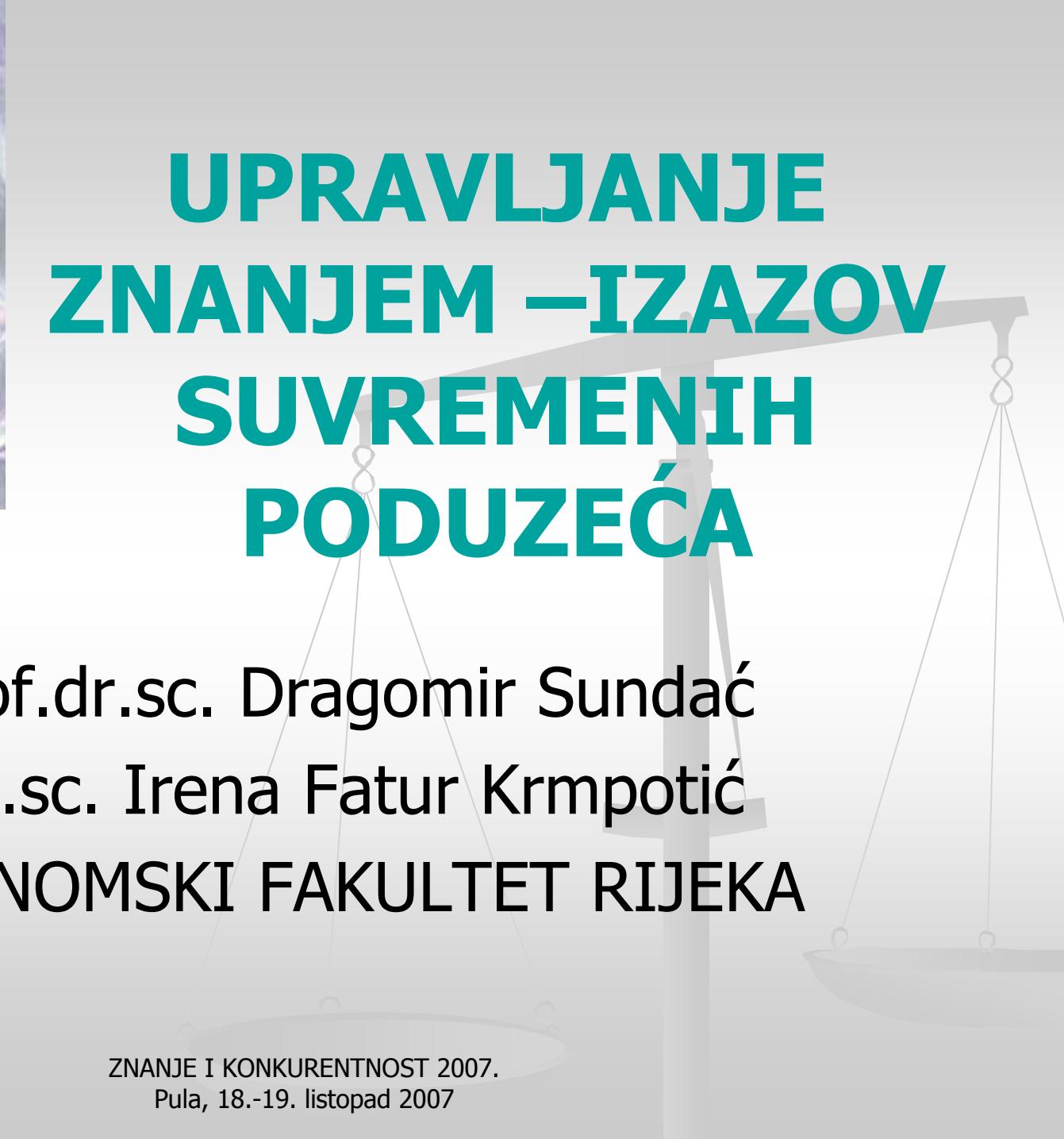




UPRAVLJANJE ZNANJEM – IZAZOV SUVREMENIH PODUZEĆA



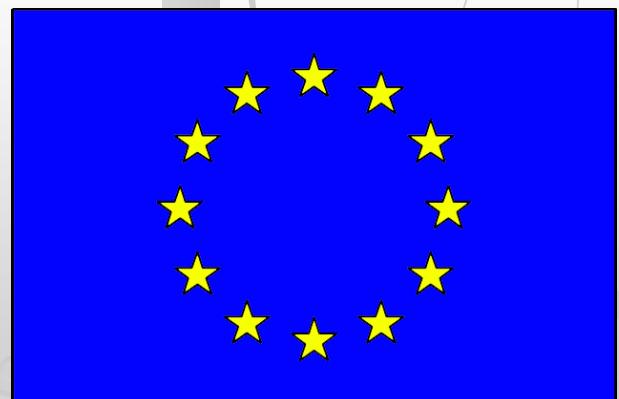
Prof.dr.sc. Dragomir Sundać

Mr.sc. Irena Fatur Krmpotić

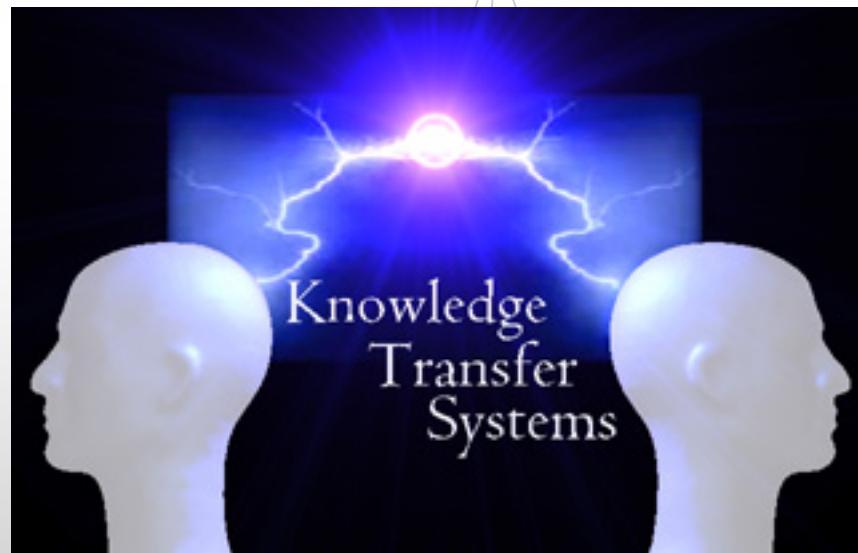
EKONOMSKI FAKULTET RIJEKA

Lisabonska agenda

Glavni cilj Europske unije je
«postati najkonkurentnije i najdinamičnije
svjetsko gospodarstvo **bazirano na**
znanju, sposobno za održivi ekonomski
rast uz bolja radna mjesta i veću socijalnu
koheziju.»



Konkurentska prednost u «novoj ekonomiji» prešla je s materijalne i financijske imovine na nematerijalnu i nefinancijsku imovinu.

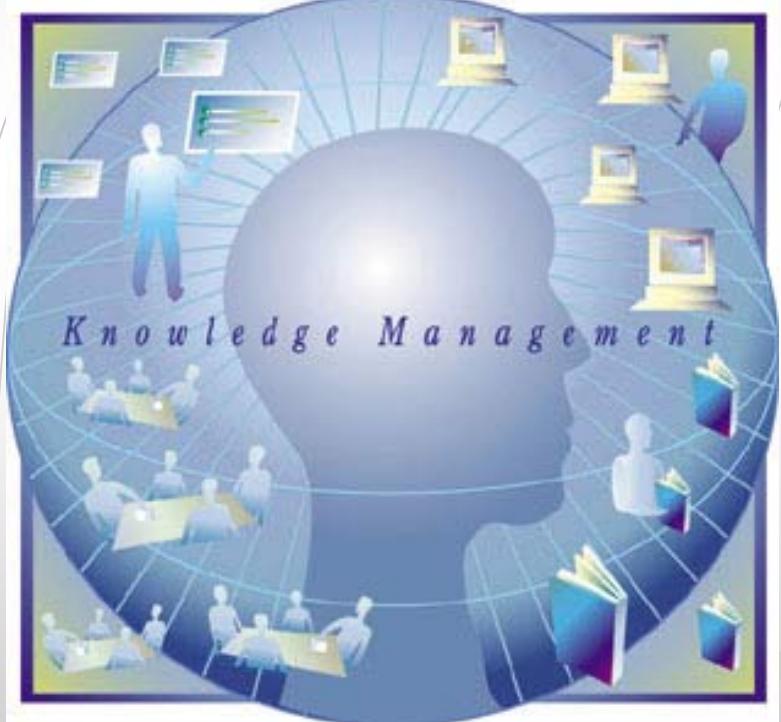




Obilježja ekonomije bazirane na znanju:

- znanje se koristi kao input i kao output
 - broj «radnika znanja» u novom zapošljavanju, iznosi prosječno 80%
 - povećava se udio informacija i znanja u proizvodnim tehnologijama, ali i proizvodima
 - u najrazvijenijim zemljama svijeta, više od polovine bruto domaćeg proizvoda zasnovano je na znanju
 - u posljednja dva desetljeća industrije visoke tehnologije udvostručile su svoj udio u outputu, dok usluge zasnovane na znanju rastu i brže

Ključni izazov poduzeća 21. stoljeća definiranje, mjerenje, unapređivanje, vrednovanje i upravljanje znanjem!



Znanje je sposobnost ljudi da koriste informacije za rješavanje složenih problema i prilagođavanje promjenama. To je pojedinačna sposobnost da se savlada nepoznato.

Osnovna podjela znanja je na:

- *Tacitno (skriveno) znanje*
- *Eksplicitno (izraženo) znanje*



Upravljanje znanjem je disciplina koja potiče na sustavni pristup utvrđivanju, upravljanju i razmjeni informacijske imovine poduzeća.

Informacijska imovina uključuje baze podataka, dokumente, pravila i procedure, te formalizirano znanje i iskustva individualnih zaposlenika.

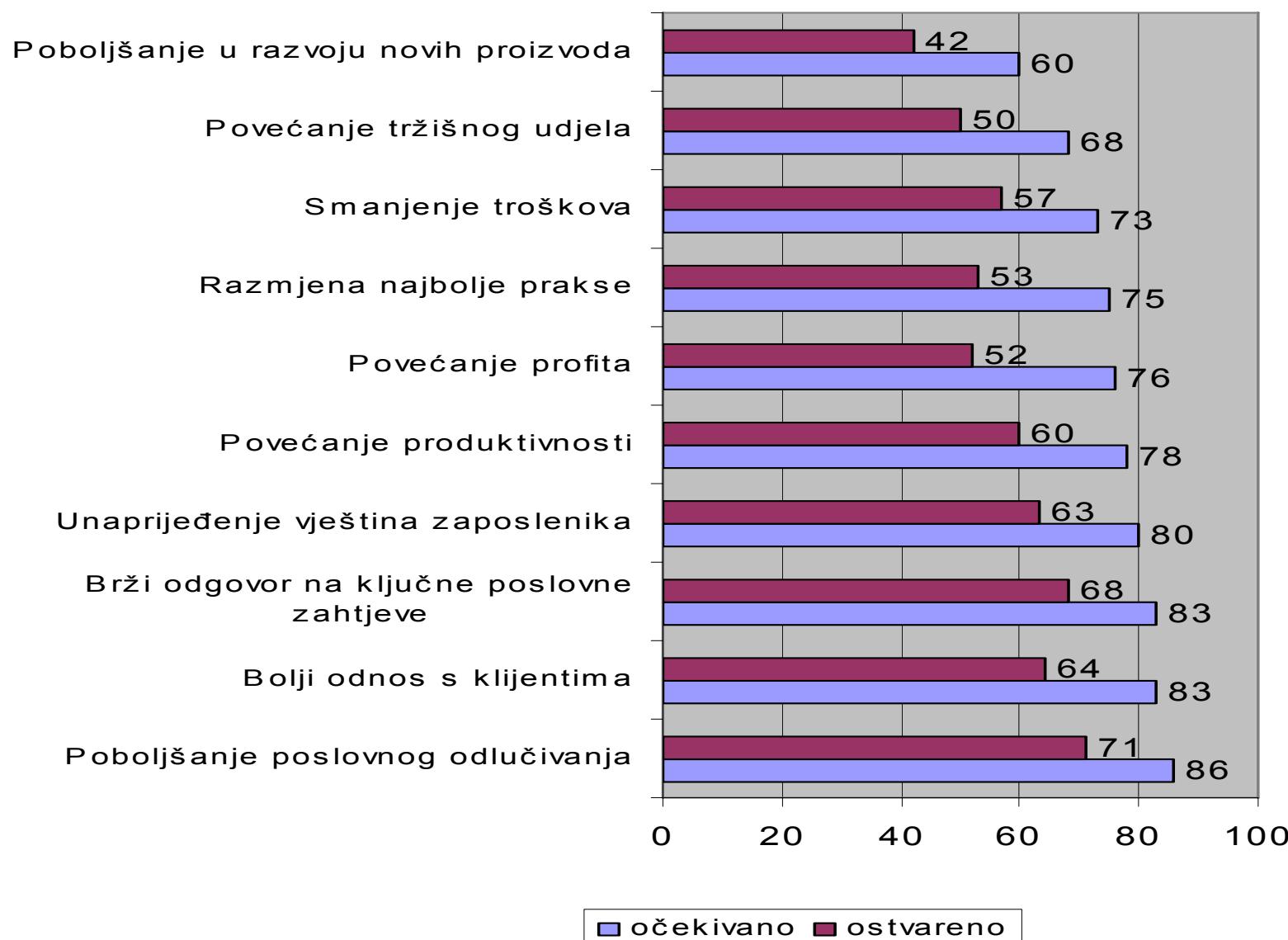


Projekt upravljanja znanjem može se primijeniti i ustrojiti u poduzeću kroz slijedeće tri faze:

1. razvoj temeljne infrastrukture, ljudskih i organizacijskih pretpostavki za upravljanje znanjem,
2. identificiranje i razvoj područja znanja kritičnih za poslovni uspjeh poduzeća,
3. povezivanje internog (kompanijskog) znanja sa znanjem dostupnim u okruženju, a za kojeg se drži da je relevantno za funkcioniranje poduzeća.



Grafikon 1. Očekivane i ostvarene koristi od implementacije upravljanja znanjem u poduzećima Velike Britanije i SAD-a (%)



Najčešći razlozi zbog kojih očekivane koristi od upravljanja znanjem nisu u potpunosti i ostvarene su:

- manjak razumijevanja korisnika uslijed nedostatne komunikacije;
- svakodnevna upotreba nije integrirana u poslovnu praksu;
- manjak vremena za učenje/sustav je prekomplikiran;
- nedostatan trening;
- korisnici ne vide osobnu korist pri primjeni;
- viši menadžment ne podržava projekt.

