

II. Studij Poslovne ekonomije
II.2. Studijski program: Marketinško upravljanje

IV. godina		
VII. semestar		
Kod	Predmet	ECTS
BE124	Mikroekonomija II	7,5
BE148	Istraživanje tržišta i marketinga	7,5
BE149	Management prodaje	7,5
BE150	Marketing usluga	7,5
	<u>Ukupno VII.semestar</u>	30
VIII. semestar		
Kod	Predmet	ECTS
BE129	Gospodarstvo EU	7,5
BE151	Management tržišnih komunikacija	7,5
	Izborni predmeti	15
	<u>Ukupno VIII.semestar</u>	30
	<u>Ukupno IV.godina</u>	60
Izborni predmeti		
BE152	Medunarodi marketing	7,5
BE153	Strategijski management	7,5
BE154	Internet marketing	7,5
	<u>Slobodan izbor studenta</u>	7,5
V. godina		
IX. semestar		
Kod	Predmet	ECTS
	Izborni predmeti	30
BE155	Ponašanje kupaca usluga	7,5
BE156	Interni marketing	7,5
BE157	Upravljanje odnosima s kupcima usluga-CRM	7,5
BE158	Upravljanje cijenama	7,5
BE136	Marketing financijskih institucija	7,5
	Skupina pedagoško – psiholoških predmeta
	Slobodan izbor studenata	7,5
X. semestar		
Kod	Predmet	ECTS
F200	Magistarski rad	30
	<u>Ukupno V.godina</u>	60