

<b>Kolegij:</b>		<b>BANKARSKI MANAGEMENT</b>
<b>Nositelj i sunositelj kolegija:</b>	<b>Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić Doc.dr.sc. Marta Božina Beroš</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>	
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktura portfelja vrijednosnih papira hrvatskih kreditnih institucija (Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić)</li> <li>2. Pokazatelji likvidnosti hrvatskih kreditnih institucija (Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić)</li> <li>3. Etično bankarstvo: regulatorno-ekonomski okvir (Doc.dr.sc. Marta Božina Beroš)</li> <li>4. Regulacija financijskih konglomerata u RH (Doc.dr.sc. Marta Božina Beroš)</li> <li>5. Institucije za izdavanje e-novca (Doc.dr.sc. Marta Božina Beroš)</li> </ol>	

<b>Kolegij:</b>		<b>BAZE PODATAKA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>prof. dr. sc. Vanja Bevanda</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski studij Poslovne informatike</b>	
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baze podataka s procesiranjem u memoriji (IMDB)</li> <li>2. Transakcije u bazi podataka</li> <li>3. Alati za konceptualno modeliranje podataka</li> <li>4. Relacijsko modeliranje podataka hotelskog poduzeća</li> <li>5. Relacijsko modeliranje podataka turističke agencije</li> </ol>	

<b>Kolegij:</b>		<b>EKONOMIKA OKOLIŠA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Diplomski studij</b>	
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upravljanje procesom tranzicije ka održivoj potrošnji</li> <li>2. Uloga institucija u promicanju energetske učinkovitosti</li> <li>3. Društveno odgovorno poslovanje u javnom sektoru</li> </ol>	

<b>Kolegij:</b>		<b>EKONOMIKA TURIZMA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Marija Bušelić</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>	
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turist budućnosti</li> <li>2. Trendovi u Europskom turizmu</li> </ol>	

	3. Turizam i suveniri
	4. Ljudski resursi u turizmu
	5. Turistička statistika – nove mogućnosti

<b>Kolegij:</b>	<b>EKONOMSKA INFORMATIKA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>prof. dr. sc. Vanja Bevanda</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski studij (svi smjerovi)</b>
<b>Teme:</b>	1. Internet protokol verzije 6 (ipv6)
	2. Operativni sustav: upravljanje memorijom
	3. Informacijske tehnologije u opskrbnom lancu
	4. Aplikacije digitalno proširene stvarnosti u turizmu
	5. IT rješenja u upravljanju turističkim objektima

<b>Kolegij:</b>	<b>EKONOMSKA POVIJEST</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Marija Bušelić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Oblici služenja kazne i kaznionice kroz povijest
	2. Rat i njegove posljedice na stanovništvo
	3. Proizvodni odnosi kroz povijest
	4. Razvoj ljudskih potreba
	5. Industrijska proizvodnja i njezin tehničko-tehnološki razvoj

<b>Kolegij:</b>	<b>ELEKTRONIČKO POSLOVANJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>prof. dr. sc. Vanja Bevanda</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski studij Poslovne informatike</b>
<b>Teme:</b>	1. Realizacija web aplikacije za poslovanje turističke agencije
	2. Korištenje sustava za radiofrekvencijsku identifikaciju (RFID) u poslovanju
	3. Sigurnosni izazovi u Web 2.0 okruženju
	4. Oglasavanje na tražilicama: Placanje po clicku (PPC)"

<b>Kolegij:</b>	<b>ETIKA U MARKETINGU</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Ariana Nefat</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Seksualni apeli u oglašavanju
	2. Planirano zastarijevanje proizvoda
	3. Primjena etičkog kodeksa u poduzeću X

<b>Kolegij:</b>		<b>FINANCIJSKA TRŽIŠTA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Izv.prof.dr.sc. Dean Učkar</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>	
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primjena CAPM modela na hrvatskom tržištu kapitala (CAPM Model Usability on Croatian Capital Market)</li> <li>2. Primjena MPT modela na hrvatskom tržištu kapitala (MPT model usability on Croatian capital market)</li> <li>3. Primjena APT modela na hrvatskom tržištu kapitala (APT model usability on Croatian capital market)</li> <li>4. Primjena SML modela na hrvatskom tržištu kapitala (SML model usability on Croatian capital market)</li> <li>5. Stambene štedionice u Republici Hrvatskoj (Housing savings banks in Croatia)</li> </ol>	

<b>Kolegij:</b>		<b>FINANCIJSKE INSTITUCIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>doc.dr.sc. Marta Božina Beroš</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski</b>	
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvoj bankovnog zakonodavstva u RH</li> <li>2. Razvoj hrvatskog sektora osiguranja</li> <li>3. Financijski konglomerati: regulacija i nadzor</li> <li>4. Usporedba financijskih institucija u odabranim državama EU</li> <li>5. Institucije za izdavanje e-novca u RH i u ostalim europskim državama</li> </ol>	

<b>Kolegij:</b>		<b>FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. A. Barbieri - T</b> <b>Doc.dr.sc. K. Černe</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>	
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mogućnosti primjene Međunarodnih obrazovnih standard za profesionalne računovođe (IES) u velikim poslovnim subjektima</li> <li>2. Kvaliteta računovodstvene edukacije I status računovodstvene profesije u Republici Hrvatskoj</li> <li>3. Klasifikacija računovodstvenih I sustava financijskog izvještavanja</li> <li>4. Računovodstveni aspect ulaganja u vrijednosne papire na primjeru društva "X"</li> <li>5. Računovodstveno sagledavanje specifičnosti poslovnog spajavnja I konsolidacije financijskih izvještaja</li> <li>6. Usporedba računovodstvenog obuhvata</li> </ol>	

	poslovanja poduzeća, obrtnika i udruga
--	--

<b>Kolegij:</b>	<b>GOSPODARSTVO HRVATSKE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza demografskih kretanja u Hrvatskoj</li> <li>2. Razvoj ekološke poljoprivrede u Hrvatskoj</li> <li>3. Regionalni razvoj Hrvatske</li> <li>4. Uloga jedinica lokalne samouprave u poticanju razvoja gospodarstva</li> <li>5. Usporedba pokazatelja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>JAVNE FINANCIJE EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>prof. dr. sc. Sandra Krtalić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Što su i čemu služe državne potpore?</li> <li>2. Koliko oporezivanje košta porezne obveznike?</li> <li>3. Efikasnost javnih rashoda u Republici Hrvatskoj</li> <li>4. Analiza promjena u oporezivanju dobiti u RH</li> <li>5. Proračun: što moramo znati o njemu</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>LJUDSKI POTENCIJALI I EKONOMIJA RADA</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Marija Bušelić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selekcija i selekcijski tim za pravilan odabir zaposlenika</li> <li>2. Promjene u okruženju organizacije i njihov utjecaj na zapošljavanje</li> <li>3. Važnost ljudskih potencijala u poslovnom procesu</li> <li>4. Stupanj fleksibilnosti i decentralizacije europskog tržišta rada</li> <li>5. Garancija za mlade – evaluacija programa</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>MAKROEKONOMIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Izv. Prof. dr. sc. Alen Belullo</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inflacija</li> <li>2. Nezaposlenost</li> <li>3. Monetarna politika</li> </ol>

	4. Fiskalna politika
	5. Privredni razvoj
	6. Funkcija potrošnje
	7. Bilanca plaćanja

<b>Kolegij:</b>	<b>MANAGEMENT</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Doc.dr.sc.M. Paulišić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Utjecaj vanjske okoline na poduzeće X
	2. Organizacijski procesi u poduzeću X
	3. Strategija diferencijacije u poduzeću X
	4. Dizajniranje organizacije X
	5. Upravljanje uspješnošću (performance management)

<b>Kolegij:</b>	<b>MANAGEMENT ODRŽIVA RAZVOJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Izazovi tranzicije prema post-karbonskim gradovima
	2. Društveno odgovorna javna nabava
	3. Klimatske promjene i gospodarstvo
	4. Ekološka pismenost poduzetnika u Hrvatskoj
	5. Uloga institucija u promicanju održivog gospodarstva

<b>Kolegij:</b>	<b>MANAGEMENT TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>doc. dr. sc. Dražen Alerić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Analiza marketinške komunikacije u poduzeću X
	2. Oglašivačka kampanje za proizvod/uslugu X
	3. Oglašavanje na internetu poduzeća X
	4. Analiza vizualnog identiteta poduzeća X
	5. Analiza komunikacijskih aktivnosti poduzeća X na društvenim mrežama
	6. Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije
	7. tema po izboru studenta uz dogovor sa mentorom

<b>Kolegij:</b>	<b>MARKETING (marketinški smjer)</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Ariana Nefat</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Odnosi s javnošću u poduzeću X

	2. Strateški marketing u poduzeću X
	3. Primjena holističkog marketinga u poduzeću X
	4. Društvena odgovornost u poduzeću X
	5. Usvajanje održivog marketinga u poduzeću x

<b>Kolegij:</b>	<b>MARKETING (ostali smjerovi)</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Ariana Nefat</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Razvoj novog proizvoda na primjeru poduzeća X
	2. Uloga marketinga u strategiji poduzeća X
	3. Osobna prodaja u poduzeću X
	4. Ostvarivanje lojalnosti potrošača u poduzeću X
	5. Komunikacijska strategija u poduzeću X

<b>Kolegij:</b>	<b>MARKETING PROIZVODA I INOVACIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>doc. Dr. Sc. Dražen Alerić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Razvoj proizvoda X
	2. Od inovacije do gotovog proizvoda na primjeru proizvoda X
	3. Integriranje kupaca u razvoj proizvoda
	4. Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda
	5. Razvoj linije proizvoda X
	6. tema po izboru studenta uz dogovor sa mentorom

<b>Kolegij:</b>	<b>MARKETING U TURIZMU</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski studij Poslovne ekonomije (i Ekonomije – izborni kolegij)</b>
<b>Teme:</b>	1. Marketing u gastronomskom turizmu
	2. Analiza e-marketinga turističkih zajednica gradova Istarske županije
	3. Upravljanje marketingom u prijevoznim poduzećima
	4. Politika proizvoda u putničkim agencijama
	5. Kontrola marketinških aktivnosti u

	turizmu
--	---------

<b>Kolegij:</b>	<b>MIKROEKONOMIJA I</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Daniel Tomić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Efekt dohotka i efekt supstitucije kod normalnog, inferiornog i Giffenovog dobra</li> <li>2. Analiza proizvodnje kratkog/dugog roka</li> <li>3. Potrošačev višak</li> <li>4. Analiza prirodnog monopola</li> <li>5. Monopolistička konkurencija u praksi</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>MEĐUNARODNA EKONOMIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>prof.dr.sc. Ines Kersan-Škabić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trgovinska politika Europske unije</li> <li>2. Obilježja i analiza trgovine uslugama na globalnoj razini</li> <li>3. Primjena devalvacije (deprecijacije) u postizanju vanjskotrgovinske ravnoteže</li> <li>4. Obilježja irskog gospodarstva nakon izlaska iz krize</li> <li>5. Analiza globalnih tijekova izravnih inozemnih ulaganja</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>MEĐUNARODNA TRŽIŠTA I POSLOVANJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Daniel Tomić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dinamika međunarodnih spajanja i pripajanja u Hrvatskoj</li> <li>2. Uvjeti razmjene; pozicija Hrvatske u vanjskoj trgovini</li> <li>3. Poslovni rizici i načini osiguranja od rizika</li> <li>4. Običaji, načela i etika poslovnog ponašanja u vanjskoj trgovini</li> <li>5. Poslovna dokumentacija u vanjskoj trgovini</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>METODOLOGIJA ISTRAŽIVAČKOG RADA</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Sanja Blažević</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etičnost u procesu pisanja radova</li> <li>2. Popularizacija hrvatskih znanstvenih rezultata</li> <li>3. Dokumentiranje znanstvenog procesa</li> <li>4. Povijest metodologije u ekonomskoj znanosti</li> <li>5. Analiza primijenjenih metoda u ekonomskim časopisima RH</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>		<b>MONETARNA EKONOMIJA</b>
<b>Nositelj i sunositelji kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Lovre Božina Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić Doc.dr.sc. Marta Božina Beroš</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>	
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Monetarni agregati u Republici Hrvatskoj (Prof.dr.sc. Lovre Božina)</li> <li>2. Multiplikacija kredita i depozita (Prof.dr.sc. Lovre Božina)</li> <li>3. Stabilnost cijena kao temeljni cilj središnjih banaka (Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić)</li> <li>4. Ponuda novca i ekonomski rast (Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić)</li> <li>5. Nezavisnost Europske središnje banke (Doc.dr.sc. Marta Božina Beroš)</li> </ol>	

<b>Kolegij:</b>		<b>NEPROFITNI MARKETING</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Ariana Nefat</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski</b>	
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing neprofitne organizacije</li> <li>2. Društveni marketing</li> <li>3. Marketinška pitanja humanitarne organizacije</li> </ol>	

<b>Kolegij:</b>		<b>OBRAZOVNA POLITIKA</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Marija Bušelić</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>	
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obrazovna politika u Republici Hrvatskoj i odabranoj zemlji</li> <li>2. Institucije u znanosti i visokom obrazovanju</li> <li>3. Vrednovanje rezultata u obrazovnom procesu</li> <li>4. Djelokrug rada agencije za znanost i visoko obrazovanje</li> <li>5. Uloga Hrvatske Akademije za znanost i umjetnost u razvoju znanosti</li> </ol>	

<b>Kolegij:</b>		<b>ODRŽIVI MARKETING</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Ariana Nefat</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>	
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Održivi marketing kao novi koncept poslovanja</li> <li>2. Mogućnosti ostvarenja konkurentske</li> </ol>	



	prednosti održivim marketingom
	3. Značaj održivog marketinga s obzirom na promjene u okruženju

<b>Kolegij: ORGANIZACIJA</b>	
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski studij Poslovne ekonomije (i Ekonomije – izborni kolegij)</b>
<b>Teme:</b>	1. Projektiranje radnog mjesta
	2. Istraživanje postojećeg stanja organizacije
	3. Specifičnosti organizacije poslovne funkcije «Nabava»
	4. Specifičnosti organizacije poslovne funkcije «Istraživanje i studija proizvoda»
	5. Istraživanje razlika u organizaciji neprofitnih i profitnih poslovnih subjekata

<b>Kolegij: OSOBNE FINACIJE</b>	
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Izv.prof.dr.sc. Dean Učkar</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Planiranje financijske budućnosti
	2. Ulaganja u realnu imovinu
	3. Osiguranje osobne imovine
	4. Ulaganje u investicijske fondove
	5. Umirovljenje i financijska sigurnost

<b>Kolegij: OSNOVE MAKROEKONOMIJE</b>	
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Izv. Prof. dr. sc. Alen Belullo</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Inflacija
	2. Nezaposlenost
	3. Monetarna politika
	4. Fiskalna politika
	5. Privredni razvoj
	6. Funkcija potrošnje
	7. Bilanca plaćanja

<b>Kolegij: OSNOVE PROGRAMIRANJA</b>	
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>doc. dr. sc. Tihomir Orehovački</b>
<b>Studij:</b>	<b>preddiplomski studij Poslovna informatika</b>
<b>Teme:</b>	1. Algoritmi sortiranja u programskom jeziku C++
	2. Programski alati za podučavanje programiranja
	3. Programski konstrukti u programskom

	jeziku C++
	4. Razvoj aplikacije za vođenje osobnih financija
	5. Razvoj aplikacije za upravljanje zalihama u trgovini
	6. Datoteke u programskom jeziku C++
	7. Objektno orijentirani programski jezici

<b>Kolegij:</b>	<b>POLITIKA KONKURENCIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc. Dr. sc. Dragan Benazić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorija politike konkurencije –usporedba različitih škola</li> <li>2. Analiza prepreka ulaska u djelatnost</li> <li>3. Predatorsko određivanje cijena</li> <li>4. Analiza konkurencije u djelatnosti “X”</li> <li>5. Diskriminacija cijena</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>PONAŠANJE KUPACA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>prof. Dr. Sc. Lenko Uravić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Povezanost segmentacije i ponašanja kupaca</li> <li>2. Utjecaj glazbe na ponašanje kupaca</li> <li>3. Utjecaj obitelji na ponašanje u kupovini</li> <li>4. Situacijski čimbenici i ponašanje kupaca</li> <li>5. Kompulzivna kupovina</li> <li>6. Subkulture i i ponašanje u kupovini</li> <li>7. Utjecaj prodajnih akcija na ponašanje u kupovini</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>POSLOVNE FINACIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Izv.prof.dr.sc. Dean Učkar</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vrednovanje realnih investicija u poduzeću X (Real investment valuation in company X)</li> <li>2. Utvrđivanje troška kapitala u poduzeću X (Determination of cost of capital in company X)</li> <li>3. Srednjoročno financiranja poduzeća X (Medium-term financing of company X)</li> <li>4. Kratkoročno financiranje poduzeća X (Short-term financing of company X)</li> <li>5. Vrednovanje obveznica primjenom regresijskih modela (Regression models usage for bonds valuation)</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>		<b>POSLOVNO RAČUNOVODSTVO</b>
<b>Nositelji kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. L. Mošnja - Škare-T</b> <b>Doc.dr.sc. K. Černe</b> <b>Izv.prof.dr.sc. R. Zenzerović</b> <b>Doc.dr.sc. T. Peruško</b> <b>A. Galant</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>	
<b>Teme:</b>	1. Mogućnosti primjene Međunarodnih obrazovnih standarda za profesionalne računovođe (IES) u malim i srednjim poslovnim subjektima 2. Profesionalna etika u računovodstvu 3. Problematika priznavanja i vrednovanja nematerijalne imovine u okvirima postojeće računovodstvene regulative 4. Računovodstvo dugotrajne imovine u poduzeću "X" 5. Računovodstveno praćenje troškova u poduzeću "X"	

<b>Kolegij:</b>		<b>POSLOVNO ODLUČIVANJE</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc.M. Gonan Božac</b> <b>Izv.prof.dr.sc.V. Bevanda</b> <b>Doc.dr.sc.S. Lacmanović</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>	
<b>Teme:</b>	1. Alokacija resursa u poslovnom odlučivanju (na primjerima iz poslovne prakse) 2. Odlučivanje u timu (na primjerima iz poduzeća) 3. Organizacijski aspekti odlučivanja	

<b>Kolegij:</b>		<b>POVIJEST EKONOMSKE MISLI</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Daniel Tomić</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>	
<b>Teme:</b>	1. Idealna ekonomija prema Adamu Smithu 2. Keynesovo poimanje ekonomista budućnosti 3. Naučni socijalizam Karla Marxa 4. Sistematizacija ekonomske znanosti J. Schumpetera 5. Nobelovci u ekonomiji	

<b>Kolegij:</b>		<b>POVIJEST NOVCA</b>
<b>Nositelj i sunositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Lovre Božina</b> <b>Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić</b>	
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski studij</b>	
<b>Teme:</b>	1. Pojavni oblici hrvatskog novca (Prof.dr.sc. Lovre Božina)	

	2. Razvoj monetarnih sustava i monetarnih oblika (Prof.dr.sc. Lovre Božina)
	3. Pojava novca (Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić)
	4. Uloga kovina u novčanoj povijesti (Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić)
	5. Novac i ljudske potrebe (Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić)

<b>Kolegij:</b>	<b>RAČUNOVODSTVENI INFORMACIJSKI SUSTAVI</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Računovodstveni informacijski sustav banke «FET» (FM)
	2. Računovodstveni informacijski sustav kao izvor informacija neophodnih u procesu poslovnog odlučivanja društva «FET» (FM)
	3. Računovodstveni informacijski podsustav (modul) nagrađivanja ljudskih resursa na primjeru društva «FET» (FM)
	4. Sustav internih kontrola u računovodstvenom informacijskom podsustavu nabave u društvu «FET» (PI)
	5. Sustav internih kontrola u računovodstvenom informacijskom podsustavu prodaje u društvu «FET» (PI)
	6. Sustav internih kontrola u računovodstvenom informacijskom podsustavu nagrađivanja ljudskih resursa u društvu «FET» (PI)

<b>Kolegij:</b>	<b>RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc.A. Barbieri - T</b> <b>Doc.dr.sc.K. Černe</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Upravljačko računovodstvo troškova
	2. Analiza troškova životnog ciklusa proizvoda
	3. Uloga računovodstva troškova u suvremenoj praksi poslovnih subjekata Istarske županije
	4. Računovodstvena analiza troškova u društvu "X"
	5. Planiranje troškova u poslovanu društva "X"

<b>Kolegij:</b>	<b>REGIONALNA EKONOMIKA</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>doc.dr.sc. Lela Tijanić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Iskoristivost kohezijskog fonda

	2. Fond solidarnosti Europske unije
	3. Integralno upravljanje obalnim područjem
	4. Teritorijalna kohezija
	5. Najudaljenije regije Europske unije

<b>Kolegij:</b>		<b>REVIZIJA I ANALIZA POSLOVANJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>		<b>izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>		<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>		1. Analiza financijskih izvještaja velikih trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2009. do 2013. godine
		2. Analiza financijskih izvještaja velikih turističkih društava u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2009. do 2013. godine
		3. Revizija novca i ulaganja na primjeru trgovačkog društva «FET»
		4. Metode i tehnike obavljanja interne revizije
		5. Interna revizija utemeljena na rizicima

<b>Kolegij:</b>		<b>TURISTIČKA GEOGRAFIJA SVIJETA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>		<b>Dr.sc. Nikola Vojnović</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>		<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>		1. Geografska obilježja atrakcijske osnove odabrane izvaneuropske turističke regije ili države
		2. Prirodno-geografska obilježja turizma odabrane izvaneuropske turističke regije ili države
		3. Geografska obilježja atrakcijske osnove odabrane europske turističke regije ili države
		4. Zaštićena prirodna baština odabrane europske regije ili države -geografski aspekt turističke valorizacije
		5. Geografski aspekt turizma odabranog nacionalnog parka ili parka prirode u Republici Hrvatskoj

<b>Kolegij:</b>		<b>TUOPERATORI I TURISTIČKE AGENCIJE</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>		<b>Izv.prof.dr.sc.J. Gržinić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>		<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>		1. Utjecaj globalizacije na strategiju distribucije u turizmu
		2. Modeli povezivanja posrednika u turizmu
		3. Uloga agencija u razvoju lokalnih atrakcija
		4. Turoperatori i golf turizam

	5. Turoperatori i luksuzne turističke ponude
--	--

<b>Kolegij:</b>	<b>UPRAVLJANJE CIJENAMA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Lenko Uravić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Strategije i determinante cijena
	2. Kalkuliranje cijena usmjereno troškovima
	3. Kontrola cijena
	4. Cijene i monopoli
	5. Cijene javnih poduzeća

<b>Kolegij:</b>	<b>UVOD U FINANCIJSKO TRŽIŠTE EU (Jean Monnet Module)</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>doc.dr.sc. Marta Božina Beroš</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Direktiva o tržištima financijskih instrumenata
	2. Burze vrijednosnica u EU
	3. Monetarne financijske institucije u odabranim EU državama
	4. Financijska integracija u EU: analiza tržišta novca
	5. Nadzor europskog financijskog tržišta: regulatorno-institucionalni okvir

<b>Kolegij:</b>	<b>UVOD U PODUZETNIŠTVO</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>doc. dr. sc. Violeta Šugar</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Društveno poduzetništvo
	2. Od ideje do inovacije
	3. Malo i srednje poduzetništvo i društvena odgovornost
	4. Poduzetništvo mladih
	5. Poduzetništvo žena

<b>Kolegij:</b>	<b>UVOD U TURIZAM</b>
<b>Nositeljica kolegija:</b>	<b>Izv.prof.dr.sc.J. Gržinić</b> <b>Dr.sc.T. Floričić</b>
<b>Studij (preddiplomski ili diplomski):</b>	<b>Preddiplomski</b>
<b>Teme:</b>	1. Resursna osnova turizma
	2. Turizam i rekreacija
	3. Promjene turističke potražnje i utjecaji na ponudu
	4. Tematski turizam
	5. Tržišni potencijal hrvatskog turizma