

IZVEDBENI PLAN NASTAVE SVEUČILIŠNOG DIPLOMSKOG REDOVNOG STUDIJA POSLOVNA EKONOMIJA ZA AKADEMSKU GODINU 2016./2017.

Mjesto izvođenja nastave

Nastava na redovnom sveučilišnom diplomskom studiju Poslovne ekonomije izvodi se u zgradi Fakulteta ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ , Preradovićeve 1/1, u dvoranama 202,203,302,303,402,403,404, Pula, Istra, Informatički laboratorij, Informatički kabinet broj 44.

Početak i završetak te satnica izvođenja nastave

Akadska godina počinje 1. listopada tekuće, a završava 30. rujna sljedeće kalendarske godine.

Početak i završetak nastave definiran je Kalendarom za akademsku godinu 2016./2017., i Planom nastave u akademskoj godini 2016./2017., usvojenim na 6. sjednici Senata Sveučilišta, 10.5.2016. godine.

Nastava na sveučilišnom diplomskom studiju Poslovne ekonomije započinje 3. listopada 2016. godine, te završava 14. lipnja 2017. godine.

Kalendar za akademsku godinu 2016/2017 i Plan nastave u akademskoj godini 2016./2017. dostupni su na mrežnim stranicama Sveučilišta (www.unipu.hr).

Satnica izvođenja nastave – raspored nastave, objavljuje na mrežnim stranicama Fakulteta (www.fet.unipu.hr) u rujnu 2016. godine za zimski semestar, te u veljači 2017. godine za ljetni semestar.

Ispitni rokovi

Ispiti rokovi za akademsku godinu 2016./2017. objavljuju se u listopadu 2016.godine, nakon izrade i objavljivanja satnice izvođenja nastave. Osam ispitnih rokova raspoređeno je na sljedeći način:

- jedan ispitni rok tijekom zimskog semestra
- dva ispitna roka u veljači
- jedan ispitni rok tijekom ljetnog semestra
- jedan ispitni rok u lipnju
- dva ispitna roka u srpnju
- jedan ispitni rok u rujnu

Ispitni rokovi dostupni su studentima na mrežnim stranicama ISVU – a (<http://www.oet.unipu.hr/index.php?id=76>)

Struktura studija

Strukturom studija u nastavku prikazan je raspored predmeta po semestrima, nastavnici i suradnici koji izvode nastavu na pojedinom kolegiju, oblici nastave (predavanja, seminari, vježbe) na pojedinom predmetu te pripadajući broj ECTS bodova.

Sveučilišni diplomski redovni studij POSLOVNE EKONOMIJE

Studijski program: FINANCIJSKI MANAGEMENT

I. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Strateško računovodstvo	BE135	Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović A. Galant	45	0	30	7,5
Komparativni fiskalni sustavi	BE125	Prof.dr.sc.S. Krtalić	45	0	30	7,5
Mikroekonomija II	BE124	Prof.dr.sc.S. Sharma-T Doc.dr.sc.D. Tomić	45	0	30	7,5
Izborni predmet						7,5
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Monetarna analiza	BE127	Prof.dr.sc.L. Božina-T	45	0	30	7,5
Lokalne javne financije	BE126	Prof.dr.sc.S. Krtalić	45	0	30	7,5
Management financijskih institucija	BE128	Izv.prof.dr.sc. M.Benazić	45	0	30	7,5
Strategijski management	BE153	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac	45	0	30	7,5
Urbana ekonomika	EC131	Doc.dr.sc.L. Tijanić	40	0	35	7,5

II. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Međunarodne financije	BE131	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić Izv.prof.dr.sc. M.Benazić	45	0	30	7,5
Analiza investicija	BE130	Doc.dr.sc. D.Sinković	45	30	0	7,5
Računovodstvo proračunskih i neprofitnih organizacija	BE215	Prof.dr.sc.L. Mošnja Škare-T Doc.dr.sc.K. Černe	45	0	30	7,5

Izborni predmet					7,5
Ukupno					30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Budžetiranje kapitala	BE222	Izv.prof.dr.sc.D. Učkar	45	0	30	7,5
Forenzičko računovodstvo	BE307	Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović	45	30	0	7,5
Ekonomski rast i makroekonomsko modeliranje	BE304	Prof.dr.sc.M. Škare-T Doc.dr.sc.S. Stjepanović	45	0	30	7,5
Gospodarstvo EU	BE129	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić	45	0	30	7,5
Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja	54729, KMPODIPL	Izv.prof.dr.sc. V.Boljunčić	45	0	30	7,5

III. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Upravljanje financijskim institucijama i tržištima EU	BE223	Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	45	0	30	7,5
Računovodstvo financiranja i investiranja	BE116	Prof.dr.sc.A. Barbieri-T Doc.dr.sc.T. Peruško	45	0	30	7,5
Izborni predmet I						7,5
Izborni predmet II						7,5
Ukupno						30

Izborni predmeti I						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Bankarstvo	BANKADIP	Prof.dr.sc.L. Božina-T	45	0	30	7,5
Marketing financijskih institucija	BE136 62825	Doc.dr.sc.M. Paliaga	45	30	0	7,5
Bankarsko pravo*	BE1336	Prof.dr.sc.Lj. Maurović-T	45	0	30	7,5
Fiskalna politika	BE218	Prof.dr.sc.S. Krtalić	30	30	0	7,5
Porezno računovodstvo	144996 PORRAČ	Prof.dr.sc. A.Barbieri Izv.prof.dr.sc.R.Zenzerović Doc.dr.sc. T.Peruško Doc.dr.sc. K.Černe	45	30	0	7,5

		A.Galant, mag.oec				
--	--	-------------------	--	--	--	--

*kolegij se neće izvoditi u 2016./2017. ak. god.

Izborni predmeti II						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Ekonometrija	EKONO3	Izv.prof.dr.sc.A. Belullo	45	0	30	7,5
Upravljanje javnim službama	BE306	Prof.dr.sc.M.Bušelić Dr.sc.A. Benazić	45	0	30	7,5
Programi i fondovi Europske unije	116350	Prof.dr.sc.I.Kersan– Škabić Doc.dr.sc. L.Tijanić K.Fedel Timovski	45	0	30	7,5

IV. semestar						
Predmet	Nastavnik/ica		P	V	S	ECTS
Diplomski rad						30
Ukupno						30

Sveučilišni diplomski redovni studij POSLOVNE EKONOMIJE

Studijski program: MARKETINŠKO UPRAVLJANJE

I. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Mikroekonomija II	BE124	Prof.dr.sc.S. Sharma-T Doc.dr.sc.D. Tomić	45	0	30	7,5
Istraživanje tržišta i marketinga	BE148	Doc.dr.sc. D. Benazić	45	30	0	7,5
Management prodaje	BE149	Doc.dr.sc.E. Ružić	40	0	35	7,5
Marketing usluga	BE150	Izv.prof.dr.sc.A. Nefat	30	20	25	7,5
Ukupno						30

II.semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Međunarodni marketing	BE152	Prof.dr.sc.L. Uravić	40	0	35	7,5
Logistika	BE308	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović Doc.dr.sc.M. Paliaga	40	0	35	7,5
Upravljanje odnosima s	62830	Doc.dr.sc. D. Alerić	45	30	0	7,5

kupcima usluga-CRM	UOKUC					
Izborni predmeti						7,5
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
E-marketing	BE250	Doc.dr.sc. D. Alerić	40	35	0	7,5
Strategijski management*	BE153	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac	45	0	30	7,5
Gospodarstvo EU	BE129	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić	45	0	30	7,5

* predmet se izvodi u zimskom semestru

III.semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Ponašanje kupaca usluga	62827 PKU	Prof.dr.sc.L. Uravić Mr.sc.D.Božac Marjanović	40	35	0	7,5
Interni marketing	BE158	Doc.dr.sc.E. Ružić	40	0	35	7,5
Multivarijantne analize u marketingu	116355	Doc.dr.sc.D. Benazić	45	30	0	7,5
Marketing financijskih institucija	BE136	Doc.dr.sc.M. Paliaga	45	30	0	7,5
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Programi i fondovi Europske unije	116350	Prof.dr.sc.I.Kersan– Škabić Doc.dr.sc. L.Tijanić K.Fedel Timovski	45	0	30	7,5

IV.semestar						
Predmet	Nastavnik/ica		P	V	S	ECTS
Diplomski rad						30
Ukupno						30

Sveučilišni diplomski redovni studij POSLOVNE EKONOMIJE

Studijski program: MANAGEMENT I PODUZETNIŠTVO

I. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Strategijski management	BE153	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac	45	0	30	7,5
Istraživanje tržišta i marketinga	BE148	Prof.dr.sc.L. Uravić Doc.dr.sc.D. Benazić	45	30	0	7,5
Poduzetništvo i gospodarstvo	BE164	Doc.dr.sc.V. Šugar R. Kontošić	45	0	30	7,5
Izborni predmet						7,5
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Management i organizacijsko ponašanje ugostiteljskih i turističkih društava	144999 MIOPUTD	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Doc.dr.sc.M. Paulišić	30	30	15	7,5
Management financijskih institucija	B128	Izv.prof.dr.sc. M.Benazić	45	0	30	7,5
Informacijski sustavi u potpori upravljanju i odlučivanju	BE166	Prof.dr.sc.V. Bevanda Mr.sc.G. Matošević	30	30	15	7,5
Mikroekonomska analiza	BE117	Prof.dr.sc.S. Sharma-T Doc.dr.sc.D. Tomić	45	0	30	7,5
Urbana ekonomika	EC131	Doc.dr.sc.L. Tijanić	40	0	35	7,5

II. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Inovacije i poduzetništvo	14500 INOIPOD	Doc.dr.sc. V. Šugar R.Kontošić	45	0	30	7,5
Analiza investicija	BE130	Doc.dr.sc. D.Sinković	45	30	0	7,5
Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja	54729, KMPODIPL	Izv.prof.dr.sc. V.Boljunčić	45	0	30	7,5
Izborni predmet						7,5
Ukupno						30

Izborni predmeti

Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Međunarodno trgovačko pravo**	BE168	Prof.dr.sc.LJ. Maurović-T Doc.dr.sc.O. Radolović	45	0	30	7,5
Gospodarstvo EU	BE129	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić	45	0	30	7,5
Elektroničko poslovanje	54732 EPDIPL	Prof.dr.sc.V. Bevanda Mr.sc.G. Matošević	45	30	0	7,5
Strateško računovodstvo*	BE135	Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović A. Galant, mag.oec	45	0	30	7,5
Lokalne javne financije*	BE126	Prof.dr.sc.S. Krtalić	45	0	30	7,5

*nastava će se izvoditi u zimskom semestru

**kolegij se neće izvoditi u akademskoj godini 2016/2017.

III. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Projektni management	BE170	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović Doc.dr.sc.S. Lacmanović	40	0	35	7,5
Operacijski management	BE171	Doc.dr.sc.M. Paulišić	30	0	345	7,5
Socio – ekonomski management	SEMMIPDI; 131804	Prof.dr.sc.M.Škare-T Doc.dr.sc. S.Lacmanović	45	0	30	7,5
Izborni predmet						7,5
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Europsko pravo*	BE173	Prof.dr.sc.Lj. Maurović-T	45	0	30	7,5
Pravo elektroničke trgovine*	BE139	Prof.dr.sc.Lj. Maurović-T	45	0	30	7,5
Ekonometrija	EKONO3	Izv.prof.dr.sc.A. Belullo	45	0	30	7,5
Društveno odgovorno poslovanje	95239, DOPDIPL	Doc.dr.sc.T. Golja	45	0	30	7,5
Programi i fondovi Europske unije	116350	Prof.dr.sc.I.Kersan– Škabić Doc.dr.sc. L.Tijanić K.Fedel Timovski	45	0	30	7,5

* izborni predmeti neće se upisivati u akademskoj 2016./2017.godini

IV. semestar					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Diplomski rad					30
Ukupno					30

Sveučilišni diplomski redovni studij POSLOVNE EKONOMIJE

Studijski program: TURIZAM I RAZVOJ

I. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Mikroekonomska analiza	EC117	Prof.dr.sc.S. Sharma-T Doc.dr.sc.D. Tomić	45	0	30	7,5
Ekonomija rada i ljudski potencijali	BE165	Prof.dr.sc.M. Bušelić Doc.dr.sc.S.Blažević	40	0	35	7,5
Sociologija turizma	BE177	Doc.dr.sc.M. Dujmović Ivica Petrinić, prof.	45	0	30	7,5
Upravljanje razvojem turizma	BE178	Doc.dr.sc.K. Afrić Rakitovac Doc.dr.sc.L. Tijanić	45	0	30	7,5
Ukupno						30

II.semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Gospodarstvo EU	BE129	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić	45	0	30	7,5
Turistička destinacija	BE181	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović Dr.sc.I. Slivar Tiganj	45	0	30	7,5
Održivi turizam	BE182	Doc.dr.sc.K. Afrić Rakitovac	45	0	30	7,5
Izborni predmet						7,5
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Upravljanje kvalitetom	131918, UKTIR	Doc.dr.sc.V. Šugar Izv.prof.dr.sc.G. Sinković R. Kontošić	40	0	35	7,5
Istraživanje tržišta u turizmu	BE180	Doc.dr.sc.D. Benazić	40	0	35	7,5
Ekonomski rast i		Prof.dr.sc.M. Škare -T	45	0	30	7,5

makroekonomsko modeliranje	BE304	Doc.dr.sc.S. Stjepanović				
Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja	54729, KMPOD IPL	Izv.prof.dr.sc. V.Boljunčić	45	0	30	7,5
Europsko turističko tržište i trendovi razvoja	131919 ETTTR	Doc.dr.sc.A.Vitasović Dr.sc.I.Slivar Tiganj	45	0	30	7,5

III.semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Selektivni turizam	23744 BE183	Doc.dr.sc. A.Vitasović	45	0	30	7,5
Međunarodni turizam	BE184	Izv.prof.dr.sc.J. Gržinić	45	0	30	7,5
Praktikum II	P200	Doc.dr.sc. A.Vitasović Dr.sc.I. Slivar Tiganj	30	0	45	7,5
Izborni predmet						7,5
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Poduzetništvo u turizmu	BE188	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović	45	0	30	7,5
Turizam događaja	131921	Doc.dr.sc.M. Dujmović	45	0	30	7,5
Management i organizacijsko ponašanje ugostiteljskih i turističkih društava	144999 MIOPUTD	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Doc.dr.sc.M. Paulišić	30	30	15	7,5
Programi i fondovi Europske unije	116350	Prof.dr.sc.I.Kersan– Škabić Doc.dr.sc. L.Tijanić K.Fedel Timovski	45	0	30	7,5

IV.semestar						
Predmet	Nastavnik/ica		P	V	S	ECTS
Diplomski rad						30
Ukupno						30

Sveučilišni diplomski redovni studij POSLOVNE EKONOMIJE

Studijski program: POSLOVNA INFORMATIKA

I. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Baze podataka II	93398 INF013	Prof.dr.sc.V.Bevanda N. Dvoršak, prof.	30	30		5
IS u potpori upravljanju i odlučivanju	BE166	Prof.dr.sc.V. Bevanda Mr.sc.G. Matošević	30	30	15	7,5
ERP sustavi	116400 ERPINF	Izv.prof.dr.sc. G.Sinković	30		15	4
Mobilne aplikacije	147989 MOBAPP	 N.Tanković	30	0	45	6
Izborni predmet						7,5
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Mikroekonomska analiza	EC117	Prof.dr.sc.S. Sharma-T Doc.dr.sc.D. Tomić	45	0	30	7,5
Ekonometrija	EKONO3	Izv.prof.dr.sc.A. Belullo	45	0	30	7,5
Ekonomika informacijskih sustava*	BE197	Doc.dr.sc.I. Pogarčić	45	0	30	7,5

*kolegij će se izvoditi u ljetnom semestru

II.semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Softversko inženjerstvo	BE201	Doc.dr.sc. T. Orehovački N.Tanković	40	0	35	7,5
Upravljanje kvalitetom	131918, UKTIR	Doc.dr.sc.V. Šugar Izv.prof.dr.sc.G. Sinković R. Kontošić	40	0	35	7,5
Dinamičke web aplikacije	BE200	Prof.dr.sc.M. Radovan Mr.sc.G. Matošević	45	30	0	7,5
Izborni predmet						7,5
Ukupno						30

Izborni predmeti

Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Analiza investicija	BE 130	Doc.dr.sc. D.Sinković	45	30	0	7,5
Gospodarstvo EU	BE129	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić	45	0	30	7,5
Forenzičko računovodstvo	BE307	Izv.prof.dr.sc. R. Zenzerović	45	0	30	7,5
Odabrana područja Ekonomске informatike*		Prof.dr.sc.V. Bevanda	45	0	30	7,5

*predmet upisuju studenti koji nisu završili preddiplomski studij Poslovne informatike.

III. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Modeliranje i simulacija	95255, MISDIPL	Doc.dr.sc.D.Etinger	45	0	30	7,5
Informacijska tehnologija i društvo	BE185	Prof.dr.sc.M. Radovan I. Petričić	45	0	30	7,5
Izborni predmet						15
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet		Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Pravo elektroničke trgovine*	BE139	Prof.dr.sc.Lj. Maurović-T	45	0	30	7,5
Informacijski management	31051	Izv.prof.dr.sc.G. Sinković Mr.sc.I. Škorić	45	0	30	7,5
Računovodstvo troškova	BE117	Prof.dr.sc.A. Barbieri-T Doc.dr.sc.K. Černe	40	35	0	7,5
Poduzetništvo i gospodarstvo	BE164	Doc.dr.sc.V. Šugar R. Kontošić	45	0	30	7,5
Programi i fondovi Europske unije	116350	Prof.dr.sc.I.Kersan–Škabić Doc.dr.sc L.Tijanić K.Fedel Timovski	45	0	30	7,5

* izborni predmeti neće se upisivati u akademskoj 2016./2017.godini

IV.semestar						
Predmet	Nastavnik/ica		P	V	S	ECTS
Diplomski rad						30
Ukupno						30

Izvedbeni planovi nastave kolegija na sveučilišnom redovnom diplomskom studiju Poslovne ekonomije

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	BE 130 Analiza investicija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Dean Sinković, MBA		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije, poduzeća, razvojne agencije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P –30V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za pristup testu ili prijavu ispita je prethodno položen kolegij Investicije ili Management upravljanje portfeljom (ako student dolazi s druge visokoškolske institucije).		
Korelativnost	Makroekonomski management i poduzetništvo (realne investicije), Management upravljanja portfeljem, Financijska tržišta (financijske investicije)		
Cilj kolegija	Pružiti studentima temeljna znanja i razvoj vještina iz područja upravljanja realnim i financijskim investicijama te njihove aplikativne primjene u širokom spektru gospodarskih/financijskih aktivnosti. Osigurati studentima čvrstu bazu znanja za implementaciju analitičkih i statističkih alata za proučavanje tržišne efikasnosti, profitabilnosti i rentabilnosti investiranja te dinamičkih i statičkih modela financiranja. Intelktualno nadahnjivati i stimulirati studente kroz učenje financijskih teorija upravljanja portfeljima u svrhu njihove uporabe u procjenjivanju i rješavanju različitih stvarnih financijskih problema (rizika) u različitim okolnostima.		
Ishodi učenja	1. Utvrditi razlike između upravljanja investicijama u realnom i financijskom sektoru te njihove međuovisnosti. 2. Utvrditi ključne čimbenike i modele za upravljanje investicijama na makroekonomskoj razini. 3. Definirati makroekonomske i financijske politike te konkretne smjernice za poticanje investicijskog ciklusa u dugom roku.		

	4. Primjenjivati analitičke i statističke alate te dinamičke i statičke modele za procjenu tržišne efikasnosti, financijske održivosti, likvidnosti, rentabilnosti i osjetljivosti poduzetničkih investicija u realnom sektor. 5. Spoznati i primjenjivati različite financijske institucije, teorije, modele i metode upravljanja rizicima i složenih financijskih portfelja. 6. Spoznati i primjenjivati osnovna načela investiranja te razvoj ključnih vještina za pomoć pri zapošljavanju ili samozapošljavanju (tj. pokretanju vlastitog poslovanja). 7. Spoznati multidisciplinarnost te poštivanje načela moralnosti i društvene odgovornosti pri donošenju odluka u području investicijskog managementa
Sadržaj kolegija	U sklopu kolegija studenti se upoznaju sa makroekonomskim i mikroekonomskim aspektom investiranja te načinom trgovanja i upravljanja financijskim instrumentima. Kolegij pruža uvod u upoznavanje važnosti investicija u gospodarstvu a posebice s aspekta modela ekonomskog rasta. S mikroekonomskog aspekta studenti se upoznaju s osnovnim načelima izrade investicijske studije poput analize tržišta, tehničko tehnološke analize i lokacijske analize, ekonomsko-financijske analize te dinamičke i statičke ocjene projekta. U sklopu analize financijskih instrumenata studenti se susreću s osnovnim načelima investiranja, procjene rizika i njegovog odnosa prema prihodima. Studenti se uče upravljanju, formiranju i optimiziranju portfelja, metodama procjene imovine i pripadajuće financijske analize. U okviru ovog kolegija naglasak je na sljedećem: • Važnosti investicija u suvremenim modelima ekonomskog rasta (Solow, Endogeni modeli, Prošireni Solowljev model i sl.) • Osnovnim strukturama i kalkulacijama makroekonomskih investicija. • Pripremi aktivnostima u izradi poslovnih planova i složene investicijske studije • Sadržajnim konceptima poslovnih planova i investicijski studija • Izradi detaljne ekonomsko-financijske analize poduzetničkih investicija • Institucionalnoj strukturi financijskog sustava, tržišta i instrumenata te mehanizma trgovanja vrijednosnica (financijske investicije) • Načelima očekivane dobiti, diversifikacije portfelja, različitih koncepta prihoda i prosječnog povrata te kalkulacija očekivanih rizika i vrijednosti u budućnosti. Kolegij se sastoji od tri osnovna dijela: • Prvi dio odnosi se na makroekonomsku analizu investicija (realne investicije) gdje će se razmatrati uloga svih komponenti investicija i njihova uloga u gospodarskom razvoju. Razmatrati će

	se uloga investicija u ekonomskom rastu i to od ljudskog kapitala do opreme, građevinskih radova i tehnologije do financijskog sustava. U okviru ovog dijela studenti će imati zadatak izraditi kritički osvrt na tematiku koju zadaje predmetni nastavnik. • Drugi dio se odnosi na mikroekonomsku analizu investicija gdje će se studenti upoznati s poduzetničkom problematikom investicija, rizika i povrata na investicije, izrade poslovnih planova i investicijskih elaborata. U okviru ovog dijela studenti će u timu izraditi detaljni investicijski elaborat temeljen na trenutnim i stvarnim situacijama na tržištu. • Treći dio odnosi se na analizu financijskih investicija. Studenti će se upoznati s osnovnim instrumenata investiranja poput dionica i obveznica, osnovnim načelima investiranja, procjene rizika i njegovog odnosa prema prihodima. Studenti se uče upravljanju, formiranju i optimiziranju portfelja, metodama procjene imovine i pripadajuće financijske analize. Razmatrati će se institucionalna struktura financijskog sustava, konceptom rada investicijskih fondova i načinima njihova funkcioniranja. U okviru ovog dijela studenti će sudjelovati u radionici i imati gostujuće predavanje od strane stručnjaka iz financijskog sektora.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje i redovita aktivnost u nastavi	1 – 7		0,38	5%
	Aktivnosti: učionične i izvanučionične, radionica i tematske diskusije, kritički osvrt	1 – 4		0,75	10%
	Pismeni radovi i usmena izlaganja	4 – 7		1.87	25%
	Test I (pismeni)	1 – 4		2,25	30%
	Test II (pismeni)	4 – 7		2,25	30%
	Ukupno			7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (metode): Kroz različite aktivnosti (radionica, pisanje i izlaganje investicijske studije, pisanje eseja ili kritičkog prikaza kontinuiranu provjeru znanja tijekom semestra, te završni ispit kada se polaže ekvivalent testa koji student nije položio ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat) vrednovati će se rad svakog pojedinog studenta tijekom semestra. Poglavitno će se aktivno poticati studente na suradnju tijekom nastave kroz radionicu i tematske diskusije na kojima će se raspravljati o nekoj od aktualnih tema današnjice u uskom dodiru sa nastavnim programom i studijskim smjerom. Pisanjem i				

izlaganjem investicijske studije koja će se izvršiti u timu, pored analitičkih poticati će se komunikacijske i timske vještine ključne za profesionalni razvoj studenata. Kroz radionicu, i nakon prezentacije investicijske studije, studenti moraju biti pripremljeni na sudjelovanje u raspravama i odgovaranje na pitanja svojih kolega i mentora čime dokazuju da su uspješno ovladali problematikom. Pisanjem eseja, studenti dokazuju svoju sposobnost pismenog izražavanja i obrađivanja određene tematike na način koji uključuje razmišljanje i zaključivanje. U pisanju eseja, do izražaja moraju doći osobni stavovi studenta i njegov način razmišljanja i zaključivanja. Kritički prikaz pretpostavlja posebnu vrstu pismenog rada kojim se vrednuje i prosuđuje tuđe djelo. Cilj je pripremiti studenta za buduću izradu vlastitih radova i poslovnih dokumenata. Kontinuiranom provjerom znanja putem testova i (ili) završnim ispitom, kada se polaže ekvivalent testa koji student nije položio ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat, student dokazuje svoju razinu vladanja obrađivanom problematikom

Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):

Ocjenjivanje studenata vrši se kroz kontinuiranu provjeru znanja putem eseja ili kritičkog prikaza, projekta izrade investicijske studije, učestalosti pohađanja nastave, aktivnosti u nastavi (sudjelovanje u diskusijama i radionicama), provjeru znanja putem testova (dva) i na kraju polaganjem finalnog pismenog ispita. Ocjenjivanje je u potpunosti transparentno i objektivno, studenti sami mogu procijeniti koju ocjenu mogu imati prema trudu uloženom u aktivnostima na kolegiju. Testovi i ispiti se sastoje od kviz pitanja, kratkih odgovora, da/ne pitanja te problemskih zadataka (matematički i grafički).

Student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati (ne odnosi se na studente uz rad), za nazočnost na više od 70% nastavnih sati, stječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti.

Aktivnost na nastavi podrazumijeva da je student spreman za svako pojedino predavanje i vježbe, da aktivno učestvuje u raspravama i da je sposoban dati odgovor na pitanje koje mu, a vezano uz prethodno obrađeno područje, postavi predmetni nastavnik. Ukoliko student aktivno učestvuje na radionici i napiše kritički osvrt, a uz to i aktivno učestvuje u nastavnim diskusijama, stječe pravo na ostvarivanje 10% uspješnosti.

Pismeni radovi i usmena izlaganja podrazumijeva timsku izradu i prezentaciju kompleksne investicijske studije koja se bazira na stvarnom i realnom poduzetničkom projektu (investiciji) koju izabiru studenti. Pravilna forma i sadržaj investicijske studije te prezentacija iste u trajanju

od 30-40 minuta preduvjet su ostvarivanja 25% uspješnosti.

U semestru se pišu 2 testa (u travnju i lipnju). Njihov sadržaj odnosi se na gradivo koje je student odslušao i nisu kumulativnog karaktera. Studenti se unaprijed obavijeste o točnom datumu pisanja prvog, odnosno drugog testa. Svaki test nosi 30% uspješnosti, dakle pisanjem oba testa tijekom semestra, student stječe pravo na 60% uspješnosti. Položenim testom smatra se onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% bodova. Da bi ostvario ECTS bodove, student mora položiti gradivo oba testa, točnije, na svakom od testa mora ostvariti najmanje 50% bodova.

Na kraju semestra student može pristupiti završnome ispitu (pismenom). Završnom se ispitu može pristupiti maksimalno 4 puta. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent testa koji nije položio ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje 50% uspješnosti, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan te ponovno upisuje kolegij. Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata.

Studenti su se dužni pridržavati rokova predaje i izlaganja individualnih i grupnih projekata. Neopravdano nepridržavanje rokova rezultirat će negativnom ocjenom (0 bodova) za aktivnost koja se trebala izvršiti. Ukoliko postoje opravdani razlozi (bolest ili neki drugi ozbiljniji razlozi), student je dužan javiti se profesoru, uz dokaze o opravdanosti razloga ne pristupanja ispitu i (ili) izostanka predaje i (ili) izlaganja individualnih i grupnih projekata.

Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, završenih kolokvija, ocjenjuje se ukupna uspješnost studenta tijekom nastave, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.

Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli:

$$\text{OCJENA} = 60\% \times T + 25\% \times S + 10\% \times A + 5\% \times N$$

gdje je:

T = prosječni broj bodova iz dva testa,

S = projekt izrade i prezentacije investicijske studije

A = aktivnost na nastavi (radionice, diskusije, kritički osvrt)

N = prisustvo na nastavi i seminarima

	Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: <table><tr><td>A = 90 – 100%</td><td>5 (izvrstan)</td><td>= 90 – 100% ocjene</td></tr><tr><td>B = 80 – 89,9%</td><td>4 (vrlo dobar)</td><td>= 80 – 89,9% ocjene</td></tr><tr><td>C = 70 – 79,9%</td><td>3 (dobar)</td><td>= 70 – 79,9% ocjene</td></tr><tr><td>D = 60 – 69,9%</td><td>2 (dovoljan)</td><td>= 60 – 69,9% ocjene</td></tr><tr><td>E = 50 – 59,9%</td><td>2 (dovoljan)</td><td>= 50 – 59,9% ocjene</td></tr></table>	A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 90 – 100% ocjene	B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 80 – 89,9% ocjene	C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 70 – 79,9% ocjene	D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 60 – 69,9% ocjene	E = 50 – 59,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 59,9% ocjene
A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 90 – 100% ocjene														
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 80 – 89,9% ocjene														
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 70 – 79,9% ocjene														
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 60 – 69,9% ocjene														
E = 50 – 59,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 59,9% ocjene														
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora ▪ pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu i tematskim diskusijama ▪ izraditi i prezentirati investicijsku studiju na temelju vlastite poduzetničke ideje (timski rad) ▪ sudjelovati na radionicama ▪ napisati esej i (ili) kritički osvrt na temu koju zadaje predmetni nastavnik (individualni rad) ▪ pristupiti testovima i ostalim oblicima kontinuirane provjere znanja tijekom predavanja. Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi. Izrada investicijskog dokumenta, te radionice, odnose se na grupni rad. Esaj i kritički prikaz samostalan su rad svakog pojedinog studenta.															
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.															
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/															
Literatura	Obvezna: 1. Gordon J. Alexander, Wiliam Sharpe, Jeffrey W. Bailey, <i>Fundamentals of Investments</i>, 3rd edition, Pearson education, 2000. 2. D.Vojnić: <i>Investicije i društvena reprodukcija</i>, Ekonomski institut Zagreb, 1977. Izborna: 1. H. Levy: <i>Fundamentals of Investments</i>, Second edition, Prentice-Hall, NY, 2002. 2. J.Hicks: <i>Capital and growth</i> , Claredon Press, Oxford, 1965. 3. C.I.Jones: <i>Introduction to economic growth</i>, W.W. Norton & Company, London, 1998. 4. A.J.Auerbach, K.A.Hassett, S.D.Oliner: <i>Reassessing the social</i>															

	<i>returns to equipment investments</i>, Quarterly Journal of Economics 109, str. 789-802, 1994. 5. J.B.De Long, L. H.Summers: <i>Equipment investments and economic growth</i>, MIT Press, str. 445-502, 1991. 6. J.Temple: <i>Equipment investment and Solow model</i>, Oxford Economic Papers, str. 39-62, 1998. 7. L.Hendricks: <i>Equipment investments and growth in developing countries</i>, Journal of Development Economics, vol. 61 (2), str. 335-364, 2000. 8. M.Abramovitz: <i>Catching up, forgoing ahead and falling behind</i>, Journal of Economic History 46, str. 385-406, 1986. 9. Bodie, Zvi, A. Kane, and A. J. Marcus ("BKM"): <i>Investments</i>, 5th Edition. McGraw-Hill/Irwin, 2002. 10. W. Sharpe, G. J.Alexander, J. W. Bailey: <i>Investments</i>, 6th edition, Prentice-Hall, 1998.
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	BANKADIP Bankarstvo		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Lovre Božina		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Financijske institucije, Financijska tržišta, Upravljanje financijskim institucijama i tržištima.		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu kreditne politike u bankarstvu te upoznati iste sa tehnikama upravljanja bankarskim poslovima.		
Ishodi učenja	1. Definirati povijesni tijek razvoja bankarskih institucija. 2. Definirati kreditni i financijski potencijal poslovne banke te povezanost istih sa drugim financijskim institucijama.		

	3. Definirati vertikalnu i horizontalnu strukturu poslova u financijskom i kreditnom potencijalu banke. 4. Definirati načela bankarskog poslovanja i moguće rizike te načine upravljanja i regulacije banaka. 5. Utvrditi tehnike upravljanja bilancom poslovne banke.				
Sadržaj kolegija	1. Predmet znanosti o novcu. 2. Relevantna motrišta novca. 3. Evolucije novca. 4. Pojavni oblici novca. 5. Smisao novca. 6. Evolucija monetarnih sustava. 7. Sustavi vezane vrijednosti novca. 8. Sustavi promjenjive vrijednosti novca. 9. Vrijednost novca. 10. Promjene vrijednosti novca. 11. Financijske pojave. 12. Bankarski poslovi. 13. Imovinska bilanca poslovne banke. 14. 14. Financijski i kreditni potencijal banke. 15. Multiplikacija kredita i depozita.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje i aktivnost na predavanjima i seminarima (uvjet)	1 – 5	56	2	-
	Pismeni rad uz prezentaciju (uvjet)	1 – 5	25	0,8	-
	Završni usmeni ispit	1 – 5	129	4,7	100%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Pohađanje predavanja i seminara te aktivnost na predavanjima i seminarima, izrada pismenog rada uz prezentaciju (teorijski ili stručni sadržaji) čine uvjete za dobivanje konačne ocjene. Student je dužan prisustvovati na najmanje 70% sati predavanja i seminara. Nakon odabira teme pismenog rada, profesor će obavijestiti studenta o načinu i obliku te rokovima izrade, dostave i prezentiranja rada. Prilikom izrade pismenog rada i prezentacije student je dužan posebnu pozornost usmjeriti na: - izgled rada, - gramatičku i pravopisnu točnost, - obuhvat teme, - pripremljenost izlaganja, - poticaj na raspravu.				

	U slučaju ozbiljnijih nedostataka, pismeni rad i prezentacija se vraćaju studentu na ispravak po danim uputama. Konačna se ocjena utvrđuje u posljednjem tjednu semestra pri čemu su mogući naredni slučajevi: 1. Ako student tijekom predavanja i seminara nije ostvario uvjete ne može dobiti konačnu ocjenu. 2. Ako je student tijekom predavanja i seminara ostvario uvjete može pristupiti završnom usmenom ispitu. Za postizanje ocjene iz završnog ispita student je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za završni pismeni ispit. Ako student odbije konačnu ocjenu dužan je ponovo pristupiti usmenom završnom ispitu.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student mora: 1. Pohađati i aktivno sudjelovati na predavanjima i seminarima najmanje 70% sati predviđenih za predavanja i seminare, pripremati se za predavanja i seminare svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u predavanja i seminare rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. 2. Izraditi pismeni rad vezan uz konkretan problem, predati u roku koji utvrdi profesor te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s profesorom. 3. Položiti završni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Božina, L. (2008): Novac i bankarstvo, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula. (str. 3-263) Izborna: 1. Božina, L. (2012): Monetarna ekonomija, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula.

Kod i naziv kolegija	93 398, Baze podataka II		
Nastavnica	prof. dr. sc. Vanja Bevanda (nositeljica)		
Suradnica	http://oet.unipu.hr/index.php?id=204 Nataša Dvoršak, prof.		
Studijski program	Diplomski studij Poslovne informatike		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	FET „Dr. Mijo Mirković“ informatička dvorana, 402	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P-0V- 30S
Preduvjeti	položeni kolegiji Osnove IKT, Baze podataka 1		
Korelativnost	sa svim kolegijima studija Informatike		
Cilj kolegija	Primijeniti napredna znanja i vještine modeliranja, programiranja i administriranja bazama podataka		
Ishodi učenja	1. implementirati kompleksne upite, okidače, poglede i modifikacije sheme koristeći SQL, 2. implementirati poslovna pravila u bazi podataka, 3. upoznati se s osnovnim programskim tehnikama baze podataka, 4. raditi s transakcijama, funkcijama i pohranjenim procedurama, 5. primijeniti SQL u implementaciji sigurnosti baze podataka, 6. razumjeti tehnike replikacije i oporavka baze podataka.		

Sadržaj kolegija	1. SQL kao standardni upitni jezik za relacijske sustave za upravljanje bazom podataka: Osnovni upiti u SQL-u (upiti nad jednom relacijom) i kompleksni upiti u SQL-u (upiti nad više relacija), Spajanje relacija, Zbirni upiti (osnovne statističke funkcije), Horizontalna podjela relacije (group by), Uvjeti na grupu redova (having). Triggeri i modifikacije sheme baze podataka, Podupiti: Podupiti i uvjeti (any, all, exists). 2. Pogledi: Vrste pogleda. Ažuriranje pogleda. Višeslojni pogledi. Primjena pogleda. 3. Osnove PL/SQL, 4. Transakcije. Primjeri transakcija. Valjana transakcija. Kontrolni modul za izvršenje transakcija. Usporedno izvršenje skupa transakcija. Upravljanje transakcijama. 5. Fizički dizajn baze podataka, 6. Implementacija poslovna pravila u bazi podataka, Kurzori baze podataka, Poslovna pravila u Oracle BP. 7. Integritet i sigurnost baze podataka: Održavanje korisničkih računa, Replikacija podataka i oporavak baze podataka,					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	nastava	1.-6.	45	1,6	0%	
	kontinuirana provjera znanja- test 1	1, 2	28	1,0	30%	
	Kontinuirana provjera znanja- test 2	3, 4	28	1,0	30%	
	Projekt	1,2,3,4,5,6	39	1,4	40%	
	Ukupno		140	5	100%	

Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. položiti dva testa provjere znanja. Ukoliko student ne ovlada potrebnim vještinama (odnosno ne ostvari 3 ECTS), ne može pristupiti izradi projekta, 2. timski izraditi i prezentirati projektni zadatak prema utvrđenim korisničkim zahtjevima. Redoviti studenti su obvezni pohađati i aktivno sudjelovati u predavanjima/ vježbama/ radionicama, te tijekom studija timski (tim se sastoji od minimalno dva člana!) kreirati i prezentirati ostalim grupama
-------------------	---

	projektni zadatak opisa zahtjeva za poslovnim podacima (kreirati logički model podataka). Presentaciju projektnog zadatka su obavezni predati putem on-line sustava učenja, tjedan dana prije zvanično oglašenog roka za prezentaciju, ovisno o dinamici izvođenja nastave. Presentacija i ocjenjivanje osnovnih elemenata projekta se vrši javno. Eventualne dodatne upute o nužnim elementima projekta biti će dane na vježbama od strane predmetnog asistenta. Studenti su dužni tijekom semestra pokazati napredno znanje SQL, koje će se provjeravati s dva testa na postojećoj bazi podataka. Dodatne bodove (maksimalno 30%) je moguće ostvariti rješavanjem postavljenih zadataka i pitanja na predavanjima i seminarima. Izvanredni studenti imaju iste obaveze kao i redoviti studenti, uz nužnu razliku u dinamici realiziranja, odnosno polaganje testova za vrijeme oglašenih ispitnih rokova za izvanredne studente ili prema dinamici organiziranja testova za redovite studente. Timski rade na projektu, prezentiraju ga na ispitnom roku, te demonstriraju napredno poznavanje SQL-a. Mogu ostvariti dodatne bodove točnim rješavanjem javno oglašenih zadataka i pitanja.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljeni na mrežnim stranicama Fakulteta, odnosno studomatu
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Tijekom semestra održat će se dva testa provjere znanja i vještina (prostor i vrijeme održavanja kolokvija bit će objavljeni tjedan dana prije termina kolokvija). Svaki test ima 30 bodova i donosi 30% ocjene. Minimalni ostvareni broj bodova za pozitivnu ocjenu je 15. <i>Ukoliko student ne zadovolji prvu provjeru znanja; na terminu Testa II, polaže materiju prvog i drugog testa. Ukoliko se i tada ne ostvari minimalni broj bodova predviđenih Testom I, nema pravo pristupiti izradi projekta, odnosno smatra se da student nije ispunio obaveze na kolegiju.</i> Projekt se odnosi na logičko i fizičko modeliranje relacijske baze podataka za potrebe poslovnog procesa. Tim studenata je obavezan primijeniti temeljne principe logičkog i fizičkog modeliranja podataka, izraditi, dostaviti na vrijeme i prezentirati korektan relacijski model podataka poslovnog procesa, najkasnije tjedan dana prije oglašenog ispitnog roka. Ocjena projekta donosi 40% ukupne ocjene kolegija. Minimalni

	ostvoreni broj bodova dovoljan za ispunjenje studentskih obaveza (osim testova) za prezentirani projekt je 20% . Temeljni kriteriji za ocjenu zadovoljavajućeg projekta (20%) su: instalacija baze i radnog okruženja, izgrađen logički i fizički model podataka u trećoj normalnoj formi (tablice, atributi, PK, UK), te primijenjeni triggeri za ažuriranje audit kolona i surogatnog ključa. <i>Dodatni bodovi</i> se mogu ostvariti: uspješnom prezentacijom kreiranih funkcionalnosti (5%), te implementacijom PL/SQL koda (15%), odnosno primjenom procedura i triggera za realizaciju poslovnih pravila, za load podataka, kreiranjem kompleksnih SQL upita za izvješćavanje nad modelom, primjena sigurnosti na bazi i slično) Projekt neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoči nedopušteno korištenje drugih radova koje student prikaže kao vlastite. Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju. Bodovi iz spomenutih testova i projekta se zbrajaju. Za dobivanje potpisa nema ograničenja. Studentima koji su ponovno upisali predmet, a već su ranije (prijašnjih godina) izradili projekt i testove, ostvoreni bodovi prethodne godine NEĆE se priznati u tekućoj akademskoj godini. Svi studenti moraju biti uključeni u sustav Moodle. Komunikacija s nastavnicima se obavlja isključivo korištenjem unipu.hr studentskog računa.
Literatura	Obvezna: • Manger, R.: Baze podataka, Element, Zagreb, 2014. • Varga, M.: Upravljanje podacima, Element, Zagreb, 2012. • Varga, M.: <i>Baze podataka: Konceptualno, logičko i fizičko modeliranje podataka</i>, DRIP, Zagreb, 1994. • Vujnović, R.: <i>SQL i relacijski model podataka</i>, Znak, Zagreb, 1995. • Radovan, M.: <i>Baze podataka: Relacijski pristup i SQL</i>, Informator, 1993. • Sumathi,S.& Esakkirajan, S.: Fundamentals of Relational Database Management Systems, Springer, 2007. • Coronel, C.; Morris, S.; & Rob, P.: Database Systems: Design, Implementation and Management, Ninth Edition, Cengage Learning, 2011. • Elmasri, R.& Navathe, S. B.: <i>Fundamentals of Database Systems</i>, Addison Wesley, 2010. Izborna: • Pascal, F.: Practical Issues in Database Management: A

	Reference for the Thinking Practitioner, Addison-Wesley, 2000. • Date, J. C.: An Introduction to Database Systems, Eighth Edition, Addison Wesley, 2003.
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	74201, BE222 Budžetiranje kapitala		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Dean Učkar (nositelj)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Poslovne financije, Analiza investicija		
Cilj kolegija	Kolegij je usmjeren na upravljanje investicijskim projektima, pravilan odabir investicijskih projekata te raznim specifičnostima karakterističnim za realne investicijske projekte. Posebna pozornost će biti posvećena primjeni i upravljanju investicijskim projektima sa specifičnostima procjene buduće vrijednosti projekta.		
Ishodi učenja	Ishodi kolegija se ogledaju u tome da će nakon položenog ispita studenti biti osposobljeni: 1. usporediti rezultate različitih metoda procjene investicijskih projekata Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, kolokviji, završni ispit 2. procijeniti novčane tokove investicijskih projekata Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, kolokviji, završni ispit		

	3. definirati rizike kojima su investicijski projekti izloženi Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, kolokviji, završni ispit				
Sadržaj kolegija	Sadržaj kolegija obuhvaća: • Uloga i značaj investicijskih odluka • Pravila budžetiranja kapitala • Izbor optimalnog projekta • Procjena novčanih tokova projekta • Analiza internih i eksternih izvora financiranja • Rizici investicijskih projekata • Suvremene metode ocjene investicijskih projekata				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1-3	56	0	0
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni, crtanje, graf, sviranje, pjevanje...)	1-3	20	1	12%
	pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz, radni listići...)	1-3	20	1	12%
	Kolokvij I (pismeni)	1-2	32	1,5	20%
	Kolokvij II (pismeni)	1-3	32	1,5	20%
	ispit (usmeni, pismeni)	1-3	50	2,5	36%
	ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je <u>iz svakog segmenta</u> prije njega (tijekom nastave) ostvariti minimalni postotak. Tijekom semestra studenti su dužni izraditi seminarski rad (koji može obuhvaćati razlaganje određene teme, analizu slučaja, istraživanje i dr.). Tijekom semestra studenti su dužni izraditi i projektni zadatak na temu koju će im zadati nastavnik. U semestru se pišu 2 kolokvija . Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu kojemu se može pristupiti samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze rezultati kolokvija i završnog ispita, te ocjena seminarskog rada i projektnog zadatka. Seminarskim radom se ukupno može ostvariti 12% ocjene, a ocjenjuje se ovako:				
		Udio u ocjeni			
Rad nije napravljen		0%			
Izgled rada		1 – 3%			
Obuhvat teme		1 – 3%			
Pripremljenost izlaganja		1 – 3%			
Poticaj na raspravu		1 – 3%			

Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pogreške i nakon napomena nastavnika.

Izradom **projekta** se ukupno može ostvariti 12% ocjene, a ocjenjuje se ovako:

	Udio u ocjeni
Rad nije napravljen	0%
Izgled rada	1 – 3%
Obuhvat teme	1 – 3%
Pripremljenost izlaganja	1 – 3%
Poticaaj na raspravu	1 – 3%

Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pogreške i nakon napomena nastavnika.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnom postotku):

manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene
od 51% do 60%	=	4% ocjene
od 61% do 70%	=	8% ocjene
od 71% do 80%	=	12% ocjene
od 81% do 90%	=	16% ocjene
od 91% do 100%	=	20% ocjene

Usmeni ispit (završni ispit) se bazira na usmenoj provjeri znanja cjelokupnog gradiva, a ocjenjivati će se ovako (ali i detaljnije prema proporcionalnom postotku):

manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene
od 51% do 60%	=	7,2% ocjene
od 61% do 70%	=	14,4% ocjene
od 71% do 80%	=	21,6% ocjene
od 81% do 90%	=	28,8% ocjene
od 91% do 100%	=	36% ocjene

Položeni kolokviji, te izrađeni projektni zadaci i domaće vježbe priznaju se najdulje do isteka tekuće akademske godine.

Studentske obveze

Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):

1. Izraditi seminarski rad, odnosno domaće zadaće na temu zadanu od strane predmetnog nastavnika koje treba predati prema objavljenom hodogramu (ožujak – lipanj).
2. Izraditi projektni zadatak (svibanj)
3. Pristupiti 1. kolokviju (travanj)
4. Pristupiti 2. kolokviju (lipanj)
5. Položiti usmeni (završni) ispit

Na završnom ispitu student polaže ekvivalent kolokvija koje nije položio tijekom nastave ili iz kojih želi ostvariti bolji rezultat.

Rokovi ispita i kolokvija

Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU sustavu.

Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Akademski čestitost Studenti su dužni poštovati načela akademske čestitosti koja su regulirana <i>Etičkim kodeksom Sveučilišta</i> (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr). Diskusije često vode do sukoba mišljenja. Teško je izbjeći neslaganja oko tema o kojima osobe imaju snažan stav. Na predavanju je potrebno postaviti granice prihvatljivog i neprihvatljivog ponašanja, a neke od njih su: 1. Svatko ima pravo da mu se obraća s poštovanjem. 2. Svatko ima pravo da ga se sasluša bez prekidanja. 3. Svatko ima pravo osjećati se sigurnim. 4. Nitko nema pravo uznemiravati druge u predavaonici. Kontaktiranje s nastavnikom Kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija. Svakodnevno (dvosmjerno) kontaktiranje omogućuje se elektroničkom poštom, a povremeno (jednosmjerno) bit će u rubrici <i>S oglasne ploče</i> na internetskim stranicama Odjela (http://www.efpu.hr) i stranici kolegija. Elektroničko pismo je obvezno nasloviti (Subject), kao i potpisati. Informiranje o kolegiju Za potrebe nastave izrađene su i postavljene <i>PowerPoint</i> prezentacije (i ostali popratni sadržaji) na web stranici Odjela: E-learning – koje sadržajno slijede nastavni program po tematskim cjelinama za redovite i izvanredne studente, služeći kao on-line potpora nastavi i predstavljaju sažetak obrađenih tema kao i putokaz kroz literaturu i materiju. Na prvom satu će studenti dobiti potrebnu lozinku za pristup kolegiju, odnosno nastavnom materijalu. Vrlo je važno redovito pratiti obavijesti na e-stranicama i oglasnoj ploči. Pismeni radovi Vrlo je važno slijediti naputke o izradi seminarskih radova, završnoga rada i diplomskoga rada. Naputci su dostupni na internetskim stranicama Odjela. Student je dužan izraditi jedan seminarski rad i dostaviti ga na uvid tijekom konzultacija u elektronskom obliku prije zakazanog termina izlaganja. Potrebno se, također, konzultirati s nositeljem kolegija oko literature i ostalih pitanja vezanih uz oblikovanje rada. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada. Plagijat (prezentiranje tuđeg rada kao svojeg) neće se tolerirati. Svaki rad mora sadržavati: naslovnu stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta i odjela – na vrhu; ime i prezime studenta/studentice i naslov rada – u sredini; JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora, mjesto i datum kada je napisan rad – na dnu), sadržaj, uvod, razradu (koja se slobodno naslovljuje), zaključak, popis literature. Oblikovanje rada se također ocjenjuje.
Literatura	Obvezna: 1. Orsag, S. (2002): <i>Budžetiranje kapitala – Procjena investicijskih projekata</i>, Masmedia, Zagreb (1-416 str.) 2. Relić, B.: <i>Financijske tablice</i>, RIF, Zagreb (1-120 str.)

	Izborna: 1. Vidučić, Lj. (2006): <i>Financijski menadžment</i>, V. dopunjeno i izmijenjeno izdanje, RRI plus, Zagreb 2. Titman, S., Martin, J. D. (2008): <i>Valuation – The Art and Science of Corporate Investment Decisions</i>, Addison-Wesley, Boston 3. Chandra, P. (2002): <i>Projects – Planning, Analysis, Financing, Implementation, and Review</i>, fifth edition, Tata McGraw-Hill, New Delhi 4. Branch, B. (1989): <i>Investments – Principles and Practice</i>, second edition, Longman Priručna: U svrhu poticanja intelektualnog razvoja akademskih građana i navodnih nositelja budućeg gospodarskog razvoja Republike Hrvatske, kao priručna literatura može poslužiti bilo koja publikacija objavljena ikada u povijesti čovječanstva.
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23760 BE200, Dinamičke web aplikacije		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Mario Radovan (nositelj) Mr.sc. Goran Matošević (suradnik)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obavezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 30V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Programiranje, Baze podataka, Upravljanje računalnim sustavima		
Cilj kolegija	Upoznati studente sa načelima izrade dinamičkih web aplikacija uz primjenu skriptnog jezika PHP i relacijskog sustava MySQL.		
Ishodi učenja	1. Razumijeti temelje programiranja u jeziku PHP uz upotrebu		

	sustava MySQL 2. Samostalno izraditi dinamičke web aplikacije				
Sadržaj kolegija	1. statičke i dinamičke aplikacije, struktura dinamičkih web aplikacija 2. HTML i skriptni jezik PHP, izrada komunikacijskog sučelja 3. osnovni elementi jezika PHP 4. strukturni elementi jezika PHP, oblikovanje procesa 5. rad s datotekama: oblikovanje zapisa (slogova), funkcije za rad sa datotekama 6. vrste polja, funkcije za rad s poljima 7. nizovi, funkcije za rad sa nizovima 8. regularni izrazi i kontrola ispravnosti podataka 9. sustav relacijske baze podataka 10. povezivanje dinamičke web aplikacije (PHP) i baze podataka (SQL) 11. unos podataka, postavljanje upita, mijenjanje sadržaja 12. oblikovanje odgovora na upite i rezultata obrade podataka 13. zaštita podataka i transakcija, zaštita integriteta baze podataka.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Praktični rad	1-2		5	75%
	Usmeni ispit	1-2		2,5	25%
	Ukupno			7,5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij student/studentica mora: 1. Prisustvovati vježbama i izraditi praktični rad 2. Položiti usmeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	Obvezna: 1. Radovan, Mario: Dinamičke web aplikacije (2011), skripta (190 stranica); skripta je dostupna na Internetu. Izborna: 1. Welling, Luke, Thompson, Laura: PHP and MySQL Web Development (2008), Sams Publishing.				

Kod i naziv kolegija	95239, DOPDIPL, Društveno odgovorno poslovanje
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu)	Doc.dr.sc. Tea Golja (nositeljica)

str.)					
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	predavaona , terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S		
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)				
Korelativnost	-				
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije i primijeniti stečena znanja potrebna za uspješnu implementaciju društveno odgovornih aktivnosti u poslovne strategije poduzeća.				
Ishodi učenja	1. Definirati i interpretirati koncept društveno odgovornog poslovanja 2. Objasniti ulogu poduzeća u društvu i tumačiti važnost interesnih dionika 3. Objasniti proces društveno odgovornog poslovanja 4. Razlikovati praksu društveno odgovornog i društveno neodgovornog i neodrživog modela poslovanja poduzeća 5. Argumentirati prednosti društveno odgovornog poslovanja 6. Formulirati politiku, strategiju i akcijski plan društveno odgovornog poslovanja poduzeća				
Sadržaj kolegija	1. Globalni mega-trendovi – snaga promjene 2. Utjecaj globalnih izazova na poslovanje poduzeća 3. Upoznavanje s konceptom društveno odgovornog poslovanja 4. Povijesni razvoj društvene odgovornosti 5. Teorije društveno odgovornog poslovanja 6. Upoznavanje s okolinom poduzeća i interesnim dionicima 7. Etika i društveno odgovorno poslovanje 8. Upravljanje i implementacija društveno odgovornog poslovanja 9. Važnost komunikacije u društveno odgovornom poslovanju – izvještavanje poduzeća 10. Primjeri najbolje prakse – kritičko sagledavanje				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini	Obveze	Ishodi (navodi se redni	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)

vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)		broj)			
	pohađanje P, S	1-6	56	2	5
	terenska nastava	1,3,4,6	8	0,3	-
	radionica	1	4	0,1	10
	zadaci (istraživanje, pismeni i usmeni)	2-6	44	1,6	15
	pismeni radovi (projekt)	1-6	42	1,5	20
	ispit (pismeni)	1-6	56	2,0	50
	ukupno		210	7,5	
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora				
	prisustvovati na nastavi. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminare i aktivno sudjelovati na nastavi. Sudjelovanjem na nastavi stječu pravo na ostvarivanje <u>5% uspješnosti</u>. - aktivno sudjelovati na radionici. Aktivnim sudjelovanjem na radionici student stječe pravo na ostvarivanje <u>10% uspješnosti</u>. izraditi i prezentirati rješenja zadanih zadataka koji prate nastavnu građu i to isključivo u zadanom vremenskom okviru. Ujedno to pretpostavlja i aktivno učestvovanje u raspravama, pripremu unaprijed te sposobnost davanja odgovora na pitanja koje mu, a vezano uz prethodno obrađeno područje, postavi predmetna nastavnica. Zadaci se rješavaju u parovima. Ukupno se ocjenjuje <u>3 zadataka</u>. Ukoliko student uspješno izradi zadatke, stječe pravo na ostvarivanje <u>15% uspješnosti</u>. pripremiti, napisati i prezentirati projektni zadatak na unaprijed zadanu temu, a vezano uz terensku nastavu. Projekt se izrađuje u parovima (po dvoje). Ukoliko student uspješno pripremi, napiše i prezentira projekt, stječe pravo na ostvarivanje <u>20% uspješnosti</u>. - pristupiti i položiti završni ispit (pismeni). Završnom se ispitu može pristupiti <u>maksimalno 4 puta</u>. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje <u>50% uspješnosti</u>, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje <u>50% uspješnosti</u>. Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, završenih kolokvija, ocjenjuje se ukupna uspješnost studenta tijekom nastave, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova. Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli: $\text{OCJENA} = 50\% \times \text{FI} + 10\% \times \text{R} + 15\% \times \text{Z} + 20\% \times \text{P} + 5\% \times \text{N}$ gdje je: - FI = postignuti bodovi na završnom ispitu, - R = aktivno sudjelovanje na radionici - Z = zadaci na seminarskoj nastavi (ukupno 3 zadataka)				

	• P = izrađen i prezentiran projektni zadatak • N = sudjelovanje na nastavi Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: <table><tr><td>• A = 90 – 100% ocjene</td><td>5 (izvrstan)</td><td>= 89 – 100%</td></tr><tr><td>• B = 80 – 88,9% ocjene</td><td>4 (vrlo dobar)</td><td>= 76 – 88,9%</td></tr><tr><td>• C = 70 – 79,9% ocjene</td><td>3 (dobar)</td><td>= 63 – 75,9%</td></tr><tr><td>• D = 60 – 69,9% ocjene</td><td>2 (dovoljan)</td><td>= 50 – 62,9%</td></tr><tr><td>• E = 50 – 59,9%</td><td></td><td></td></tr></table>	• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%	• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%	• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%	• E = 50 – 59,9%		
• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%														
• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%														
• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%														
• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%														
• E = 50 – 59,9%																
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.															
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane uz obvezu izrade projekta objavljuju se početkom akademske godine na e-učenju uz posebnu opasku aktivnosti za redovne studente.															
Literatura	<u>Obvezna:</u> • Blowfield, M. i Murray, A. (2008) <i>Corporate Social Responsibility, A Critical Introduction</i>. Oxford: Oxford University Press. (Poglavlja: <i>The meaning and origins of corporate social responsibility</i> 7-90.str.; <i>Managing and implementing corporate responsibility</i> 97-181.; <i>The future of corporate responsibility</i> 362-380. (185 str.) • Visser, W. (2014) <i>CSR 2.0 Transforming Corporate Sustainability and Responsibility</i>. London: Springer 1-89.str. (89 str.) (ukupno 274 str.) <u>Izborna:</u> • Crane, A., McWilliams, A. i Matten, D., Moon, J. i Siegel, D. (2008) <i>Handbook of Corporate Social Responsibility</i>. Oxford: Oxford University Press. • Stanwick, P.A. i Stanwick, S.D. (2009) <i>Understanding Business Ethics</i>. New Jersey: Pearson International Edition. • Golja, T. (2010) <i>Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ekonomski rast</i> - doktorska disertacija, Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. • 3. Omazić, A. et.al. (2012) <i>Zbirka studija slučaja društveno odgovornog poslovanja</i>. Zagreb: HRPSOR, EFZG.															

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(74203) (BE250) E - marketing		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc.dr.sc. Dražen Alerić (nositelj)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana, Preradovićeve 1	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	40P – 0V – 35S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Marketing, Management tržišnih komunikacija, Ponašanje kupaca, Marketing proizvoda i inovacija, Upravljanje odnosima sa kupcima usluga - CRM		
Cilj kolegija	Usvojiti osnovne pojmove e-marketinga i elektroničkog poslovanja u okviru internetske ekonomije, definirati, razgraničiti i objasniti sve aktivnosti e-marketinga i elektroničkog poslovanja te primjenu i provedbu odgovarajućih analiza za planiranje, razvijanje i provođenje e-marketingških strategija		
Ishodi učenja	1. analizirati elemente e-marketingškog spleta te kritički procijeniti i analizirati sveukupnu aktivnost poduzeća na internetu 2. istražiti čimbenike koji utječu na ponašanje potrošača/kupaca na internetu 3. kritički analizirati i interpretirati rezultate istraživanja ponašanja potrošača/kupaca na internetu, predvidjeti ponašanje potrošača/kupaca na internetu te preporučiti odgovarajuće marketingške odluke vezane za ponašanje kupaca na internetu 4. primjenom stečenih teorijskih i činjeničnih znanja predložiti načine prilagođavanja svih elemenata marketingškog spleta poslovanju poduzeća na internetu		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u e-marketing 2. Okruženja e-marketinga 3. Informacijski sustav e-marketinga 4. Identificiranje tržišnih segmenata i odabir ciljnih tržišta na internetu 5. Istraživanje ponašanja kupaca na internetu 6. E-marketingški splet 7. Marketing odnosa putem interneta		

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	8. Poslovni modeli e-marketinga 9. Formuliranje e-marketingške strategije 10. Implementacija e-marketingške strategije i njezino vrednovanje				
	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1.-4.	56	2	10%
	pismeni radovi (izrada projekta/samostalnog zadatka i njegova prezentacija)	1.-4.	28	1	30%
	kolokvij	1.-4.	42	1,5	30%
	završni ispit (pismeni)	1.-4.	42	1,5	15%
	završni ispit (usmeni)	1.-4.	42	1,5	15%
	ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan biti nazočan na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Student koji aktivno sudjeluje u nastavi (zadaci, konkretni praktični primjeri, kratke rasprave i sl.) ima pravo na ostvarivanje dodatnih 5% uspješnosti. Projekt/samostalni zadatak dodjeljuje nositelj, student ga izvršava i predaje na pregled te prezentira isti pri čemu ostvaruje do max. 30% uspješnosti i to: a. za rad koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke/osnovne elemente razrade teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 15% uspješnosti, b. za rad koji sadrži korektno riješen zadatak/detaljniju razradu dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 30% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, projekt/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave: c. kolokvij (max. 30%) Konačna ocjena izvodi se tako da se zbrajaju postoci ostvareni sljedećim elementima: pohađanje predavanja, aktivnost na nastavi, izrada i prezentacija projekta/samostalnog zadatka, kolokvij te završni ispit. Završni ispit je obavezan bez obzira na postotke ostvarene ostalim elementima koji čine konačnu ocjenu. Završni ispit sastoji se od dva dijela: pismenog testa i usmenog testa. Položenim završnim ispitom smatra se pismeni test i usmeni test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova (na svakom testu student mora ostvariti minimalno 50%).				

	Položeni testovi i izrađen te prezentiran seminarski rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Nazočiti predavanjima i vježbama - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar 2. Izraditi projekt/samostalni zadatak vezan uz tematiku e-marketinga te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom 3. Pristupiti kolokviju tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja (svibanj) 4. Pristupiti završnom ispitu i na njemu ostvariti minimalno 50% od ukupnog postotka koji je određen za završni ispit (na svakom od dva testa treba ostvariti minimalno 50%)
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Ružić, D.: E-marketing, Osijek, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2009. 2. Chaffey, D., Chadwick, F. E., Mayer, R., Johnston, K.: Internet marketing: Strategy, Implementation and Practice, Essex, Pearson Education Limited 2009. Izborna: 1. Roberts, M. L., Zahay, D.: Internet marketing: Integrating Online and Offline Strategies, 2012. 2. Chaffey, D., Smith P.R.: Emarketing excellence, Butterworth Heinemann/Elsevier, 2013. 3. Panian, Ž.: Elektroničko trgovanje, Zagreb, Sinergija, 2000. 4. Mohammed, R., Fisher, R. J., Jaworski, B. J., Paddison, G.: Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, New York, McGraw-Hill Companies Inc., 2003. 5. Panian, Ž.: Odnosi s klijentima u e-poslovanju. Zagreb, Sinergija, 2003.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	(23910) (EKONO 3) Ekonometrija				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Alen Belullo				
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije				
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	II./I.		
Mjesto izvođenja	Dvorana, inf. kabinet	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	7.5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Analiza vremenskih nizova, Ekonometrija 2				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za pravilnu upotrebu empiričkih metode za analizu podataka u gospodarstvu uz potporu softverskog paketa.				
Ishodi učenja	1. primijeniti pravilnu ekonometrijsku metodu za analizu ekonomskih podataka 2. pravilno interpretirati dobivene rezultate 3. ovladati pravilnim korištenjem ekonometrijskog softvera.				
Sadržaj kolegija	1. Priroda ekonometrijske analize 2. Regresija s dvije varijable 3. Klasični linearni regresijski model 4. Procjena intervala i testiranje hipoteza 5. Višetraka regresija 6. Regresija na “dummy” varijable 7. Multikolinearnost 8. Heteroskedastičnost 9. Autokorelacija				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ispit (usmeni, pismeni)	1-3	210	7.5	100%
	ukupno		210	7.5	100%

	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Nakon riješenog pismenog ispita s minimalno 50% točno riješenih zadataka student može pristupiti usmenom dijelu ispita. Ukoliko student ne riješi točno 50% zadataka vraća se na pismeni dio ispita.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Naučiti temeljne pojmove kolegija 2. Uspješno riješiti zadatke iz pismenog ispita
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	
Literatura	Obvezna 1. Belullo, A, Uvod u ekonometriju, Sveučilište Jurja Dobrile. 2011. 2. Gujarati, D., Basic Econometrics, McGraw-Hill Higher Ed., četvrto izdanje, 2004. Izborna 1. Kmenta, J., Počela ekonometrije, drugo izdanje, Mate, 1997. 2. Wooldridge, J., Introductory Econometrics: A Modern Approach, treće izdanje, South-Western Pub., 2006. 3. Verbeek, M., A Guide to Modern Econometrics, drugo izdanje, John Wiley & sons, West Sussex, England, 2005.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23730/BE165 Ekonomija rada i ljudski potencijali		
Nastavnica Suradnica	Prof.dr.sc. Marija Bušelić Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	40P – 0V – 35S

Preduvjeti za upis i za svladavanje	-				
Korelativnost	Kolegij je u uskoj vezi sa kolegijima Makroekonomija, Mikroekonomija i Management.				
Cilj kolegija	Razumjeti, analizirati i interpretirati pojmove iz ekonomije rada i upravljanja ljudskim potencijalima pojmova te njihovih međusobnih veza i učinaka.				
Ishodi učenja	1. Definirati značajne pojmove iz područja upravljanja ljudskim resursima (mikroekonomski aspekt) i ekonomije rada (makroekonomski aspekt) 2. Povezati međusobno isprepletene odrednice tržišta rada i interpretirati njihov značaj i vezu 3. Analizirati gospodarske i društvene implikacije aktivnosti na tržištu rada i njihovih posljedica 4. Zaključiti o važnosti planiranja i pomnog promišljanja aktivnosti javnih i privatnih dionika na tržištu rada 5. Primijeniti stečena znanja iz područja ekonomija rada i upravljanja ljudskim potencijalima na praktične primjere kroz studentske radove				
Sadržaj kolegija	1. Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni nastavni plan i program. Opći pojmovi: Ekonomija rada, ponuda i potražnja za radom, funkcija menadžmenta ljudskih potencijala 2. Analiza radnog zakonodavstva 3. Beckerov model, Alokacija vremena u kućanstvu 4. Ukupne koristi od rada – plaće + kompenzacije 5. Struktura nadnica – heterogenost poslova i radnika 6. (Ne)zaposlenost i odnos zapošljavanja 7. Nadcina efikasnosti i nadcina senioriteta i modeli koji ih podržavaju 8. Problematika zapošljavanja ljudskih resursa 9. Ponašanje u organizaciji 10. Proizvodnost rada i zapošljavanje 11. Planiranje i razvoj ljudskih resursa 12. Selekcija i pribavljanje ljudskih resursa 13. Motivacija 14. Procjena efikasnosti u poslovanju i planiranje uspješnosti 15. Komparativni prikaz indikatora tržišta rada				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje nastave (P, S)	1. – 5.	56	2	12,5%
	aktivnost na nastavi	1. - 5.	40	1,4	12,5%
	samostalni zadatak - priprema i obrada teme	2. – 5.	43	1,5	15%
	priprema i prezentacija teme	4.-5.	10	0,4	10%
	pismeni ispit	1-5	60	2,2	50%
	ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				

	Ocjena redovitih studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student kroz pohađanje nastave i aktivno zalaganje na nastavi (izrada vježbi, uključivanje u diskusiju, izrada danih zadaća) može ostvariti maksimalno 25% udjela u ocjeni. Osim toga, student je dužan obraditi u pismenome obliku odabranu temu pri čemu ostvaruje maksimalno 15% ocjene te prezentirati temu čime ostvaruje maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + \text{NASTAVA}$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{PREZ} + (25\% \times \text{AKT})$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene ($12,5/25 \times 50\%$). SEM – izrada seminara. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga seminara: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 8% udjela; ocjena 3 = 11% udjela; ocjena 4 = 13% udjela; ocjena 5 = 15% udjela PREZ– prezentacija seminara. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga seminara: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela AKT – aktivnost u nastavi koja se računa kao udio aktivnosti studenta (sudjelovanje u diskusijama, vježbe, zadaće) u maksimalnom zbroju aktivnosti. Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 8% udjela u ocjeni) 2. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 3. ostvariti barem 25% ocjene s pismenog dijela ispita
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.

	Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.
Literatura	Obvezna: 1. Materijali s portala za e-učenje 2. Armstrong, M, (2007.) A Handbook of Human Resource Management Practice, Kogan Page Limited, London 3. Holbeche, L. (2002.) Aligning Human Resources and Business Strategy, Elseviere, Burlington 4. McConnell, C.R., Brue, S.L. (1994.) Suvremena ekonomija rada, MATE, Zagreb Izborna: 1. Bejaković, P., Lowther, J. (2004.) Konkurentnost hrvatske radne snage, Institut za javne financije, Zagreb 2. Cazes, S., Nesporova, A. (2003.) Tržišta rada u tranziciji : ravnoteža između fleksibilnosti i sigurnosti u središnjoj i istočnoj Europi, International Labour Office, Geneva 3. Noe, R.A. et al. (2006.) Menadžment ljudskih potencijala, MATE, Zagreb 4. Obadić, A. (2005.) Makroekonomika tranzicijskog tržišta rada: s posebnim osvrtom na Hrvatsku, Politička kultura, Zagreb 5. Sadžak, M. (2006.) Europski menadžment: europsko poduzeće u globalnoj ekonomiji, Synopsis, Zagreb, Sarajevo.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23757, BE197 Ekonomika informacijskih sustava		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	doc.dr.sc. Ivan Pogarčić http://e-ucenje.oet.unipu.hr/course/view.php?id=319		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij, smjer: Poslovna informatika		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Svršen preddiplomski studij poslovne informatike		

Korelativnost	Program korespondira i u korelaciji je s kolegijima koji se bave informacijom, informacijskim sustavima, upravljanjem informatizacijom te vrijednošću informacije, informacijskih procesa i informacijskih sustava kako na domaćim tako i na inozemnim visokim učilištima
Cilj kolegija	Uvesti studente u problematiku procjene vrijednosti informacija, informacijskih procesa i informacijskih sustava.
Ishodi učenja	8. Definirati i interpretirati makro i mikroaspekte informatizacije. 9. Definirati poslovanje i osnovna svojstva informacijskih sustava s ekonomskog aspekta. 10. Definirati ekonomske aspekte projektiranja i razvoja informacijskog sustava. 11. Definirati i interpretirati i primijeniti metode ocjenjivanja informacijskih sustava. 12. Odrediti i realizirati komunikacije i način funkcioniranja u informatiziranim poslovnim sustavima. 13. Definirati slojeve i primijeniti strukturnu stratifikaciju informacijskog sustava poduzeća u uvjetima informatizacije. 14. Definiranje ciljeva i zadataka poslovanja u uvjetima informatizacije. 15. Ocijeniti i izmjeriti ekonomske pokazatelje pri strateškom planiranju razvoja informacijskog sustava. 16. Definirati i prepoznati pokazatelje praćenja i vrednovanja informacijskih sustava. 17. Definirati i prepoznati pokazatelje praćenja i vrednovanja učinkovitosti informacijskih sustava. 18. Primijeniti metode analiza vrijednosti informacija, informacijskih procesa i informacijskih sustava. 19. Definirati i primijeniti razne modele procjene ekonomičnosti. 20. Definirati i primijeniti razne metrike fleksibilnosti informacijskih tehnologija. 21. Definirati različite aspekte odlučivanja o IT i ulaganju u IT/IS
Sadržaj kolegija	11. Osnovna svojstva informacijskog društva. Informatizacija proizvodnje i usluga. Pozicija rada u uvjetima informatizacije. Poslovanje i gospodarenje u uvjetima informatizacije. 12. Značaj informacije u komuniciranju. Svojstva informacija. Ograničenja u korištenju informacija. Informacijski sustavi u funkciji komuniciranja. Svojstva informacijske ekonomije. 13. Strukturiranje poslovnog sustava uvjetima informatizacije i kompjutorizacije. postavljanje poslovnih ciljeva u uvjetima informatizacije. ePoslovanje. Nova zanimanja. Realizacija ciljeva i zadataka. 14. Procjena pojedinih sastavnica informacijskog sustava. Proračun budućih efekata i troškova kalkulacija. Korištenje informacijskih tehnologija. Učinkovitost Informacijskog sustava. 15. Metrika, praćenje i vrednovanje učinkovitosti informacijskih sustava. Struktura i arhitektura informacijskog sustava kao osnova za ekonomiziranje informacijskim sustavom 16. Značaj informacijskog sustava za: poslovnu politiku poduzeća; poslovnu funkciju poduzeća; odnose s okolinom 17. Osnovna i specifična svojstva informatizacije. Informatizacija

	poslovnog sustava. Poslovanje u uvjetima informatizacije. Gospodarenje u uvjetima informatizacije. 18. Uvod u problematiku vrijednosti informacije, informacijskih procesa i informacijskih sustava. Metode i tehnike ocjene vrijednosti. 19. Apsolutna vrijednost informacije, informacijskog procesa i informacijskog sustava. Metrike i mjerila. 20. Uporabna vrijednost informacije, informacijskog procesa i informacijskog sustava. Kriteriji ocjenjivanja. Korisnik kao nositelj kriterija. 21. Primjena ekonomskih znanja u upravljanju informatičkim tehnologijama. Modusi poslovanja kao osnove za formiranje kriterija.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V (lab), S	1 – 14	56	2,0	5%
	aktivnosti tijekom nastave	1 – 14	8	0,3	5%
	pismeni radovi (seminarski, samostalni zadatak, esej, prikaz, radni listići...)	1 –14	19	0,7	10%
	usmena izlaganja	1 – 14	11	0,5	10%
	test I (pismeni)	1 – 9	58	2,0	35%
	test II (pismeni)	1 – 14	58	2,0	35%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje do 5% uspješnosti. Student koji aktivno sudjeluje u svim oblicima nastave (zadaci, konkretni praktični primjeri, kratke rasprave i sl.) ima pravo na ostvarivanje dodatnih (maksimalno) 5% uspješnosti u skladu pokazanim aktivnostima. Napomena: Nazočnost se jednako odnosi i na redovne i na izvanredne studente sve u skladu s predviđenom satnicom kolegija na studiju i za svaki status ponaosob. Seminare dodjeljuje predmetni nastavnik, student ga izvršava i predaje na pregled te prezentira isti pri čemu ostvaruje do max. 20% uspješnosti i to: - za rad koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke/osnovne elemente razrade teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 10% uspješnosti, - za rad koji sadrži korektno riješen zadatak/detaljniju razradu dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji				

	dodjeljuje se 20% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminar/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave: - I. (max. 35%) - II. (max. 35%). Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova (na svakom testu). Student mora položiti gradivo iz oba testa. Test se organizira kao redovni test tijekom nastave. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na oba testa, iz seminara/samostalnog zadatka te pohađanja i aktivnosti u nastavi. Student ima mogućnost izlaska na završni ispit u slučaju da: - ne položi testove u redovnoj nastavi - nije zadovoljan postignutom ocjenom Na završnom ispitu student polaže ekvivalent testova koje nije položio tijekom nastave. Položenim završnim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Položeni testovi i izrađen te prezentiran seminarski rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 4. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar. 5. Izraditi seminar(e) vezane uz konkretne poslovne probleme, predati ih u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom, 6. Pristupiti testovima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja prema planu izvedbe kojeg objavi predmetni nastavnik: I. test (polovinom semestra po realizaciji 50% predavanja), II. test (po realizaciji ukupne satnice predavanja). Na završnom ispitu student polaže ekvivalent testa koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat.

Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Dio nastave vezan za pripreme seminara i rasprave pojedinih nastavnih tema će se izvoditi on-line kroz Moodle verziju kolegija. (max. 10 sati). Virtualna nazočnost je obvezna i pratit će se kroz Moodle alate. Student može biti upućen na praktično istraživanje u neki vanjski poslovni sustav.
Literatura	1. Varian, H.R., Joseph Farrell, J., Carl Shapiro, C. The Economics of Information Technology: An Introduction, Cambridge University Press, 2005 2. Jordan, J.M. Information, Technology, and Innovation: Resources for Growth in a Connected World, Wiley, 2012 3. Panian, Ž., Klepac, G. (2003): Poslovna inteligencija, Masmedia, Zagreb, (poglavlje 2.: Kakvoća podataka i vrijednost poslovnih informacija) Izborna: 1. Senft, S., Frederick Gallegos, F., Aleksandra Davis, A. Information Technology Control and Audit, Auerbach Publications, 2012 2. Pulić, A. (1990): Informacijsko društvo i ekonomija, Privredni vjesnik, Zagreb. Priručna: Sva preporučene internetske poveznice aktualne u određenom trenutku

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	54732 EPDIPL, Elektroničko poslovanje		
Nastavnica Suradnik	Prof.dr.sc. Vanja Bevanda (nositeljica) Mr.sc. Goran Matošević (suradnik)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	FET „Dr. Mijo Mirković“	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski

Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	45P – 30V – 0S		
Preduvjeti	nema				
Korelativnost	Ekonomska informatika, Management, Marketing				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je izučiti temeljne koncepte i značajke suvremenog poslovanja s različitih aspekata, a koji su omogućeni intenzivnom primjenom informacijsko komunikacijskih tehnologija				
Ishodi učenja	1. objasniti temeljne koncepte elektroničkog poslovanja 2. diferencirati modele i osnovne aspekte elektroničkog poslovanja 3. savladati osnove tehnika planiranja i uspostavljanja web mjesta.				
Sadržaj kolegija	1. Pojmovno određenje koncepta e-poslovanja. 2. Okruženje e-poslovanja i infrastruktura. 3. Dosadašnji razvitak e-poslovanja, razvojne faze, generacije i problemi. 4. Poslovni modeli elektroničkog poslovanja prve generacije. 5. Elektroničko trgovanje i elektronički marketing. 6. Sigurnosni aspekti el. poslovanja. 7. Uspostavljanje korporacijskog web mjesta. 8. Oblikovanje, implementacija, održavanje i mjerenje učinkovitosti korporacijskog web mjesta. 9. Mobilno poslovanje 10. Računalstvo u oblaku 11. Web 2.0 tehnologije 12. Poslovni modeli elektroničkog poslovanja druge generacije				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	nastava	1.-3.	56	2,00	0%
	Kolokvij I	1.-2.	35	1,25	30%
	Kolokvij II	1.-3.	35	1,25	30%
	Vježbe	1.-3.	84	3	40%
			210	7,5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij student/studentica mora: 3. Položiti oba kolokvija, svaki s minimalno 15 bodova, i 4. Izraditi te predati u roku, četiri vježbe prema uputama suradnika				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.				

	Rokovi za kolokvije se objavljuju na stranici kolegija na e-učenju najkasnije 10 dana prije roka.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Tijekom semestra održat će se dva kolokvija provjere znanja s predavanja i vježbi (prostor i vrijeme održavanja kolokvija bit će dani barem tjedan dana prije termina kolokvija na e-learning stranicama kolegija). <u>Pozitivno ocijenjene vježbe uvjet su za izlazak na ispitni rok. Bodovi dobiveni na vježbama i kolokvijima vrijede dvije akademske godine.</u> Svi studenti moraju biti uključeni u sustav e-učenja (Moodle). Način ocjenjivanja: Predmet ima ukupno 7,5 ECTS bodova. Bodovi kolokvija i vježbi se zbrajaju. Rad studenta se prati i ocjenjuje tijekom cijelog semestra kako slijedi: • Kolokvij I- 30% • Kolokvij II- 30% • Vježba V1: prezentacija analize slučaja – 7% • Vježba V2: plan izrade web mjesta, izrada prototipa web mjesta - 15%, • Vježba V3: Internet marketing plan - 13%, • Vježba V4: analiza pristupa web stranicama - 5%. Svaki kolokvij ima 30 bodova. Kolokviji se održavaju polaganjem testa elektroničkim putem, na portalu elektroničkog učenja. Minimalni ostvareni broj bodova za pozitivnu ocjenu je 15. Studenti (i redoviti i izvanredni) su dužni izraditi četiri obavezne vježbe kojima prezentiraju svoja usvojena znanja i vještine. Vježbe se izrađuju prema uputama suradnika i predaju se elektronskim putem u zadanom roku. Vježbe neće biti pozitivno ocijenjene ako se uoče nedopušteno korištenje drugih radova koje student prikaže kao vlastite. Konačna se ocjena dobiva prema <i>Pravilniku o ocjenjivanju</i>. Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Etičkim kodeksom Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr). Kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija ili putem elektroničke pošte.
Literatura	Obvezna: 1. Panian, Ž (2013): Elektroničko poslovanje druge generacije, Zagreb, Biblioteka Informatika, Kolo 1, Svezak 1. 2. Spremić, M. (2004): Menadžment i elektroničko poslovanje, Zagreb, Narodne novine. 3. Panian, Ž (2002). <u>Izazovi elektroničkog poslovanja</u>. Zagreb, Narodne novine. 4. Panian, Ž(2003). <u>Odnosi s klijentima u e-poslovanju</u>. Zagreb, Sinergija.

	5. Kalakota, R.(2003). <u>E-business 2.0.</u>, Zagreb, Mate. 6. Čerić, V. i drugi (2004) <u>Informacijska tehnologija u poslovanju</u>, Element, Zagreb. 7. Panian i ostali (2007) <u>Poslovna inteligencija: Studija slučajeva iz hrv. prakse</u>, Narodne novine, Zagreb 8. Turban& Leider& McLean&Wetherbe (2007) <u>Information Technology for Management</u>, John Wiley & Sons, 2007 Izborna: 1. Panian, Ž(2001). <u>Elektroničko trgovanje</u>. Zagreb, Sinergija. 2. Kalakota, R.(2003). <u>E-business 2.0.</u>, Zagreb, Mate. 3. Baracskai, Z (2004). <u>I u E-doba odlučuje čovjek</u>, Zagreb, Sinergija. 4. Baračkai, Z.; Velencei, J.; Dörfler, V. (2005) <u>Majstor i kalfa</u>, Zagreb, Sinergija. 5. Han& Kamber (2006) <u>Data Mining- Concepts and Techniques</u>, Morgan Kaufman.
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	ERP SUSTAVI (ENTERPRISE RESOURCE PLANING SYSTEM)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	izv. prof. dr. sc. Giorgio Sinković http://www.unipu.hr/index.php?id=2053&L=0		
Studijski program	Diplomski studij Poslovne informatike		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III
Mjesto izvođenja	FET	Jezik izvođenja (drugi jezici)	

Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P - 15S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	nema preduvjeta				
Korelativnost	s kolegijem Poslovni informacijski sustavi				
Cilj kolegija	Upoznati studente s problemima upravljanja proizvodnim poduzećima i uloge ERP te načela izgradnje ERP				
Ishodi učenja	1. Razumijevanje uloge i 2. Primjena načela izgradnje ERP				
Sadržaj kolegija	· Proizvodni procesi i proizvodne strategija, · Uloga PIS u proizvodnom poduzeću · Proizvodni proces, Lanac snabdjevanja · Razvoj proizvoda, sastavnice · Upravljanje materijalima (MRP,MRPII, ASP) · Upravljanje zalihama · Proizvodni koncepti (naslonjena proizvodnja, ...) · Upravljanje kvalitetom · Primjeri ERP proizvoda · Obračun i izvješćivanje · Opravdanje ulaganja u IS				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pismeni radovi	1,2	84	3	70%
	ispit	1,2	28	1	30%
	ukupno		112	4	100%

	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. uspješno obraniti seminar 2.položiti pismeni dio ispita
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljeni na studomatu
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	
Literatura	Obvezna: S. Hamilton: Maximizing Your ERP System, McGraw-Hill, 2003. Izborna: Priručna: R.G. Schroeder: Upravljanje proizvodnjom, 4. izdanje, MATE, Zagreb, 1999.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	131919 ETTTR Europsko turističko tržište i trendovi razvoja		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Aljoša Vitasović Dr.sc. Iva Slivar		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik, Engleski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P –0 V –30 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		

Korelativnost	Svi predmeti slične tematike				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznavanje studenata sa kretanjima u svjetskom turizmu, s naglaskom na turizam zemalja Europe, utjecajima suvremenih trendova i mogućim utjecajima promjena u okruženju na kretanja u turizmu zemalja Europske Unije. Studenti se osposobljavaju za prilagodbu novim trendovima u turizmu Republike				
Ishodi učenja	1. Prepoznati, opisati i izdvojiti poziciju Europske regije u ukupnom broju međunarodnih dolazaka i usporediti značaj zemalja Europe za svjetski turizam, te objasniti, raspraviti i razlikovati Direktive Europske Unije u turizmu i ulogu fondova u razvoju turizma regije. 2. Prepoznati i usporediti Europske turističke destinacije i procijeniti uvjete i specifičnosti razvoja europskih destinacija u međunarodnom okruženju i 3. Interpretirati, analizirati i komentirati suvremene trendove u europskom turizmu, te procijeniti utjecaje turističkog posredovanja na kretanja u turizmu Europske Unije. 4. Samostalno primjenjivati znanja vezano za EU direktive u turizmu i sposobnost identificiranja sličnosti i razlika hrvatske i europske prakse u turizmu.				
Sadržaj kolegija	- Međunarodni turistički tijekovi, - Turizam Europske unije, rastuća tržišta, - Turistička politika, strategije razvoja, - Trendovi u razvoju turizma Europe, - Suvremeni trendovi u turizmu i prilagodbe turističke ponude, - Globalni trendovi u tehnologiji i novi mediji - utjecaj demografskih promjena na turistička kretanja, - deregulacija zračnog prijevoza, inovacije; - Turističko posredovanje; integracijski procesi; - Promjena uloge potrošača; - Europski fondovi i uloga u razvoju i upravljanju destinacijama, - Europske turističke destinacije: integracije i partnerstvo; - Odnos javnog i privatnog sektora u turizmu; - Hrvatski turizam i konkurentnost, - Prilagodba hrvatskog turizma direktivama Europske unije; - Prognoza budućih pravaca razvoja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Samostalni zadatak	1-4	42	1,5	20%
	aktivnosti (radionica)	1-4	56	2	20%
	pismeni radovi (seminarski) i izlaganje	1-4	56	2	26%
	pismeni ispit	1-4	56	2	34%

	ukupno	210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 20% uspješnosti. Student koji aktivno sudjeluje u nastavi (radionice) ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada predmetnom asistentu. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija. Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara/samostalnog zadatka te pohađanja i aktivnosti u nastavi.			
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati na predavanjima i seminarima. Tolerira se 30% izostanaka. 2. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom, 3. Položiti pismeni ispit Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.			
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.			
Literatura	Obvezna: Alkier Radnić, R. (2009), Turizam u Europskoj Uniji, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za hotelski i turistički menadžment Opatija. Walker, J.R. & J.T.Walker (2001), Tourism, Concepts and practices, Pearson education. Conrady, R. i M. Buck (Eds.), (2011), Trends and Issues in Global Tourism 2011, 1st Edition. Springer. Izborna: European Tourism 2012 – Trends & Prospects, Q1/2011, ETC. International Tourism: International tourism to continue robust growth			

	in 2013, Pristup sa: http://media.unwto.org/en/press-release/2013-01-28/international-tourism-continue-robust-growth-2013 Tourism statistics, pristup sa: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_statistics Tourism: Studies and publications, pristup sa: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/documents/studies/index_en.htm 8. Commission Working Document on package travel, package holidays and package tours. Pristup sa: http://ec.europa.eu/consumers/cons_int/safe_shop/pack_trav/index_en.htm Economic data search tool, pristup sa: http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	73711, BE218 Fiskalna politika		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof. dr. sc. Sandra Krtalić (nositeljica)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	FET, dvorane (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	30P – 30V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Preduvjeta za upis odnosno polaganje kolegija je položen ispit iz Javnih financija ili Ekonomije javnog sektora. Očekuje se predznanje iz Makroekonomije i Javnih financija s preddiplomske razine studija, odnosno Komparativnih fiskalnih sustava s diplomske razine studija. Poželjno je znanje engleskog jezika.		
Korelativnost	Komparativni fiskalni sustavi		
Cilj kolegija	Stjecati kompetencije, znanja i vještine za primjenu i pravilno definiranje pojmova, zadaća, mjera i instrumenta iz područja fiskalne politike.		
Ishodi učenja	1. Definirati mjere i instrumente fiskalne politike		

	2. Objasniti, povezivati i testirati mikro i makroekonomski aspekt fiskalne politike na agregatnu ponudu i potražnju 3. Analizirati i uspoređivati instrumente i mjere fiskalne politike u različitim zemljama				
Sadržaj kolegija	1. Zašto je važno učiti o fiskalnoj politici? Pozitivna i normativna analiza 2. Mikroekonomski učinci fiskalne politike. Utjecaj poreza na potrošnju i štednju kućanstava. Utjecaj poreza na poduzeća 3. Makroekonomski učinci fiskalne politike. Fiskalna politika i agregatna potražnja. Fiskalna politika i agregatna ponuda 4. Interakcija fiskalne i monetarne politike u IS-LM modelu. Aktivna i pasivna monetarna i fiskalna politika 5. Poslovni ciklusi i stabilizacijska uloga fiskalne politike 6. Fiskalna pravila i fiskalna konsolidacija 7. Globalna financijska kriza i fiskalna politika 8. Fiskalna politika u zemljama članicama EU-a 9. Analiza fiskalne politike u Republici Hrvatskoj				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnosti u nastavi (zadatci)	1 – 3	60	2,1	28%
	Radionica, diskusija	1 – 3	12	0,45	6%
	Esej	1 – 3	12	0,45	6%
	Završni ispit	1 – 3	126	4,5	60%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Kolegij ima ukupno 7,5 ECTS bodova. Rad studenta prati se i ocjenjuje tijekom cijelog semestra kako slijedi. Studentske obaveze su jednake za sve studente. Aktivnost u nastavi - zadatci: Početkom semestra studentima se dodjeljuje detaljni nastavni plan te plan aktivnosti kako bi se pravovremeno upoznali s rokovima predstojećih zadataka (tzv. Problem sets). Navedeni zadaci su u namijenjeni lakšem savladavanju završnog ispita. Studentima se u četiri navrata tijekom semestra dodjeljuju zadatci na određenu temu obrađenu kroz niza predavanja. Riješenja na navedene zadatke se dostavljaju asistentici u unaprijed definiranom roku (otprilike 2-3 tjedna nakon što su zadatci podijeljeni studentu/ici). Dostavljena riješenja se ocjenjuju, odnosno svaki se od četiriju zadanih problem set-ova zasebno ocjenjuje. U zbiru, navedeni zadatci nose maksimalnih 28% udjela u ocjeni. Navedena obveza se studentu/ici evidentira kao ispunjena samo ako je prosječna ocjena četiriju dostavljenih riješenja u konačnici pozitivna, odnosno ako je student/ica ukupno ostvario/la minimalno 50% zbroja svih bodova četiriju Problem set-a. Aktivnost u nastavi – radionica, diskusije: Studenti su dužni sudjelovati				

	u timskom radu i raspravama na zadanu temu. U detaljnom nastavnom planu bit će istaknuti termini kada će se održati dvije diskusije na zadanu temu. Student/ica je dužan/na pripremiti se za rasprave sukladno naputcima nositeljice i/ili asistentice. Student/ica je dužan nazočiti dvjema raspravama, jer svaka rasprava donosi 3% udjela u ocjeni, odnosno 6% u zbiru za obje. Ova obveza se smatra izvršenom samo ako je tijekom svake pojedinačne rasprave student/ica pozitivno ocijenjen/a. Esej: Student/ica je dužan/na istražiti ulogu fiskalne politike na zadanu tematiku te u pisanom obliku rezultate vlastitog istraživanja osobno predati u zadanom roku. Teme za esej će biti studentima dostupne u prvom tjednu nastave, a studenti će moći po vlastitim preferencijama odabrati temu među ponuđenima. Nakon odabira teme, predmetni nastavnik će obavijestiti studente u kojem roku su dužni izraditi esej te ga predati. Tehničke upute za izradu eseja bit će dostupne na stranici e-učenja kolegija. Završni ispit: Student/ica je dužan/na pristupiti završnom ispitu, ali je pristup omogućen samo u slučaju ako su sve prethodno navedene obveze (zadatci i diskusije) uredno izvršene i pozitivno ocijenjene kako prethodno objašnjeno. Završni ispit je pisani ispit kojeg čini niz pitanja. Postavljena pitanja sastavljena su tako da osim znanja daju nastavniku uvid i u sposobnosti analize i dedukcije pojedinog studenta/ice. Iz tog razloga u završnom ispitu javljaju se pitanja s već ponuđenim odgovorima, pitanja koja zahtijevaju esejski oblik odgovora, tvrdnje koje treba dokazati ili opovrgnuti, zadaci i analize slučaja. Ispit nosi ukupno 100 bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti za sve navedene obveze. Položenim završnim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario 60% od ukupnog broja bodova.
Studentske obveze	Kako bi student uspješno savladao tj. položio kolegij obavezan je: 1. uredno pohađati nastavu 2. aktivno sudjelovati u raspravama i radionici 3. napisati esej 4. izraditi i prezentirati rješenja zadataka 5. položiti pisani ispit. Nastava se temelji na pretpostavci da je za uspješnu pripremu ispita potrebno ukupno 210 sati studentskog rada. Od toga je 45 sati predavanja i 165 sati samostalnog studentskog rada. Samostalni studentski rad koji ide uz jedan sat predavanja sastoji se od: • jednog sata pripreme za predavanja (čitanje zadanog gradiva) • jednog sata refleksije predavanja • jednog sata ponavljanja za pripremu ispita. Drugim riječima, od studenta se očekuje da svaki tjedan provede 1 sat na predavanjima, te da samostalno radi još 3 sati. Na kraju semestra potrebno je oko 15-20 radnih dana pripreme za ispit, pod uvjetom da se redovito radilo tijekom semestra!

	Za potrebe nastave iz ovog kolegija izrađene su i postavljene PowerPoint prezentacije (skraćeni nastavni tekstovi) na web stranici E-učenja koje su osmišljene i izrađene u skladu sa syllabusom te sadržajno slijede nastavni program po tematskim cjelinama i predstavljaju sažetak obrađenih tema kao i putokaz kroz literaturu i materiju. No, naglašavamo i napominjemo da ovi skraćeni nastavni tekstovi NISU dostatan izvor literature tj. materije za savladavanje odnosno polaganje ispita! Sve obavijesti kao i svi materijali za pripremu vježbi i seminarske nastave također će biti dostupni na navedenoj stranici. Za pristup ovim materijalima potrebno je korisničko ime i lozinka. Na prvom uvodnom predavanju studenti će dobiti lozinku za pristup istima.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	1. U skladu s člankom 69. Pravilnika o studiju ispit iz predmeta polaže se četiri puta, a ukoliko student četvrti put ispit ne položi, mora u sljedećoj akademskoj godini ponovno upisati taj predmet. 2. Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Etičkim kodeksom Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr). 3. Na fakultetskom webu pod: OGLASNA PLOČA i stranica kolegija na E-učenju potrebno je redovito pratiti objavu raznih informacija i obavijesti. Osobna je odgovornost studenta/ice da budu redovito informirani. 4. Nepošteno i nečasno je komunicirati tijekom ispita, prepisivati od kolega, plagirati te svojevrijedno dozvoliti kolegama da prepisu Vašu vježbu, seminarski rad, esej ili ispit. Nepošteno ponašanje može dovesti studenta do negativne ocjene za pojedini rad, esej ili vježbu, do pada na ispitu ili upućivanja te prozivanja od strane Etičkog povjerenstva Sveučilišta. 5. Komunikacija odnosno kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija čiji se termini objavljuju na početku svakog semestra akademske godine na mrežnim stranicama FET-a. 6. Nastavnik može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. 7. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe.
Literatura	Obvezna: 1. KOPCKE, Richard W., TOOTELL, Geoffrey, TRIEST, Robert (2005). THE MACROECONOMICS OF FISCAL POLICY. MIT Press. 25-295 2. Cottarelli, Carlo, GERSON, Philip, SENHADJI, Abdelhak (2014) POST-CRISIS FISCAL POLICY, MIT Press, str. 1-576 3. CREEL, Jerome, SAWYER, Malcolm (2009) CURRENT THINKING ON FISCAL POLICY, Palgrave Macmillan, str. 1-182 Dopunska: 1. JURKOVIĆ, Pero, JAŠIĆ, Zoran (1981). UVOD U TEORIJU EKONOMSKE POLITIKE. N.N. , Zagreb 2. BLANCHARD, Olivier (2005). MACROECONOMICS. Prentice Hall (Pojedina poglavlja) 3. MANKIW, Gregory (2008). PRINCIPLES OF MACROECONOMICS,

	South-Western College Pub (Poglavlja 6, 7, 8, 16, 17, 18, 19, 20) 4. MANKIW, Gregory (2002). MACROECONOMICS. 5th ed. Worth Publishers. Izborna: 1. AUERBACH, Alan J., KOTLIKOFF, Laurence, J. (1987). DYNAMIC FISCAL POLICY, Cambridge University Press 2. BLANCHARD, Olivier, FISHER, Stanley (1993). LECTURES ON MACROECONOMICS. MIT press, London 3. BRÜMMERHOFF, Dieter (2000). JAVNE FINANCIJE. Mate, Zagreb 4. MUSGRAVE, Richard & Peggy (1993). JAVNE FINANCIJE U TEORIJI I PRAKSI. IJF, Zagreb 5. EUROPEAN COMMISSION (razna izdanja) PUBLIC FINANCE IN EMU – razne godine, dostupne na: http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/european_economy/public_finances_emu_en.htm Priručna: On line izdanja: 1. Ministarstvo financija: http://www.mfin.hr 2. Porezna uprava: http://www.porezna-uprava.hr 3. Institut za javne financije: http://www.ijf.hr 4. Državni zavod za statistiku: http://www.dzs.hr 5. Hrvatska narodna banka: http://www.hnb.hr 6. Ekonomski institut: http://www.eizg.hr
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	84758, BE307 Forenzičko računovodstvo		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović (nositelj)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana, kabinet	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 30V – 0S

Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za pristup testu ili prijavu ispita je prethodno položen kolegij Poslovno računovodstvo ili srodan kolegij (ako student dolazi s druge visokoškolske institucije, npr. Računovodstvo, Osnove računovodstva i sl.).				
Korelativnost	Poslovno računovodstvo, Financijsko računovodstvo, Revizija i analiza poslovanja, Interna revizija				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za uspostavu mehanizama za sprečavanje i otkrivanje prijevара na razini poslovnog subjekta.				
Ishodi učenja	1. Definirati pojam i obilježja forenzičnog računovodstva te njegov značaj i ulogu na mikro i makro razini; 2. Utvrditi područja poslovanja i pozicije financijskih izvještaja koje su najpodložnije prijevarama; 3. Utvrditi rane signale – indikatore upozorenja na potencijalnu prijevара; 4. Koristiti osnovne tehnike i metode forenzičkog računovodstva. Pripadajući ishod učenja na razini studijskog programa: • Identificirati kritične elemente internog okruženja s aspekta pogrešaka i prijevара te osigurati mehanizme sprečavanja i detekcije nepravilnosti u poslovanju				
Sadržaj kolegija	1. Prijevара i potreba za razvojem forenzičnog računovodstva 2. Povijesni razvoj, pojam i značenje te zadaci forenzičnog računovodstva 3. Pravni aspekti i vrste prijevара 4. Institucije i organizacije uključene u otkrivanje i procesuiranje prijevара 5. Pripreme procesa forenzičnih istraživanja 6. Temeljni pristupi forenzičnim istraživanjima 7. Prijevарно financijsko izvještavanje – kreativno računovodstvo 8. Prijevара od strane zaposlenika – pronevjera imovine 9. Pranje novca 10. Rani signali upozorenja – indikatori potencijalnih prijevара (red flags) 11. Metode i tehnike provedbe forenzičnih istraživanja 12. Forenzična istraživanja pojedinih elemenata financijskih izvještaja 13. Cybercrime – kibernetički kriminal 14. Vrednovanje učinaka prijevара 15. Forenzična istraživanja na djelu – korištenje softvera u otkrivanju prijevара.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Samostalni zadatak	1 – 3	40	1,4	20%
	Test (pismeni)	4	90	3,2	40%
	Završni ispit (pismeni)	1 – 3	80	2,9	40%

	Ukupno	210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Samostalni zadatak dodjeljuje predmetni nastavnik/asistent. Student ga izvršava i predaje na pregled te prezentira pri čemu ostvaruje do maksimalno 20% uspješnosti po samostalnom zadatku i to: - za uradak koji sadrži riješene osnovne elemente zadatka, odnosno razrađuje osnovne elemente dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 10% uspješnosti, - za uradak koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke, odnosno razrađuje osnovne elemente dodijeljene teme i djelomično razrađuje naprednije segmente teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 15% uspješnosti, - za uradak koji sadrži u svim značajnim elementima riješen zadatak, odnosno u svim značajnim elementima sadrži detaljnu razradu dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 20% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, samostalni zadaci se vraćaju studentu na ispravak po danim uputama. Ukoliko student ne izradi i prezentira samostalni zadatak tijekom nastave, istog je dužan izraditi u pismenom obliku te je na temelju tako predanog zadatka u mogućnosti ostvariti najviše 7% ocjene. Test obuhvaća rješavanje problemskog zadatka iz područja forenzičkog računovodstva korištenjem odgovarajućeg softverskog rješenja te se održava u informatičkom kabinetu. Održava se u drugoj polovini svibnja i to kao redoviti test te popravni test koji se održava početkom lipnja. Ukoliko ne položi gradivo obuhvaćeno testom na navedenim rokovima, student ga mora položiti na redovitom ispitnom roku. Student mora položiti gradivo iz završnog ispita koji obuhvaća pitanja višestrukog izbora. Položenim ispitom smatra se ispit na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Da bio ostvario pravo na pristup završnom ispitu student mora izraditi samostalni zadatak.			
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Izraditi samostalni zadatak prije pristupa završnom ispitu, 2. Položiti test i 3. Položiti završni ispit.			
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/			
Literatura	Obvezna: 1. Belak, V.: Poslovna forenzika i forenzično računovodstvo – borba protiv prijevare, RRIF Plus, Zagreb, 2011. (str. 1 – 319)			

	2. Rezaee, Z., Riley, R.: Prijevara u financijskim izvještajima: Sprečavanje i otkrivanje, Mate, Zagreb, 2013. (str. 1 – 327) 3. Crumbley, L., Heitger, L.E., Stevenson Smith, G.: Forensic and Investigative Accounting, 4th edition, CCH, Chicago, 2007. (str. 1 – 650) Izborna: 1. Golden, T.W., Skalak, S.L., Clayton M.M., A Guide to Forensic Accounting Investigation, John Wiley & Sons, New Jersey, 2006. (str. 1 – 501) 2. Manning, G.A.: Financial Investigation and Forensic Accounting, Taylor & Francis, 2nd edition, 2006. (str. 1 – 635) 3. Kranacher, M., Riley, R.A., Wells, J.T., Forensic Accounting and Fraud Examination, John Wiley & Sons, New Jersey, 2013. (str. 1 – 517)
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23706, BE129 Gospodarstvo Europske unije		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Ines Kersan-Škabić (nositeljica)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezni/Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P-0V-30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta.		
Korelativnost	Međunarodna ekonomija, Međunarodne financije, Programi i fondovi Europske unije		
Cilj kolegija	upoznati temeljna obilježja (povijesni razvoj, institucionalni okvir) i mehanizam djelovanja Europske unije te ekonomske politike pri čemu će se posebno istražiti položaj Hrvatske u Europskoj uniji (koristi i troškovi ulaska Hrvatske u EU).		
Ishodi učenja	1. objasniti procese i učinke regionalnih integriranja, interpretirati povijesni razvoj Europske unije te njezinu institucionalnu strukturu;		

	2. analizirati suvremena gospodarska kretanja u EU i zemljama članicama i ukazati na probleme u gospodarskom razvoju; 3. ocijeniti i tumačiti obilježja gospodarskih politika EU (proračuna EU-a; monetarne, poljoprivredne, regionalne, industrijske, trgovinske); 4. kritički procjenjivati pojavu indikatora o poremećajima na tržištu i elaborirati izazove razvoja EU-a te predložiti rješenja; 5. raspraviti koristi i troškove članstva u Europskoj uniji (za Republiku Hrvatsku).				
Sadržaj kolegija	1. Proces europske integracije i razvoj EU 2. Institucije EU-a 3. Teorija i efekti carinske unije 4. Jedinstveno europsko tržište 5. Dinamički efekti ekonomske integracije 6. Monetarna politika EU-a 7. Teorija optimalnog valutnog područja i EU 8. Proračun EU-a 9. Zajednička poljoprivredna politika EU-a (CAP) 10. Regionalna politika EU-a 11. Industrijska politika EU i politika konkurencije. 12. Trgovinska politika EU-a 13. Proširenje Europske unije i budućnost EU-a 14. EU i Hrvatska				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnost na nastavi	1-5	50	1,9	10
	Seminarski rad	1-5	20	0,7	20
	Esej	3 i 5	20	0,7	10
	Kolokvij I. (pismeni)	1-3	60	2,1	30
	Kolokvij II. (pismeni)	3-5	60	2,1	30
	Ukupno		210	7,5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Aktivnost: Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i seminarskim satima, te aktivno sudjelovati u diskusijama. Aktivnost se vrednuje, te studenti mogu ostvariti do 10% udjela u ocjeni. Studenti su dužni izraditi seminarski rad. Seminar dodjeljuje profesor, student ga izvršava (izrađuje power point prezentaciju) i predaje na pregled profesoru. Potom ga prezentira pred studentima pri čemu ostvaruje do 20% udjela u ocjeni. Ako je student u seminaru obuhvatio sve potrebne podteme, koristio predloženu literaturu, te kvalitetno prezentirao rad i potaknuo raspravu ostvaruje 11-20%, ukoliko je u seminaru djelomično obuhvatio predloženu temu, nije koristio svu predloženu literaturu i nije kvalitetno izlagao može ostvariti 0-10% ocjene. Studenti tijekom nastave pišu jedan esej na temu koju zadaje profesor. Esaj se piše na seminarskim satima i donosi do 10% ocjene.				

	Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave: Kolokvij I- obuhvaća teme 1.-5. i 8.-10., (max. 30% ocjene) Kolokvij II- obuhvaća teme 6.-7. i 11.-14. (max 30% ocjene). Položenim kolokvijem smatra se kolokvij na kojem je student ostvario najmanje 50% ukupnog broja bodova (na svakom kolokviju). Student mora položiti gradivo iz oba kolokvija. Konačna ocjena iz kolegija dobiva se zbrajanjem ostvarenih postotaka na sa aktivnosti na seminarskim satima, prezentacije seminara, eseja te oba kolokvija. Student ima mogućnost izlaska na završni ispit u slučaju da: - ne položi jedan od kolokvija - ne položi ni jedan kolokvij - nije zadovoljan postignutom ocjenom. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent oba kolokvija koje nije položio tijekom nastave. Ispit se ocjenjuje pozitivnom ocjenom ukoliko je student ostvario najmanje 50% ukupnog broja bodova. Položeni kolokviji, seminarski rad, esej i aktivnost u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima, te aktivno sudjelovati u raspravama 2. Izraditi seminarski rad prema uputama i prezentirati ih 3. Izraditi esej na zadanu temu 4. Položiti kolokvije ili završni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati izvedbene plan nastave ovog kolegija ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Kersan-Škabić, I. (2012): Ekonomija Europske unije, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula. (str. 1-362, 375-392) Izborna: 2. Balassa, B. (1961): The Theory of Economic Integration, Richard D. Irwin, Inc, Illinois. 3. Boromisa, A. i Samardžija, V.: Hrvatska i Lisabonska strategija: približavanje ciljevima, Pridruživanje Hrvatske Europskoj uniji (ur. K. Ott), http://www.ijf.hr 4. El-Agraa, A.M. (2004): The European Union, Economics & Policies, Prentice Hall. European Union, Available on: [http://europa.eu.int] 5. Institut za javne financije: Pridruživanje Hrvatske Europskoj uniji, I., II., III. i IV. dio, dostupno na http://www.ijf.hr

	6. Kandžija, V. , Cvečić, I. (2011): Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka. 7. Kandžija, V. , Cvečić, I. (2008): Makrosustav Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka. 8. McDonald, F.& Dearden, S.(2004): European Economic Integration, Fourth edition, Prentice Hall. 9. Mileta, V. (1993): Gospodarska sinteza Europe, Školska knjiga, Zagreb. 10. Pelkmans, J. (2006): European Integration: Methods and Economic Analysis, Third edition, Pearson Education. 11. Pristupanje Europskoj uniji, ekonomski učinci, EIZG, 2007., dostupno na: http://www.eizg.hr . 12. Proceedings of International Conference «Economic System of EU and Accession of the Republic of Croatia» , University of Rijeka. 13. Stiglitz, J. (2004): Globalizacija i dvojbe koje izaziva, Algoritam, Zagreb.
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	31051 Informatički management		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Izv.prof.dr.sc. Giorgio Sinković		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve 1)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema		
Korelativnost	Korelativnost kolegija s drugim kolegijima unutar istog studijskog programa		
Cilj kolegija	Savladati prikaz tehnika djelotvornog i učinkovitog upravljanja informacijskom komunikacijskom tehnologijom (IKT) i razumjeti domete i mogućnosti informatike u sustavu upravljanja poslovnim organizacijom		
Ishodi učenja	1. Opisati ulogu IKT u globaliziranom gospodarskom sustavu 2. Opisati temeljna načela upravljanja IKT u poslovnim sustavima 3. Opisati i elaborirati opravdanost ulaganja u IKT		

	4. Primijeniti temeljna načela za upravljanje kvalitetom u primjeni IKT 5. Opisati zakonska i profesionalna ograničenja koja se odnose na IKT				
Sadržaj kolegija	- Globalizacija i uloga IKT - Strategija upravljanja IKT - IKT resursi - Poslovni reinženjering kao pristup za povećanje učinkovitosti primjene IKT - Mjerenje opravdanosti ulaganja u IKT - Osiguranje kvalitete u IKT - Zakonska, etička i moralna ograničenja koja se odnose na IKT - Izrada i prezentacija seminarskih radova studenata				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje predavanja	1 – 5	56	2	10%
	Izrada samostalnog zadatka	1 – 5	45	1,5	40%
	Prezentacija i rasprava	1 – 5	60	2	20%
	Ispit (usmeni)	1 – 5	60	2	30%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Razrada pojedinih elemenata ocjene:				
	<u>Prisutnost na nastavi:</u> U toku semestra se tri puta provjerava prisutnost na nastavi. Dane provjere određuje nastavnik po svom nahođenju. Student koji je bio sva tri puta na nastavi dobiva 10 bodova, za dva puta ima 6 bodova, za jedan put ima 3 boda, odnosno 0 bodova ako nijednom nije bio na nastavi kada se prozivalo.				
	<u>Seminarski rad</u> ocjenjuje se klasičnom ocjenom od 1 do 5, s time da ocjena 5 nosi 40 bodova, ocjena 4 nosi 32, itd do ocjene 1 koja nosi 8 bodova.				
	<u>Prezentacija i rasprava</u> ocjenjuje se klasičnom ocjenom od 1 do 5, s time da ocjena 5 nosi 20 bodova, ocjena 4 nosi 16, itd do ocjene 1 koja nosi 4 boda.				
	<u>Usmeni ispit</u> ima za cilj provjeriti u kojoj je mjeri student svladao gradivo kao cjelinu i međusobno povezuje pojedine dijelove gradiva. Kriterij za dodjelu bodova je: - student je svladao gradivo u cjelini i može ga samostalno primijeniti u rješavanju praktičnih zadataka – 30 bodova; - student je svladao veći dio gradiva i može ga samostalno primijeniti u rješavanju praktičnih zadataka ili student je svladao gradivo u cjelini, ali nije u potpunosti samostalan kod primjene stečenih znanja – 20 bodova; - student je svladao većinu gradiva i djelomično ga samostalno				

	može primijeniti – 15 bodova. Prag prolaza je minimalno 15 bodova. Konačna ocjena dobiva se temeljem ukupnog zbroja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta: <table><tr><th>Postotak</th><th>Ocjena</th><th>ECTS (ocjena)</th></tr><tr><td>90 – 100 %</td><td>Izvrstan (5)</td><td>A</td></tr><tr><td>80 – 89,9%</td><td>Vrlo dobar (4)</td><td>B</td></tr><tr><td>70 – 79,9%</td><td>Dobar (3)</td><td>C</td></tr><tr><td>60 – 69,9 %</td><td>Dovoljan (2)</td><td>D</td></tr><tr><td>50 – 59,9%</td><td>Dovoljan (2)</td><td>E</td></tr><tr><td>< 50%</td><td>Nedovoljan (1)</td><td>F i FX</td></tr></table> Prolazne su sve ocjene osim nedovoljan (1).	Postotak	Ocjena	ECTS (ocjena)	90 – 100 %	Izvrstan (5)	A	80 – 89,9%	Vrlo dobar (4)	B	70 – 79,9%	Dobar (3)	C	60 – 69,9 %	Dovoljan (2)	D	50 – 59,9%	Dovoljan (2)	E	< 50%	Nedovoljan (1)	F i FX
Postotak	Ocjena	ECTS (ocjena)																				
90 – 100 %	Izvrstan (5)	A																				
80 – 89,9%	Vrlo dobar (4)	B																				
70 – 79,9%	Dobar (3)	C																				
60 – 69,9 %	Dovoljan (2)	D																				
50 – 59,9%	Dovoljan (2)	E																				
< 50%	Nedovoljan (1)	F i FX																				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: Redovito pohađati nastavu Izraditi i prezentirati samostalni zadatak Položiti usmeni ispit																					
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.																					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/																					
Literatura	Obvezna: 1. E. Turban i dr. Information technology for management 2. V. Cerić, M. Varga: informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb, 2004. 3. Info – Tech group: strategic IT planning and Governance – pdf materijali na e – učenju Dopunska: 1. V. Srića – M. Spremić: Informacijskom tehnologijom do poslovnog uspjeha, Sinergija, Zagreb, 2000. 2. V. Cerić, M. Varga: informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb, 2004. 3. S. Hamilton: Maximizing Your ERP System, McGraw – Hill, 2003. 4. G. Sinković, materijali s predavanja (ppt prezentacije)																					

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23731 BE166, Informacijski sustavi u potpori upravljanju i odlučivanju
Nastavnica Suradnik	Prof.dr.sc. Vanja Bevanda (nositeljica) Mr.sc. Goran Matošević (suradnik)
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija

Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	Diplomski			
Semestar	Zimski	Godina studija	I.			
Mjesto izvođenja	FET „Dr. Mijo Mirković“	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski			
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 30V – 15S			
Preduvjeti	nema					
Korelativnost	sa svim kolegijima studijskog programa					
Cilj kolegija	Interpretirati konceptualne osnove sustava za potporu upravljanju i odlučivanju i i primijeniti softverska rješenja koje pruža suvremena tehnologija.					
Ishodi učenja	1. modelirati problem odlučivanja i generirati zadovoljavajuće rješenje, 2. analizirati i prepoznati prednosti i nedostatke primjene pojedinih pristupa informacijske potpore poslovnom odlučivanju, 3. uočiti trendove razvoja i neriješene probleme suvremenih poslovnih informacijskih sustava, naročito sustava upravljanja znanjem i njihove okoline.					
Sadržaj kolegija	1. Odlučivanje, sustavi, modeliranje i potpora procesima poslovnog odlučivanja 2. Pojam informacijskih sustava, taksonomije informacijskih sustava 3. Upravljanje podacima: skladištenje, pristup, vizualizacija 4. Sustavi za potporu odlučivanju 5. Osnovne ideje umjetne inteligencije 6. Sustavi utemeljeni na znanju 7. Koncepti rješavanja problema u umjetnoj inteligenciji 8. Prikaz znanja i inženjerstvo znanja 9. Ljuske ekspertnih sustava 10. Poslovne aplikacije sustava znanja 11. Sustavi upravljanja znanjem 12. Neuronske mreže, neizrazita logika i strojno učenje u poslovnim aplikacijama 13. Integracija i trendovi.					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	

	nastava	1.-3.	56	2,00	0%
	Kolokvij I	1.-2.	35	1,25	25%
	Kolokvij II	1.-3.	35	1,25	25%
	Vježbe	1.-3.	56	2	35%
	Usmeni ispit	1.-3.	28	1	15%
			210	7,5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij student/studentica mora: 5. Položiti oba kolokvija s minimalno 13 bodova 6. Uspješno riješiti dvije vježbe 7. Pristupiti usmenom ispitu				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a. Rokovi za kolokvije se objavljuju na stranici kolegija na e-učenju najkasnije 10 dana prije roka.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Tijekom semestra održat će se dva kolokvija provjere znanja s predavanja i vježbi (prostor i vrijeme održavanja kolokvija bit će dani barem tjedan dana prije termina kolokvija na e-learning stranicama kolegija). <u>Pozitivno ocijenjene vježbe uvjet su za izlazak na ispitni rok. Bodovi dobiveni na vježbama i kolokvijima vrijede dvije akademske godine.</u> Svi studenti moraju biti uključeni u sustav e-učenja (Moodle). Način ocjenjivanja: Predmet ima ukupno 7,5 ECTS bodova. Tijekom semestra održat će se dva kolokvija provjere znanja s predavanja i vježbi (prostor i vrijeme održavanja kolokvija bit će dani barem tjedan dana prije termina kolokvija na e-learning stranicama kolegija). Za dobivanje potpisa nema ograničenja. Studentima koji ponovno upisuju predmet, a izradili su potrebne vježbe prošle akademske godine, priznati će se bodovi u tekućoj akademskoj godini. Svi studenti moraju biti uključeni u sustav e-učenja (Moodle). Način ocjenjivanja: Bodovi kolokvija i vježbi se zbrajaju. Rad studenta se prati i ocjenjuje tijekom cijelog semestra kako slijedi: • Kolokvij I- 25% • Kolokvij II- 25% • Vježba 1: PowerPivot - 20%, • Vježba 2: Rudarenje po podacima - 15%, • Usmeni ispit - 15%. Svaki kolokvij ima 25 bodova. Kolokviji se održavaju polaganjem testa elektroničkim putem, na portalu elektroničkog učenja. Minimalni				

	ostvareni broj bodova za pozitivnu ocjenu je 13. Studenti (i redoviti i izvanredni) su dužni pozitivno riješiti dvije obavezne vježbe kojima prezentiraju svoja usvojena znanja i vještine. Vježbe 1 i 2 ocjenjuju se na unaprijed zakazani termin na način da studenti trebaju riješiti dani zadatak i interpretirati rezultate koristeći softverske alate (MS PowerPivot za vježbu 1 i Weka za vježbu 2). Usmeni ispit se sastoji od prezentiranja mape kolegija izrađene u CMAP alatu.
Literatura	1. Čerić, V. i drugi: "<u>Informacijska tehnologija u poslovanju</u>", Element, Zagreb, 2004. 2. Turban&Aronson&Liang&Sharda: "<u>Decision Support and Business Intelligence Systems</u>", Pearson International Edition, 2007. 3. Tutban& Leider& McLean&Wetherbe:" <u>Information Technology for Management</u>" , John Wiley & Sons, 2007 4. Panian i ostali: "<u>Poslovna inteligencija: Studija slučajeva iz hrv. prakse</u>", Narodne novine, 2007, Zagreb Izborna: 1. Baracskai, Z.: "<u>I u E-doba odlučuje čovjek</u>", Sinergija, Zagreb, 2004. 2. Baračkai, Z.; Velencei, J.; Dörfler, V.: "<u>Majstor i kalfa</u>", Zagreb, Sinergija, 2005. 3. Luger: "<u>Artificial Intelligence, Structures and Strategies for complex problem solving</u>", Addison Wesley, 2005 4. Han& Kamber: "<u>Data Mining- Concepts and Techniques</u>", Maurgan Kaufman, 2006. 5. Ariely, D.: "Predvidljivo iracionalni", VBZ, Zagreb, 2009. 6. Gigerenzer, G.: "Snaga intuicije: Inteligencija nesvjesnoga", Algoritam, 2008. 7. Gladwell, M.: "Treptaj: Moć mišljenja bez mišljenja", Jesenski i Turk, 2005. 8. Bard, A. & Soderqvist, J.: "Netokracija", Differo, 2002. 9. Taleb: "Crni labud", Jesenski i Turk, Zagreb, 2009. 10. Klepac, G.&Mršić, L.: " Poslovna inteligencija kroz poslovne slučajeve", Tim Press, 2006

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	Informacijska tehnologija i društvo
Nastavnik	Prof.dr.sc. Mario Radovan (nositelj)
Suradnik	Ivica Petrinić (suradnik)
Studijski program	Poslovna ekonomija, smjer Poslovna informatika

Vrsta kolegija	Obavezan, izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Kolegij je povezan sa svim kolegijima studijskih programa		
Cilj kolegija	Upoznati studente sa dinamikom razvoja i širenja informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT) te sa gospodarskim, društvenim i kulturnim učincima te tehnologije. Dati prikaz razvoja raznih proizvoda informacijske industrije, ukazati na njihove gospodarske i društvene utjecaje te na perspektive i izazove njihova daljnjeg razvoja.		
Ishodi učenja	1. Poznavati i analizirati temeljne značajke suvremenog informacijskog društva. 2. Znati glavne elemente i događaje u povijesnom razvoju informacijske tehnologije i informacijske industrije. 3. Znati i analizirati utjecaje informacijske tehnologije na gospodarska, kulturna, i povijesna kretanja; analizirati načine na koje tehnologija mijenja načine rada i života. 4. Poznavati dominantne sustave (usluge) društvenog umrežavanja, te analizirati njihove pozitivne i negativne učinke na živote pojedinaca i zajednica. 5. Znati prednosti i ograničenja pristupa "otvorenog izvora" (open source) u području informacijske tehnologije i tehnološkog razvoja općenito. 6. Znati i analizirati perspektive razvoja novih informacijskih tehnologija, i nove izazove koje te tehnologije donose.		
Sadržaj kolegija	(1) Informacijsko društvo: komunikacija, javni govor, gospodarstvo, (2) povijesni razvoj informacijske tehnologije: od telegrafa i fotografije do interneta i mobilne telefonije; (3) elementi i osobine računalnih komunikacijskih sustava; (4) utjecaji ICT na rad i društvena kretanja: fleksibilnost; (5) mrežno gospodarstvo i globalizacija; (6) virtualna stvarnost i virtualne zajednice; (7) privatnost, nadziranje ljudi i civilno društvo; (8) tehnološki razvoj i polarizacije; (9) sustavi za društveno umrežavanje: Facebook, YouTube,		

	Twitter, i drugi; (10) web 2.0 i softver otvorenog izvora; (11) mediji, komunikacija i manipulacija; (12) masovna samo-komunikacija; (12) tehnološki napredak i značajke suvremenog života; (13) problemi, izazovi i perspektive.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Radionice	1-6	140	5	75%
	Usmeni ispit	1-6	70	2,5	25%
	Ukupno		210	7,5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij student/studentica mora: 1. Aktivno sudjelovati u radionicama/seminar 2. Položiti usmeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	Obavezna: Radovan, Mario.: Informacijska tehnologija i društvo (2011), skripta (170 stranica), skripta je dostupna na Internetu. Izborna: Castells, Manuel: Communication Power (2009), Oxford: Oxford University Press. Hassan, Robert: The Information Society (2008), Cambridge: Polity Press. Webster, F. and, Puoskari, E. (eds): The Information Society Reader, Routledge, 2004.				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	 Inovacije i poduzetništvo		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc. dr. sc. Violeta Šugar (nositeljica), Roberta Kontošić, mag. oec. (suradnica),		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina	I.

		studija			
Mjesto izvođenja	dvorana, terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Poduzetništvo i gospodarstvo, Upravljanje kvalitetom, Organizacija, Menadžment				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu znanja iz područja izumiteljstva, inovacija, intelektualnoga vlasništva, upravljanja inovacijama i za analizu studija slučajeva poduzetničkih poduhvata temeljenih na inovacijama				
Ishodi učenja	1. Analizirati i interpretirati problematiku izumiteljstva, inovacija i poduzetništva temeljenog na inovacijama 2. Analizirati i interpretirati problematiku upravljanja inovacijama 3. Analizirati i interpretirati problematiku intelektualnoga vlasništva 4. Primijeniti stečena znanja i analizirati studije slučajeva poduzetničkih poduhvata temeljenih na inovacijama				
Sadržaj kolegija	1. Pojmovi, definicije, teorije inovacija i poduzetništva 2. Inovacije i poduzetništvo kao procesi 3. Uloga države u razvoju inovacija (3Helix), inovacijski sustav, europski paradoks 4. Inovacije i gospodarski razvoj (Hrvatska, EU, svijet) 5. Strategije inoviranja, izumitelji, inovatori, tipologija 6. Izvori ideja, intelektualno vlasništvo 7. Od istraživanja i razvoja (R&D) do akademskoga poduzetništva (spin-off, spin-out) 8. Financiranje i marketing inovacija 9. Upravljanje inovacijama, inovacijski kapacitet: kako mjeriti uspješnost 10. Otvorene inovacije (Open Innovation) 11. Proizvodne vs. inovacije usluga; tehnološke vs. društvene inovacije; eko inovacije 12. Uspješne i neuspješne inovacije – studije slučajeva 13. Terenska nastava, gost(i) predavač(i) 14. Zaključna razmatranja i priprema za ispit				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnost na nastavi, ad hoc zadaci	1 - 4	31,5	1,125	15%
	Esej/kritički osvrt	1 - 4	31,5	1,125	15%
	Projekt / istraživanje i izlaganje	1 – 4	84	3	40 %
	Usmeni ispit	1 – 4	63	2,25	30%

	Ukupno		210	7,5	100 %
Studentske obveze	• aktivnost na nastavi, <i>ad hoc</i> zadaci • esej/kritički osvrt – preduvjet za pristup usmenom ispitu • istraživanje / projekt i izlaganje – preduvjet za pristup usmenom ispitu • polaganje završnog usmenog ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET i ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Pohađanje i aktivnost na nastavi mjeri se 3 puta u semestru <i>ad hoc</i> zadacima. Pisani se radovi studenata (eseji/kritički osvrti, projekti, seminarski radovi) unose u za to predviđenu mapu na e-učenju kolegija				
Literatura	Obvezna: 1. predavanja i drugi materijali na e-učenju 2. Chesbrough, H. (2005), Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Oxford University Press (str. ...) 3. Golob, B. (2009), Inovacija – od ideje do tržišta, BICRO, EEN (e-knjiga) 4. Hisrich, R. D., Kearney, C. (2013), Managing Innovation and Entrepreneurship, SAGE (str. ...) Izborna: 1. Drucker, P. F. (1986), Innovation and Entrepreneurship, Practice and Principles, Harper 2. Henry Chesbrough (2011), Open Services Innovation, Jossey-Bass, S. Francisco 3. Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010), Business Model Generation, Wiley Priručna: 1. Oslo Manual, http://www.oecd.org/science/inno/2367580.pdf 2. Innobarometer 2014: Lack of financial resources hinders the commercialisation of innovations, file:///C:/Users/korisnik/Downloads/MEMO-14-384_EN.pdf 3. Innovation Union Scoreboard 2014, http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/innobarometer/index_en.htm 4. Pregled rezultata Unije inovacija iz 2014., http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/ius/ius-2014-summary_hr.pdf 5. Hrvatski savez inovatora, http://www.inovator.hr/ 6. Strategija poticanja inovacija Republike Hrvatske 2014. – 2020., http://www.mingo.hr/public/documents/Strategija_poticanja_inovacija_18_12_14.pdf 7. Studija inovacijskog potencijala Hrvatske (2010) 8. http://genius-croatia.com/#all/1/list 9. http://www.upravljanjeinovacijama.com/				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	62829, BE158 Interni marketing		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr. sc. Erik Ružić		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), vanjske institucije, organizacije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	40P – 0V – 35S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Da bi student svladao kolegij mora prethodno odslušati kolegij Marketing ili srodan kolegij (ako student dolazi s druge visokoškolske institucije, npr. Osnove marketinga ili slično).		
Korelativnost	Marketing, Marketing usluga		
Cilj kolegija	Primjeniti interni marketing te upravljati marketinškim aktivnostima na internom tržištu u skladu sa specifičnim potrebama poduzeća (organizacije).		
Ishodi učenja	1. Identificirati specifičnosti koncepta internog marketinga 2. Primjenjivati marketinška znanja i vještine te alate, metode i tehnike internog marketinga 3. Preporučiti aktivnosti internog marketinga sukladno specifičnoj situaciji i potrebama poduzeća (organizacije) 4. Planirati i kontrolirati aktivnosti internog marketinga 6. Mjeriti i ocijeniti uspjeh provedenih internih marketing planova i programa		
Sadržaj kolegija	• Pojam, definicija, evolucija i uloge internog marketinga • Modeli internog marketinga: djelovanje internog marketinga • Alati internog marketinga; specifičnosti elemenata internog marketing mixa i aktivnosti internog marketinga • Sličnosti i razlike između internog marketinga i upravljanja ljudskim resursima • Uloga internog marketinga u osnaživanju zaposlenika i pri provođenju organizacijske promjene • Uloga internog marketinga u izgradnji i održavanju		

	organizacijske kulture i imagea poduzeća • Komunikacija u internom marketingu • Uloga internog marketinga za uslužna poduzeća • Važni pojmovi internog marketinga: interne usluge, interni dobavljači i interni korisnici • Usluživanje internih i eksternih korisnika • Planiranje i odabir aktivnosti internog marketinga i mjerenje rezultata provedenih aktivnosti				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, S	1-6	56	2	10%
	Pismeni radovi (seminarski, samostalni zadatak)	1-6	56	2	30%
	Kolokvij (pismeni)	1-6	36	1,3	30%
	Ispit (pismeni)	1-6	62	2,2	30%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnosti u nastavi: student/studentica mora prisustvovati na najmanje 80% nastavnih sati te aktivno sudjelovati u nastavi (rasprave, kritička mišljenja, konkretni praktični primjeri, zadaci i slično). Za nazočnost i aktivno sudjelovanje na 80% i više nastavnih sati student/studentica stječe pravo na ostvarivanje 10% uspješnosti. Seminar/samostalni rad dodjeljuje se studentu/studentici, koji/koja zadatak izvršava te prezentira za što ostvaruje maksimalno 30% uspješnosti. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave – kolokvij se odnosi na dio gradiva odnosno na prvih 50% predavanja. Maksimalna uspješnost koju student može ostvariti je 30%. Kolokvij se smatra položenim ukoliko je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Ukoliko student/studentica nije ostvario/ostvarila 50% ukupnog broja bodova isti/ista polaže ispit iz cjelokupnog gradiva, u slučaju uspješnog polaganja kolokvija polaže se samo preostalo gradivo. Dakle, na završnom ispitu student/studentica polaže ekvivalent gradiva koji nije položio/položila tijekom nastave. Položeni kolokvij priznaje se najdulje do isteka zimskog semestra. Položenim završnim ispitom smatra se test na kojem je student/studentica ostvario/ostvarila najmanje 50% od ukupnog broja bodova.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 80%,				

	pripremati se za nastavu svakog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i raspravi i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar 2. Izraditi seminar ili samostalni zadatak/projekt na zadanu temu te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom 3. Pristupiti kolokviju 4. Položiti pismeni ispit Na završnom ispitu student/studentica polaže ekvivalent gradiva koji nije položio/položila na kolokviju tijekom nastave.
Rokovi ispita i kolokvija	- Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Ozretić Došen, Đ: "Interni marketing" poglavlje u knjizi Ozretić Došen, Đ., Previšić, J. (2004.) Marketing, Zagreb: Adverta.(553.-571. str.) 2. Ozretić Došen, Đ: "Interni marketing" i "Interaktivni marketing" poglavlja u knjizi Ozretić Došen, Đ. (2002.) Osnove marketinga usluga, Zagreb: Mikrorad. (85.-97. str.) 3. Sažeci (i seminarski radovi) i slajdovi sa predavanja i vježbi (450 str.) Izborna: 1. Ahmed, P.K., Rafiq M. (2002.) Internal marketing, tools and concepts for customer-focused management, Oxford: Butterworth-Heinemann. 2. Varey, R.J., Lewis, B.R. (2000.) Internal marketing, Directions for management, London: Routledge. 3. Drake, S.M., Gulman, M.J., Roberts, S.M. (2005.) Light their fire: using internal marketing, Chicago: Dearborn Trade Publishing. 4. Ružić, E., Benazić, D., Dolenec, S. (2013) «Application of the Internal Marketing Concept in the Croatian Financial Sector», Ekonomski pregled, ISSN 1848-9494 (Online), ISSN 0424-7558 (Tisak), god. 64, Br. 3, str. 241-255. 5. Ružić, E.; Dolenec, S. (2013) «Internal Marketing Philosophy: The Case of the Croatian Banks», u: Proceedings of the International Conference Interdisciplinary Management Research IX, ur: Barković, D. et al., Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, ISBN 978-953-253-117-6, 10 – 12 May 2013, Opatija, Croatia, str. 527-538.

Kod i naziv kolegija	23723 BE148 Istraživanje tržišta i marketinga		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc. dr. sc. Dragan Benazić		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija,		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 30V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija		
Korelativnost	Marketing, Ponašanje kupaca		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za izradu i izvođenje projekata istraživanja tržišta i marketinga u poduzeću, primjenu metoda i tehnika prikupljanja i analize podataka, te interpretaciju i prezentaciju rezultata istraživanja za potrebe rješavanja problema marketinške prakse		
Ishodi učenja	1. Dizajnirati projekt – koncepciju istraživanja iz područja marketinške problematike poduzeća – formulirati problem, ciljeve i hipoteze istraživanja 2. Odabrati, formulirati i primijeniti metodologiju prikupljanja i obrade podataka te uzorak istraživanja 3. Analizirati i interpretirati podatke dobivene istraživanjem te preporučiti odluku marketinškom menadžmentu 4. Sastaviti izvještaj istraživanja		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u istraživanje tržišta, razgraničenje pojmova, zadaće istraživanja organizacija, nositelji, razvoj istraživanja, 2. Obilježja marketinškog odlučivanja i informacijske potrebe marketinškog menadžmenta, kriteriji za vrednovanje informacija, Bayesova analiza, 3. Marketinški informacijski sustav - MAIS kao podrška istraživanju tržišta i marketinga, 4. Vrste istraživanja, primarno i sekundarno istraživanje, 5. Proces istraživanja tržišta, struktura projekta istraživanja, 6. Razvoj koncepcije istraživanja, planiranje i provođenje prikupljanja podataka, kontrola i obrada podataka, analiza podataka, izrada izvješća, moguće pogreške u obradi i interpretaciji podataka, 7. Izbor uzorka za potrebe istraživanja tržišta i marketinga, 8. Metoda promatranja, panel i njegova primjena u marketinškim istraživanjima,		

	9. Metoda ispitivanja, elementi metode, instrumenti i tehnike metode ispitivanja, 10. Eksperimenti, komponente i vrste eksperimenata, provjera hipoteza , 11. Vrste testova, tržišni test, store-test, minitržišni test, test simulacije tržišta, 12. Kvalitativna istraživanja marketinga, istraživanje motiva i stavova 13. Online istraživanje tržišta, 14. Istraživanje za potrebe marketinškog miksa, istraživanje-testiranje proizvoda, istraživanje prihvatljivosti cijena, istraživanje djelotvornosti marketinških komunikacija, 15. Osnove prognoze potražnje i prodaje, kvantitativne i kvalitativne metode prognoze prodaje 16. Deskriptivna analiza, bivarijatni postupci i odabrani postupci multivarijatne analize podataka,				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V	1.-4.	56	2	0%
	pismeni radovi (samostalni zadatak)	1.-4.	14	0,5	0%
	Test I (pismeni)	1.-4.	42	1,5	35%
	Test II (pismeni)	1.-4.	42	1,5	35%
	Usmeni ispit	1.-4.	56	2	30%
	ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je obavezan sudjelovati na najmanje 70% nastavnih sati te izraditi samostalni zadatak. Za sudjelovanje u nastavi i uspješnu izradu samostalnog zadatka student te uz položene Test I i Test II student stječe pravo pristupa usmenom dijelu ispita. Samostalni zadatak i upute nastavnik dodjeljuje na početku semestra.				
	Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave: - Test I – provest će se početkom 12. mjeseca i obuhvaća gradivo obrađeno do tada (max. 35% ocjene) - Test II – provest će se na kraju mjeseca siječnja i obuhvaća gradivo obrađeno od provođenja Testa I do kraja ak. godine (max 35% ocjene) Testovi će se sastojati od 5 pitanja od čega će se dva pitanja odnositi na zadatke obrađene na vježbama. Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Student mora položiti gradivo iz oba testa. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz rezultata oba testa te usmenog dijela ispita. Položen prvi test je uvjet izlaska na drugi test. Studenti koji ne polože testove za pristup usmenom dijelu završnog ispita trebaju položiti pismeni dio završnog ispita koji se sastoji od 10 pitanja. Na završni pismeni dio ispita mogu				

	izaći i studenti koji nisu zadovoljni ocjenama iz testova. Pismeni dio završnog ispita smatra se položenim ako student ostvari najmanje 50% mogućih bodova. Usmeni dio ispita sastoji se od tri pitanja te se položenim smatra ako student odgovori najmanje na 50% pitanja. Položeni testovi priznaju se najdulje do kraja tekuće ak. godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati i sudjelovati na nastavi (najmanje 70% sati) 2. Izraditi samostalni zadatak koji dodijeli nastavnik 3. Položiti Test I i Test II 4. Položiti usmeni dio ispita ILI 1. Prisustvovati i sudjelovati na nastavi (najmanje 70% sati) 2. Izraditi samostalni zadatak 3. Umjesto testova položiti pismeni dio završnog ispita 4. Položiti usmeni dio završnog ispita
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1) Marušić, M., i Vranešević, T.: Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 2001. 2) Vranšević, T.: Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent, Zagreb, 2014. Izborna: 1) Aaker, D.A., Kumar, V. i Day, G. S.: Marketing Research, Wiley & Sons, 2006. 2) Zikmund, W. G. i Babin, J. B.: Exploring Marketing Research, South-Western College Pub, 2009. 3) Fantapie Altobelli, C: Marktforschung: Methoden – Anwendungen-Praxisbeispiele, UTB, Stuttgart, 2007. 4) Churchill, G. A. i Iacobucci, D.: Marketing Research: Methodological Foundations, South-Western College Pub, 2009. 5) Berekoven, L., Eckert, W. i Ellenrieder, P.: Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen, Gabler, 2006. Priručna: Znanstveni časopis Tržište American Marketing Association – http://www.ama.org European Marketing Academy – http:// http://www.emac-online.org

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	46392 B180

	Istraživanje tržišta u turizmu		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc. dr. sc. Dragan Benazić		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V –35 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	Marketing		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za izradu i izvođenje projekata istraživanja tržišta i marketinga u turizmu, primjenu metoda i tehnika prikupljanja i analize podataka, te interpretaciju i prezentaciju rezultata istraživanja za potrebe rješavanja problema marketinške prakse u turizmu		
Ishodi učenja	1. Dizajnirati projekt – koncepciju istraživanja iz područja marketinške problematike turističkog poduzeća – formulirati problem, ciljeve i hipoteze istraživanja 2. Odabrati, formulirati i primijeniti metodologiju prikupljanja i obrade podataka te uzorak istraživanja 3. Analizirati i interpretirati podatke dobivene istraživanjem te preporučiti odluku marketinškom menadžmentu 4. Sastaviti izvještaj istraživanja		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u istraživanje tržišta, razgraničenje pojmova, zadaće i funkcije istraživanja turističkog tržišta, organizacija i nositelji istraživanja, razvoj istraživanja, 2. Obilježja marketinškog odlučivanja i informacijske potrebe marketinškog menadžmenta, kriteriji za vrednovanje informacija, 3. Marketinški informacijski sustav - MAIS kao podrška istraživanju turističkog tržišta i marketinga, 4. Vrste istraživanja ,primarno i sekundarno istraživanje, 5. Sekundarni izviri podataka u turizmu, turistička statistika, 6. pristupi istraživanjima i razgraničenja predmeta istraživanja, turistička ponuda ciljeva putovanja, prirodni činitelji, prometni položaj, infrastrukturni elementi i manifestacije, ponuda poslovnih nositelja, istraživanje za potrebe održivog razvoja turizma, struktura turističke potražnje, činitelji oblikovanja turističke potražnje, turističke motivacije, imidž turističke		

	destinacije i pojedinih poslovnih jedinica, 7. Proces istraživanja, struktura projekta istraživanja, i plan istraživanja, 8. Izbor uzorka za potrebe istraživanja tržišta i marketinga, 9. Općenito o metodama istraživanja tržišta, primjenjivost općih metoda u istraživanju tržišta u turizmu, promatranje, eksperimentalnih postupaka, 10. Metoda ispitivanja, elementi metode, instrumenti i tehnike metode ispitivanja, 11. ispitivanje u turističkom mjestu, ispitivanje na graničnim prijelazima, ispitivanja u domicilu, 12. Kvalitativna istraživanja marketinga, istraživanje motiva i stavova, zadovoljstva gostiju i zaposlenika, 13. Online istraživanje tržišta, 14. Istraživanje za potrebe marketinškog miksa, istraživanje djelotvornosti marketinških komunikacija, 15. Osnove prognoze potražnje i prodaje, kvantitativne i kvalitativne metode prognoze prodaje 16. Deskriptivna analiza, bivarijatni postupci i odabrani postupci multivarijatne analize podataka, 17. Istraživanje konkurencije u turizmu, 18. Etika istraživanja- kodeks i pravila istraživanja tržišta i marketinga.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1.-4.	56	2	0%
	pismeni radovi (samostalni zadatak)	1.-4.	14	0,5	0%
	Test I (pismeni)	1.-4.	42	1,5	35%
	Test II (pismeni)	1.-4.	42	1,5	35%
	Usmeni ispit	1.-4.	56	2	30%
	ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je obavezan sudjelovati na najmanje 70% nastavnih sati te izraditi samostalni zadatak. Za sudjelovanje u nastavi i uspješnu izradu samostalnog zadatka student te uz položene Test I i Test II student stječe pravo pristupa usmenom dijelu ispita. Samostalni zadatak i upute nastavnik dodjeljuje na početku semestra. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave: - Test I – provest će se početkom sredinom mjeseca travnja i obuhvaća gradivo obrađeno do tada (max. 35% ocjene) - Test II – provest će se na kraju semestra i obuhvaća gradivo obrađeno od provođenja Testa I do kraja semestra (max 35% ocjene) Testovi će se sastojati od 5 pitanja od čega će se dva pitanja odnositi na zadatke obrađene na vježbama. Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.				

	Student mora položiti gradivo iz oba testa. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz rezultata oba testa te usmenog dijela ispita. Položen prvi test je uvjet izlaska na drugi test. Studenti koji ne polože testove za pristup usmenom dijelu završnog ispita trebaju položiti pismeni dio završnog ispita koji se sastoji od 10 pitanja. Na završni pismeni dio ispita mogu izaći i studenti koji nisu zadovoljni ocjenama iz testova. Pismeni dio završnog ispita smatra se položenim ako student ostvari najmanje 50% mogućih bodova. Usmeni dio ispita sastoji se od tri pitanja te se položenim smatra ako student odgovori najmanje na 50% pitanja. Položeni testovi priznaju se najdulje do kraja tekuće ak. godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati i sudjelovati na nastavi (najmanje 70% sati) 2. Izraditi samostalni zadatak koji dodijeli nastavnik 3. Položiti Test I i Test II 4. Položiti usmeni dio ispita III 1. Prisustvovati i sudjelovati na nastavi (najmanje 70% sati) 2. Izraditi samostalni zadatak 3. Umjesto testova položiti pismeni dio završnog ispita 4. Položiti usmeni dio završnog ispita
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 3) Marušić, M., Prebežac, D.: Istraživanje turističkih tržišta, Adecco, Zagreb, 2004. 4) Marušić, M., i Vranešević, T.: Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 2001. 5) Vranešević, T.: Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent, Zagreb, 2014. Izborna: 1. Veal, A.J.: Research methods for leisure and tourism: A practical guide. Pearson Education Ltd., Harlow, Essex, 2006. 2. Jennings. G.: Tourism research, Wiley and Sons, Milton, Queensland, 2001. Priručna: Znanstveni časopis Tržište

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23702, BE125 Komparativni fiskalni sustavi
Nastavnik/nastavnica	Prof. dr. sc. Sandra Krtalić (nositeljica)

Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)			
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	FET, dvorane – Preradovićeve 1/1; institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Preduvjeta za upis odnosno polaganje kolegija je položen ispit iz Javnih financija ili Ekonomije javnog sektora.		
Korelativnost	Javne financije, Ekonomija javnog sektora, Fiskalna politika		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje kompetencija, znanja i vještina za primjenu i pravilno definiranje pojmova, zadaća, mjera i instrumenta iz područja porezne i fiskalne politike na nacionalnoj i međunarodnoj razini.		
Ishodi učenja	1. Odrediti i usporediti ulogu fiskalnog sustava na nacionalnoj i na međunarodnoj razini 2. Odrediti i usporediti financijsku ulogu pojedinih grupa poreza u poreznom sustavu nacionalnih gospodarstava 3. Analizirati, ocijeniti i dokazati utjecaj različitih čimbenika poreznih/fiskalnih sustava na različita gospodarstva 4. Objasniti implikacije poslovanja multinacionalnih kompanija u međunarodnom fiskalnom okruženju te primijeniti metode i preporučiti korištenje određenih fiskalnih instrumenata		
Sadržaj kolegija	1. Porezni sustavi u uvjetima međunarodnih ekonomskih integracija 2. Razlike u sustavima oporezivanja i čimbenici koji utječu na sustav oporezivanja 3. Financijska uloga pojedinih grupa poreza u poreznom sustavu i nacionalnim gospodarstvima 4. Posebne značajke poreznih sustava i politike zemalja članica Europske Unije i zemalja OECD-a 5. Harmonizacija poreza u EU 6. Problematika međunarodnog dvostrukog oporezivanja 7. Porezna konkurencija. Porezne oaze 8. Proračun EU 9. Koordinacije fiskalnih politika u EU i kriteriji konvergencije 10. Fiskalni pravila i ugovori. Europski semestar. PPD 11. Specifičnosti i osnove poreznog sustava SAD-a 12. Specifičnosti i osnove poreznih sustava Afrike 13. Specifičnosti i osnove poreznih sustava Bliskog istoka		

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	14. Specifičnosti i osnove poreznih sustava Azije 15. Specifičnosti i osnove poreznih sustava Australije 16. Specifičnosti i osnove poreznih sustava Latinske Amerike				
	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnosti u nastavi	1 – 4	31	1,125	15%
	Radionica	1 – 4	11	0,375	5%
	Vježba porezni klin	1 – 4	21	0,75	10%
	Seminarski rad	1 – 4	42	1,5	20%
	Završni ispit	1 – 4	105	3,75	50%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Kolegij ima ukupno 7,5 ECTS bodova. Rad studenta prati se i ocjenjuje tijekom cijelog semestra kako slijedi. Studentske obaveze su jednake za sve studente. Broj studenata u studentskoj (seminarskoj) skupini određuje se na početku semestra prema broju studenata koji su upisali predmet.				
	Aktivnost u nastavi. Kolegij obuhvaća četiri unaprijed zadane teme na kojima se vrši evidencija studenata te tijekom kojih se određena tematika posebno izučava uz obuhvat računskih vježbi. Studenti aktivno djelom individualno, djelom u grupnom radu sudjeluju u analizi i rješavanju zadataka. Pri tome se od njih očekuje da budu samostalni te dodatno u suradnji s nastavnikom mogu pronaći argumentirano rješenje određenog fiskalnog problema. Osim prisustva, udio u ocjeni čini i evidentirana aktivnost pojedinog/e studenta/ice tijekom izvođenja navedenih tema. Maksimalan udio u ocjeni po temi ovisi o zahtjevnosti iste, ali u zbiru aktivnosti u nastavi nose maksimalnih 15% udjela u ocjeni. Ova obveza se smatra ispunjenom ako je student/ica prisustvovao/la i pozitivno ocijenjen/a na barem tri od četiri zadanih tema.				
	Radionica. Nastavnica i/ili asistentica unaprijed utvrđuje termin i temu radionice te se studentima daje na uvid literatura za izvođenje istih, a koju su obvezni izučiti. Studenti aktivno djelom individualno, djelom u grupnom radu sudjeluju u analizi i rješavanju zadataka. Pri tome se od njih očekuje da budu samostalni te dodatno u suradnji s nastavnikom mogu pronaći argumentirano rješenje određenog fiskalnog problema. Radionica nosi maksimalnih 5% udjela u ocjeni te se obveza smatra ispunjenom ako je student/ica pozitivno ocijenjen/a od strane nastavnika tijekom izvođenja iste.				
	Vježba na temu «Porezni klin». Studenti su dužni u zadanom roku izraditi i predati asistentici vježbu na temu «Poreznog klina» poštujući pritom detaljne (sadržajne i tehničke) upute dostupne na stranici e-učenja kolegija. Ocjena vježbe se sastoji od niza sadržajnih i tehničkih elemenata, poput ispravnosti izračuna, datih argumenata, citiranja, i sl.				

	Konačna ocjena vježbe je ponderirani prosjek ocjena pojedinih elemenata ocjene sa sadržajnog i tehničkog aspekta, s tim da je ponder na ocjene sadržajnih elemenata veći od pondera na ocjene tehničkih elemenata. Sukladno ostvarenoj konačnoj ocjeni (kao ponderirani prosjek svih elemenata) student/ica ostvaruje udio u postotnoj ocjeni do maksimalnih 10%. Obveza se smatra izvršenom kada student/ica dostavi svoju vježbu s ponuđenim riješenjima u unaprijed zadanom roku, neovisno je li konačna ocjena pozitivna (2-5) ili nedovoljna (1). Ostvareni udio u postotnoj ocjeni ovisi o ostvarenoj konačnoj ocjeni, gdje ocjena izvrstan donosi maksimalnih 10%, a ocjena nedovoljan 0% udjela u ocjeni. Seminarski rad. Student/ica je dužan/na izraditi i prezentirati seminarski rad koji nosi do maksimalnih 20% udjela u ocjeni. Studentima će popis seminarskih tema biti dostupan po početku izvođenja nastave kolegija, te će studenti moći odabir teme izvršiti prema vlastitim preferencijama. Student/ica je dužan/na samostalno pronaći zadanu temeljnu literaturu te istu proširiti i izučiti kako bi pripremio/la seminar. Od studenta/ice se očekuje visoka samostalnost u izradi seminara. Studentima će na stranici E-učenja biti dostupne pisane “UPUTE za oblikovanje seminara”. Seminarski rad se izrađuje isključivo u obliku Power Point Prezentacije. Izlaganje seminara će se izvoditi prema unaprijed utvrđenom rasporedu, no student/ica je obvezan/na dostaviti gotov seminar na uvid asistentici barem 15 dana prije termina održavanja izlaganja seminara u terminu konzultacija. Prilikom izlaganja seminara temeljni elementi ocjenjivanja su: - jasnoća tematike - jasnoća izlaganja - komunikacija i interakcija s auditorijem - kritički osvrt na tematiku - korištenje stručne terminologije. Obveza se smatra izvršenom u slučaju kada student/ica ostvari pozitivnu ocjenu iz izlaganja seminara. U slučaju da po završetku izlaganja student/ica nije pozitivno ocijenjen/a, dužan/na je obvezu seminara nadoknaditi na unaprijed dogovoren način s predmetnom asistenticom ali zaključno do zadnjeg dana u mjesecu veljači tekuće akademske godine. Završni usmeni ispit bazira se na provjeri znanja cjelokupnog gradiva. Pravo pristupu završnom ispitu ima student/ica koji/a je izvršio/la sve obveze u potpunosti kako prethodno objašnjeno (pozitivna ocjena iz minimalno triju aktivnosti, te radionice i seminara, kao i u roku dostavljena riješenja vježbe). Postavljena pitanja sastavljena su tako da osim znanja daju nastavniku uvid u sposobnosti analize i dedukcije pojedinog studenta/ice. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na svim navedenim obvezama.
Studentske obveze	Kako bi student uspješno savladao tj. položio kolegij obvezan je: 1. uredno pohađati nastavu - presudno je za uspješno svladavanje gradiva i prolazni uspjeh na ispitu, jer od studenata se ne očekuje učenje gradiva napamet, već razvijanje sposobnosti

	snalaženja u izvorima, te sposobnosti analize, sinteze, refleksije i argumentacije. Posebno upozoravamo studente da izostajanje s nastave i neispunjavanje zadaća tijekom nastave bitno umanjuju šanse za prolaz na ispitu. 2. izraditi i prezentirati seminarski rad 3. aktivno sudjelovati u nastavnom procesu te pripremiti se na unaprijed zadane teme radionica i aktivnosti 4. izraditi vježbu na temu «Poreznog klina» 5. položiti završni usmeni ispit. Nastava se temelji na pretpostavci da je za uspješnu pripremu ispita potrebno ukupno 210 sati studentskog rada. Od toga je 45 sati predavanja i 165 sati samostalnog studentskog rada. Samostalni studentski rad koji ide uz jedan sat predavanja sastoji se od: • jednog sata pripreme za predavanja (čitanje zadanog gradiva) • jednog sata refleksije predavanja • jednog sata ponavljanja za pripremu ispita. Drugim riječima, od studenta se očekuje da svaki tjedan provede 3 sata na predavanjima, te da samostalno radi još 9 sati. Na kraju semestra potrebno je oko 15-20 dana pripreme za ispit, pod uvjetom da se redovito radilo tijekom semestra!
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	1. Za potrebe nastave iz ovog kolegija izrađene su i postavljene PowerPoint prezentacije (skraćeni nastavni tekstovi) na mrežnoj stranici E-učenja koje su osmišljene i izrađene u skladu s IPN-om te sadržajno slijede nastavni program po tematskim cjelinama i predstavljaju sažetak obrađenih tema kao i putokaz kroz literaturu i materiju. No, naglašavamo i napominjemo da ovi skraćeni nastavni tekstovi NISU dostatan izvor literature tj. materije za savladavanje odnosno polaganje ispita! Sve obavijesti kao i svi materijali za pripremu seminarske nastave također će biti dostupni na navedenoj stranici. Za pristup ovim materijalima potrebno je korisničko ime i lozinka. Na prvom uvodnom predavanju studenti će dobiti lozinku za pristup istima. 2. U skladu s člankom 69. Pravilnika o studiju ispit iz predmeta polaže se četiri puta, a ukoliko student četvrti put ispit ne položi, mora u sljedećoj akademskoj godini ponovno upisati taj predmet. 3. Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Etičkim kodeksom Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr). 4. Na fakultetskom webu pod: OGLASNA PLOČA i stranica kolegja na E-učenju potrebno je redovito pratiti objavu raznih informacija i obavijesti. Osobna je odgovornost studenta/ice da budu redovito informirani. 5. Nepošteno i nečasno je komunicirati tijekom ispita, prepisivati od kolega, plagirati te svojevrijedno dozvoliti kolegama da prepisu Vašu vježbu, seminarski rad, esej ili ispit. Nepošteno ponašanje može dovesti studenta do negativne ocjene za pojedini rad, esej ili vježbu, do zabrane izlaska na ispitne rokove.

	6. Komunikacija odnosno kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija čiji se termini objavljuju na početku svakog semestra akademske godine na mrežnim stranicama FET-a. 7. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe.
Literatura	Obvezna: 1. BERNARDI, Luigi (2003). TAX SYSTEMS AND TAX REFORMS IN EUROPE. Routledge, UK 2. EUROPEAN COMMISSION (2014). STRUCTURES OF THE TAXATION SYSTEMS IN THE EUROPEAN UNION. Luxembourg 3. BLAŽIĆ, Helena (2006). USPOREDNI POREZNI SUSTAVI: Oporezivanje dohotka i dobiti. Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka (e-udžbenik) 4. GRDOVIĆ GNIP, Ana, TOMIĆ, Iva (2011). LABOUR MARKETS AND TAXES IN EUROPE: How much do governments bite the hands that feed them?. VDM – Saarbrücken: Verlag Dr. Müller 5. ŠIMOVIĆ, Jure, ŠIMOVIĆ, Hrvoje (2006). FISKALNI SUSTAV I FISKALNA POLITIKA EU. Pravni fakultet Zagreb, Zagreb Izborna: On-line izdanja najnovija dostupna godišta: 1. PwC (2014). Worldwide Tax Summaries Corporate Taxes 2014./15. 2. PwC (2014). Worldwide personal tax guide - Income tax, social security and immigration 2013.-2014. 3. EUROPEAN COMMISSION (2014). VAT RATES APPLIED IN THE MEMBER STATES OF THE EUROPEAN UNION. Brussels 4. IBFD (2013). GLOBAL INDIVIDUAL TAX HANDBOOK. IBFD, Amsterdam 5. IBFD (2013). GLOBAL CORPORATE TAX HANDBOOK. IBFD, Amsterdam 6. OECD (2014). TAXING WAGES. OECD, Paris 7. IBFD (2012). AFRICAN TAX SYSTEM. IBFD, Amsterdam 8. IBFD (2012). ASIA-PACIFIC TAXATION DATABASE. IBFD, Amsterdam 10. IBFD (2012). TAXES IN MIDDLE EAST. IBFD, Amsterdam 11. IBFD (2012). LATIN AMERICAN TAXATION DATABASE. IBFD, Amsterdam 12. IBFD (2012). USA AND CANADA TAXATION DATABASE. IBFD, Amsterdam Priručna: 1. European Commission: http://ec.europa.eu/index_en.htm 2. EUROSTAT: http://ec.europa.eu/eurostat 3. Međunarodni monetarni fond: http://www.imf.org 4. The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) - http://www.oecd.org 5. World Bank: http://www.worldbank.org 6. Center for Economic Studies (CES) Group Munich: http://www.cesifo-group.de/ifoHome 7. Federation of Tax Administrators: http://www.taxadmin.org/ 8. Porezna uprava SAD-a: http://www.irs.gov/taxstats/index.html 9. Price Waterhouse Coopers: http://www.pwc.com/ 10. Deloitte: http://www.deloitte.com 11. KPMG: https://www.kpmg.com

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	84760; BE308 Logistika		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. D. Križman Pavlović (nositeljica) Doc.dr.sc. M. Paliaga		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve 1, Pula)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	40P – 0V – 35S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Marketing; Organizacija; Management; Poslovno računovodstvo		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za: - razumijevanje značaja i uloge koju logistika ima u nacionalnom gospodarstvu i u ostvarivanju efikasnog poslovanja (nelogističkih) poduzeća - upravljanje logističkim aktivnostima u nelogističkim i logističkim poduzećima		
Ishodi učenja	1. pravilno definirati osnovne pojmove iz teorije poslovne logistike 2. razumjeti gospodarski značaj logistike (mikro i makro razina) 3. primijeniti stečena teorijska znanja pri oblikovanju logistike sljedećih poslovnih funkcija: nabave, proizvodnje te prodaje i distribucije, kod nelogističkih poduzeća 4. oblikovati i implementirati logističke aktivnosti (izvršavanje narudžbi, upravljanje zalihama, skladištenje, pakiranje, promet) kod nelogističkih poduzeća 5. razumijevanje procesa upravljanja logističkim procesom kod nelogističkih poduzeća		
Sadržaj kolegija	1. Pojam i razvoj logistike 2. Gospodarski značaj logistike 3. Logistički sustavi 4. Svrha, ciljevi i zadaci mikrologistike 5. Logistika unutar poslovnih funkcija (nabave, proizvodnje, prodaje i distribucije) 6. Logističke aktivnosti (izvršavanje narudžbi, upravljanje zalihama, skladištenje, pakiranje, promet) 7. Poduzeća za logističke usluge (logistička poduzeća) 8. Upravljanje logističkim procesima (logistički informacijski sustav,		

	planiranje, organiziranje, upravljanje ljudskim potencijalima, kontrola)				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-5	56	2	13,3%
	zadatci (istraživanje)	1-4	56	2	26,7%
	aktivnost	1-5	28	1	6,7%
	pismeni ispit	1-5	70	2,5	53,3%
	ukupno		210	7,5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati više od 60% sati predavanja i seminarske nastave. Ako student/studentica izostane više od 40% nastave uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 2. Napisati i prezentirati vježbe i seminarski rad. Ako student/studentica to ne učini odnosno ostvari, uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 3. Položiti pismeni ispit.				
Rokovi ispita i kolokvija	Daje se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-				
Literatura	Obvezna: - Križman Pavlović, D. Logistika – nastavni materijali objavljeni na portalu e-učenje. http://e-ucenje.oet.unipu.hr/course/view.php?id=143 . Izborna: - Ferišak, V. et al. (1983). Poslovna logistika. Zagreb: Informator. - Segetlija, Z. (2002). Uvod u poslovnu logistiku. Osijek: Sveučilište J. J. Strossmayera. - Zekić, Z. (2000). Logistički menadžment. Rijeka: Glosa. - Christopher, M. (1998). Logistics and Supply Chain Management. London: Prentice Hall. - Šamanović, J. (1999). Logistički i distribucijski sustavi. Split: Ekonomski fakultet.				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23703, BE126 Lokalne javne financije
Nastavnik/nastavnica	Prof. dr. sc. Sandra Krtalić (nositeljica)

Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)					
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	FET, dvorane - Preradovićeve 1/1; JLP(R)S	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Preduvjeta za upis odnosno polaganje kolegija je položen ispit iz Javnih financija ili Ekonomije javnog sektora.				
Korelativnost	Javne financije, Ekonomija javnog sektora				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje kompetencija, znanja i vještina za primjenu i pravilno definiranje pojmova, zadaća, mjera i instrumenta iz područja fiskalnog federalizma i fiskalne decentralizacije.				
Ishodi učenja	1. Objasniti i identificirati važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti različito ustavno uređenih država 2. Izračunati, usporediti, prezentirati i ocijeniti statičke i poredbene pokazatelje lokalnih razina vlasti u pojedinoj državi 3. Preporučiti mjere za poboljšanje fiskalnog „zdravlja“ lokalnih jedinica 4. Objasniti implikacije analiziranih realnih i financijskih investicija lokalnih jedinica vlasti te prosuditi i predložiti isplativost ulaganja u iste				
Sadržaj kolegija	1. Struktura javnog (lokalnog) sektora 2. Lokalna javna dobra i lokalni rashodi 3. Financijska pozicija lokalnih jedinica i financiranje lokalnih jedinica 4. Fiskalni odnose središnje i lokalnih jedinica vlasti 5. Instrumenti financiranja lokalnih jedinica odnosno izvori prihoda lokalnih jedinica 6. Ostali izvori financiranja lokalnih jedinica 7. Raspodjela ovlasti 8. Fiskalni federalizam 9. Fiskalna decentralizacija 10. Fiskalno izravnaje 11. Zaduživanje lokalnih jedinica 12. Lokalni proračuni 13. Upravljanje lokalnim financijama i regionalni razvoj				
Planirane aktivnosti, metode učenja i	Obveze	Ishodi (navodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u

poučavanja i načini vrednovanja		se redni broj)			ocjeni (%)
	Aktivnosti u nastavi (radionice, seminarske vježbe)	1 – 4	42	1,5	20%
	Terenska nastava	1 – 4	10	0,375	5%
	Pismeni radovi - Seminarski rad	1 – 4	53	1,875	25%
	Završni ispit	1 – 4	105	3,75	50%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Kolegij ima ukupno 7,5 ECTS bodova. Rad studenta prati se i ocjenjuje tijekom cijelog semestra kako slijedi. Studentske obaveze su jednake za sve studente. Broj studenata u studentskoj (seminarskoj) skupini određuje se na početku semestra prema broju studenata koji su upisali predmet. Seminarski rad. Student/ica je dužan/na izraditi i prezentirati seminarski rad koji nosi do maksimalnih 25% udjela u ocjeni. Studentima će popis seminarskih tema biti dostupan po početku izvođenja nastave kolegija, te će studenti moći odabir teme izvršiti prema vlastitim preferencijama. Student/ica je dužan/na samostalno pronaći zadanu temeljnu literaturu te istu proširiti i izučiti kako bi pripremio/la seminar. Od studenta/ice se očekuje visoka samostalnost u izradi seminara. Studentima će na stranici E-učenja biti dostupne pisane “UPUTE za oblikovanje seminara”. Seminarski rad se izrađuje isključivo u obliku Power Point Prezentacije. Izlaganje seminara će se izvoditi prema unaprijed utvrđenom rasporedu, no student/ica je obavezan/na dostaviti gotov seminar na uvid asistentici barem 15 dana prije termina održavanja izlaganja seminara u terminu konzultacija. Prilikom izlaganja seminara temeljni elementi ocjenjivanja su: - jasnoća tematike - jasnoća izlaganja - komunikacija i interakcija s auditorijem - kritički osvrt na tematiku - korištenje stručne terminologije. Aktivnosti u nastavi: radionice i vježbe – sadržajni su dio seminarske nastave koji nadopunju teoretski stečena znanja po pojedinim temama. Navedena kategorija obuhvaća radionice i vježbe na određene teme, čiji će termini održavanja biti unaprijed poznati studentima, za koje se vrši evidencija studenata te tijekom kojih se određena tematika posebno izučava uz obuhvat računskih vježbi. Studenti aktivno djelom individualno, djelom u grupnom radu sudjeluju u analizi i rješavanju zadataka. Pri tome se od njih očekuje da budu samostalni te dodatno u suradnji s nastavnikom pronalaze argumentirano rješenje određenog fiskalnog problema. Nastavnica i/ili asistentica unaprijed utvrđuje termin i temu radionice te se studentima daje na uvid literatura za izvođenje istih, a koju su obvezni izučiti. Osim prisustva, udio u ocjeni čini i evidentirana aktivnost pojedinog/e studenta/ice tijekom izvođenja				

	navedenih tema. Maksimalan udio u ocjeni radionice i vježbe ovisi o zahtjevnosti iste, ali u zbiru navedene aktivnosti u nastavi nose maksimalnih 20% udjela u ocjeni. S obzirom da je studentu/ici dozvoljen jedan izostanak s aktivnosti u nastavi, ova obveza se smatra ispunjenom ako je student/ica prisustvovao/la i pozitivno ocijenjen/a tijekom svih pojedinačnih vježbi i radionica, osim jedne. Terenska nastava. Kako bi studenti mogli ponuditi rješenja u radionicama na postavljeni problem, dio nastave se izvodi na terenu, za koji se vodi evidencija. Ujedno studenti prikupljanju praktično znanje koje će im pomoći u izradi seminarskog rada. Ova obveza se smatra ispunjenom samo ako je student/ica prisustvovao/la terenskoj nastavi čime ostvaruje 5% udjela u ocjeni. Obveza se smatra izvršenom u slučaju kada student/ica ostvari pozitivnu ocjenu iz izlaganja seminara. U slučaju da po završetku izlaganja student/ica nije pozitivno ocijenjen/a, dužan/na je obvezu seminara nadoknaditi na unaprijed dogovoren način s predmetnom asistenticom ali zaključno do zadnjeg dana u mjesecu veljači tekuće akademske godine. Završni usmeni ispit bazira se na provjeri znanja cjelokupnog gradiva. Pravo pristupu završnom ispitu ima student/ica koji/a je izvršio/la sve obveze u potpunosti kako prethodno objašnjeno. Postavljena pitanja sastavljena su tako da osim znanja daju nastavniku uvid u sposobnosti analize i dedukcije pojedinog studenta/ice. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na svim navedenim obvezama.
Studentske obveze	Kako bi student uspješno savladao tj. položio kolegij obavezan je: 1. uredno pohađati nastavu - presudno je za uspješno svladavanje gradiva i prolazni uspjeh na ispitu, jer od studenata se ne očekuje učenje gradiva napamet, već razvijanje sposobnosti snalaženja u izvorima, te sposobnosti analize, sinteze, refleksije i argumentacije. Posebno upozoravamo studente da izostajanje s nastave i neispunjavanje zadaća tijekom nastave bitno umanjuju šanse za prolaz na ispitu. 2. izraditi i/ili analizirati određene pokazatelje na određene teme/zadatke 3. napisati seminarski rad/izraditi prezentaciju 4. nazočiti na terenskoj nastavi 5. položiti završni usmeni ispit. Nastava se temelji na pretpostavci da je za uspješnu pripremu ispita potrebno ukupno 210 sati studentskog rada. Od toga je 45 sati predavanja i 165 sati samostalnog studentskog rada. Samostalni studentski rad koji ide uz jedan sat predavanja sastoji se od: • jednog sata pripreme za predavanja (čitanje zadanog gradiva) • jednog sata refleksije predavanja • jednog sata ponavljanja za pripremu ispita. Drugim riječima, od studenta se očekuje da svaki tjedan provede 3 sata

	na predavanjima, te da samostalno radi još 9 sati. Na kraju semestra potrebno je oko 15-20 dana pripreme za ispit, pod uvjetom da se redovito radilo tijekom semestra!
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	1. Za potrebe nastave iz ovog kolegija izrađene su i postavljene PowerPoint prezentacije (skraćeni nastavni tekstovi) na mrežnoj stranici E-učenja koje su osmišljene i izrađene u skladu s IPN-om te sadržajno slijede nastavni program po tematskim cjelinama i predstavljaju sažetak obrađenih tema kao i putokaz kroz literaturu i materiju. No, naglašavamo i napominjemo da ovi skraćeni nastavni tekstovi NISU dostatan izvor literature tj. materije za savladavanje odnosno polaganje ispita! Sve obavijesti kao i svi materijali za pripremu seminarske nastave također će biti dostupni na navedenoj stranici. Za pristup ovim materijalima potrebno je korisničko ime i lozinka. Na prvom uvodnom predavanju studenti će dobiti lozinku za pristup istima. 2. U skladu s člankom 69. Pravilnika o studiju ispit iz predmeta polaže se četiri puta, a ukoliko student četvrti put ispit ne položi, mora u sljedećoj akademskoj godini ponovno upisati taj predmet. 3. Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Etičkim kodeksom Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr) 4. Na fakultetskom webu pod: OGLASNA PLOČA i stranica kolegija na E-učenju potrebno je redovito pratiti objavu raznih informacija i obavijesti. Osobna je odgovornost studenta/ice da budu redovito informirani. 5. Nepošteno i nečasno je komunicirati tijekom ispita, prepisivati od kolega, plagirati te svojevrijedno dozvoliti kolegama da prepisu Vašu vježbu, seminarski rad, esej ili ispit. Nepošteno ponašanje može dovesti studenta do negativne ocjene za pojedini rad, esej ili vježbu, do zabrane izlaska na ispitne rokove. 6. Komunikacija odnosno kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija čiji se termini objavljuju na početku svakog semestra akademske godine na mrežnim stranicama FET-a. 7. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe.
Literatura	Obvezna: 1. BAJO, Anto, JURLINA-ALIBEGOVIĆ, Dubravka (2008). JAVNE FINACIJE LOKALNIH JEDINICA VLASTI. Školska knjiga, Zagreb 2. BAILEY, Stephen J. (2004). STRATEGIC PUBLIC FINANCE. Palgrave Macmillian, UK 3. HRŽENJAK, Juraj (2004). LOKALNA I REGIONALNA SAMOUPRAVA U REPUBLICI HRVATSKOJ. Informator d.d., Zagreb 4. BAILEY, Stephen J. (1999). LOCAL GOVERNMENT ECONOMICS - PRINCIPLES AND PRACTICE. Houndmills, Macmillan, UK 5. FISHER, Ronald C. (2007). STATE AND LOCAL PUBLIC FINANCE. Thompson South Western, Mason, OH, USA 6. EIZ (2010). ANALITIČKE PODLOGE ZA UČINKOVITU DECENTRALIZACIJU U HRVATSKOJ. EIZ, Zagreb

	Izborna: 1. IJF (2014). UČINCI DECENTRALIZACIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ NA EKONOMSKI I FISKALNI POLOŽAJ ISTARSKE ŽUPANIJE. IJF, Zagreb 2. ANWAR, Shah (2007). LOCAL BUDGETING. The International Bank for Reconstruction and Development, The World Bank, Washington, DC 3. ANWAR, Shah (2007). LOCAL PUBLIC FINANCIAL MANAGEMENT. The International Bank for Reconstruction and Development, The World Bank, Washington 4. EUROPEAN COMMUNITIES (2007). GOVERNMENT FINANCE STATISTICS. Data 1996-2006, EUROSTAT, Luxembourg 5. KARAMAN-AKSENTIJEVIĆ, Nada, BLAŽIĆ, Helena et. al. (2004). EKONOMSKA DECENTRALIZACIJA I LOKALNA SAMOUPRAVA - glava 3. Ekonomski fakultet u Rijeci, Cleveland State University, Rijeka, Cleveland 6. BRATIĆ, Vjekoslav (2009). ODLUČIVANJE O LOKALNIM PRORAČUNIMA: IZMEĐU SNA I JAVE. IJF, Zagreb 7. OBERHÄUSER, Alois (1997). FISKALFÖDERALISMUS IN EUROPA. Duncker & Humblot, Berlin Priručna: 1. Zakon o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (NN 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13) 2. Zakon o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 117/93, 69/97, 33/00, 73/00, 127/00, 59/01, 107/01, 117/01, 150/02, 147/03, 132/06, 26/07, 73/08, 25/12, 147/14) 3. Zakonu o regionalnom razvoju (NN 153/09) 4. Smjernice ekonomske i fiskalne politike Vlade RH 5. Upute za izradu proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave: http://www.mfin.hr 6. Ministarstvo regionalnog razvitka i fondova EU: http://www.mrrfeu.hr 7. Regio Internet portal: Regio-hr.com 8. Ministarstvo uprave: https://uprava.gov.hr 9. Ministarstva mora, prometa, turizma i razvitka Republike Hrvatske. http://www.mmptr.hr 10. Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva Republike Hrvatske: http://www.mzopu.hr 11. Udruga gradova u Hrvatskoj: http://udruga-gradova.hr/Default.aspx 12. Udruga općina u Hrvatskoj: http://udruga-opcina.hr/hrv/novosti 13. Hrvatska zajednica županija: http://www.hrvzz.hr
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23703, BE126 Lokalne javne financije
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof. dr. sc. Sandra Krtalić (nositeljica)

Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	FET, dvorane - Preradovićeve 1/1; JLP(R)S	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Preduvjeta za upis odnosno polaganje kolegija je položen ispit iz Javnih financija ili Ekonomije javnog sektora.				
Korelativnost	Javne financije, Ekonomija javnog sektora				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje kompetencija, znanja i vještina za primjenu i pravilno definiranje pojmova, zadaća, mjera i instrumenta iz područja fiskalnog federalizma i fiskalne decentralizacije.				
Ishodi učenja	1. Objasniti i identificirati važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti različito ustavno uređenih država 2. Izračunati, usporediti, prezentirati i ocijeniti statičke i poredbene pokazatelje lokalnih razina vlasti u pojedinoj državi 3. Preporučiti mjere za poboljšanje fiskalnog „zdravlja“ lokalnih jedinica 4. Objasniti implikacije analiziranih realnih i financijskih investicija lokalnih jedinica vlasti te prosuditi i predložiti isplativost ulaganja u iste				
Sadržaj kolegija	1. Struktura javnog (lokalnog) sektora 2. Lokalna javna dobra i lokalni rashodi 3. Financijska pozicija lokalnih jedinica i financiranje lokalnih jedinica 4. Fiskalni odnose središnje i lokalnih jedinica vlasti 5. Instrumenti financiranja lokalnih jedinica odnosno izvori prihoda lokalnih jedinica 6. Ostali izvori financiranja lokalnih jedinica 7. Raspodjela ovlasti 8. Fiskalni federalizam 9. Fiskalna decentralizacija 10. Fiskalno izravnanje 11. Zaduživanje lokalnih jedinica 12. Lokalni proračuni 13. Upravljanje lokalnim financijama i regionalni razvoj				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnosti u nastavi (radionice, seminarske	1 – 4	42	1,5	20%

vježbe)				
Terenska nastava	1 – 4	10	0,375	5%
Pismeni radovi - Seminarski rad	1 – 4	53	1,875	25%
Završni ispit	1 – 4	105	3,75	50%
Ukupno		210	7,5	100%

Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):

Kolegij ima ukupno 7,5 ECTS bodova. Rad studenta prati se i ocjenjuje tijekom cijelog semestra kako slijedi. Studentske obaveze su jednake za sve studente. Broj studenata u studentskoj (seminarskoj) skupini određuje se na početku semestra prema broju studenata koji su upisali predmet.

Seminarski rad. Student/ica je dužan/na izraditi i prezentirati seminarski rad koji nosi do maksimalnih 25% udjela u ocjeni. Studentima će popis seminarskih tema biti dostupan po početku izvođenja nastave kolegija, te će studenti moći odabir teme izvršiti prema vlastitim preferencijama. Student/ica je dužan/na samostalno pronaći zadanu temeljnu literaturu te istu proširiti i izučiti kako bi pripremio/la seminar. Od studenta/ice se očekuje visoka samostalnost u izradi seminara. Studentima će na stranici E-učenja biti dostupne pisane **“UPUTE za oblikovanje seminara”**. Seminarski rad se izrađuje isključivo u obliku Power Point Prezentacije. Izlaganje seminara će se izvoditi prema unaprijed utvrđenom rasporedu, no student/ica je obavezan/na dostaviti gotov seminar na uvid asistentici barem 15 dana prije termina održavanja izlaganja seminara u terminu konzultacija. Prilikom izlaganja seminara temeljni elementi ocjenjivanja su:

- jasnoća tematike
- jasnoća izlaganja
- komunikacija i interakcija s auditorijem
- kritički osvrt na tematiku
- korištenje stručne terminologije.

Aktivnosti u nastavi: radionice i vježbe – sadržajni su dio seminarske nastave koji nadopunju teoretski stečena znanja po pojedinim temama. Navedena kategorija obuhvaća radionice i vježbe na određene teme, čiji će termini održavanja biti unaprijed poznati studentima, za koje se vrši evidencija studenata te tijekom kojih se određena tematika posebno izučava uz obuhvat računskih vježbi. Studenti aktivno djelom individualno, djelom u grupnom radu sudjeluju u analizi i rješavanju zadataka. Pri tome se od njih očekuje da budu samostalni te dodatno u suradnji s nastavnikom pronalaze argumentirano rješenje određenog fiskalnog problema. Nastavnica i/ili asistentica unaprijed utvrđuje termin i temu radionice te se studentima daje na uvid literatura za izvođenje istih, a koju su obvezni izučiti. Osim prisustva, udio u ocjeni čini i evidentirana aktivnost pojedinog/e studenta/ice tijekom izvođenja navedenih tema. Maksimalan udio u ocjeni radionice i vježbe ovisi o zahtjevnosti iste, ali u zbiru navedene aktivnosti u nastavi nose maksimalnih 20% udjela u ocjeni. S obzirom da je studentu/ici dozvoljen jedan izostanak s aktivnosti u nastavi, ova obveza se smatra ispunjenom

	ako je student/ica prisustvovao/la i pozitivno ocijenjen/a tijekom svih pojedinačnih vježbi i radionica, osim jedne. Terenska nastava. Kako bi studenti mogli ponuditi rješenja u radionicama na postavljeni problem, dio nastave se izvodi na terenu, za koji se vodi evidencija. Ujedno studenti prikupljanju praktično znanje koje će im pomoći u izradi seminarskog rada. Ova obveza se smatra ispunjenom samo ako je student/ica prisustvovao/la terenskoj nastavi čime ostvaruje 5% udjela u ocjeni. Obveza se smatra izvršenom u slučaju kada student/ica ostvari pozitivnu ocjenu iz izlaganja seminara. U slučaju da po završetku izlaganja student/ica nije pozitivno ocijenjen/a, dužan/na je obvezu seminara nadoknaditi na unaprijed dogovoren način s predmetnom asistenticom ali zaključno do zadnjeg dana u mjesecu veljači tekuće akademske godine. Završni usmeni ispit bazira se na provjeri znanja cjelokupnog gradiva. Pravo pristupu završnom ispitu ima student/ica koji/a je izvršio/la sve obveze u potpunosti kako prethodno objašnjeno. Postavljena pitanja sastavljena su tako da osim znanja daju nastavniku uvid u sposobnosti analize i dedukcije pojedinog studenta/ice. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na svim navedenim obvezama.
Studentske obveze	Kako bi student uspješno savladao tj. položio kolegij obavezan je: 1. uredno pohađati nastavu - presudno je za uspješno svladavanje gradiva i prolazni uspjeh na ispitu, jer od studenata se ne očekuje učenje gradiva napamet, već razvijanje sposobnosti snalaženja u izvorima, te sposobnosti analize, sinteze, refleksije i argumentacije. Posebno upozoravamo studente da izostajanje s nastave i neispunjavanje zadaća tijekom nastave bitno umanjuju šanse za prolaz na ispitu. 2. izraditi i/ili analizirati određene pokazatelje na određene teme/zadatke 3. napisati seminarski rad/izraditi prezentaciju 4. nazočiti na terenskoj nastavi 5. položiti završni usmeni ispit. Nastava se temelji na pretpostavci da je za uspješnu pripremu ispita potrebno ukupno 210 sati studentskog rada. Od toga je 45 sati predavanja i 165 sati samostalnog studentskog rada. Samostalni studentski rad koji ide uz jedan sat predavanja sastoji se od: • jednog sata pripreme za predavanja (čitanje zadanog gradiva) • jednog sata refleksije predavanja • jednog sata ponavljanja za pripremu ispita. Drugim riječima, od studenta se očekuje da svaki tjedan provede 3 sata na predavanjima, te da samostalno radi još 9 sati. Na kraju semestra potrebno je oko 15-20 dana pripreme za ispit, pod uvjetom da se redovito radilo tijekom semestra!

Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	1. Za potrebe nastave iz ovog kolegija izrađene su i postavljene PowerPoint prezentacije (skraćeni nastavni tekstovi) na mrežnoj stranici E-učenja koje su osmišljene i izrađene u skladu s IPN-om te sadržajno slijede nastavni program po tematskim cjelinama i predstavljaju sažetak obrađenih tema kao i putokaz kroz literaturu i materiju. No, naglašavamo i napominjemo da ovi skraćeni nastavni tekstovi NISU dostatan izvor literature tj. materije za savladavanje odnosno polaganje ispita! Sve obavijesti kao i svi materijali za pripremu seminarske nastave također će biti dostupni na navedenoj stranici. Za pristup ovim materijalima potrebno je korisničko ime i lozinka. Na prvom uvodnom predavanju studenti će dobiti lozinku za pristup istima. 2. U skladu s člankom 69. Pravilnika o studiju ispit iz predmeta polaže se četiri puta, a ukoliko student četvrti put ispit ne položi, mora u sljedećoj akademskoj godini ponovno upisati taj predmet. 3. Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Etičkim kodeksom Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr) 4. Na fakultetskom webu pod: OGLASNA PLOČA i stranica kolegija na E-učenju potrebno je redovito pratiti objavu raznih informacija i obavijesti. Osobna je odgovornost studenta/ice da budu redovito informirani. 5. Nepošteno i nečasno je komunicirati tijekom ispita, prepisivati od kolega, plagirati te svojevrijedno dozvoliti kolegama da prepisu Vašu vježbu, seminarski rad, esej ili ispit. Nepošteno ponašanje može dovesti studenta do negativne ocjene za pojedini rad, esej ili vježbu, do zabrane izlaska na ispitne rokove. 6. Komunikacija odnosno kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija čiji se termini objavljuju na početku svakog semestra akademske godine na mrežnim stranicama FET-a. 7. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe.
Literatura	Obvezna: - BAJO, Anto, JURLINA-ALIBEGOVIĆ, Dubravka (2008). JAVNE FINACIJE LOKALNIH JEDINICA VLASTI. Školska knjiga, Zagreb - BAILEY, Stephen J. (2004). STRATEGIC PUBLIC FINANCE. Palgrave Macmillian, UK - HRŽENJAK, Juraj (2004). LOKALNA I REGIONALNA SAMOUPRAVA U REPUBLICI HRVATSKOJ. Informator d.d., Zagreb - BAILEY, Stephen J. (1999). LOCAL GOVERNMENT ECONOMICS - PRINCIPLES AND PRACTICE. Houndmills, Macmillan, UK - FISHER, Ronald C. (2007). STATE AND LOCAL PUBLIC FINANCE. Thompson South Western, Mason, OH, USA - EIZ (2010). ANALITIČKE PODLOGE ZA UČINKOVITU DECENTRALIZACIJU U HRVATSKOJ. EIZ, Zagreb Izborna: - IJF (2014). UČINCI DECENTRALIZACIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ NA EKONOMSKI I FISKALNI POLOŽAJ ISTARSKE ŽUPANIJE. IJF, Zagreb

	2. ANWAR, Shah (2007). LOCAL BUDGETING. The International Bank for Reconstruction and Development, The World Bank, Washington, DC 3. ANWAR, Shah (2007). LOCAL PUBLIC FINANCIAL MANAGEMENT. The International Bank for Reconstruction and Development, The World Bank, Washington 4. EUROPEAN COMMUNITIES (2007). GOVERNMENT FINANCE STATISTICS. Data 1996-2006, EUROSTAT, Luxembourg 5. KARAMAN-AKSENTIJEVIĆ, Nada, BLAŽIĆ, Helena et. al. (2004). EKONOMSKA DECENTRALIZACIJA I LOKALNA SAMOUPRAVA - glava 3. Ekonomski fakultet u Rijeci, Cleveland State University, Rijeka, Cleveland 6. BRATIĆ, Vjekoslav (2009). ODLUČIVANJE O LOKALNIM PRORAČUNIMA: IZMEĐU SNA I JAVE. IJF, Zagreb 7. OBERHÄUSER, Alois (1997). FISKALFÖDERALISMUS IN EUROPA. Duncker & Humblot, Berlin Priručna: 1. Zakon o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (NN 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13) 2. Zakon o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 117/93, 69/97, 33/00, 73/00, 127/00, 59/01, 107/01, 117/01, 150/02, 147/03, 132/06, 26/07, 73/08, 25/12, 147/14) 3. Zakonu o regionalnom razvoju (NN 153/09) 4. Smjernice ekonomske i fiskalne politike Vlade RH 5. Upute za izradu proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave: http://www.mfin.hr 6. Ministarstvo regionalnog razvitka i fondova EU: http://www.mrrfeu.hr 7. Regio Internet portal: Regio-hr.com 8. Ministarstvo uprave: https://uprava.gov.hr 9. Ministarstva mora, prometa, turizma i razvitka Republike Hrvatske. http://www.mmptr.hr 10. Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva Republike Hrvatske: http://www.mzopu.hr 11. Udruga gradova u Hrvatskoj: http://udruga-gradova.hr/Default.aspx 12. Udruga općina u Hrvatskoj: http://udruga-opcina.hr/hrv/novosti 13. Hrvatska zajednica županija: http://www.hrvzz.hr
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23705, BE128 Management financijskih institucija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina	Diplomski

		kolegija	
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Monetarna ekonomija, Financijske institucije i tržišta, Bankarski management.		
Cilj kolegija	Kolegij je usmjeren na upravljanje povratom i rizikom u modernim financijskim institucijama. Pažnja je usredotočena na: strukturu i bilancu financijskih institucija, rizike s kojima se suočavaju i regulaciju.		
Ishodi učenja	1. Razumjeti temeljne principe poslovanja financijskih institucija. 2. Analizirati i ocijeniti poslovanje financijskih institucija. 3. Razlikovati i identificirati temeljne rizike koji se pojavljuju pri poslovanju financijskih institucija te njima upravljati. 4. Razumjeti važnost regulacije financijskih institucija. 5. Razlikovati specifičnosti upravljanja hrvatskim financijskim institucijama.		
Sadržaj kolegija	1. Financijske institucije a. Pregled financijskih institucija. b. Središnje bankarstvo i upravljanje monetarnom politikom. c. Banke. d. Štedne banke, stambene štedionice i institucije za elektronički novac. e. Osiguravajuće tvrtke. f. Tvrtke za vrijednosne papire i investicijske banke. g. Financijske tvrtke. h. Investicijski fondovi. i. Mirovinski fondovi. j. Državne i ostale financijske institucije. k. Međunarodne financijske institucije. 2. Upravljanje rizicima u financijskim institucijama a. Upravljanje rizicima u bankama. b. Regulatorna praksa. c. Upravljanje kreditnim rizikom. d. Upravljanje tržišnim rizicima. e. Upravljanje operativnim rizicima. f. Upravljanje nekreditnim rizicima u hrvatskim financijskim institucijama.		

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje i aktivnost u nastavi, seminarski rad i seminarsko izlaganje (uvjet)	1 – 5	-	-	-
	Kolokvij-međuispit I (pisani)	1 – 5	105	3,75	50%
	Kolokvij-međuispit II (pisani)	1 – 5	105	3,75	50%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student može dobiti konačnu ocjenu na temelju bodova i uvjeta prikupljenih tijekom predavanja i seminara ili pak može pristupiti pisanom završnom ispitu ako želi poboljšati postignutu ocjenu, odnosno ispraviti ocjenu. Pohađanje predavanja i seminara te aktivnost na predavanjima i seminarima, izrada seminarskog rada i seminarskog izlaganja čine uvjet za dobivanje konačne ocjene. Student je dužan prisustvovati na najmanje 70% sati predavanja i seminara. Nakon odabira teme seminarskog rada, profesor će obavijestiti studenta o načinu i obliku te rokovima izrade, dostave i izlaganja seminarskog rada. Prilikom izrade seminarskog rada i seminarskog izlaganja student je dužan posebnu pozornost usmjeriti na: - izgled rada, - gramatičku i pravopisnu točnost, - obuhvat teme, - pripremljenost izlaganja, - poticaj na raspravu. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminarski rad i seminarsko izlaganje se vraćaju studentu na ispravak po danim uputama. Tijekom semestra se pišu dva kolokvija-međuispita. Nepristupanje kolokvijima-međuispitima se ocjenjuje s 0%. Student koji ne postigne ocjenu iz prvog kolokvija-međuispita ne može pristupiti drugom kolokviju-međuispitu već je dužan pristupiti pisanom završnom ispitu. Student koji ne postigne ocjenu iz drugog kolokvija-međuispita dužan je pristupiti pisanom završnom ispitu. Za postizanje ocjene iz kolokvija-međuispita, student je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za svaki od kolokvija-međuispita. Konačna se ocjena utvrđuje u posljednjem tjednu semestra pri čemu su				

	moćući naredni slućajevi: 1. Ako student tijekom predavanja i seminara nije ostvario uvjet ne moće dobiti konaćnu ocjenu. 2. Ako je student tijekom predavanja i seminara ostvario uvjet i postigao ocjenu iz oba kolokvija-mećuispita moće dobiti konaćnu ocjenu. 3. Ako je student tijekom predavanja i seminara ostvario uvjet ali nije postigao ocjenu iz oba kolokvija-mećuispita ili nije postigao ocjenu iz drugog kolokvija-mećuispita dućan je pristupiti pisanom završnom ispitu i ispraviti ocjenu iz cjelokupnog gradiva. Za postizanje ocjene iz pisanog završnog ispita student je dućan postići minimalno 50% bodova predvićdenih za pisani završni ispit. Student moće odbiti konaćnu ocjenu pri ćemu je dućan osobno obavijestiti profesora u vrijeme konzultacija ili u vrijeme upisa konaćne ocjene. Ako student odbije konaćnu ocjenu dućan je pristupiti pisanom završnom ispitu i poboljšati ocjenu iz cjelokupnog gradiva pri ćemu se u svakom ponovljenom slućaju evidentiraju iskljućivo zadnje ostvareni bodovi.
Studentske obveze	Da poloći kolegij, student mora: 1. Pohaćati i aktivno sudjelovati na predavanjima i seminarima najmanje 70% sati predvićdenih za predavanja i seminare, pripremati se za predavanja i seminare svakog tjedna utvrćdivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se ukljućiti u predavanja i seminare rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. 2. Izraditi seminarski rad i prateće seminarsko izlaganje vezano uz konkretan problem, predati u roku koji utvrdi profesor te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s profesorom. 3. Pristupiti kolokvijima-mećuispitima tijekom semestra u okviru kontinuirane provjere znanja.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na poćetku akademske godine na mrećnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale vaćne ćinjenice vezane uz kolegij	Studenti su dućni poštivati naćela akademske ćestitosti koja su regulirana Statutom Sveućilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etićkim kodeksom. Profesor moće revidirati syllabus ovisno o procjeni moćućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se iskljućivo putem ISVU slućbe ili referade.

Literatura	Obvezna: 1. Babić, A. i Babić, M. (2008): Međunarodna ekonomija, Sigma savjetovanja d.o.o., Zagreb. (str. 405-445, 456-457) 2. Saunders, A. i Cornett, M. M. (2006): Financijska tržišta i institucije, Poslovni dnevnik, Masmedia, Zagreb. (str. 11-23, 314-344, 453-504, 546-569) 3. Leko, V. (2008): Financijske institucije i tržišta, pomoćni materijali za izučavanje, Mikrorad d.o.o., Zagreb. (str. 1-82, 100-153, 156-159, 164-171) 4. Šverko, I. (2007): Upravljanje nekreditnim rizicima u hrvatskim financijskim institucijama, HIBO, Zagreb. (str. 19-209) 5. Klačmer Čalopa, M. i Cingula, M. (2009): Financijske institucije i tržište kapitala, TIVA, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin. (str. 26-44, 81-119, 243-250, 278-283) Izborna: 1. Mishkin, F. S. i Eakins, S. G. (2005): Financijska tržišta i institucije, MATE d.o.o. Zagreb. 2. Saunders, A. i Cornett, M. M. (2008): Financial institutions management: A Risk Management Approach, McGraw-Hill, Irwin. 3. Andrijanić, I. i Klasić, K. (2002): Tehnika osiguranja i reosiguranja, Mikrorad i Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4. Bijelić, M. (2002): Osiguranje i reosiguranje, Impresum, Tectus, Zagreb. 5. Prga, I., Šverko, I., Živković Matijević, Z. i Krišto, J. (2009): Upravljanje institucionalnim investitorima, pomoćni materijali za izučavanje, Zagreb. Priručna: Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka: http://www.dab.hr Financijska agencija: http://www.fina.hr HRportfolio: http://www.hrportfolio.hr Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga: http://www.hanfa.hr Hrvatska banka za obnovu i razvitak: http://www.hbor.hr Hrvatska gospodarska komora: http://www.hgk.hr Hrvatska narodna banka: http://www.hnb.hr Ministarstvo financija: http://www.mfin.hr Narodne novine: http://www.nn.hr Središnji registar osiguranika: http://www.regos.hr Središnja klirinško depozitarno društvo: http://www.skdd.hr
------------	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	Menadžment i organizacijsko ponašanje ugostiteljskih i turističkih društava

Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof. dr. sc. Marli Gonan Božac (nositeljica) Doc. dr. sc. Morena Paulišić		
Studijski program (redovni)	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	30P– 30V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Savladavanje kolegija temelji se na usvojenim znanjima preddiplomskog studija poslovne ekonomije, poglavito kolegija Organizacija i Menadžment.		
Korelativnost	Kolegiji Organizacija i Menadžment.		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za uspješni menadžment trgovačkih društava u ugostiteljstvu i turizmu s posebnim uporištem na razumijevanju i primjeni izazova i prilika organizacijskog ponašanja		
Ishodi učenja	1. Pravilno definirati i upotrijebiti temeljne pojmove iz menadžmenta i organizacijskog ponašanja ugostiteljskih i turističkih društava . 2. Primijeniti zakonsku regulativu i uzance te prepoznati i kritički analizirati trendove iz okoline, argumentirano raspravljati i ponuditi vlastite zaključke. 3. Razumjeti i objasniti specifičnosti razine pojedinca, grupe i sustava u organizacijskom ponašanju ugostiteljskih i turističkih društava. 4. Uspješno analizirati u praksi organizacijske sustave ugostiteljskih i turističkih društava te primijeniti stečena znanja odnosno ponuditi moguća rješenja za izbjegavanje problema pri samostalnom izvođenju menadžerskih aktivnosti.		
Sadržaj kolegija	1. Menadžment u turizmu- temeljna pojmovna određenja, zakonska regulativa i posebne uzance u ugostiteljstvu. Velikani svjetskog turizma i ugostiteljstva. Postojeće stanje i prognoze za budućnost. 2. Uslužni menadžment. Psihologija usluživanja. Gostoljubivost. 3. Razgraničenje menadžmenta i organizacijskog ponašanja. Koncepti organizacijskog ponašanja obuhvaćeni u menadžerskim funkcijama. Izazovi i prilike za organizacijsko ponašanje. 4. Razvijanje modela organizacijskog ponašanja. 5. Ugostiteljstvo – pojmovno određenje i podjela. Uloga destinacije. Hotelierstvo – pojmovno određenje, hotelski sustav, hotelski proizvod, lanci i brendovi. Kampovi i ostali smještajni objekti .		

	6. Restoraterstvo - Razvoj restorana. Klasifikacija restorana. Operacije. Rekreacija, zabava i menadžment događaja – novi izazovi turizma. 7. Drugi aspekti upravljanja specifičnim ugostiteljskim i turističkim društvima – primjeri iz prakse: tematski parkovi, atrakcije, krstarenja, i dr. 8. Ugostiteljski djelatnici – razina pojedinca (1) Osnove individualnog ponašanja. Stavovi i zadovoljstvo poslom. Osobnost i vrijednosti. 9. Ugostiteljski djelatnici – razina pojedinca (2). Percepcija i individualno odlučivanje. Uključivanje i nagrađivanje. Osjećaji i raspoloženja. 10. Grupno ponašanje i timski rad. Komunikacijske vještine i uloga tehnologije. Suvremena pitanja u vodstvu. Moć i politika. Konflikt i pregovaranje. 11. Organizacijski sustavi (1) . Motivirati mijenjanjem naravi radnog okruženja. Zašto se strukture razlikuju? Stvaranje i održavanje kulture. 12. Organizacijski sustavi (2). Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima. 13. Upravljanje izazovnim situacijama. Organizacijske promjene i upravljanje stresom. 14. Zaključna razmatranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje SiV	1-2	45	1,6	5%
	Seminarski rad	1-2	11	0,4	10%
	Projekt	1-4	28	1	25%
	Kontinuirana provjera znanja - radionice	1-4	42	1,5	20%
	završni ispit: pismeni				
	(razumijevanje i primjena stečenih znanja)	1-4	84	3	40%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje je nastave obvezno, vezano je uz kontinuiranu provjeru znanja. Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbiru bodova. Studenti su dužni pripremiti se za nastavu kako bi aktivno mogli sudjelovati u analizi poslovnih slučajeva. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (pismenome samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene.				
	<u>Prisustvo na nastavi</u> ocjenjuje se proporcionalno s obzirom na broj održanih sati.				
	<u>Seminarski rad.</u> Student je dužan izraditi, predati i prezentirati jedan seminarski rad. Tema se odabire u dogovoru s nastavnikom u prva tri termina nastave.				
	<u>Projekt.</u> Studenti su dužni izraditi projekt prema zadanim uputama na				

	odabranu temu. Broj članova u timu je maksimalno četiri. Rad se predaje u pismenom obliku (dva tjedna prije završetka semestra) i prezentira studentima. Radionice; kontinuirana provjera znanja. Studenti sudjeluju na radionicama na predložene teme / odabrane poslovne slučajeve. Izrađivat će se 4 vježbe, a svaka donosi 5% ocjene. Završni ispit je pismeni i čini 40% ocjene. Pismeni ispit mora biti pozitivno ocijenjen (ostvareno najmanje 50% bodova). Konačna ocjena dobiva se na temelju ukupnog ostvarenih postotaka u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog, diplomskog, integriranog i stručnog studija Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli unutar Europskog sustava prijenosa bodova (ECTS) od 1. 6. 2010. godine (članak 7.) ocjenjivanje: <table><tr><th>Postotak</th><th>Brojčana ocjena</th><th>Postotak</th><th>Slovna ocjena</th></tr><tr><td>89-100%</td><td>Izvrstan (5)</td><td>90 - 100%</td><td>A</td></tr><tr><td>76-89,9%</td><td>Vrlo dobar (4)</td><td>80 - 89,9%</td><td>B</td></tr><tr><td>63-75,9%</td><td>Dobar (3)</td><td>70 - 79,9%</td><td>C</td></tr><tr><td>50-62,9%</td><td>Dovoljan (2)</td><td>60 - 69,9%</td><td>D</td></tr><tr><td></td><td></td><td>50 - 59,9%</td><td>E</td></tr></table>	Postotak	Brojčana ocjena	Postotak	Slovna ocjena	89-100%	Izvrstan (5)	90 - 100%	A	76-89,9%	Vrlo dobar (4)	80 - 89,9%	B	63-75,9%	Dobar (3)	70 - 79,9%	C	50-62,9%	Dovoljan (2)	60 - 69,9%	D			50 - 59,9%	E
Postotak	Brojčana ocjena	Postotak	Slovna ocjena																						
89-100%	Izvrstan (5)	90 - 100%	A																						
76-89,9%	Vrlo dobar (4)	80 - 89,9%	B																						
63-75,9%	Dobar (3)	70 - 79,9%	C																						
50-62,9%	Dovoljan (2)	60 - 69,9%	D																						
		50 - 59,9%	E																						
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu, 2. napisati i prezentirati seminarski rad, 3. izraditi projekt, 4. položiti završni ispit. Također, student je dužan permanentno pratiti aktualnu literaturu i izvršavati zadatke prema predviđenom planu. U iznimnom slučaju kada se u predviđeno vrijeme, iz opravdanog razloga preuzete obaveze ne mogu izvesti, potrebno je pismeno obavijesti nastavnika (e-mailom) najmanje 48 sata ranije.																								
Rokovi ispita i kolokvija	Rokovi ispita objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.																								
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Svi važni sadržaji vezano za kolegij kao što su nastavni materijali, obavijesti i rezultati ispita, objavljuju se na stranici e-učenja. Ako student ne pristupi upisu ocjena u zakazanom terminu i ne opravda svoj izostanak te napismeno potvrdi prihvrat ocjene, smatrat će se da student ocjenu nije prihvatio.																								

Literatura	Obvezna: 1. Cerović, Z., (2003), <i>Hotelski menadžment</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, stranice: 63 – 182 2. Galičić, V.;Laškarin,M. (2011) <i>Putevi do zadovoljnog gosta</i>, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, stranice: 77- 140 3. Galičić, V. (2012) <i>Uvod u ugostiteljstvo</i>, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 1-100 4. Robbins, S. P., Judge,T.A. (2009) <i>Organizacijsko ponašanje</i>, dvanaesto izdanje, MATE, Zagreb,stranice: 2-179; 226-235; 258-673 Priručna: ON-LINE IZDANJA, WEB STRANICE INSTITUCIJA: 1. Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, www.mint.hr 2. Global forum for <i>tourism</i> policy issues and a practical source of <i>tourism</i> know-how. www.unwto.org 3. World Tourism Organisation, www.world-tourism.org 4. World Travel & Tourism Council, www.wttc.org 5. International Hotel & Restaurant Association, www.ih-ra.com 6. Obiteljski i mali hoteli, www.omh.hr 7. Udruženje hotelijera i ugostitelja Hrvatske, www.hgk.hr (strukovne udruge) 8. Hrvatska udruga hotelijera i restoratera, www.huh.hr 9. Institut za turizam, www.iztg.hr 10. Turizam Info, časopis za turizam i ugostiteljstvo, www.turizaminfo.hr 11. Hrvatska turistička zajednica, www.croatia.hr 12. Eurostat - [http://epp.eurostat.cec.eu.int] PROPISI (aktualnosti pratiti na stranicama Ministarstva turizma)
------------	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	46387, BE149 Management prodaje		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc.dr.sc. Erik Ružić		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), vanjske	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik

	institucije, organizacije	(drugi jezici)			
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	40P – 0V – 35S		
Preduvjeti	Nema preduvjeta za upis kolegija. Da bi student svladao kolegij, mora prethodno odslušati kolegij Marketing ili srodan kolegij (ako student dolazi s druge visokoškolske institucije, npr. Osnove marketinga ili slično).				
Korelativnost	Marketing				
Cilj kolegija	Učinkovito upravljati procesom prodaje i prodajnom silom u poduzeću				
Ishodi učenja	1. Razumjeti prodaju kao poslovnu funkciju i profesiju 2. Primijeniti učinkovito upravljanje prodajnim procesom 3. Primijeniti stečena teorijska znanja, specifične i opće kompetencije i vještine potrebne za uspješnu prodaju 4. Razumjeti aktivnosti upravljanja na razini prodajne organizacije i prodajnog managera 5. Organizirati, preporučiti i primijeniti aktivnosti upravljanja prodajnom silom				
Sadržaj kolegija	• Prošlost, sadašnjost i budućnost osobne prodaje • Etička i pravna pitanja u prodaji i pregovaranju • Prodajno upravljanje na razini prodajne organizacije i prodajnog managera • Upravljanje prodajnim procesom • Znanje i vještine učinkovitog poslovnog pregovaranja • Komunikacija u prodaji i pregovaranju • Upravljanje na razini prodavača • Psihologija uvjeravanja u prodaji				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (P, S)	1. – 5.	45	1,6	5%
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1. – 5.	45	1,6	5%
	pismeni radovi (seminarski, samostalni zadatak)	1. – 5.	56	2	30%
	Ispit (pismeni)	1. – 5.	64	2,3	60%
	ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnosti u nastavi: student/studentica mora prisustvovati na najmanje 80% nastavnih sati, za nazočnost na više od 80% nastavnih sati stječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Student/studentica koji/koja aktivno sudjeluje u učioničnoj i izvanučioničnoj nastavi (rasprave, kritička mišljenja, konkretni praktični primjeri, zadaci i slično) ima pravo na ostvarivanje dodatnih 5% uspješnosti. Seminar/samostalni zadatak dodjeljuje se studentu/studentici koji/koja zadatak izvršava te prezentira za što ostvaruje maksimalno 30%				

	uspješnosti. Položenim završnim ispitom smatra se test na kojem je student/studentica ostvario/la najmanje 50% od ukupnog broja bodova.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 80%, pripremati se za nastavu svakog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i raspravi i slično 2. Izraditi seminar/samostalni zadatak na zadanu temu te ga prezentirati prema dogovoru s predmetnim nastavnikom 3. Položiti pismeni ispit
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-
Literatura	Obvezna: 1) Tomašević Lišanin, M.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010. (1.-523. str.) 2) Tomašević Lišanin, M.: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010. (1.- 360. str.) Izborna: 1) Mihić, M.: Upravljanje osobnom prodajom: Vještine prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008. 2) Manning, G. L., Rece, B.L.: Suvremena prodaja, Mate, Zagreb, 2008. 3) Lewicky, R.J., Saunders, D.M., Bary, B.: Pregovaranje, Mate, Zagreb, 2009. 4) Calvin, J.R: Sales Management Demystified, Mc Graw Hill, New York, 2007.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23724, BE150 Marketing usluga		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Ariana Nefat		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski

Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	30P – 20V – 25S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za pristup ispitu ili prijavu ispita je prethodno položen kolegij Marketing.				
Korelativnost	Marketing				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu znanja iz marketinga usluga kroz faze procesa upravljanja marketingom u poduzećima, nužno polazeći od sagledavanja iskustva korištenja usluge s gledišta korisnika.				
Ishodi učenja	1. Razmotriti i utvrditi specifičnosti upravljanja marketingom u uslužnim djelatnostima 2. Uspješno primjenjivati znanja o marketingu usluga u upravljanju uslužnim poduzećima 3. Prosuđivanjem i interpretacijom specifičnih marketinških situacija u području marketinga usluga zaključivati i preporučiti optimalno djelovanje 4. Osnovom analize i interpretacije uslužnih situacija uspješno primjenjivati stečena znanja na mjestima uslužnih susreta				
Sadržaj kolegija	1. Nove perspektive marketinga u uslužnoj ekonomiji 2. Ponašanje potrošača u uslužnom kontekstu 3. Pozicioniranje usluge na konkurentskim tržištima 4. Razvijanje uslužnog proizvoda: Bit usluge i dodatni elementi 5. Pružanje usluge kroz fizičke i elektroničke kanale 6. Određivanje cijene 7. Promocija usluge i edukacija korisnika 8. Oblikovanje i upravljanje uslužnim procesom 9. Usklađivanje potražnje i kapaciteta 10. Oblikovanje uslužnog okruženja 11. Upravljanje ljudima 12. Upravljanje odnosom i izgradnja lojalnosti 13. Odgovaranje na žalbe i obnavljanje usluge 14. Poboljšanje kvalitete usluge i produktivnosti 15. Uslužno vodstvo				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1-4	56	2	5%
	samostalni zadatci (domaća zadaća)	1-4	15	0,5	15%
	aktivnosti (učionične)	1-4	7	0,3	5%

	pismeni radovi (seminarski)	1-4	20	0,7	15%
	Kolokvij I (pismeni)	1-4	28	1	15%
	Kolokvij II (pismeni)	1-4	28	1	15%
	ispit (usmeni)	1-4	56	2	30%
	ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje nastave: student je dužan prisustvovati na najmanje 80% nastavnih sati temeljem čega stječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Student je dužan za ostvarivanje 15% uspješnosti izvršiti sve samostalne zadatke koji su zadani u obliku domaće zadaće, kao i izvršiti sve zadane zadatke u okviru učioničkih aktivnosti čime stječe 5% uspješnosti. Student izvršava te predaje na pregled i prezentira seminar čime, ukoliko je pozitivno ocijenjen, ostvaruje 15% uspješnosti. U slučaju ozbiljnih nedostataka seminar se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave se odnosi na dva kolokvija na kojima ukupno studenti mogu ostvariti max. 30% uspješnosti. Student ima obavezu izlaska na pismeni ispit ukoliko ne položi oba kolokvija. Položenim kolokvijem ili pismenim ispitom smatra se ispit kojim je student ostvario minimalno 50% od ukupnog broja bodova. Na obaveznom usmenom ispitu student ostvaruje max. 30% uspješnosti. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti pohađanja i aktivnosti na nastavi, samostalnih zadataka, učioničkih aktivnosti, seminarskog rada i kolokvija ili ekvivalenta pismenog ispita te usmenog ispita.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima – najmanje 80% 2. Izvršiti sve samostalne zadatke u obliku domaće zadaće koje treba izložiti na vježbama. 3. Izvršiti sve zadane zadatke u okviru učioničkih aktivnosti 4. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja 5. Položiti pismeni ispit kao ekvivalent kolokvija koji nisu položeni tijekom nastave 6. Položiti usmeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: 1. Ozretić Došen, Đurđana, (2010), Osnove marketinga usluga, Mikrorad d.o.o., Zagreb. (1-181) 2. Lovelock, C., Wirtz, J., (2011), Services Marketing: People,				

	Technology, Strategy, Pearson Education , Inc., Prentice Hall. (1-626) Izborna: 1. Ljubojević, Č., (1998), Menadžment marketinga usluga, Stylos, Novi Sad. 2. Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, Lj.,(2006), Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb. 3. Kotler, P., Lee, N., (2007), Marketing u javnom sektoru, MATE, Zagreb. Priručna: Časopis Tržište, CROMAR, Zagreb, razna godišta On line domaće i inozemne baze podataka
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	BE136 Marketing financijskih institucija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Marko Paliaga		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije ,JLP(R)S, proračunski korisnici, neprofitne organizacije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 30V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Marketing, Ponašanje kupaca		
Cilj kolegija	Objašnjenje aspekata financijskog marketinga usmjerenog nabavnom tržištu financijskih sredstava i prodajnom tržištu vrijednosnih papira poduzeća, te marketinga financijskih institucija. Upoznavanje s marketinškim instrumentarijem financijskih institucija, te osposobljavanje za razvijanje i planiranje primjerenih marketinških koncepcija i marketinških instrumenata financijskih institucija.		
Ishodi učenja	1. Utvrditi i razumjeti specifičnosti marketinga financijskih institucija 2. Razumjeti proces upravljanja marketingom financijskih		

	institucija 3. Primjenjivati znanja o marketingu za potrebe financijskih institucija i korisnika njihovih usluga 4. Koristiti marketinški informacijski sustav za prikupljanje i analizu marketinških informacija iz okruženja financijskih institucija 5. Prosuđivati i tumačiti specifične marketinške situacije u području marketinga financijskih institucija, donositi zaključke i preporuke za djelovanje 6. Primjenjivati marketing financijskih institucija kao temelj izgradnje dugoročnih poslovnih odnosa				
Sadržaj kolegija	1. Razgraničenje poimanja i definiranje financijskog marketinga, 2. Financijski marketing kao sastavni dio funkcije marketinga usluga, 3. Instrumenti financijskog marketinga, istraživanje financijskih tržišta, 4. Komunikacijske aktivnosti poduzeća za unapređenje atraktivnosti ulaganja financijskih sredstava u formi vrijednosnica, emisija obligacija, i drugih papira od vrijednosti, 5. Oblikovanje cijena za nabavu financijskih sredstava poduzeća, prodaja i distribucija emitiranih vrijednosnih papira poduzeća, 6. Osnovna obilježja marketinga financijskih institucija-banaka, štedionica, kreditnih institucija i osiguranja i njihovih poslovnica, 7. Marketinška okolina financijskih institucija, izazovi okoline, analiza tržišne situacije, analiza konkurencije i ostalih problema prikupljanja i plasmana financijskih sredstava, 8. Segmentiranje tržišta plasmana sredstava ,individualni klijenti i klijenti masovnih poslova, poslovni klijenti, izbor segmenata i obuhvat segmenata , 9. Ponašanje klijenata u korištenju usluga financijskih institucija, istraživanje klijenata,i informacijski sustav klijenata, istraživanje za potrebe provođenja marketinškog miksa financijskih institucija, 10. Prognoziranje plasmana usluga financijskih institucija, 11. Koncipiranje i planiranje marketinga, (strateško i operativno), 12. Politika razvoja usluga, politika cijena usluga, 13. Plasan i distribucija usluga, direktni marketing, CRM odnosi s klijentima, 14. Marketinške komunikacije institucija ,promidžba ,unapređenje plasmana sredstava , one-to-one komunikacija. 15. Miks instrumenata financijskog marketinga, 16. Kontrola marketinga.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V (lab), S	1 – 6	56	2,0	0%
	pismeni radovi	1 – 6	28	1,0	25%

	(seminarski, samostalni zadatak)				
	usmena izlaganja	1 – 6	14	0,5	25%
	pisani test	1 – 6	112	4,0	50%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: - prisustvovati predavanjima , kao i aktivno sudjelovati u izvođenju vježbi. Na vježbama su studenti dužni individualno rješavati zadane probleme marketinške prakse poduzeća. Tijekom semestra dužni riješiti uspješno 70% zadataka od ukupnih zadataka vježbi i samostalno izraditi marketinški plan za odabranu financijsku instituciju. - izraditi dva seminara te izvršiti njihovu prezentaciju - pristupiti testu tijekom nastave. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent testa ukoliko ga nije položio tijekom nastave.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna literatura: 1. Skripta,Paliaga Marko (dostupna putem e učenja)-150 str. 2. Marija Tomaševć Lišanin Bankarski marketing 193 str. Prijedlog/ ispomoć za seminare i dodatno učenje: 1. Madura, J., Financial markets and institutions, Thomson, Mason, Ohio, 2004. 2. Leko, V., Financijske institucije i tržišta, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2004. 3. Kidwell, D.S. i dr., Financial institutions, markets and money, Willey, N.Y., 2003. 4. Miller, R.L., Vanhoose, D.D., Moderni novac i bankarstvo, MATE, Zagreb, 1997. 5. Mishkin F., S. Eakins: Financijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb, IV izdanje				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23708, BE131 Međunarodne financije

Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Ines Kersan-Škabić Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P-0-30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Monetarna ekonomija, Međunarodna ekonomija		
Cilj kolegija	Cilj je studente upoznati s faktorima koji utječu na međunarodno poslovanje i investicije, oblicima međunarodnih investicija, multinacionalnim kompanijama, te s implikacijama i rizicima kojima su poslovni subjekti izloženi poslujući u međunarodnom okruženju.		
Ishodi učenja	1. Razumjeti značaj i djelovanje međunarodnog monetarnog sustava i ekonomske i monetarne unije u EU. 2. Analizirati i preispitivati djelovanje poslovnih subjekata u međunarodnom okruženju. 3. Objasniti utjecaj politike tečaja na poslovanje, procijeniti mogućnost ostvarivanja zarade transakcijama na deviznom tržištu. 4. Primijeniti različite vrste deviznih transakcija u cilju osiguranja potrebnih financijskih sredstava (globalni izvori financiranja), ali i povećanja profitabilnosti. 5. Planirati upravljanje pozicijom kapitala u uvjetima međunarodnog poslovanja. 6. Prosuditi izloženost rizicima na deviznom tržištu i razviti modele smanjenja utjecaja rizika na poslovanje.		
Sadržaj kolegija	1. Financijski ciljevi i korporativno upravljanje. 2. Međunarodni monetarni sustav. 3. Bilanca plaćanja. 4. Devizno tržište. 5. Paritet kupovne snage. 6. Određivanje i predviđanje deviznih tečajeva. 7. Financijski derivati. 8. Međunarodna portfolio teorija. 9. FDI- izravna inozemna ulaganja. 10. Devizni rizik. 11. Transakcijska i operativna izloženost rizicima. Izloženost konverziji.		

	12. Globalni trošak i dostupnost kapitala. 13. Globalni izvori kapitala. 14. Financijska struktura i međunarodni dug. 15. Kamatna stopa i valutni swapovi. 16. Financiranje međunarodne trgovine. 17. Multinacionalni porezni menadžment. 18. Menadžment obrtnog kapitala.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P, S	1-6	56	2	10
	Seminarski rad I	1-3	25	0,9	15
	Seminarski rad II	4-6	25	0,9	15
	Kolokvij I. (pismeni)	1-3	51	1,8	30
	Kolokvij II. (pismeni)	4-6	53	1,9	30
	Ukupno		210	7,5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Aktivnost: Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i seminarskim satima, te aktivno sudjelovati u diskusijama. Aktivnost na predavanjima i seminarskim satima se vrednuje, te studenti mogu ostvariti do 10% udjela u ocjeni.				
	Studenti su dužni izraditi dva seminarska rada. Seminar dodjeljuje profesor, student ga izvršava (izrađuje power point prezentaciju) i predaje na pregled profesoru. Potom ga prezentira pred studentima pri čemu ostvaruje do 15% udjela u ocjeni. Ako je student u seminaru obuhvatio sve potrebne podteme, koristio predloženu literaturu, te kvalitetno prezentirao rad i potaknuo raspravu ostvaruje 11-15%, ukoliko je u seminaru djelomično obuhvatio predloženu temu, nije koristio svu predloženu literaturu i nije kvalitetno izlagao može ostvariti 0-10% ocjene.				
Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave: Kolokvij I- obuhvaća teme 1.-8. (max. 30% ocjene) Kolokvij II- obuhvaća teme 9-15 (max 30% ocjene). Položenim kolokvijem smatra se kolokvij na kojem je student ostvario najmanje 50% ukupnog broja bodova (na svakom kolokviju). Student mora položiti gradivo iz oba kolokvija. Konačna ocjena iz kolegija dobiva se zbrajanjem ostvarenih postotaka na seminarima, aktivnosti na nastavi te oba dva kolokvija.					
Student ima mogućnost izlaska na završni ispit u slučaju da: - Ne položi jedan od kolokvija - Ne položi ni jedan kolokvij - Nije zadovoljan postignutom ocjenom. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent oba kolokvija koje nije položio tijekom nastave. Na završnom ispitu student može ostvariti 60% ocjene, a ispit se ocjenjuje pozitivnom ocjenom ukoliko je student ostvario najmanje 50%					

	ukupnog broja bodova. Položeni kolokviji, seminarski rad i aktivnost u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima, te aktivno sudjelovati u raspravama na satima seminara 2. Izraditi dva seminarska rad prema uputama i prezentirati ih 3. Pristupiti kolokvijima
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Babić, A i Babić, M. (2008). Međunarodna ekonomija. Zagreb: Sigma savjetovanja d.o.o. (str. 217-488) 2. Moffett, H.M.; Stonehill, A.I.; Eiteman, D.K. (2008): Fundamentals of Multinational Finance, 3rd edition, Pearson, Prentice Hall (str. 2-645). Izborna: 1 Copeland, L. (2005): Exchange rates and international finance, Prentice Hall. 2 Web stranice: www.imf.org; www.ecb.org; www.hnb.hr; europa.eu.int.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23725 BE 152 Međunarodni marketing		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Lenko Uravić		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski

Semestar	Ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije ,JLP(R)S, proračunski korisnici, neprofitne organizacije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	40P - 0V – 35S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Marketing, upravljanje cijenama				
Cilj kolegija	Spoznaja modela međunarodnog marketinga, spoznaja organizacije upravljanja i rukovođenja međunarodnim marketingom, spoznaja istraživanja međunarodnog marketinga				
Ishodi učenja	1. Spoznavanje čimbenika koji utječu na međunarodni marketing. 2. Primjena različitih teorijskih koncepata za razumijevanje međunarodnog marketinga. 3. Osmišljavanje projekta istraživanja međunarodnog marketinga				
Sadržaj kolegija	1. Konceptije međunarodnog marketinga 2. Istraživanja stranih tržišta 3. Strategije u međunarodnom marketingu 4. Usluge u međunarodnoj razmjeni 5. Cijene i uvjeti na stranim tržištima				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V (lab), S	1 – 4	56	2	0%
	test I (pismeni)	1 – 4	77	2,75	50%
	usmeni ispit	1 – 4	77	2,75	50%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je obavezan sudjelovati na najmanje 70% nastavnih sati, te napisati prvi tekst. Uz položeni test student stječe pravo pristupanja usmenom dijelu ispita.				
Studentske obveze	Da položi kolegij student studentica mora: 1. Prisustvovati i sudjelovati na nastavi najmanje 70% sati. 2. Položiti test I 3. Položiti usmeni dio ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				

Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1) Jozo Previšić, Đurđana Ozretić-Došen (1999) Međunarodni marketing, Masmedija, Zagreb 2) Stanley Paliwoda (2001), International Marketing, Oxford Izborna: 1) Erwin G. Waldorf (2000) Auslands-Marketing, Wiesbaden, Gabler. 2) Lenko Uravić, Teorija cijena, FET dr. Mijo Mirković

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23745 BE184 Međunarodni turizam		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	diplomski
Semestar	zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana - Preradovićeva	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Uvjet za pristup ispitu je pozitivno vrednovan projektni zadatak.		
Korelativnost	Uvod u turizam, Turoperator i turističke agencije		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za prepoznavanje globalnih turističkih trendova i utjecaja međunarodnog okruženja na turizam. Stječu se kompetencije o ulogama međunarodnih institucija kao i vlada u turizmu nastalih kao posljedica prožimanja dionika na turističkom tržištu i međunarodne hipermobilnosti putnika.		
Ishodi učenja	1. Definirati, opisati i razmatrati globalizaciju i internacionalizaciju poslovanja		

	2. Razumjeti dinamiku i regionalnu strukturu međunarodnog turizma 3. Identificirati i argumentirati utjecaje međunarodne trgovine i organizacija u turizmu 4. Znati prepoznati dionike međunarodnog turističkog tržišta 5. Izdvojiti i objasniti utjecaje u međunarodnom turizmu (političke, ekonomske, etičke, ekološke, sociokulturne, legislativne). 6. Znati kritički analizirati turizam Republike Hrvatske u globalnim razmjerima i ocijeniti važnost turizma zemlje u međunarodnom turizmu				
Sadržaj kolegija	1. Razvojna obilježja turizma 2. Turizam u međunarodnom poimanju 3. Statistički pokazatelji u međunarodnom turizmu 4. Kolaboracija i partnerstva u turizmu 5. Barijere u međunarodnim putovanjima 6. Europske direktive i razvojne inicijative 7. Kulturni turizam i međunarodni utjecaji 8. Prilagodba turističkih posrednika globalnom okruženju 9. Destinacije u međunarodnom turizmu 10. Međunarodni hotelijeri i trendovi razvoja 11. Budućnosti međunarodnog turizma				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje i aktivnost u nastavi	1 – 6	56	2,0	5%
	Aktivnosti (dodatne kroz primjere prakse, rasprave, radionica)	1 – 6	22	0,8	5%
	Pisani rad (Projektni rad)	1 – 6	38	1,4	20%
	Usmena izlaganja	1 – 6	14	0,5	20%
	KOLOKVIJ I i II ili pisani ispit	1 – 6	80	2,8	50% (25+25) 50%
	Ukupno		210	7,5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): <u>Pohađanje i aktivnost u nastavi:</u> Studenti su dužni pohađati više od 70% nastave, čime stječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Ako student/studentica izostanu sa od 30-50% dodjeljuju mu se dodatni zadaci. Ukoliko izostane više od 50% uskratit će mu se pravo na potpis,				

ispit i upis ECTS bodova.

Studenti koji pokažu aktivnost kroz rasprave, organizirane primjere prakse, radionice imaju pravo ostvariti dodatnih 5% uspješnosti.

Projektni rad dodjeljuje predmetni nastavnik i prati ga do njegove finalizacije. Projektni rad izrađuje se u pisanom obliku prema nalogu koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminarske nastave i objavljen na mrežnim stranicama (e-učenje). U slučaju ozbiljnijih sadržajnih i metodoloških propusta projektni rad se vraća studentu na ispravak po danim uputama.

Studenti koji su položili oba kolokvija donose finalnu verziju projektnog rada (odobreno) na upis ocjene.

Projektni rad ocjenjuje se ovako:

0% = Student/studentica nije napravio/la rad

5% = Student/studentica nije napravio/la rad, ali dolazi na konzultacije sa prijedlozima nacrtu istraživanja te metodologijom izrade

10% = Student/studentica napravio/la rad (loše kvalitete)

15% = Student/studentica napravio/la rad (srednje kvalitete)

20% = Student/studentica napravio/la rad (visoke kvalitete)

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku): primjer se odnosi na jedan kolokvij koji nosi 25% ukupne ocjene; dva položena kolokvija daju 50% ocjene što je ekvivalentno završnom pismenom ispitu.

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	5%	ocjene
od 61% do 70%	=	10%	ocjene
od 71% do 80%	=	15%	ocjene
od 81% do 90%	=	20%	ocjene
od 91% do 100%	=	25%	ocjene

	Studenti koji ostvare 50 i više % na kolokvijalnim ispitima oslobađaju se završnog pisanog ispita. Na isti mogu izaći i ukoliko nisu zadovoljni vlastitim postignućima tj. postotkom ocjene. Studenti koji ne polože prvi kolokvij mogu izaći na drugi kolokvij tj. ostvarenjem pozitivne ocjene mogu povećati svoje ukupno vrednovanje. Usmena izlaganja - priprema se vezano za problematiku teme seminarskog rada koji je dodjeljen studentu. 0% - 9,9% = Student/studentica izložio/la istraživački rad (niže kvalitete) 10% -20% = Student/studentica izložio/la istraživački rad (više kvalitete) Student je dužan izložiti problematiku seminarskog rada i izložiti u obliku PPT-a. Ovaj dio aktivnosti podrazumijeva pripremu zadane teme i sposobnost izlagača da je prenese auditoriju (kvalitetu obrade problematike, konzultacije sa predmetnim nastavnikom, nacrt izlaganja kao i samo izlaganje, poticanje na sudjelovanje u raspravi). Pretežiti dio izlaganja treba se odnositi na praktične primjere (slučajeve prakse) koji se vežu uz problematiku istraživanja. U slučaju ozbiljnijih nepravilnosti pripremljena PPT šalje se na doradu prema uputama. Šalje se na uvid najkasnije tjedan dana prije izlaganja. Završni ispit: na pismeni ispit koji nosi 50% ukupne ocjene moraju izaći svi studenti koji nisu položili oba kolokvija. Ispit se ocjenjuje prema proporcionalnom postotku (Pravilnik o ocjenivanju UNIPU). Aktivnosti koje se ostvaruju tijekom semestra (u tekućoj ak.god.) priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine. Konačna ocjena iz kolegija izvodi se temeljem ukupno ostvarenog vrednovanja rada studenta koji za istog tablično vodi predmetni nastavnik.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1 <i>Napisati cjelovit projektni rad.</i> Rad dodjeljuje predmetni nastavnik. Rok za predaju finalne verzije rada (elektronski oblik) je najkasnije tjedan dana prije planirane prijave pisanog ispita. Finalni rad mora biti prethodno odobren od strane predmetnog nastavnika (hipoteze, nacrt istraživanja), te se isti donosi u tiskanom obliku na prijavljeni ispitni rok. Bez istog se ispitnom roku ne može pristupiti. 2. <i>Pripremiti temu sata</i> (PPT) kao dio samostalnog zadatka kolegija koja se izlaže pred ostalim studentima. Istraživanje uključuje primjere turističke prakse (studija slučaja), u dogovoru sa predmetnim

	nastavnikom. 3. <i>Položiti oba kolokvija ili položiti pismeni ispit</i> (kolok. I sredinom prosinca, Kolok II krajem siječnja).
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Svi materijali sa predavanja dostupni su studentima na portalu za e-učenje gdje se objavljuju i rezultati kolokvija. Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.
Literatura	Obvezna: 1. Gržinić, J. (2014), <i>Međunarodni turizam</i>, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Pula, Zagreb: Tisak Zelina, 16-343. 2. <i>Cultural tourism and destination impacts</i>, 2015, Znanstvena monografija, Gržinić, J., Vodeb, K. (ed.), Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ (article 1,2,5,7, – 120 str.). 3. <i>Suvremeni trendovi u turizmu</i>, (2014), Znanstvena monografija, Gržinić, J., Bevanda, V. (ur.), Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 6-37, 71-92, 154-173,174-196, 265-277. Izborna: 1. Coles, T., Hall, C.M. (2008), <i>International business and tourism</i>, Taylor & Francis group, 124-181. 2. Richards, G., (2001), <i>Cultural attractions and European tourism</i>, Cabi Publishing, 31-55. 3. Čavlek, N. et al. (ed.) (2008), <i>Rethinking of education and training for tourism</i>, Graduate School of Economics & Business, University of Zagreb. 277-293. 4. Jelinčić, D.A. (2008), <i>Abeceda kulturnog turizma</i>. Zagreb: Meandar. Priručna: 1. <i>International Tourism: First results of 2011 confirm consolidation of growth</i>, UNWTO, pristup sa: http://media.unwto.org/en/press-release/2011-05-11/international-tourism-first-results-2011-confirm-consolidation-growth 2. <i>Communication from the Commission of 17 March 2006 on "A renewed EU Tourism Policy - Towards a stronger partnership for European Tourism"</i>, European Commission, pristup sa: http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/industry/n26107_en.htm 3. <i>OECD Tourism Trends and Policies 2010</i>, OECD 2010. 4. <i>European tourism vision 2020</i> WTO.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23701 (BE124) Mikroekonomija II		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Daniel Tomić		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P-0-30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Položen kolegij Mikroekonomija na preddiplomskom studiju.		
Korelativnost	Mikroekonomska analiza		
Cilj kolegija	Ovaj kolegij ima za cilj pomoći studentima u premoštavanju jaza između mikroekonomskih znanja koja se stječu u dodiplomskoj nastavi i potrebnih znanja iz moderne mikroekonomije koja se očekuje da imaju studenti na poslijediplomskom studiju time da isti obuhvaća modernu mikroekonomsku teoriju prezentiranu kroz suvremene alate, a ta znanja omogućiti će studentima rješavanje praktičnih problema u njihovoj budućoj radnoj okolini i stvoriti kvalitetnu osnovu za daljnje usavršavanje.		
Ishodi učenja	1. Pružiti studentima uvid u analitički razrađeni koncepte u mikroekonomiji koji su osnova za ozbiljnije znanstvene i stručne procjene. 2. Definirati i objasniti tradicionalni mikroekonomsku teoriju, ali i primijeniti suvremene fokuse, ideje, pristupe i alate u interpretaciji ekonomskih fenomena poput arbitraže, asimetričnosti i nesigurnosti, antimonopolskih politika, ekonomskih implikacija integracijskih procesa, aukcija i sl. 3. Izložiti mikroekonomsku teoriju različitim tumačenjima funkcionalnih odnosa i grafičkih prikaza, služeći se pritom jednostavnim modelima, argumentima i zaključcima. 4. Interpretirati suvremene mikroekonomske dileme kroz okvire, koncepte, alate, modele i rješenja različitih pristupa poput teorije igara. 5. Revaloriziranjem teorijskih i praktičnih mikroekonomskih problema uz konstruiranje primjera omogućiti procjenu vladanja analitičkim prosuđivanjem i zaključivanjem koje je nužno u realnom poslovnom		

	svijetu.				
Sadržaj kolegija	1. Povijesna analiza mikroekonomskih doprinosa u znanosti i praksi. 2. Definiranje glavnih područja istraživanja moderne mikroekonomije. 3. Teorija igara i njezina ekonomska aplikacija. 4. Teorija potrošačevog ponašanja i funkcija potražnje. 5. Proizvodnja i troškovi, Maksimizacija profita. 6. Klasifikacija tržišnih struktura. 7. Tržište potpune konkurencije. 8. Monopol. 9. Oligopol i monopolistička konkurencija. 10. Klasični modeli oligopola, oligopol i teorija igara. 11. Diskriminacija cijena i reguliranje kod monopola. 12. Teorije poduzeća, Elementi industrijske organizacije i politika. 13. Analiza mikroekonomskih odluka u uvjetima neizvjesnosti, asimetričnosti informacija, arbitraže, aukcija. 14. Nesavršenosti tržišta: tržišne moći, javna dobra, eksternalije, asimetrične informacije, transakcijski troškovi. 15. Opća ravnoteža i teorija blagostanja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P, S	1-5	27	0,9	10
	Esejski rad	1-5	78	2,8	40
	Test (pismeni)	1-4	105	3,8	50
	Ukupno		210	7,5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Aktivnost: Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i seminarskim (esejskim) satima, te aktivno sudjelovati u diskusijama. Aktivnost na predavanjima i seminarskim satima se vrednuje, te studenti mogu ostvariti do 10% udjela u ocjeni. Studenti su dužni izraditi jedan samostalni esejski rad koji ima odlike kritičkog prikaza. Temu kritičkog rada esejskog tipa dodjeljuje profesor, student ga izvršava i predaje na pregled profesoru na procjenu i potvrdu kvalitete. Potom ga student prezentira na nastavi pred ostalim studentima pri čemu ostvaruje do 40% udjela u konačnoj ocjeni: - ako je student u esejskom radu obuhvatio sve potrebne pod teme, koristio predloženu literaturu, te kvalitetno napisao rad koji sadrži i kritički aspekt zaključivanja i istovremeno potiče ostale studente na raspravu ostvaruje 21-40%, ukoliko je u radu djelomično obuhvatio predloženu temu, nije koristio svu predloženu literaturu te isti ne odlikuje kritičkim aspektom, a student svojim izlaganjem ne potiče raspravu može ostvariti 0-20% ocjene. Posljednji aspekt ocjene formira se na pismenom dijelu ispita koji se temelji na do 5 pitanja (plus potpitanja) iz tema s predavanja i povezanih tematika esejskih radova, a čini 50% ukupnog udjela u konačnoj ocjeni.				

	Ispit se ocjenjuje pozitivnom ocjenom ukoliko je student ostvario najmanje 50% ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz kolegija dobiva se zbrajanjem ostvarenih postotaka na predavanjima, seminarskoj nastavi prezentacije eseja te pismenom dijelu ispita. Esejski rad i aktivnost u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati predavanjima i satima prezentacija esejskih radova te aktivno sudjelovati u raspravama na satima prezentacije studenata 2. Izraditi esejski rad s naglašenim kritičkim aspektom prema uputama i isti prezentirati pred studentima tijekom redovne nastave 3. Pristupiti konačnom pismenom ispitu
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Pindyck, R. S., D. L. Rubinfeld (2005): <i>Mikroekonomija</i>, Peto izdanje, Mate d.o.o. (str. 3-674) Izborna: 1. Besanko, D., R. Braeutigam (2002): <i>Microeconomics: an integrated approach</i>, John Wiley & Sons. 2. Sharma, S., D. Tomić (2011): <i>Mikroekonomska analiza tržišne moći i strateškog ponašanja poduzeća</i>, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli i Mikrorad d.o.o. Priručna: 1. Gravelle, H., R. Rees (2004): <i>Microeconomics</i>, 3rd Ed. London, Longman. 2. Jehle, G.A., P.J. Reny (2001): <i>Advanced Microeconomic Theory</i>, 2nd Ed. London, Addison Wesley. 3. Varian, H.R. (1992): <i>Microeconomic Analysis</i>, W. W. Norton & Company. 4. Yohe, G.W. (1992): <i>Exercises and Applications for Microeconomic Analysis</i>, W. W. Norton & Company.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23796 (EC117) Mikroekonomska analiza		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Daniel Tomić Prof. dr. sc. Soumitra Sharma		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P-0-30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Položen kolegij Mikroekonomija na preddiplomskom studiju.		
Korelativnost	Teorija igara, Mikroekonomija II		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu ekonomske analize pri rješavanju mikroekonomskih problema upotrebom raznih analitičkih metoda i tehnika uključujući matematičku analizu, odnosno upoznati studente sa dostignućima suvremene mikroekonomske teorije, osobito u području teorije igara i nesigurnosti.		
Ishodi učenja	1. Pružiti studentima uvid u analitički razrađeni koncepte ekonomske analize na mikro razini koje su osnova za ozbiljnije znanstvene i stručne procjene. 2. Definirati i objasniti tradicionalni pristup ekonomskoj analizi, ali i primijeniti suvremene fokuse, ideje, pristupe i alate u interpretaciji mikroekonomske teorije poput asimetričnosti i nesigurnosti, antimonopolskih politika, ekonomskih implikacija integracijskih procesa, aukcija i sl. 3. Izložiti mikroekonomsku teoriju različitim tumačenjima funkcionalnih odnosa i grafičkih prikaza, služeći se pritom jednostavnim modelima, argumentima i zaključcima. 4. Interpretirati suvremene mikroekonomske dileme kroz okvire, koncepte, alate, modele i rješenja različitih pristupa poput teorije igara. 5. Revaloriziranjem teorijskih i praktičnih mikroekonomskih problema uz konstruiranje primjera omogućiti procjenu vladanja analitičkim prosuđivanjem i zaključivanjem koje je nužno u realnom poslovnom svijetu.		
Sadržaj kolegija	1. Teorijski aspekti mikroekonomske analize. 2. Definiranje glavnih područja istraživanja mikroekonomske analize.		

	3. Problem optimiziranja (maksimizacija, minimizacija). 4. Analiza ponašanja potrošača, Individualna i tržišna potražnja. 5. Analiza ponašanja proizvođača, Proizvodna funkcija, Funkcija troškova. 6. Klasifikacija tržišnih struktura. 7. Tržište potpune konkurencije. 8. Ograničena konkurencija: monopol. 9. Ograničena konkurencija: oligopol. 10. Analiza ravnoteže u različitim tržišnim strukturama, Analiza opće ravnoteže i neki aspekti analize blagostanja (Pareto optimum). 11. Teorija igara i njena primjena u mikroekonomskoj analizi. 12. Nash-ova ravnoteža i ostale strategije rješavanja problema ishoda igre. 13. Analiza mikroekonomskih odluka u uvjetima neizvjesnosti, asimetričnosti informacija. 14. Nesavršenosti tržišta: tržišne moći, javna dobra, eksternalije, asimetrične informacije. 15. Nesavršenost tržišta i problem pravednost – jednakost – efikasnost.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P, S	1-5	27	0,9	10
	Esejski rad	1-5	78	2,8	40
	Test (pismeni)	1-4	105	3,8	50
	Ukupno		210	7,5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Aktivnost: Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i seminarskim (esejskim) satima, te aktivno sudjelovati u diskusijama. Aktivnost na predavanjima i seminarskim satima se vrednuje, te studenti mogu ostvariti do 10% udjela u ocjeni. Studenti su dužni izraditi jedan samostalni esejski rad koji ima odlike kritičkog prikaza. Temu kritičkog rada esejskog tipa dodjeljuje profesor, student ga izvršava i predaje na pregled profesoru na procjenu i potvrdu kvalitete. Potom ga student prezentira na nastavi pred ostalim studentima pri čemu ostvaruje do 40% udjela u konačnoj ocjeni: - ako je student u esejskom radu obuhvatio sve potrebne podteme, koristio predloženu literaturu, te kvalitetno napisao rad koji sadrži i kritički aspekt zaključivanja i istovremeno potiče ostale studente na raspravu ostvaruje 21-40%, ukoliko je u radu djelomično obuhvatio predloženu temu, nije koristio svu predloženu literaturu te isti ne odlikuje kritičkim aspektom, a student svojim izlaganjem ne potiče raspravu može ostvariti 0-20% ocjene. Posljednji aspekt ocjene formira se na pismenom dijelu ispita koji se temelji na do 5 pitanja (plus potpitanja) iz tema s predavanja i povezanih tematika esejskih radova, a čini 50% ukupnog udjela u konačnoj ocjeni. Ispit se ocjenjuje pozitivnom ocjenom ukoliko je student ostvario				

	najmanje 50% ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz kolegija dobiva se zbrajanjem ostvarenih postotaka na predavanjima, seminarskoj nastavi prezentacije eseja te pismenom dijelu ispita. Esejski rad i aktivnost u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati predavanjima i satima prezentacija esejskih radova te aktivno sudjelovati u raspravama na satima prezentacije studenata 2. Izraditi esejski rad s naglašenim kritičkim aspektom prema uputama i isti prezentirati pred studentima tijekom redovne nastave 3. Pristupiti konačnom pismenom ispitu
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Sharma, S., D. Tomić (2011): Mikroekonomska analiza tržišne moći i strateškog ponašanja poduzeća, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli i Mikrorad d.o.o. (str. 7-163) Izborna: 1. Babić, M. (1997): <i>Mikroekonomska analiza</i>, Mate d.o.o. 2. Pindyck, R. S., D. L. Rubinfeld (2005): <i>Mikroekonomija</i>, Peto izdanje, Mate d.o.o. Priručna: 1. Gravelle, H., R.Rees (2004): <i>Microeconomics</i>, 3rd Ed. London, Longman. 2. Jehle, G.A., P.J. Reny (2001): <i>Advanced Microeconomic Theory</i>, 2nd Ed. London, Addison Wesley. 3. Varian, H.R. (1992): <i>Microeconomic Analysis</i>, W. W. Norton & Company. 4. Whinston, M., A. Mas-Colell, J. Green, (1995): <i>Microeconomic Theory</i>, Oxford University Press. 5. Yohe, G.W. (1992): <i>Exercises and Applications for Microeconomic Analysis</i>, W. W. Norton & Company.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	DINFOo-06, Mobilne aplikacije		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	***		
Studijski program	Diplomski studij Poslovne informatike		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I
Mjesto izvođenja	FET	Jezik izvođenja (drugi jezici)	
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	2P – 3S (75)
Preduvjeti za upis i za svladavanje	nema		
Korelativnost	Programiranje, Elektroničko poslovanje		
Cilj kolegija	Uputiti studente u koncepte, dizajn strategije, alate i API-e potrebne za stvaranje, testiranje i implementaciju mobilnih aplikacija. Upoznati studente sa trenutno najzastupljenijim mobilnim operativnim sustavom (Android) i		

	popratnim SDK-om.				
Ishodi učenja	Student će moći: 1. definirati osnovne koncepte razvoja mobilnih aplikacija 2. objasniti način rada mobilnih aplikacija 3. upotrebljavati alate za izradu mobilnih aplikacija 4. razviti vlastita grafička sučelja 5. upravljati mobilnim skladištima podataka				
Sadržaj kolegija	1. Mobilni operativni sustavi. Android sustav. Razvojna okolina. Eclipse. Android SDK. Android emulator. Programski jezik Java. 2. Dizajn i pregled mobilnih korisničkih sučelja. Životni ciklus mobilne aplikacije. XML layout. Widgeti. Datum i vrijeme. Hardverska i softverska tipkovnica. Views. Meniji. Fontovi. Webview. DialogBox. Resursi. 3. Pohranjivanje i dohvat podataka. SharedPreferences. Datotečni sustav. Baza podataka. ContentProvider. 4. Telefonija. Slanje poruka. Obavješćavanje i alarmi. 5. Geolokacija i mapiranje. Umrežavanje i web-usluge. Grafika i animacija. Multimedija.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	kolokvij	1- 6	28	1	20%
	praktičan rad	1- 6	56	2	30%
	pismeni ispit	1- 6	28	1	20%
	usmeni ispit	1- 6	56	2	30%
	ukupno		168		

	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):		
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora - Pohađati nastavu - Izrada praktičnog rada - Položiti pismeni ispit - Položiti usmeni ispit		
Rokovi ispita i kolokvija	objavljeni na studomatu		
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij			
Literatura	Obvezna: 1. Meier, R: <i>Professional Android 4 Application Development</i> , Wiley, 2012. 2. Wei-Meng Lee: <i>Beginning Android Application Development</i> , Wiley, 2011. 3. Android Developer's Guides, http://developer.android.com Izborna: 1. Gargenta M, Nakamura M: <i>Learning Android: Develop Mobile Apps using Java and Eclipse</i> , O'Reilly, 2014. 2. Android Development Community, http://www.anddev.org		

Kod i naziv kolegija	95255, MISDIPL Modeliranje i simulacija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	doc.dr.sc. Darko Etinger		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski

Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana, informatički laboratorij	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik Engleski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Teorija sustava, Modeliranje poslovnih procesa		
Cilj kolegija	Upoznati studente s osnovnim idejama modeliranja i simulacije kompleksnih sustava, kroz prikaz osnovnih principa modeliranja primjenom računala te najznačajnijih tehnika simulacijskog modeliranja: sistemske dinamike, simulacije diskretnih događaja i modeliranja na razini agenata		
Ishodi učenja	1. interpretirati i grafički modelirati ponašanje, pouzdanost i strukturu sustava 2. objasniti proces i principe modeliranja i simulacije, izvore ulaznih podataka, količinu i kvalitetu prikupljenih podataka te prilagodbu distribucije vjerojatnosti 3. primijeniti tehnike simulacijskog modeliranja, posebice sistemske dinamiku, simulaciju diskretnih događaja i modeliranje na razini agenata 4. analizirati izlazne podatke uz primjenu odgovarajućih statističkih metoda, izvršiti verifikaciju i validaciju modela 5. primijeniti analizu osjetljivosti i optimizacije		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u simulacijsko modeliranje i analizu 2. Prikupljanje i analiza ulaznih podataka 3. Modeliranje 4. Verifikacija i validacija simulacijskog modela 5. Analiza izlaznih podataka 6. Eksperimentiranje, analiza osjetljivosti i optimizacija 7. Optimizacijsko modeliranje 8. Simulacija diskretnih događaja (Discrete event simulation) 9. Sistemska dinamika (System Dynamics) 10. Modeli na razini agenata (Agent-based modeling) 11. Kompleksni adaptivni sustavi (Complex adaptive systems) 12. Modeli i algoritmi strojnog učenja Korištenje programskih jezika, razvojne okoline i programskih alata za modeliranje i simulaciju: R (simmer, simecol, rattle), Python (simpy, mesa, matplotlib, scikit-learn),		

	InsightMaker, Arena, Anylogic, RePast Symphony				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje (i redovita aktivnost na nastavi) P, S	1 – 5	70	2,5	20%
	pismeni radovi (seminarski)	1 – 5	56	2	20%
	usmena izlaganja	1 – 5	28	1	20%
	ispit (pismeni, usmeni)	1 – 5	56	2	40%
	Ukupno		210	7,5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Student ima pravo prisustvovanje na nastavi zamijeniti aktivnim sudjelovanjem u izvanučioničnoj nastavi (zadaci, konkretni praktični primjeri, kratke rasprave i sl.). 2. Izraditi seminar vezan uz sadržaj predmeta te projektni zadatak i predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom. Izradom i prezentacijom seminara i projektnog zadatka student ostvaruje do max. 40% uspješnosti i to: - za rad koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke/osnovne elemente razrade teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se do 20% uspješnosti, - za rad koji sadrži korektno riješen zadatak/detaljniju razradu dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se do 40% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminarski rad se vraća studentu na ispravak po danim uputama. 3. pristupiti i položiti pismeni ispit koji obuhvaća sadržaj kolegija. Položenim ispitom smatra se ispit na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na ispitu, iz seminara i projektnog zadatka te pohađanja i/ili aktivnosti u nastavi. Student ima mogućnost izlaska na završni ispit u slučaju da: - ne položi pismeni ispit - nije zadovoljan postignutom ocjenom Na završnom ispitu student polaže usmeni ekvivalent ispita koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat. Položenim završnim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje				

	50% od ukupnog broja bodova.
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi objavljuju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Odjela za informacijsko-komunikacijske tehnologije, FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminari objavljuju se na e-učenju. Položen ispit i izrađen te prezentiran projektni zadatak u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Literatura	Obvezna: - Čerić, V. (1993). Simulacijsko modeliranje. Zagreb: Školska knjiga. - Sterman J.D. (2000). Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. New York: Irwin McGraw-Hill. Priručna: - Materijali objavljeni na Moodle sustavu za e-učenje

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	BE127, 23704 Monetarna analiza		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Lovre Božina		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	40P – 0V – 35S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Monetarna ekonomija, Bankarstvo.		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za uporabu monetarne analize u primjeni mjera monetarne i kreditne politike.		
Ishodi učenja	1. Definirati čimbenike razvoja monetarnih oblika.		

	2. Definirati tijek razvoja monetarne teorije kao osnove monetarne analize. 3. Definirati povezanost bilanci monetarnih institucija. 4. Analizirati monetarne i nemonetarne financijske tokove. 5. Definirati čimbenike multiplikacije monetarnih oblika u monetarnim financijskim institucijama.				
Sadržaj kolegija	1. Evolucija monetarne analize. 2. Financijske pojave i financijska analiza. 3. Financijske pojave i emisija novca. 4. Monetarne institucije i emisija novca. 5. Priroda i struktura tokova emisije novca. 6. Potražnja novca.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje i aktivnost na predavanjima i seminarima (uvjet)	1 – 5	56	2	-
	Pismeni rad uz prezentaciju (uvjet)	1 – 5	25	0,8	-
	Završni usmeni ispit	1 – 5	129	4,7	100%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Pohađanje predavanja i seminara te aktivnost na predavanjima i seminarima, izrada pismenog rada uz prezentaciju (teorijski ili stručni sadržaji) čine uvjete za dobivanje konačne ocjene. Student je dužan prisustvovati na najmanje 70% sati predavanja i seminara. Nakon odabira teme pismenog rada, profesor će obavijestiti studenta o načinu i obliku te rokovima izrade, dostave i prezentiranja rada. Prilikom izrade pismenog rada i prezentacije student je dužan posebnu pozornost usmjeriti na: - izgled rada, - gramatičku i pravopisnu točnost, - obuhvat teme, - pripremljenost izlaganja, - poticaj na raspravu. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, pismeni rad i prezentacija se vraćaju studentu na ispravak po danim uputama. Konačna se ocjena utvrđuje u posljednjem tjednu semestra pri čemu su mogući naredni slučajevi: 1. Ako student tijekom predavanja i seminara nije ostvario uvjete ne može dobiti konačnu ocjenu.				

	2. Ako je student tijekom predavanja i seminara ostvario uvjete može pristupiti završnom usmenom ispitu. Za postizanje ocjene iz završnog ispita student je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za završni pismeni ispit. Ako student odbije konačnu ocjenu dužan je ponovo pristupiti usmenom završnom ispitu.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student mora: 1. Pohađati i aktivno sudjelovati na predavanjima i seminarima najmanje 70% sati predviđenih za predavanja i seminare, pripremati se za predavanja i seminare svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u predavanja i seminare rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. 2. Izraditi pismeni rad vezan uz konkretan problem, predati u roku koji utvrdi profesor te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s profesorom. 3. Položiti završni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Božina, L. (2008): Monetarna analiza, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli (str. 3-259) Izborna: 1. Božina, L. (2012): Monetarna ekonomija, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	116355 MVAUM Multivarijatne analize u marketingu
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc. dr. sc. Dragan Benazić

Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana, Informatički kabinet	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 30V – S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija				
Korelativnost	Marketing, Istraživanje tržišta i marketinga, Statistika				
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za primjenu multivarijatnih metoda korištenjem računalnih programa, te za valjanu, pouzdanu i objektivnu interpretaciju dobivenih rezultata tehnikama prikupljanja i analize podataka, te interpretaciju i prezentaciju rezultata istraživanja za potrebe rješavanja problema marketinške teorije i prakse.				
Ishodi učenja	1. Primijeniti pojedine multivarijatne analize u rješavanju različitih probelma marketinške teorije i prakse 2. Interpretirati rezultate primjenijenjenih multivarijatnih analiza podataka 3. Sastaviti izvještaj s rezultatima multivarijatne analize podataka i predložiti odgovarajuću odluku marketinškom menadžmentu				
Sadržaj kolegija	1. Analiza kontingencije 2. Jednofaktorska i višefaktorska analiza varijance, analiza kovarijance 3. Analiza jednostavne i višestruke regresije 4. Logistička regresija 5. Diskriminacijska analiza 6. Faktorska analiza 7. Cluster analiza 8. Multidimenzionalno skaliranje 9. Conjoint analiza 10. SEM analiza				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab)	1.-3.	56	2	0%
	pismeni radovi (samostalni zadatak)	1.-3.	42	1,5	

	Test I	1.-3.	56	2	50%
	Test II	1.-3.	56	2	50%
	ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Studenti su obavezni prisustvovati na najmanje 70% nastave te izraditi samostalni zadatak kao uvjet za polaganje kolegija. Samostalni zadatak daje predmetni nastavnik na početku semestra, a odnosi se na primjenu jedne od multivarijatnih analiza na odabranom primjeru iz marketinške prakse. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave: - Test I – provest će se početkom 12. mjeseca i obuhvaća gradivo obrađeno do tada (max. 50% ocjene) - Test II – provest će se na kraju mjeseca siječnja i obuhvaća gradivo obrađeno od provođenja Testa I do kraja semestra (max 50% ocjene) Testovi će se sastojati od 2 pitanja, jedno pitanje obuhvatiti će do tada obrađenu teoriju, a drugo pitanje odnositi će se na zadatke obrađene na vježbama. Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Student mora položiti gradivo iz oba testa. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz rezultata oba testa. Položen prvi test je uvjet izlaska na drugi test. Studenti koji ne polože testove za polaganje ispita trebaju položiti pismeni dio završnog ispita koji se sastoji od 4 pitanja. Na završni pismeni dio ispita mogu izaći i studenti koji nisu zadovoljni ocjenama iz testova. Pismeni dio završnog ispita smatra se položenim ako student ostvari najmanje 50% mogućih bodova. Položeni testovi priznaju se najdulje do kraja tekuće ak. godine				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati na nastavi (najmanje 70% sati) 2. Izraditi samostalni zadatak 3. Položiti Test I i Test II III 1. Prisustvovati aktivno na nastavi (najmanje 70% sati) 2. Izraditi samostalni zadatak 3. Položiti pisani dio završnog ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: 1. Hair, J.F., Black, B., Babin, B., Anderson, T. E., Tatham, R. L.: Multivariate Data Analysis: International version, Pearson Education, 2009. 2. Malhotra, N., K.: Basic Marketing Research, Prentice Hall, 2011. 3. Malhotra, N., K. i Birks, D. F.: Marketing Research: An Applied Approach, Prentice Hall, 2006. Izborna: 1. Aaker, D.A., Kumar, V. i Day, G. S.: Marketing Research, Wiley &				

	Sons, 2006. 2. Zikmund, W. G. i Babin, J. B.: Exploring Marketing Research, South-Western College Pub, 2009. 3. Fantapie Altobelli, C: Marktforschung: Methoden – Anwendungen-Praxisbeispiele, UTB, Stuttgart, 2007. 4. Churchill, G. A. i Iacobucci, D.: Marketing Research: Methodological Foundations, South-Western College Pub, 2009. Priručna: Multivariate Data Analysis, http://www.mvstats.com/ Statistical Associates Publishing, http://www.statisticalassociates.com/
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23743, BE182 Održivi turizam		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije, trgovačka društva	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Ekonomika okoliša, Društveno odgovorno poslovanje		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za kritičko promišljanje i prosuđivanje: međuovisnosti suvremenog gospodarstva, društva i okoliša kao posljedica neodržive proizvodnje i neodržive potrošnje; složene međuovisnosti turizma i okoliša, polazeći od teorijskih osnova do		

	empirijskih primjera, na globalnoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini; procesa oblikovanja i implementacije strategije održivog razvoja turizma; razumijevanje uloge i značaja dionika u implementaciji koncepcije održivog razvoja turizma; značaja i mogućih načina implementacije koncepcije društveno odgovornog poslovanja u turizmu te analizu međuovisnosti politike zaštite okoliša i politike razvoja turizma.				
Ishodi učenja	1. Analizirati i preispitivati uzročno-posljedične veze utjecaja procesa razvoja gospodarstva, s naglaskom na turizam, na stanje okoliša i društvene odnose na globalnoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini 2. Analizirati koncepciju održivog turizma i usporediti različite razvojne modele. 3. Razmotriti proces oblikovanja strategije razvoja održivog turizma i interpretirati proces implementacije na primjeru odabrane turističke destinacije . 4. Prosuditi ulogu i značaja različitih dionika u implementaciji koncepcije održivog turizma. 5. Kritički promišljati o značaju i načinima implementacije koncepcije društveno odgovornog poslovanja u turizmu. 6. Analizirati međuovisnosti politike zaštite okoliša i politike razvoja turizma, analizirati politiku održivog razvoja turizma te procijeniti svrsishodnost i učinkovitost instrumenata politike zaštite okoliša u turizmu.				
Sadržaj kolegija	1. Obilježja i značaj ekoloških sustava 2. Suvremeni ekološki problemi (uzroci i posljedice onečišćenja okoliša) 3. Međuovisnost razine razvijenosti gospodarstva i onečišćenja okoliša 4. Međuovisnost turizma i okoliša. Tipologija i procjena ekoloških šteta od turizma. Prihvatni kapacitet turističke destinacije. 5. Koncepcija održivog razvoja (pojmovno određenje, razvoj koncepcije, implementacija procesa na međunarodnoj, EU, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini) 6. Održivi razvoj turizma (teorijski pristup, međunarodna iskustva). Primjena koncepcije održivog razvoja turizma u Hrvatskoj. 7. Društveno odgovorno poslovanje i turizam (teorijski pristup, međunarodna iskustva, Hrvatska). 8. Politika zaštite okoliša (teorijsko-metodološki okvir, međunarodna, nacionalna politika). Međuovisnost politike zaštite okoliša i politike razvoja turizma. 9. Primjena instrumenata politike zaštite okoliša u turizmu. 10. Politika održivog razvoja turizma (teorijski pristup, odabrane zemlje, Hrvatska). 11. Utjecaj procesa globalizacije na održivi razvoj turizma.				
Planirane aktivnosti,	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni

metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja					udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P,S	1 – 6	56	2	15%
	Seminarski rad	1 – 6	28	1	20%
	Esej	1 – 6	14	0,5	10%
	Kritički osvrt na knjigu	1 – 6	14	0,5	10%
	Priprema, aktivnost i kritički osvrt na studentsko putovanje	2-5	14	0,5	10%
	Pisani ispit	1 – 6	84	3	35%
	Ukupno		210	7,5	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Student koji aktivno sudjeluje u učioničkoj nastavi (zadaci, konkretni praktični primjeri, kratke rasprave i sl.) ima pravo na ostvarivanje dodatnih 10% uspješnosti. Student je dužan izraditi jedan seminarski rad. Seminar dodjeljuje profesor, student ga izvršava (oblikuje pisanu verziju i power point prezentaciju) i predaje na pregled profesoru. U slučaju ozbiljnih nedostataka, seminar/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Odobreni rad student prezentira pred ostalim studentima, pri čemu ostvaruje 20 % udjela u ocjeni. Ukoliko je student obuhvatio sve potrebne pod teme, koristio predloženu literaturu, kvalitetno prezentirao rad i potaknuo raspravu ostvaruje 10-20% ocjene, ukoliko je seminarom djelomično obuhvatio predloženu temu, nije koristio svu predloženu literaturu i nije kvalitetno izlagao može ostvariti 0-10% ocjene. Student je dužan napisati esej na unaprijed najavljenom temu. Ukoliko je esej obuhvatio očekivani sadržaj student ostvaruje 5-10 % ocjene. Ukoliko esej nije kvalitetno napisan, student ostvaruje 0-5% ocjene. Student je dužan napisati kritički osvrt na knjigu iz unaprijed ponuđenog popisa moguće literature. Ukoliko kritički osvrt sadrži kvalitetan osvrt na sadržaj knjige te kritička promišljanja o istom, student ostvaruje od 5-10% ocjene. Ukoliko kritički osvrt ne sadrži navedene elemente, student ostvaruje 0-5% ocjene. Provjera znanja ostvaruje se završnim pisanim ispitom tijekom ispitnih rokova. Na završnom ispitu student može steći najviše 35% ocjene. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pisanom ispitu, iz seminara, eseja, kritičkog osvrta, aktivnosti vezanih uz studentsko putovanje te pohađanja i aktivnosti u nastavi. Položenim završnim ispitom smatra se pisani test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Položeni pisani ispit, izrađen i prezentiran seminarski rad, esej i kritički					

	osvrst u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar. 2. Izraditi seminar, esej, kritički osvrt i aktivnosti vezane uz studijsko putovanje 3. Pristupiti pisanom ispitu.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor će revidirati izvedbeni plan nastave ovisno o broju studenata, procjeni mogućnosti studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Goodstein, E.S. (1999): Ekonomika i okoliš, Mate, Zagreb (str. 1-418-143, 196-209, 334-509) 2. Muller, H. (2004): Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb (str. 1-262) 3. Črnjar, M.; Črnjar, K. (2009): Menadžment održivoga razvoja, Ekonomski fakultet Rijeka i Glosa Rijeka (str. 1-577) Izborna: 1. Krbec, D. (ur) (2013): Sustainable Tourism – An Interdisciplinary Approach, Juraj Dobrila University of Pula, Faculty of Economics and Tourism „Dr. Mijo Mirković“ (odabrana poglavlja) 2. Goodwin, H. (2011): Taking Responsibility for Tourism, Goodfellow Publisher Ltd, Oxford, Uk. 3. Institut za turizam (2006): Održivi turizam u deset koraka – Planiranje održivog turizma zasnovanog na baštini i prirodnom nasljeđu Priručna: - Odabrani članci iz znanstvenih i stručnih članaka - Internet stranice važnijih institucija i odabranih gospodarstvenika

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	(62970) (BE171) Operacijski menadžment				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc. dr. sc. Morena Paulišić				
Studijski programi	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), gospodarski subjekti	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	30P– <u>0</u> V – 45S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Savladavanje kolegija polazi od već usvojenih znanja u prethodnim semestrima preddiplomske i diplomske razine Poslovne ekonomije.				
Korelativnost	-Strateški menadžment				
Cilj kolegija	Podignuti kompetencijestudenata u primijeni menadžerskih alata u rješavanju problema iz područja operacijskog menadžmenta.				
Ishodi učenja	◦ služiti se stručnom terminologijom ◦ razumjeti i argumentirati odabir menadžerskih alata u rješavanju konkretnih problema ◦ razviti kritičko razmišljanje pri pripremi izrade vlastitog projekta ◦ iznijeti te obrazložiti vlastita stajališta, mišljenja i uvjerenja				
Sadržaj kolegija	1. Operativna strategija i konkurentnost 2. Dizajn proizvoda i usluge 3. Izbor procesa kod proizvodnje i dizajn procesa kod usluga 4. Analiza toka procesa 5. Dizajn posla i mjerenje rada 6. Operacijska tehnologija 7. Predviđanje, prodaja i operativno planiranje 8. Planiranje kapaciteta i upravljanje kapacitetima kod usluga – menadžment prinosa 9. Upravljanje repovima čekanja 10. Upravljanje kvalitetom i kontrolne karte (Statistička kontrola procesa) 11. Upravljanje zalihama i upravljanje resursima poduzeća 12. Operativno raspoređivanje poslova „Lean“ – vitka proizvodnja i usluge				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje nastave	1.	56	2	10%
	Aktivnost u nastavi	1. – 4.	14	0.5	20%
	Praktičan rad	1. – 4.	28	1	30%

završni ispit: pismeni	1. – 3.	112	4	40%
Ukupno		210	7,5	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Pohađanje je nastave obvezno, također je važno aktivno sudjelovati u nastavi jer se na nastavi ocjenjuje aktivnost. Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbiru bodova. Svakoga tjedan studenti su dužni pripremiti se za nastavu kako bi aktivno mogli sudjelovati u analizi poslovnih slučajeva. Osim navedenog, studenti su dužni izraditi rješenje konkretnog primjera iz prakse. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (pismenome) samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. <u>Prisutnost na nastavi i aktivnost u nastavi.</u> prisutnost na nastavi ocjenjuje se proporcionalno s obzirom na broj održanih sati na sljedeći način: broj dolazaka u odnosu na broj odrađenih termina daje postotak prisutnost (do maksimalno 10%). <u>Aktivnost u nastavi – analize slučajeva i zadaci.</u> Analize slučajeva i zadaci se sukladno mogućnostima organiziraju na nastavi kao analize malih poslovnih slučajeva i rješavanja zadataka. Zaključci se usmeno izlažu i donose do maksimalno 20% ocjene. Timski rad. <u>Praktičan rad.</u> Studenti su dužni izraditi rješenje konkretnog primjera iz prakse. Projekt ima vrijednost u terenskoj nastavi. Rad se predaje u pisanom obliku (dva tjedna prije završetka semestra) rad donosi 30% ocjene. Radovi se prezentiraju se studentima u zaključnim razmatranjima. Individualni rad. <u>Završni ispit</u> je pisani i čini 40% ocjene. Cilj je pisanog ispita da se provjeri u kojoj je mjeri student savladao kolegij. Završni pismeni ispit bazira se na pismenoj provjeri znanja, a ocjenjivat će se prema proporcionalnome postotku koji će se dobiti nakon točnoga broja odgovora. Pismeni ispit mora biti pozitivno ocijenjen (ostvareno iznad 50% bodova). Konačna ocjena dobiva se temeljem ukupnog ostvarenih postotaka u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog, diplomskog, integriranog i stručnog studija Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli unutar Europskog sustava prijenosa bodova (ECTS) od 1. 6. 2010. godine (članak 7.) ocjenjivanje:				
Postotak	Brojčana ocjena	Postotak	Slovna ocjena	
89-100%	Izvrstan (5)	90 - 100%	A	
76-89,9%	Vrlo dobar (4)	80 - 89,9%	B	
63-75,9%	Dobar (3)	70 - 79,9%	C	
50-62,9%	Dovoljan (2)	60 - 69,9%	D	
		50 - 59,9%	E	
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora:			

	• pohađati seminarsku nastavu u predviđenim terminima nastave i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu; • pripremati se za nastavu, prema temama u izvedbenom planu kako bi diskusija i analiza poslovnih slučajeva bila na nastavi izvediva (radionice), pripremiti zaključke radionice za izlaganje; • napisati i prezentirati praktičan rad (konkretna problem iz prakse) , problem se bira u dogovoru s nastavnikom a rad se predaje u pisanom obliku najkasnije dva tjedna prije završetka semestra; u posljednja dva tjedna rad se brani pred studentima; • položiti završni ispit. Također, student je dužan permanentno pratiti aktualnu literaturu i izvršavati zadatke prema predviđenom planu. U iznimnom slučaju kada se u predviđeno vrijeme, iz opravdanog razloga preuzete obaveze ne mogu izvesti, potrebno je pismeno obavijesti nositelja kolegija (e-mailom) najmanje 48 sata ranije. Sve obaveze studenti su dužni napraviti unutar semestra u kojem se kolegij izvodi (za vrijeme trajanja kolegija). U slučaju da se ne odrade, imaju obavezu ponovnog pristupanja kolegiju temeljem važećeg izvedbenog plana nastave.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Ako student ne pristupi upisu ocjena u zakazanom terminu i ne opravda svoj izostanak te pismeno potvrdi prihvrat ocjene, smatrat će se da student ocjenu nije prihvatio.
Literatura	Obvezna: 1. Skripta: Prester J. (2012), Operacijski menadžment, Ekonomski fakultet Zagreb (1-262 str.) 2. Prester J. (2014), Operacijski menadžment u uslugama, Sinergija, Zagreb (1-163 str.) (Ukupno: 425 str.)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	46390, BE164 Poduzetništvo i gospodarstvo		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc. dr. sc. Violeta Šugar (nositeljica), http://fet.unipu.hr/index.php?id=686 Roberta Kontošić, mag. oec. (suradnica), http://fet.unipu.hr/index.php?id=1255		
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina	1.

		studija			
Mjesto izvođenja	dvorana, terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Uvod u poduzetništvo				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu znanja iz područja poduzetništva i gospodarstva, za analizu studija slučajeva i za izradu poslovnih planova poduzetničkih poduhvata				
Ishodi učenja	5. Analizirati i interpretirati problematiku poduzetništva u hrvatskome gospodarstvu 6. Analizirati i interpretirati problematiku poduzetništva u gospodarstvu Europske unije 7. Analizirati i interpretirati problematiku poduzetništva i gospodarstva u globalnim okvirima 8. Primijeniti stečena znanja i izraditi poslovni plan za poduzetnički poduhvat				
Sadržaj kolegija	1. Poduzetništvo i gospodarstvo, pojmovni okvir, teorija i praksa 2. Poslovno okruženje u RH i problemi poduzetništva i gospodarstva 3. Mjesto i važnost poduzetništva u gospodarskome sustavu EU – potpore, poticaji 4. Zakonodavni temelj gospodarstva, regulacija i deregulacija 5. Globalna gospodarska kretanja; od krize do Nove ekonomije 6. Kvaliteta, standardi i konkurentnost poduzetnika 7. Poslovno planiranje, komuniciranje i pregovaranje 8. Poduzetničko razmišljanje – akcija a ne (samo) reakcija 9. Timski rad, ljudski potencijali, emocionalna i socijalna inteligencija 10. Inovacije i poduzetništvo, 3Helix 11. Zeleno poduzetništvo i gospodarstvo 12. Ekonomija kulture 13. Budućnost poduzetništva 14. Poduzetnički uspjesi – primjeri iz prakse – gost(i) predavač(i) – terenska nastava				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnost u nastavi / samostalni zadaci (kontinuirana provjera)	1 - 4	31,5	1,125	15%
	Esej	1 - 4	31,5	1,125	15%
	Seminarski rad / projekt / istraživanje i izlaganje	1 – 4	63	2,25	30 %
	Pisani ispit	1 – 4	84	3	40%

	Ukupno		210	7,5	100 %
Studentske obveze	• pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u nastavnome procesu • redovito rješavanje tjednih/mjesečnih/semestralnih zadataka prema uputama nastavnika i na e-učenju • esej – preduvjet za pristup usmenom ispitu • istraživanje, seminarski rad / projekt, prezentacija istraživanja i rada – preduvjet za pristup usmenom ispitu • polaganje završnog pisanog ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET i ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Prisutnost i aktivnost studenata mjeri se 3 puta tijekom semestra (3 <i>ad hoc</i> zadatka) Pisani se radovi studenata (eseji, studije slučaja, projekti, seminarski radovi) unose u za to predviđenu mapu na e-učenju kolegija				
Literatura	Obvezna: 1. predavanja i drugi materijali na e-učenju 2. Hisrich, D., Peters, M., Shepherd, D. (2011.): Poduzetništvo, McGraw – Hill / Irwin, prijevod MATE, Zagreb (str. 3 - 400) Izborna: 5. Poslovni plan poduzetnika, Ministarstvo gospodarstva RH, Masmedia, Zagreb 6. časopis Lider (http://liderpress.hr/) 7. portal Poslovna.hr (http://www.poslovna.hr/) 8. Adizes, I. (2006): Životni ciklus tvrtke; Kako nastaju, razvijaju se i zašto umiru dobre tvrtke, M.E.P. Consult, Zagreb 9. Blanchard, O. (2005.): Makroekonomija, MATE, Zagreb, www.prenhall.com/blanchard 10. Crosby, P. B. (1996.) : Kvaliteta je besplatna, Privredni vjesnik / Binoza, Zagreb 11. Kersan-Škabić, I. (2012), Ekonomija Europske unije, Sveučilište J. Dobrile, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. M. Mirković“, Pula 12. Kolaković, M. (2006), Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija, Zagreb 13. Kružić, D. (2004), Obiteljski biznis, RRI, Zagreb Priručna: 1. Zelenika, R. (1998.): Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci (str. 260 - 263) 2. Ministarstvo poduzetništva i obrta (http://www.minpo.hr/) 3. Ministarstvo gospodarstva (http://www.mingo.hr/) 4. Hrvatska obrtnička komora (http://www.hok.hr/) 5. Hrvatska gospodarska komora (http://www.hgk.hr/) 6. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije (http://www.hamaginvest.hr) 7. Državni zavod za statistiku (http://www.dzs.hr/) 8. Hrvatska narodna banka (http://www.hnb.hr/) 9. Udruga inovatora Hrvatske (http://www.inovatorstvo.com/) 10. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (http://www.gemhrvatska.org/) 11. <i>The U.S. Small Business Administration</i> (http://www.sba.gov/) 12. <i>The American Economic Association</i> (http://www.rfe.org/) 13. <i>The European Small Business Portal</i> (http://ec.europa.eu/small-business/index_en.htm)				

	14. <i>EU Enterprise and Industry</i> (http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm) 15. Hrvatska udruga poslodavaca, www.hup.hr 16. Društvo za zaštitu potrošača, www.potrosac.hr 17. Poduzetnički portal, www.poduzetnistvo.org 18. Svi hrvatski proizvodi i proizvođači, www.hrvatskiproizvod.com 19. Center for Economic Studies (CES), Ifo Institute for Economic Research at the University of Munich http://www.cesifo-group.de 20. Economic Report of the President, http://www.gpoaccess.gov/eop/download.html 21. Congressional Budget Office, www.cbo.gov 22. Brookings Institution www.brookings.org 23. American Enterprise Institute www.aei.org 24. Hrvatska narodna banka, http://www.hnb.hr/ 25. Hrvatsko društvo ekonomista, http://www.hde.hr
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23749; BE188 Poduzetništvo u turizmu		
Nastavnik/nastavnica	Prof.dr.sc. D. Križman Pavlović (nositeljica)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije – Turizam i razvoj		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve 1, Pula)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Uvod u poduzetništvo; Ekonomika turizma; Trgovačko pravo; Marketing; Organizacija; Poslovno računovodstvo		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za: - razumijevanje ekonomske uloge poduzetništva , temelja poduzetničkog procesa te specifičnosti poduzetništva u turizmu - osnivanje poduzeća kao i za upravljanje i vođenje malog i srednje velikog poduzeća u turizmu		
Ishodi učenja	1. pravilno definirati osnovne pojmove iz teorije poduzetništva 2. razumjeti ekonomske temelje poduzetništva, faze i tijek poduzetničkog procesa te specifičnosti poduzetništva u turizmu		

	3. primijeniti stečena teorijska znanja pri oblikovanju poslovnog plana za pokretanje posla unutar neke od djelatnosti koje sudjeluju u turističkoj ponudi (posredovanje u prometu putnika; prijevoz; atrakcije, smještaj)				
Sadržaj kolegija	1. Poduzetništvo i poduzetnik u ekonomskoj teoriji 2. Ekonomski temelji poduzetništva 3. Poduzetnički proces 4. Institucije poduzetničke infrastrukture 5. Istraživanje, spoznaja i vrednovanje poduzetničkih ideja 6. Pravni aspekt osnivanja, djelovanja i razvoja poduzeća 7. Marketinški i financijski aspekt poduzetništva i upravljanja rastom poduzeća 8. Oblikovanje poslovnog plana 9. Faze rasta poduzeća i problemi povezani sa svakom od njih 10. Poslovno planiranje osnovanog poduzeća 11. Specifičnosti poduzetništva u turizmu 12. Poduzetništvo u turizmu (djelatnosti: posredovanje u prometu putnika; prijevoz; atrakcije, smještaj)				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-3	56	2	13,3%
	zadatci (istraživanje)	3	56	2	26,7%
	aktivnost	1-3	28	1	6,7%
	pismeni ispit	1-3	70	2,5	53,3%
	ukupno		210	7,5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati više od 60% sati predavanja i seminarske nastave. Ako student/studentica izostane više od 40% nastave uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 2. Napisati i prezentirati seminarski rad te napisati poslovni plan. Ako student/studentica to ne učini odnosno ostvari, uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 3. Položiti pismeni ispit.				
Rokovi ispita i kolokvija	Daje se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-				
Literatura	Obvezna: - Križman Pavlović, D. Poduzetništvo u turizmu – nastavni materijali objavljeni na portalu e-učenje. http://e-ucenje.oet.unipu.hr/course/view.php?id=114 . Izborna:				

	- Page, S. J., Ateljevic, J. (2009) Tourism and Entrepreneurship: International Perspectives. Butterworth Heinemann - Weiermair K., Keller, P., Pechlaner, H., Go F. M. (2010) Innovation and Entrepreneurship: Strategies and Processes for Success in Tourism. Berlin: Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin. - Morrison, A. et al. (1999). Entrepreneurship in the hospitality, tourism and leisure industry. Oxford: Real education and Professional Publishing Ltd. - Škrtić, M. (2006). Poduzetništvo. Zagreb: Sinergija.
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	62827 PKU Ponašanje kupaca usluga		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Lenko Uravić Daria Božac Marjanović		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Marketing		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije ,JLP(R)S, proračunski korisnici, neprofitne organizacije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	40P – 35V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Ponašanje kupaca, upravljanje cijenama		
Cilj kolegija	Stjecanje znanja o ponašanju kupaca usluga, upoznavanje s modelima prognoze ponašanja pri donošenju kupovnih odluka, upoznavanje s osnovnim svojstvima i specifičnim obilježjima usluga i uslužnog sektora, specifikiranje razgraničenje i objašnjenje bitnih psihosocijalnih varijabli ponašanja korisnika usluga, klasifikacija kupovnih odluka, stjecanje znanja o procesima interakcije kupca i pružatelja usluge.		

Ishodi učenja	1. Spoznavanje specifičnih obilježja sektora usluga te čimbenika koji utječu na ponašanje kupaca. 2. Primjena različitih teorijskih koncepata korisnih za razumijevanje ponašanja korisnika usluga. 3. Analiza psiholoških i društvenih čimbenika u interakciji kupca i pružatelja usluga. 4. Osmišljavanje projekta istraživanja percepcije, motiva, stavova				
Sadržaj kolegija	1. Upoznavanje s osnovnim svojstvima i specifičnim obilježjima usluga. 2. Tipovi i razine kupovnih odluka kao interakcija korisnika i resursa uslužnog poduzeća 3. Interpersonalne postavke objašnjenja ponašanja kupaca usluga. 4. Motivi istraživanja, motivacija, stavovi. 5. Kognitivne determinante u objašnjenju ponašanja kupaca usluga 6. Psihosocijalne varijable kao determinante u procesu korištenja usluga 7. Inetrppersonalne postavke objašnjenja ponašanja kupaca 8. Modeli prognoze ponašanja kupaca 9. Ponašanje korisnika usluga u neprofitnom sektoru				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V (lab), S	1 – 4	45	1,6	0%
	test I (pismeni)	1 – 4	82,5	2,95	50%
	usmeni ispit	1 – 4	82,5	2,95	50%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je obavezan sudjelovati na najmanje 70% nastavnih sati, te napisati prvi tekst. Uz položeni test student stječe pravo pristupanja usmenom dijelu ispita.				
Studentske obveze	Da položi kolegij student studentica mora: 1. Prisustvovati i sudjelovati na nastavi najmanje 70% sati. 2. Položiti test I 3. Položiti usmeni dio ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: 1) Tanja Kesić, Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb, 2006 2) Philip Kotler, Upravljanje marketingom, Mate, 2008				

	Izborna: 1) Arhun Chaudhuri, Emotion and Reason in Consumer Behavior, Oxford 2006 2) Michael R. Solomon, Consumer Behavior, Prentice Hall, 2008 3) Lenko Uravić, Teorija cijena, Skripta Fakulteta Ekonomije i turizma Pula 4) Ariana Nefat, "Marketing usluga, Skripta OET Priručna: 1) Znanstveni časopis Tržište
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Porezno računovodstvo		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Alfio Barbieri Doc.dr.sc. Ksenija Černe (nositeljica) Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović Doc.dr.sc. Ticijan Peruško Adriana Galant, mag.oec.		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije, JLP(R)S	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 30V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za pristup testu ili prijavu ispita je prethodno položen kolegij Poslovno računovodstvo ili srodan kolegij (ako student dolazi s druge visokoškolske institucije, npr. Računovodstvo, Osnove računovodstva i sl.).		
Korelativnost	Poslovno računovodstvo, Financijsko računovodstvo, Revizija i analiza poslovanja		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za obračun pojedinih poreznih oblika, utvrditi ulogu i važnost pojedinih poreza u poslovanju trgovačkih društva s osobitim naglaskom na ulogu poreza u donošenju odgovarajućih financijskih odluka te odluka vezanih za priznavanje i mjerenje pozicija financijskih izvještaja		
Ishodi učenja	1. Definirati pojam, obilježja i vrste osnovnih poreznih oblika,		

	2. Primijeniti odgovarajuće tehnike obračuna poreza obuhvaćenih kolegijem i 3. Utvrditi porezne implikacije određenih financijskih i računovodstvenih odluka te njihovih alternativa Pripadajući ishod učenja na razini studijskog programa: • Primijeniti metode računovodstvenog obuhvata (praćenja i proučavanja) pojedinih poreznih oblika				
Sadržaj kolegija	1. Porez na dodanu vrijednost 2. Porez na dobit 3. Posebni porezi i trošarine – Posebni porez na motorna vozila, Posebni porez na kavu i bezalkoholna pića, Poseban porez na premije osiguranja o automobilske odgovornosti i premije kasko osiguranja motornih vozila, Trošarinski sustav oporezivanja alkohola. Alkoholnih pića, duhanskih proizvoda, energenata i električne energije 4. Porez na nasljedstva i darove 5. Porez na cestovna motorna vozila 6. Porez na plovila 7. Porez na automate za zabavne igre 8. Porez na dohodak 9. Prirez porezu na dohodak 10. Porez na potrošnju 11. Porez na kuće za odmor 12. Porez na tvrtku ili naziv 13. Porez na korištenje javnih površina 14. Porez na promet nekretnina.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P i S	1 – 3	56	2	5%
	Samostalni zadatak I. (pismeni i/ili usmeni)	2 – 3	35	1,3	20%
	Samostalni zadatak II. (pismeni i/ili usmeni)	2 – 3	35	1,3	20%
	Samostalni zadatak III. (pismeni i/ili usmeni)	2 – 3	35	1,3	20%
	Ispit (pismeni)	1 – 3	49	1,6	35%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Samostalne zadatke dodjeljuju nastavnik/predmetni asistent. Student ga				

	izrađuje i predaje na pregled te prezentira isti pri čemu ostvaruje do max. 20% uspješnosti i to: - za rad koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke/osnovne elemente razrade teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 10% uspješnosti, - za rad koji sadrži korektno riješen zadatak/detaljniju razradu dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 20% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, samostalni zadaci se vraćaju studentu na ispravak po danim uputama. Student nema mogućnost izlaska na završni ispit prije nego uspješno izradi samostalne zadatke. U slučaju da student nije uspio prezentirati samostalne zadatke tijekom nastave, iste je dužan naknadno predati s time da ne može ostvariti više od 8% uspješnosti po pojedinom zadatku. Završni ispit obuhvaća pitanja višestrukog izbora vezana za teoriju oporezivanja. Na temelju položenog završnog ispita studenti ostvaruju najviše 35% ocjene. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na samostalnim zadacima, završnom ispitu te iz pohađanja i aktivnosti u nastavi.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar 2. Izraditi tri samostalna zadatka vezana uz konkretan problem, obračune i/ili knjiženja i predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom, 3. Pristupiti završnom ispitu
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Skupina autora (ur. Jerković, M.): Hrvatski porezni sustav, Ministarstvo financija – Porezna uprava, Zagreb, 2013. (1 - 252 str) 2. Skupina autora (ur. Jerković, M.): Porezni priručnik za građane, Ministarstvo financija – Porezna uprava, Zagreb, 2014. (1 - 200 str)

	Izborna: 1. Skupina autora (ur. Jerković, M.): Porezni priručnik za obrtnike, Ministarstvo financija – Porezna uprava, Zagreb, 2013. (1 - 232 str) 2. Skupina autora (ur. Jerković, M.): Porezni priručnik za trgovačka društva, Ministarstvo financija – Porezna uprava, Zagreb, 2012. (1 - 248 str) 3. Skupina autora: Oporezivanje djelatnosti slobodnih zanimanja, Ministarstvo financija – Porezna uprava, Zagreb, 2014. (1 - 44 str) Priručna: Porezna uprava: http://www.porezna-uprava.hr Narodne novine: http://www.nn.hr
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	62971 P200 Praktikum II		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Aljoša Vitasović Dr.sc. Iva Slivar		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije smjer Turizam i razvoj		
Vrsta kolegija	Obavezni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P –0 V -30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Sa svim kolegijima sličnog sadržaja.		
Cilj kolegija	Praktikum treba omogućiti studentima implementaciju teorijskih znanja u djelatnosti turizma.		
Ishodi učenja	1. Analizirati suvremeno turističko poslovanje 2. Analizirati,procijeniti i konstruirati elemente turističke potražnje 3. Analizirati,procijeniti i konstruirati elemente turističke ponude 4. Konstruirati konkurentan turistički proizvod.		
Sadržaj kolegija	Svrha Praktikuma je približavanje stvarnih situacija sa kojima će se studenti susresti nakon završetka diplomskog programa u smjeru		

	Turizam i razvoj, te time njihovo brže uključivanje u suvremene poslovne aktivnosti.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Samostalni zadatak	1-4	42	1,5	20%
	aktivnosti (radionica)	1-4	56	2	20%
	pismeni radovi (seminarski) i izlaganje	1-4	56	2	26%
	pismeni ispit	1-4	56	2	34%
	ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 20% uspješnosti. Student koji aktivno sudjeluje u nastavi (radionice) ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada predmetnom asistentu. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija. Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara/samostalnog zadatka te pohađanja i aktivnosti u nastavi.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati na predavanjima i seminarima. Tolerira se 30% izostanaka. 2. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom, 3. Položiti pismeni ispit Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				

Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.
Literatura	Obvezna: Literatura svih specijalističkih predmeta studijskog programa Turizam i razvoj. Izborna: Literatura izabrana sukladno predmetu interesa.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	116350 Programi i fondovi Europske unije		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	<u>Prof.dr.sc. Ines Kersan-Škabić (nositeljica)</u> <u>Dr.sc. Lela Tijanić</u> <u>Kristina Fedel Timovski (vanjska suradnica)</u>		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P-0V-30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta.		
Korelativnost	Gospodarstvo Europske unije, Regionalna ekonomika		
Cilj kolegija	Upoznati studente s mogućnostima financiranja kroz ESI fondove i programe EU-a s posebnim naglaskom na gospodarstvo te im pružiti znanja i vještine potrebne za samostalno iznalažanje informacija o natječajima i izradu projektnih prijedloga.		
Ishodi učenja	1. interpretirati obilježja strategije Europe 2020 i ostalih relevantnih dokumenata s EU, nacionalne i regionalne razine potrebnih za osmišljavanje projektnih prijedloga, 2. diferencirati odrednice ESI fondova i programa i prepoznati mogućnosti financiranja, 3. procijeniti prihvatljivost prijave na pojedine natječaje, 4. primjeniti stečena znanja u konkretnim poslovnim situacijama i izraditi prijavu projekta sa svim potrebnim elementima.		

Sadržaj kolegija	1. Europe 2020- ciljevi, inicijative, nacionalni reformski programi 2. Proračun Europske unije 3. Programi EU-a u razdoblju 2014-2020. (COSME, LIFE, Horizon 2020, etc.) 4. Regionalna politika EU- ESI fondovi 5. Strukturni fondovi (ERDF i ESF) i Kohezijski fond 6. Fondovi za poljoprivredu i ribarstvo 7. Programi pretpristupne pomoći: IPA (Instrument pretpristupne pomoći) 8. Prekogranična suradnja 9. ERASMUS+ 10. Projekti u turizmu 11. Ostali programi: CREATIVE Europe, itd. 12. Natječaji i natječajna dokumentacija 13. Primjeri dobre prakse 14. Praktičan rad na projektima				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-4	75	2,7	10
	prezentacija odabranog projekta	1-2	15	0,5	20
	Izrada projektnog sažetka	1-4	70	2,5	60
	radionica	1-4	50	1,8	10
	ukupno		210	7,5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Aktivnost: Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i seminarskim satima (minimalno 50% održanih sati predavanja i seminara), te aktivno sudjelovati u diskusijama. Aktivnost na nastavi se vrednuje, te studenti mogu ostvariti do 10% udjela u ocjeni. Studenti trebaju tijekom seminara izraditi dva zadatka: 1. prezentaciju odabranog projekta financiranog iz EU fondova ili programa (može biti sa regionalne, nacionalne i međunarodne razine)- temu dogovara s nositeljicom kolegija. Prezentacija primjera odabranog projekta ima udio u ocjeni do 20%. 2. projektni sažetak (concept note) za potencijalnu prijavu projekta na neki od natječaja EU. Temu dogovara s nositeljicom kolegija. Projektni sažetak ima udio u ocjeni 60%.				
	U zadnjem tjednu nastave organizira se radionica gdje je prisustvo obavezno i gdje se vrši provjera stečenog znanja iz ovog kolegija. Udio u ocjeni je 10%.				
	Studenti mogu ukupnu ocjenu na ovom kolegiju steći putem izvršavanja obveza tijekom nastave.				
	Konačna ocjena iz kolegija dobiva se zbrajanjem ostvarenih postotaka na aktivnosti u nastavi, prezentaciji odabranog projekta, izradi projektnog				

	sažetka te sudjelovanjem na radionici. Student ima mogućnost izlaska na završni ispit u slučaju da: - Nije zadovoljan postignutom ocjenom. Ispit se ocjenjuje pozitivnom ocjenom ukoliko je student ostvario najmanje 50% ukupnog broja bodova. Ispit je u pisanom obliku. Izvršene obveze u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. prisustvovati i aktivno sudjelovati na predavanjima i seminarima 2. Izraditi i prezentirati primjer odabranog projekta 3. Izraditi projektni sažetak potencijalnog projekta 4. sudjelovati na radionici.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati izvedbeni plan nastave ovog kolegija ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Tufekčić M., Tufekčić, Ž.(2013), <i>EU POLITIKE I FONDOVI 2014-2020</i>, Plavi partner, Zagreb. (str. 11-213) 2. Belić, M. i Štilinović, J. (2013), <i>EU fondovi i programi za turizam</i>, priručnik, Nova knjiga Rast, Zagreb. (str. 13-150) 3. Kersan-Škabić, I. (2012), <i>Ekonomija Europske unije</i>, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula. (str. 91-110, 145-166, 253-268) 4. http://ec.europa.eu/contracts_grants/grants_en.htm Izborna: 5. Belić, M. (2011), <i>Potpore i javni natječaji iz EU fondova</i>. Zagreb: Nova knjiga Rast. 6. <i>EU fondovi: vodič kroz europske fondove 2008.-2013.</i> / Martina Belić et al. Zagreb: Folpa, 2010. 7. http://ec.europa.eu/esf/home.jsp 8. http://ec.europa.eu/regional_policy/thefunds/regional/index_en.cfm 9. http://www.delhrv.ec.europa.eu/?lang=en&content=1130

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	BE 170, 62969 Projektni management		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc. dr. sc. Sabina Lacmanović (nositeljica) Prof. dr. sc. Danijela Križman Pavlović		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	40P – 0V – 35S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta.		
Korelativnost	Management, Poslovno odlučivanje, Organizacija.		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za primjenu i promicanje terminologije, alata, tehnika i metodologije projektnog managementa.		
Ishodi učenja	1. pravilno definirati i upotrijebiti temeljne pojmove iz projektnog managementa 2. prepoznati i kritički analizirati faze životnog ciklusa projekta i faze zrelosti projektnog managementa 3. ispravno koristiti alate i tehnike projektnog managementa 4. izraditi projektну dokumentaciju 5. primijeniti stečena znanja i vještine u realizaciji i upravljanju projektima		
Sadržaj kolegija	1. Projekti i projektно poslovanje. 2. Projektni management - pojam, faze razvoja i odnos prema strategiji i upravljanju promjenama. 3. Projektni sustav i projektна okolina. 4. Interesno-utjecajne skupine realizacije projekta i upravljanje očekivanjima. 5. Oblikovanje organizacije za upravljanje projektima. 6. Početna faza rada na projektu - iniciranje i selekcija projekata. 7. Planiranje projekata - metode i proces planiranja. 8. Upravljanje vremenom na projektu. 9. Budžetiranje. 10. Optimiziranje resursa. 11. Procjena projektnih rizika. 12. Implementacijska faza projekta (izvedba projekta).		

	13. Faza zaključivanja projekta. 14. Uspješni i neuspješni projekti - karakteristike, izazovi i lekcije. 15. Suvremeni pristupi upravljanju projektima i perspektive razvoja projektnog managementa.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivnosti (timski zadaci)	1-5	28	1	20
	pismeni radovi (seminarski rad)	1-5	70	2,5	30
	ispit (pismeni)	1-5	112	4,0	50
	ukupno		210	7,5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjenjuje se forma, sadržaj i kvaliteta prezentiranja seminarskog rada i zadataka. Aktivnosti (timski zadaci) i seminarski rad mogu povećati konačnu ocjenu za najviše jednu brojčanu ocjenu u odnosu na ocjenu ostvarenu na pismenom ispitu.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi zadatke (u timu) u terminima predviđenim kalendarom nastave. U izradi zadataka preporuča se korištenje računala. Za pristup pismenom ispitu potrebno je imati najmanje 9 pozitivno ocijenjenih zadataka. 2. Napisati seminarski rad na zadanu temu i prezentirati ga u zadanom terminu. Seminarski rad su studenti obvezni predati u pisanom obliku tjedan dana prije završetka semestra. Za pristup pismenom ispitu potrebno je imati pozitivno ocijenjen seminarski rad. 3. Položiti pismeni ispit.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	Obvezna: 1) Hauc, A.: Projektni menadžment i projektno poslovanje, M.E.P. Consult, Zagreb, 2007. (1-332 str.) 2) Omazić, M. A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija nakladništvo, Zagreb, 2005. (1-358 str.) 3) Zekić, Z.: Projektni menadžment – upravljanje razvojnim promjenama, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2010. (1-199 str.) Izborna:				

	1) Horine, G. M.: Vodič za upravljanje projektima, DVA I DVA, Zagreb, 2009. 2) Kerzner, H.: Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, John Wiley & Sons, New York, 2009. 3) Kerzner, H.: Project Management: Case Studies, John Wiley & Sons, New York, 2009. 4) Kerzner, H.: Studyguide for Project Management: Best Practices: Achieving Global Excellence, Academic Internet Publishers, Ventura, 2012. 5) Meredith, J. R., Mantel, S. J., Jr.: Project Management: A Managerial Approach, 8th Edition, John Wiley & Sons, New York, 2011. 6) Tonnquist, B., Horlueck, J.: Project Management – A Complete Guide, Academica, Aarhus, 2009. 7) PMI Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK) - četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2011.
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	BE 116 Računovodstvo financiranja i investiranja		
Nastavnik/nastavnica	Prof.dr.sc. Alfio Barbieri (nositelj)		
Suradnik/suradnica	Doc.dr.sc. Ticijan Peruško		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), vanjske institucije, JLP(R)S	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P –0V – 30S
Preduvjeti za upis i za	Nema preduvjeta za upis kolegija.		

svladavanje	Preduvjet za pristup testu ili prijavu ispita je prethodno položen kolegij Financijsko računovodstvo ili srodan kolegij (ako student dolazi s druge visokoškolske institucije, npr. Računovodstvo, Osnove računovodstva i sl.).				
Korelativnost	Poslovno računovodstvo, Financijsko računovodstvo, Revizija i analiza poslovanja				
Cilj kolegija	Usvojiti metode i tehnike za utvrđivanje ravnoteže financiranja i investiranja, procjene poslovnog subjekta, provođenje analize financijskih izvještaja, konsolidaciju financijskih izvještaja, te utvrđivanje mogućnosti i načina financiranja od investiranja od strane poslovnog subjekta.				
Ishodi učenja	1. Definirati ravnotežu i neravnotežu financiranja i investiranja. 2. Analizirati i utvrđivati financijski položaj, profitabilnost i novčani tok poslovnog subjekta, te izraditi konsolidirani financijski izvještaj. 3. Utvrditi mogućnosti dugoročnog i kratkoročnog financiranja i investiranja uz vlasničke i dužničke vrijednosne papire. 4. Utvrditi amortizaciju diskonta ili premije metodom efektivnih kamata. 5. Primijeniti računovodstvo financiranja dugoročnim kreditima, srednjoročno financiranje – najmom i franšizingom, te kratkoročno financiranje. 6. Procijeniti vrijednosti poduzeća.				
Sadržaj kolegija	1. Definicija, organizacija i pravni okvir računovodstva 2. Financijski izvještaji 3. Računovodstveno bilančno sagledavanje ravnoteže i neravnoteže financiranja i investiranja 4. Računovodstvo kratkoročnog, srednjoročnog i dugoročnog financiranja 5. Računovodstveno financiranje malih i srednjih poduzeća 6. Računovodstvo investiranja 7. Konsolidiranje financijskih izvještaja 8. Kratkoročno investiranje u utrživim vlasničkim i dužničkim vrijednosnim papirima 9. Procjena vrijednosti poduzeća				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P i S	1. – 10.	56	2	5%
	Seminarski rad I. izrada i	1. – 10.	22	0,8	17,5%

	prezentacija				(15+2,5)
	Seminarski rad II. izrada i prezentacija	1. – 10.	22	0,8	17,5% (15+2,5)
	Test I (pismeni)	1. – 10.	56	2	30%
	Test II (pismeni)	1. – 10.	54	1,9	30%
	Ukupno		210	7,5	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Samostalni seminarski rad dodjeljuju nastavnik/predmetni asistent. Student ga izrađuje i predaje na pregled. Nakon što je rad pregledan i eventualno ispravljen, student ga prezentira pri čemu ostvaruje do max. 17,5% uspješnosti. Rad mora obuhvatiti: - teorijsku razradu iz koje je vidljivo da student je u cijelosti apsolvirao teoretskim znanjima; - praktičnu primjenu, iz koje je vidljivo da student je ovladao primjenom određenih metodologija u rješavanju konkretnih zadataka. Provjera znanja tijekom nastave obuhvaća: - test I - test II. Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na oba testa, iz seminara te pohađanja nastave. Ukoliko ne položi testove, student pristupa završnom ispitu koji je svojim sadržajem prilagođen ostvarivanju ishoda učenja koji bi se ostvarili kroz testove.					

	Položenim završnim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar; 2. Izraditi i prezentirati dva seminarska rada; 3. Položiti dva testa.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Bini Mauro, Guatri Luigi: Valutazione delle aziende, Egea, 2007. (247. – 561. str.). 2. Skupina autora: Računovodstvo trgovačkih društava – prema HSFI i MSFI – TEB Poslovno savjetovanje, Zagreb, 2010. (19. – 60. str.; 113. – 232. str.; 274. – 289. str.; 349. – 359. str.; 647. – 932. str.) 3. Skupina autora: Financijsko računovodstvo III, Faber & Zgombić Plus Zagreb 1996. (115. – 411. str.) Izborna: 1. Marković I.: Financiranje RRiF Zagreb, 2000. (1-331 str.) 2. Skupina autora: Finančno računovodstvo, Slovenski inštitut za revizijo, Ljubljana, 1999. (399-660 str.)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23774, BE215 Računovodstvo proračunskih i neprofitnih organizacija
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Lorena Mošnja – Škare (nositeljica) Doc.dr.sc. Ksenija Černe

Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), vanjske institucije, JLP(R)S, proračunski korisnici, neprofitne organizacije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za pristup testu ili prijavu ispita je prethodno položen kolegij Poslovno računovodstvo ili srodan kolegij (ako student dolazi s druge visokoškolske institucije, npr. Računovodstvo, Osnove računovodstva i sl.).		
Korelativnost	Poslovno računovodstvo, Financijsko računovodstvo		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu računovodstvenih znanja, vještina obračuna i knjiženja, specifičnih metoda računovodstvenog obuhvata imovine, izvora financiranja, prihoda i rashoda, primitaka i izdataka, metoda planiranja, praćenja i izvršenja proračuna i financijskog plana te financijskog izvještavanja u sustavu proračunskog računovodstva i računovodstva neprofitnih organizacija.		
Ishodi učenja	1. Utvrditi razlike između računovodstva poduzetnika i računovodstva proračuna i proračunskih korisnika, te između računovodstva poduzetnika i računovodstva neprofitnih organizacija 2. Primjenjivati računovodstvenu regulativu vezanu uz sustav proračunskog računovodstva te sustav računovodstva neprofitnih organizacija 3. Primjenjivati računovodstveni sustav proračuna i proračunskih korisnika te računovodstveni sustav neprofitnih organizacija kroz računovodstveni obuhvat poslovnih promjena, odnosno planiranje, evidentiranje, praćenje izvršenja proračuna ili financijskog plana. 4. Pripremati financijske izvještaje u proračunskom računovodstvu i računovodstvu neprofitnih organizacija 5. Upotrijebiti računovodstvene informacije sadržane u izvještajima proračunskih i neprofitnih organizacija kao osnove uspješnog odlučivanja		
Sadržaj kolegija	1. Sličnosti i razlike s računovodstvom poduzetnika. 2. Razvoj, obilježja, primjena obračunskog koncepta naspram modificiranog koncepta nastanka događaja. 3. Institucionalni okvir proračunskog računovodstva i računovodstva neprofitnih organizacija, računovodstvena načela		

	i standardi. 4. Planiranje i praćenje izvršenja finansijskog plana/proračuna. 5. Računovodstvo nefinansijske i finansijske imovine, obaveza. 6. Računovodstvo prihoda i primitaka, rashoda i izdataka. 7. Vlastiti izvori. 8. Finansijsko izvještavanje u proračunskom računovodstvu i računovodstvu neprofitnih organizacija te korištenje računovodstvenih informacija. 9. Specifičnosti računovodstva u nekim djelatnostima. 10. Računovodstvo i oporezivanje u slučaju organizacije pojedinih gospodarskih (profitnih) aktivnosti.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V (lab), S	1. – 5.	56	2,0	5%
	aktivnosti (dodatne učionične i izvanučionične, radionica)	1. – 5.	8	0,3	5%
	pismeni radovi (seminarski, samostalni zadatak)	1. – 5.	19	0,7	10%
	usmena izlaganja	1. – 5.	11	0,4	10%
	test I (pismeni)	1. – 4.	75	2,7	40%
	test II (pismeni)	1. – 4.	41	1,4	30%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Student koji aktivno sudjeluje u učioničnoj ili izvanučioničnoj nastavi (zadaci, konkretni praktični primjeri, kratke rasprave i sl.) ima pravo na ostvarivanje dodatnih 5% uspješnosti. Seminar/samostalni zadatak dodjeljuje predmetni asistent, student ga izvršava i predaje na pregled te prezentira isti pri čemu ostvaruje do max. 20% uspješnosti i to: - za rad koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke/osnovne elemente razrade teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 10% uspješnosti, - za rad koji sadrži korektno riješen zadatak/detaljniju razradu dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 20% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminar/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave:				

	- I. test iz proračunskog računovodstva (max. 40%) - II. test iz računovodstva neprofitnih organizacija (max. 30%). Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova (na svakom testu). Student mora položiti gradivo iz oba testa. Test se organizira kao redovni i popravni test. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na oba testa, iz seminara/samostalnog zadatka te pohađanja i aktivnosti u nastavi. Student ima mogućnost izlaska na završni ispit u slučaju da: - ne položi jedan od testova - ne položi ni jedan test - nije zadovoljan postignutom ocjenom Na završnom ispitu student polaže ekvivalent testa/testova koji/koje nije položio tijekom nastave ili iz kojeg/kojih želi ostvariti bolji rezultat. Položenim završnim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Položeni testovi i izrađen te prezentiran seminarski rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar 2. Izraditi seminar vezan uz konkretan računovodstveni problem, obračune ili knjiženja i predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom, 3. Pristupiti testovima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja: I. test iz proračunskog računovodstva (krajem travnja), II. test iz računovodstva neprofitnih organizacija (krajem svibnja). Na završnom ispitu student polaže ekvivalent testa koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice	/

vezane uz kolegij	
Literatura	Obvezna: 1) Skupina autora (ur. Vašiček, D., Sirovica;K.): Primjena računskog plana proračuna i poreznih propisa, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2011 (3 - 330 str) 2) Skupina autora (ur. Vašiček, D., Sirovica, K.): Računovodstvo neprofitnih organizacija, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2009. (3 - 210 str) Izborna: 1) Freeman, J.F., Shoulders, C.D., Allison, G.S., Smith, Jr., G.R. (2013) Governmental and Nonprofit Accounting, 10/E, Prentice Hall 2) Ives, M., Patton, T.K., Patton, S.R. (2013): Introduction to Governmental and Not-for-Profit Accounting, 7/E, Prentice Hall 3) Skupina autora (ur. Gulin, D.): Poslovanje udruga, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2015. 4) Skupina autora (ur. Vašiček, V.): Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova u javnom sektoru, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2011. Priručna: International Public Sector Accounting Standards (IPSASsTM) Ministarstvo financija: http://www.mfin.hr Porezna uprava: http://www.porezna-uprava.hr Narodne novine: http://www.nn.hr

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	37664, BE117 Računovodstvo troškova		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Alfio Barbieri (nositelj) Doc.dr.sc. Ksenija Černe		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	40P –35 V –0 S
Preduvjeti za upis i za	Nema preduvjeta za upis kolegija.		

svladavanje	Preduvjet za pristup testu ili prijavi ispita je prethodno položen kolegij Poslovno računovodstvo ili srodan kolegij (ukoliko student dolazi sa druge visokoškolske institucije).				
Korelativnost	Poslovno računovodstvo				
Cilj kolegija	Usvojiti specifičnosti i metode računovodstvenog obuhvata troškova u modernom poslovnom subjektu, polazeći od potrebe izgradnje odgovarajućeg sustava obračuna troškova za potrebe bilanciranja, upravljanja troškovima, donošenja poslovnih odluka te za kontrolu uspješnosti u poslovanju i upravljanju.				
Ishodi učenja	1. Analizirati i interpretirati troškove kroz utvrđivanje njihovih zakonitosti i komponenti, te uložiti u CVP analizi. 2. Primijeniti tradicionalni sustav obračuna troškova u proizvodnji po narudžbi, procesnoj proizvodnji, povezanoj proizvodnji po stvarnim, procijenjenim, normalnim i standardnim troškovima. 3. Primijeniti postupke za utvrđivanje odstupanja između standardnih i stvarnih troškova. 4. Primijeniti metode obračuna troškova po aktivnostima i po ciljnim troškovima. 5. Izraditi master budget. 6. Primijeniti metode utvrđivanja transfernih cijena.				
Sadržaj kolegija	1. Računovodstvo troškova, pojam i povezanost sa upravljačkim i financijskim računovodstvom. 2. Tradicionalno i moderno proizvodno okruženje. 3. Troškovi. 4. Tradicionalni i suvremeni sustavi obračuna troškova. 5. Sustav obračuna troškova po nositeljima troškova u proizvodnji po radnom nalogu. 6. Sustav obračuna troškova po nositeljima troškova u procesnoj proizvodnji. 7. Sustav obračuna troškova po standardnim troškovima. 8. Prevaljivanja indirektnih troškova. 9. Sustav activity-based costing. 10. Strateško planiranje i master budget. 11. CVP analiza. 12. Inkrementalna i diferencijalna analiza troškova i donošenje poslovnih odluka. 13. Segmentacija poduzeća u cilju utvrđivanja ekonomske performanse. 14. Transfer učinaka između centara u poduzeću.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V	1. – 6.	56	2,0	5%
	Test I	1.– 2.	36	1,3	15%
	Test II	3. – 4.	38	1,4	15%

	Test III	5. – 6.	40	1,4	15%
	Test IV	1. – 6.	40	1,4	50%
	ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, te za prisutnost na više od 70% nastavnih sati stječe prvo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave ostvaruje se kroz četiri testa. Testovi se smatraju uspješno riješeni ako student ostvaruje najmanje 50% bodova od ukupnog broja bodova po svakom testu. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na sva četiri testa te pohađanja nastave. Ukoliko ne položi testove student pristupa završnom ispitu koji je svojim sadržajem prilagođen ostvarivanju ishoda učenja koji bi se ostvarili kroz testove.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Prisustvovati predavanjima i vježbama najmanje 70% nastavnih sati, te se pripremati za nastavu ponavljanjem prethodno odslušanog gradiva na kolegiju. 2. Pristupiti testovima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: 1. Polimeni R.S., Handy S.A., Cashin J.A., Troškovno računovodstvo; Faber & Zgombić Plus, Zagreb 1999. (1 – 262). 2. Skupina autora: Upravljačko računovodstvo, HZRIFD, Zagreb 2011., (47 – 259; 265 – 450). Priručna: /				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23744 BE183 Selektivni turizam
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu)	Doc.dr.sc. Aljoša Vitasović

str.)					
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije				
Vrsta kolegija	Obavezni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik, Engleski jezik		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P –0 V –30 S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Sa svim kolegijima sličnog sadržaja.				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je identificirati i teorijski objasniti obilježja selektivnog i alternativnog turizma u suvremenim strategijama razvoja turizma. Nedovoljno razvijene ili nerazvijene, održive, autentične i kvalitativno različite vrste suvremenog turizma odraz su promijenjene uloge turista i posjetitelja, uključujući razinu i intenzitet ostvarenog doživljaja.				
Ishodi učenja	1. Ocjenjivati važnost interdisciplinarnosti i multidisciplinarnosti turizma u formiranju konkurentnog turističkog proizvoda i pozicioniranja turističke destinacije te razumjeti selektivnost 2. Analizirati i konstruirati programe razvoja javne turističke infrastrukture i očuvanja turističke resursne osnove u destinaciji 3. Analizirati i mjeriti utjecaj ekonomskih i društvenih funkcija turizma 4. Prepoznati i analizirati globalne turističke trendove i stanja u međunarodnom turizmu				
Sadržaj kolegija	1. Odnos masovnog i selektivnog (održivog) turizma. Selektivne vrste turizma. 2. Uzroci, potrebe i mogućnosti nastanka i razvoja selektivnog turizma i selektivnih vrsta turizma. 3. Turistički motivi i turističke potrebe. 4. Alternativni turizam ili alternativa turizmu. 5. Prednosti selektivnog turizma: sociokulturološke, prostorno-ekološke, ekonomske i općedruštvene. 6. Urbani turizam: koncept urbanog turizma, teorijski pristupi i analize kretanja urbanog turizma. 7. Ruralni turizam i agroturizam: karakteristike i različitosti. 8. Razvojne tendencije: Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2020.godine.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini	Obveze	Ishodi (navodi se redni	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)

vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)		broj)			
	esej	1-4	42	1,5	20%
	aktivnosti (radionica)	1-4	56	2	20%
	pismeni radovi (seminarski) i izlaganje	1-4	56	2	26%
	pismeni ispit	1-4	56	2	34%
	ukupno		210	7,5	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 20% uspješnosti. Student koji aktivno sudjeluje u nastavi (radionice) ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada predmetnom asistentu. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija. Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara/samostalnog zadatka te pohađanja i aktivnosti u nastavi.					
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati na predavanjima i seminarima. Tolerira se 30% izostanaka. 2. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom, 3. Položiti pismeni ispit Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.				
Literatura	Obvezna: Jennings, G., Polovitz Nickerson, N. (2005). Quality Tourism Experiences. Oxford: Elsevier. Krbec, D. i sur. (2014). Sustainable Tourism. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“				

	Jadrešić, V. (2010). Janusovo lice turizma: od masovnog do selektivno-održivog turizma. Zagreb: Plejada. Jadrešić, V. (1998). Europski i hrvatski turizam – od masovnog prema selektivnom ili održivom turizmu, u: Tranzicijski procesi u hrvatskom turizmu. Opatija: Hotelijerski fakultet. Apostopoulos, Y.-Leivadi, S.- Yiannakis, A. (2002). The Sociology of Tourism. Theoretical and Empirical Investigations. London: Routledge. Page, S. (1995). Urban Tourism. London: Routledge. Pančić Kombol, T. (2000). Selektivni turizam. Uvod u menadžment prirodnih i kulturnih resursa. Matulji: TMCP Sagena. Izborna: Prebežac, D. (ur.)(2007). Leksikon hrvatskog turizma. Zagreb: Masmedia Jadrešić, V. (1998). Europski i hrvatski turizam – od masovnog prema selektivnom ili održivom turizmu, u: Tranzicijski procesi u hrvatskom turizmu. Opatija: Hotelijerski fakultet. Wall, G.; Nuryanti, W. (eds.) (1996). Heritage and Tourism (Special Issue). Annals of Tourism Research, 23(1996)4.
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	SEMMIPDI; 131804 Socio - ekonomski management		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc. dr. sc. Sabina Lacmanović (nositeljica).		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta.		
Korelativnost	Management, Poslovno odlučivanje, Organizacija.		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za provođenje i promicanje socio-ekonomskog modela ponašanja poduzeća, socio-ekonomskih trgovačkih društava i socio-ekonomskog pristupa managementu.		
Ishodi učenja	1. prepoznati i kritički analizirati ekonomske teorije o ljudskoj prirodi i ugrađenost njihovih pretpostavki u teoriju i praksu managementa		

	2. objasniti socio-ekonomski model ponašanja poduzeća, koncept socio-ekonomskog trgovačkog društva i socio-ekonomski pristup managementu 3. primijeniti stečena znanja, vještine i stavove u suvremenim uvjetima poslovanja				
Sadržaj kolegija	1. Uvod u teorije o ljudskoj prirodi. Utjecaj stavova o ljudskoj prirodi na teoriju i praksu managementa i organizacije. 2. Pregled ekonomskih teorija o ljudskoj prirodi. 3. Kritike Homo Economicus teorije - Heterodox Men. 4. Ekonomija identiteta. 5. Razvoj socio-ekonomskih trgovačkih društava. 6. Socio-ekonomski pristup managementu (SEAM) i ostale teorije managementa koje karakterizira socio-ekonomska orijentacija. 7. Usporedba neoklasičnog i socio-ekonomskog modela ponašanja poduzeća. Obilježja idealnog Z-poduzeća. Socio-ekonomski model organizacijski odgovornog ponašanja pojedinca. 8. Radna okolina i socio-ekonomske performanse. Važnost radne okoline. Obilježja snažne i produktivne radne okoline. Upravljanje talentima. 9. Inovacija menadžmenta - socio-ekonomski modeli menadžmenta u praksi. 10. Povezanost financijskih i socijalnih performansi poduzeća. Usporedba tradicionalne i humanističke ekonomije - primjeri iz prakse. 11. Odgovornosti direktora u socio-ekonomskim trgovačkim društvima - kratkoročni vs. dugoročni poslovni rezultati. Odgovornosti direktora prema svim interesno-utjecajnim skupinama. 12. Pravna regulativa socio-ekonomskih trgovačkih društava - inicijative, prijedlozi promjena i postojeća legislativa. 13. Model međuveza dominantne ekonomske teorije o ljudskoj prirodi i stupnja razvijenosti socio-ekonomskog ponašanja trgovačkih društava i njihovih direktora. Načini poticanja razvoja socio-ekonomskog ponašanja trgovačkih društava i njihovih direktora. 14. Preispitivanje rasta kao mjere uspjeha. Omjer plaća top menadžera i radnika - pokazatelj socio-ekonomske orijentacije. 15. Socio-ekonomski management i koncept motivacije. Perspektive razvoja socio-ekonomskog managementa.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivnosti (timski zadaci)	1-3	40	1,4	35
	pismeni radovi (esej)	1-3	30	1,1	15
	ispit (pismeni)	1-3	80	2,9	30
	Ispit (usmeni)	1-3	60	2,1	20
	ukupno		210	7,5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjenjuje se forma, sadržaj i kvaliteta izrade zadataka i eseja. Aktivnost u nastavi i esej mogu povećati konačnu ocjenu za najviše jednu brojčanu ocjenu u odnosu na ocjenu ostvarenu na završnom ispitu.				

Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi zadatke (u timu) u terminima predviđenim kalendarom nastave. U izradi zadataka preporuča se korištenje računala. Za pristup pismenom ispitu potrebno je imati najmanje 3 pozitivno ocijenjena zadatka. 2. Napisati esej na zadanu temu. Eseg su studenti obvezni predati u pisanom obliku tjedan dana prije završetka semestra. Za pristup pismenom ispitu potrebno je imati pozitivno ocijenjen esej. 3. Položiti pismeni ispit. 4. Položiti usmeni ispit. Za pristup usmenom ispitu potrebno je imati pozitivno ocijenjen pismeni ispit. Usmeni ispit mora biti pozitivno ocijenjen.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	
Literatura	Obvezna: 1) Akerlof, G. A., Kranton, R. E.: Ekonomija identiteta - Kako naši identiteti oblikuju naš rad, plaće i blagostanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2012. (1-185 str.) 2) Buckingham, M., Coffman, C.: Što najbolji svjetski menadžeri rade drukčije - Prvo odbacite sva pravila, Masmedia, Zagreb, 2004. (1-258 str.) 3) Burlingham, B.: Mali divovi: Tvrtke koje su odlučile biti sjajne, a ne velike, Profil International, Zagreb, 2009. (1-242 str.) 4) Hamel, G.: Budućnost menadžmenta, MATE d.o.o, Zagreb, 2009. (1-274 str.) 5) Pink, D. H.: Poriv, Profil knjiga, Zagreb, 2013. (1-273 str.) 6) Lacmanović, S.: Utjecaj ekonomskih teorija o ljudskoj prirodi na razvijenost socio-ekonomskog ponašanja trgovačkih društava, doktorska disertacija, Pula, 2012. (1-243 str.) Izborna: 1) Hauser, M. D.: Moral Minds, The Nature of Right and Wrong, HarperCollins, London, 2006. 2) Hendry, J.: Between Enterprise and Ethics – Business and Management in a Bimoral Society, Oxford University Press, New York, 2004. 3) Hrgović, J., Polšek, D. (ur.): Evolucija društvenosti, Jesenski i Turk, Zagreb, 2004. 4) Kolm, S.-Ch., Ythier, J. M. (ed.): Handbook of the Economics of Giving, Altruism and Reciprocity, Volume 1, Elsevier B. V., 2006. 5) Kolm, S.-Ch., Ythier, J. M. (ed.): Handbook of the Economics of Giving, Altruism and Reciprocity, Volume 2, Elsevier B. V., 2006. 6) Khurana, R.: From Higher Aims to Hired Hands: The Social Transformation of American Business Schools and the Unfulfilled Promise of Management as a Profession, Princeton

	University Press, Princeton, 2007. 7) Kirchgaessner, G.: Homo Oeconomicus (European Heritage in Economics and the Social Sciences), The Economic Model of Behaviour and Its Applications in Economics and Other Social Sciences, Springer Science – Business Media, New York, 2008. 8) Spitzek, H. et al. (ed.): Humanism in Business, Cambridge University Press, Cambridge – New York, 2009. 9) Tomer, J. F.: The Human Firm, A Socio-Economic Analysis of its Behavior and Potential in a New Economic Age, Routledge, London-New York, 1999.
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(23739) BE 177 Sociologija turizma		
Nastavnik/nastavnica	Doc.dr.sc. Mauro Dujmović Ivica Petrinić, prof		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski (engleski)
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P-0V-30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija		
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike		
Cilj kolegija	Stjecanje specifičnih spoznaja o sociološkim perspektivama turizma – dinamike turističkih kretanja i turističkog boravka – i utjecajima obrazaca suvremenog turizma na promjene u kvaliteti života		

Ishodi učenja	1. Pravilno definirati i interpretirati temeljne pojmove iz područja sociologije turizma. 2. Prepoznati, kritički analizirati i objasniti sociološke perspektive turizma. 3. Prepoznati i usporediti najvažnija sociološka tumačenja pojava i procesa u suvremenom turizmu. 4. Primijeniti i nadograđivati stečena znanja i kompetencije potrebne za samostalno tumačenje društvenih pojava i procesa vezanih uz turizam i odnose turističkih kretanja na kvalitetu života.				
Sadržaj kolegija	1. Sociologijska teorija – historijska skica 2. Sociologija turizma: pristupi, područja tumačenja/istraživanja Sociološko razumijevanje suvremenog turizma 3. Turizam i društvene promjene - postmoderni turizam. 4. Pojava turizma i turista kao značajnog društvenog čimbenika – demokratizacija turizma 5. Sociokulturne funkcije turizma -demokratizacija okolice 6. „Nova sociologija turizma“- dediferencijacija u turizmu 7. Selektivni i alternativni turizam: pristupi, određenja, istraživanja 8. Turizam kao komercijalna i/ili ekonomska aktivnost 9. Hegemonijska konstrukcija turizma 10. Društveno vrednovanje i turizam				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivnost	1-4	42	1,5	20%
	pismeni radovi (seminarski)	1-4	56	2	26%
	power point prezentacija	1-4	56	2	20%
	pismeni ispit	1-4	56	2	34%
ukupno			210	7,5	100%

	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada predmetnom asistentu. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija. Student koji aktivno sudjeluje u nastavi (radionice) ima pravo na ostvarivanje 20% uspješnosti. Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara, power point prezentacije i aktivnosti u nastavi.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik 2. Izvršiti prezentaciju seminara u power point-u 3. Položiti pismeni ispit Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.

Literatura	Obvezna:
	1. Jadrešić, V. (2001). Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni. Zbornik istraživanja. Zagreb: Školska knjiga. 2. Krippendorf, J. (1989). Putujuće čovječanstvo. Zagreb: SNL. 3. Franklin, A. (2003) Tourism: An Introduction, London, Sage 4. Urry, J. (1990) The Tourist Gaze, London, SAGE 5. Jokić, B. (1994). Turizam u sociokulturološkoj perspektivi. Zagreb: Mikrorad
	Izborna:
	1. Lash, S. and Urry, J. (1994) Economies of Sign and Space, London. SAGE 2. MacCannell, D. (1999) The Tourist: A New Theory of the Leisure Class, London, University of California Press 3. Couldry, N. (2005) On the Actual Street: The Media and the Tourist Imagination: Changing Culture. London: Routledge. 4. Franklin, A and Crang, M. (2001) The Trouble with Tourism and Travel Theory; Tourist Studies 1(1); 5-22

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23761, BE201 Softversko inženjerstvo		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. T. Orehovački Nikola Tanković, dipl. ing.		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Predavaonica i računalna učionica. FET „Dr. Mijo Mirković“	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	7.5	Broj sati u semestru	40P – 0V – 35S
Preduvjeti	nema		

Korelativnost	Razvoj IS-a; Dinamičke web aplikacije				
Cilj kolegija	Upoznati studente s osnovnim aktivnostima softverskog procesa, te s modelima, metodama i alatima koji se u njima koriste.				
Ishodi učenja	1. navesti osnovne pojmove softverskog inženjerstva 2. objasniti pojedine aktivnosti u softverskom procesu 3. upotrijebiti barem jednu metodu za razvoj softvera 4. analizirati UML dijagrame 5. preporučiti odgovarajući model za softverski proces 6. osmisliti vlastito rješenje složenijeg problema i opisati ga odgovarajućim UML dijagramima				
Sadržaj kolegija	1. Modeli za softverski proces. Metode razvoja softvera. Upravljanje softverskim projektom. 2. Utvrđivanje zahtjeva. 3. Oblikovanje i implementacija. 4. Verifikacija i validacija. 5. Održavanje i evolucija. 6. Ponovna upotreba softvera.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje nastave	1 – 6	56	2	0%
	domaće zadaće	1 – 6	28	1	0%
	seminar	3 – 5	14	0.5	10%
	kolokvij 1	3 – 6	28	1	25%
	kolokvij 2	3 – 6	28	1	25%
	projekt	3, 5, 6	28	1	10%
	usmeni ispit	1, 2, 5	28	1	30%
	ukupno		210	7.5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje nastave: student je dužan prisustvovati na najmanje 50% nastavnih sati. Studenti koji ne ostvare barem 50% dolaznosti na nastavu neće moći pristupiti ispitu i obvezni su ponovno upisati kolegij u idućoj akademskoj godini. Domaće zadaće dodjeljuje predmetni asistent. Student je dužan samostalno izraditi domaću zadaću i predati ju na vrijeme. Da bi se domaća zadaća uvažila, mora zadovoljiti minimalne uvjete koje definira asistent. Studenti koji na vrijeme ne ispune sve obveze vezane uz domaće zadaće neće moći pristupiti ispitu i obvezni su ponovno upisati kolegij u idućoj akademskoj godini. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave sastoji se od dva kolokvija. Kolokvij je položen ako je student ostvario više od 50% bodova svakom kolokviju. Položeni kolokviji vrijede umjesto pismenog ispita na prva dva ispitna roka odmah po završetku semestra. Ukoliko student ne položi ili ne izađe na usmeni ispit u navedena dva ispitna roka, nadalje je obavezan polagati i pismeni ispit. Kolokvije mogu polagati samo studenti				

	koji su u tekućoj akademskoj godini upisali kolegij. Studenti koji ne polože kolokvije a ostvarili su druge minimalne uvjete, obvezni su polagati pismeni ispit. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na oba kolokvija (ili pismenog ispita) i usmenog ispita.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. pohađati nastavu 2. položiti oba kolokvija 3. izraditi domaće zadaće 4. položiti usmeni ispit ILI 1. pohađati nastavu 2. položiti pismeni ispit, 3. izraditi domaće zadaće 4. položiti usmeni ispit
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a. Prijava ispita obavlja se putem ISVU sustava. Rokovi za kolokvije se objavljuju na mrežnim stranicama kolegija na e-učenju najkasnije 7 dana prije roka.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su obvezni: 1. prijaviti se na mrežne stranice kolegija na e-učenju s @unipu.hr korisničkim identitetom 2. pratiti obavijesti na mrežnim stranicama kolegija na e-učenju i informacije na e-oglasnoj ploči na mrežnim stranicama studija Ne postoje razlike između obveza redovitih i izvanrednih studenata.
Literatura	Obvezna: 1. Robert Manger, Softversko inženjerstvo, skripta, PMF-MO, Zagreb, 2013., 171 str. (1-171) Izborna: 1. Ian Sommerville: Software Engineering, Addison-Wesley, 9 edition, 2010, ISBN-10: 0137035152, ISBN-13: 978-0137035151 Priručna: 1. UML Resources page: http://www.uml.org

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	(23726) (BE153) Strategijski management
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu)	Prof.dr.sc. Marli Gonan Božac (nositeljica)

str.)			
Studijski program (redovni studij)	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana, vanjske organizacije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Savladavanje kolegija temelji se na usvojenim znanjima preddiplomskog studija poslovne ekonomije, poglavito kolegija Menadžment.		
Korelativnost	Menadžment.		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za provođenje procesa strategijskog menadžmenta u različitim vrstama organizacija.		
Ishodi učenja	1. Pravilno definirati i upotrijebiti temeljne pojmove iz područja strateškog menadžmenta u svakodnevnom životu, a posebno u poslovnom okruženju. 2. Prepoznati i analizirati okolinu u kojoj poslovni subjekt djeluje te predložiti odluke o njegovom strateškom usmjerenju kao i načine njihove implementacije. 3. Razlikovati i suprotstaviti pristupe strategiji te ih predložiti u određenoj poslovnoj situaciji-. 4. Raščlaniti i razmotriti formuliranje, implementaciju te monitoring i evaluaciju strategije. 5. Analizirati i ocijeniti postojeće strateške planove, te kreirati nove strateške planove poduzeća.		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u strategijski menadžment. Razvoj strategijskog menadžmenta. Proces strategijskog menadžmenta: definicija i elementi. Pristupi strategiji. 2. Temeljne kategorije: ciljevi, strategije, politike i programi. Strategija – obrazac ponašanja; plan; konkurentski položaj; perspektiva. 3. Vizija, misija i djelatnost poslovnog sustava. Korporacijska strategija, poslovna strategija, funkcijska strategija. 4. Strategijski menadžeri. Modeli korporativnog upravljanja. Utjecajno - interesne skupine. Uloga komisija, nadzornih odbora, uprava i upravnih odbora u korporativnom upravljanju. Korporativno upravljanje u svijetu. 5. Analiza resursa. Ljudski čimbenik u procesima korporativnog upravljanja.		

	6. Strategijska analiza. Analiza vanjske i unutarnje okoline; analiza vrsta okoline. SWOT analiza. Procjena komparativnih prednosti. Metode komparativne analize za industriju. 7. Strategijski izbor. Definicija i odrednice; identifikacija i definicije potencijalnih strategija, evaluacija strateških mogućnosti (opcija), izbor strategije, strateški plan. 8. Portfolio analiza. BCG matrica, GE matrica, ADL matrica 9. Implementacija strategija. Definicija, odrednice i značaj. Razlog i načini usklađivanja strategija. Prilagodba politika i planova akcija Usklađivanje strategije i organizacijske strukture. Usklađivanje strategije i organizacijske kulture. Usklađivanje strategije sa zaposlenima i sustavom. 10. Monitoring i evaluacija: definicija, elementi, razine i tehnike strateške kontrole; povratna veza. Detaljan je sadržaj kolegija dijelom kalendara nastave (pogledajte u nastavku)!				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P, S	1-5	56	2	10%
	Aktivnost u nastavi – kontinuirana provjera znanja	1-5	20	0,7	15%
	Praktičan rad – analiza slučaja	1-5	11	0,4	15%
	Istraživanje -radionice	1-5	11	0,4	20%
	Kolokvij – 2 kolokvija ili završni ispit	1-5	112	4	40%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Pohađanje je nastave obvezno i ocjenjuje se proporcionalno ukupnom broju održanih termina. Predavanja usmjeravaju studente na ključne teorijske aspekte kako bi efikasnije studirali nastavne jedinice. Aktivnost u nastavi – kontinuirana provjera znanja uz aktivnost podrazumijeva rezultate testova koji imaju za cilj provjeriti pripremu studenta/studentice za nastavu i posljedično omogućiti praćenje rada i što kvalitetnu raspravu. Maksimalnom broju bodova dodjeljuje se 15% uspješnosti. Analiza slučaja radi se u timu i prezentira u izvedbenim planom dogovorenom terminu, potiče interakciju među studentima. Korektno učinjenoj i prezentiranoj analizi slučaja koja je potakla raspravu dodjeljuje se 15% uspješnosti. Rezultati analize slučajeva nemaju mogućnost ponavljanja Istraživanje. Studenti su dužni samostalno ili u timu provoditi istraživanja na zadanu temu. Koristi se osnovna i dodatna literatura kao i vlastito istraživanje multimedije i interneta. Ovi radovi također daju mogućnost interakcije studenata i nastavnika. Rezultat rada se predaje u pisanom obliku. Rad izvan planiranog termina neće biti razmatran. Svaki rad (ukupno četiri istraživanja) donosi maksimalno 5%				

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)

ocjene, ukupno 20% ocjene. Na kraju semestra pristupa se **završnome ispitu (pismenome)** samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene te ukoliko se nije pristupilo ili nije uspješno kolokviralo putem I. i II. kolokvija (oba kolokvija moraju biti pozitivno ocijenjena). Pismeni ispit mora također biti pozitivno ocijenjen (min. 50% bodova) da bi se pristupilo izračunu konačne ocjene. Za izračun konačne ocjene student mora položiti gradivo iz oba kolokvija. Kolokvij se organizira kao redovni i popravni (jedan popravni). Ukoliko student na redovnom i popravnom roku uspješno ne položi oba kolokvija ili pak ne pristupi polaganju kolokvija, pristupa završnom ispitu. Završni ispit je ekvivalent I. i II. kolokvija. Ispit čini 40% ocjene:

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 50% do 60%	=	do 24%	ocjene
od 60,1% do 76%	=	do 30,4%	ocjene
od 76,11% do 88%	=	do 35,2%	ocjene
od 88,1% do 100%	=	do 40%	ocjene

Konačna ocjena dobiva se na temelju ukupnog zbroja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta od 1.6.2010.godine:

Postotak	Brojčana ocjena	Postotak	Slovna ocjena
89-100%	Izvrstan (5)	90 - 100%	A
76-89,9%	Vrlo dobar (4)	80 - 89,9%	B
63-75,9%	Dobar (3)	70 - 79,9%	C
50-62,9%	Dovoljan (2)	60 - 69,9%	D
		50 - 59,9%	E

Studentske obveze

Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):

1. pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu, pripremajući se za predviđene teme,
2. pripremiti i izložiti analizu slučaja prema izvedbenom planu nastave
3. provesti istraživanja za dogovoreni termin
4. položiti završni ispit ili položiti ispit putem kolokvija. Termini kolokvija utvrđuju se izvedbenim planom.

Također, student je dužan permanentno pratiti aktualnu literaturu i izvršavati zadatke prema predviđenom planu. U iznimnom slučaju

	kada se u predviđeno vrijeme, iz opravdanog razloga preuzete obaveze ne mogu obaviti, potrebno je pismeno obavijesti profesoricu (e-mailom) najmanje 24 sata ranije.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU. Ako student u zakazanom terminu ne pristupi upisu ocjene ili pravodobno ne obavijesti nositeljicu kolegija o nemogućnosti predaje indeksa na upis ocjene uz valjani razlog te ne navede da prihvaća konačnu ocjenu, smatrat će se da je student ocjenu odbio i da će ponovno pristupiti izvršavanju obveza prema silabusu.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Predavanja, radovi studenata, obavijesti, rezultati ispita i sl. objavljuju se na e-učenju.
Literatura	Obvezna: 1. Gonan Božac, M., Tipurić, D. (2014.) Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta, Sinergija, Zagreb (cca. 180 str.) 2. Buble, M., ur. (2005.), <u>Strateški menadžment</u>, Sinergija, Zagreb (od 1 do 272 str.) Izborna: 1. Lynch, R. (2006). <u>Corporate strategy</u>, PrenticeHall, 4th edition, London 2. Filipović, D. (2012.) Izazovi integracijskih procesa. Rast putem spajanja, preuzimanja i strateških saveza, Sinergija, Zagreb 3. Thompson, A.A., ml., Strickland III, A.J., Gamble, J.E. (2008): <u>Strateški menadžment – u potrazi za konkurentskom prednošću</u>, MATE d.o.o., Zagreb 4. Tipurić, D., ur.(2000.), <u>Konkurentska sposobnost poduzeća</u>, Sinergija, Zagreb 5. Tipurić, D., ur. (2008.), <u>Korporativno upravljanje</u>, Sinergija, Zagreb 6. Tipurić, D., Markulin, G. (2002.), <u>Strateški savezi: suradnjom poduzeća do konkurentске prednosti</u>, Sinergija, Zagreb 7. Tipurić, D. (2006.), <u>Nadzorni odbor i korporativno upravljanje</u>, Sinergija, Zagreb Priručna: ON-LINE IZDANJA, WEB STRANICE INSTITUCIJA: 1. www.ssrn.com, Social Science Research Network 2. www.scirus.com, for scientific information only 3. www.scopus.com, refine your research 4. www.emeraldinsight.com 5. http://web.ebscohost.com 6. http://www.oecd.org/, Organisation for Economic Co-operation and Development ČASOPISI (u tiskanom ili web izdanju)

	1. The Harvard Business Review, hrb.harvardbusiness.org 2. Strategy & Business, www.strategy-business.com 3. Lider, www.liderpress.hr 4. Portal znanstvenih časopisa Republike Hrvatske, www.hrčak.hr 5. CIO Magazine, www.cio.com 6. The Leader World Online Magazine, http://www.theleaderworld.com
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23712, BE135 Strateško računovodstvo		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović (nositelj)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije, terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za pristup testu ili prijavu ispita je prethodno položen kolegij Poslovno računovodstvo ili srodan kolegij (ako student dolazi s druge visokoškolske institucije, npr. Računovodstvo, Osnove računovodstva i sl.).		
Korelativnost	Poslovno računovodstvo, Financijsko računovodstvo, Računovodstvo troškova, Revizija i analiza poslovanja, Financijski management		
Cilj kolegija	Cilj kolegija jest osposobiti studente za pripremu i korištenje strateških računovodstvenih informacija.		
Ishodi učenja	1. Povezati i koristiti suvremene teorije i metode financijskog računovodstva, upravljačkog računovodstva i financijskog managementa u pripremi strateških računovodstvenih informacija. 2. Aplicirati i koristiti računovodstvene informacije u procesu		

	strateškog planiranja i odlučivanja. 3. Analizirati suvremene računovodstvene probleme u skladu s trendovima u razvoju računovodstvene teorije i prakse u pravcu naglašavanja uzajamnosti korporativne strategije i računovodstvenog informiranja te primijenjenih računovodstvenih politika i metoda. Pripadajući ishod učenja na razini studijskog programa: Ocijeniti informacijske potrebe poslovnih subjekata koje služe kao podloga za strateško odlučivanje te povezivanjem suvremenih teorija i metoda financijskog i upravljačkog računovodstva s financijskim managementom predložiti suvremeni instrumentarij kao podlogu za strateško informiranje managementa				
Sadržaj kolegija	- Strateško računovodstvo – instrument realizacije dugoročnih ciljeva - Proces strateškog managementa u funkciji strateškog računovodstva - Proces poslovnog planiranja, Budžetiranje i Izrada poslovnih planova - Procjena vrijednosti poslovnog subjekta. - Računovodstvo odgovornosti - Tradicionalni sustavi obračuna troškova - Suvremeni sustavi obračuna troškova kao tehnike strateškog računovodstva - Sustavi planiranja, kontrole i mjerenja poslovnih performansi - Sustavi za potporu strateškom odlučivanju u procesu strateškog računovodstva - Tehnike mjerenja performansi dobavljača - Analiza profitabilnosti kupaca - Računovodstvo konkurenata - Intelektualni kapital.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, S	1 – 3	56	2,0	10%
	Samostalni zadatak I.	1 – 3	34	0,3	20%
	Projekt	1 – 3	50	0,7	30%
	Samostalni zadatak II.	1 – 3	40	0,4	20%
	Test (pismeni)	1 – 3	30	2,7	20%
	Ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati. Za nazočnost na više od 70% nastavnih sati student stječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Za nastavu je potrebno pripremati se svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, riješiti				

	na nastavi zadatak koji zatraži nastavnik/asistent, odgovoriti na postavljeno pitanje, sudjelovati u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar. Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 5% uspješnosti. Samostalne zadatke dodjeljuje predmetni nastavnik/asistent. Student ih izvršava i predaje na pregled te prezentira pri čemu ostvaruje do maksimalno 20% uspješnosti po samostalnom zadatku i to: - za uradak koji sadrži riješene osnovne elemente zadatka, odnosno razrađuje osnovne elemente dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 10% uspješnosti, - za uradak koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke, odnosno razrađuje osnovne elemente dodijeljene teme i djelomično razrađuje naprednije segmente teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 15% uspješnosti, - za uradak koji sadrži u svim značajnim elementima riješen zadatak, odnosno u svim značajnim elementima sadrži detaljnu razradu dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 20% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, samostalni zadaci se vraćaju studentu na ispravak po danim uputama. Ukoliko student ne izradi i prezentira samostalne zadatke tijekom nastave, iste je dužan izraditi u pismenom obliku te je na temelju tako predanih zadatak u mogućnosti ostvariti najviše 7% ocjene po zadatku. Projekt se sastoji u izradi poslovnog plana na konkretnom primjeru. Student izrađuje i predaje projekt na pregled te ga prezentira pri čemu ostvaruje do maksimalno 30% uspješnosti i to: - za projekt koji sadrži osnovne elemente poslovnog plana u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 15% uspješnosti, - za projekt koji sadrži osnovne elemente poslovnog plana uz naglasak na razradi financijske analize u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 23% uspješnosti, - za projekt koji sadrži sve elemente poslovnog plana te detaljno provedene nefinancijske i financijske analize u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 30% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, projekt se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Ukoliko student ne izradi i prezentira projekt tijekom nastave, istog je dužan izraditi u pismenom obliku te je na temelju tako predanog projekta u mogućnosti ostvariti najviše 7% ocjene. Student mora položiti gradivo iz testa koji obuhvaća pitanja višestrukog izbora. Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):

	1. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar, 2. Izraditi dva samostalna zadatka prije pristupa završnom ispitu, 3. Izraditi projekt prije pristupa završnom ispitu i 4. Položiti test. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent testa koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Gulin, D. et.al.: Upravljačko računovodstvo, HZRFD, Zagreb, 2011. (str. 1 – 47, 265 – 654) 2. Orsag, S.: Vrednovanje poduzeća, Infoinvest, Zagreb, 1997. (str. 13 – 224) 3. Belak, V.: Menadžersko računovodstvo, RRIF, Zagreb, 1995. (str. 1 – 347) 4. Hoque, Z.: Strategic Management Accounting, 2nd edition, Pearson Education, 2006. (str. 1 – 212) Izborna: 1. Ryan, B.: Strategic Accounting for Management, The Dryden Press, Harcourt Brace and Company Limited, London, 1995. (str. 1 – 278) 2. Oslić, I.: Kvaliteta i poslovna izvrsnost, M.E.P. Consult, Zagreb, 2008. (str. 11 – 211) 3. Niven, P.R.: Balanced scorecard – korak po korak, Poslovni dnevnik i Masmedia, Zagreb. (str. 1 – 315) 4. Buble, M. et.al.: Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005. (str. 1 – 267) Priručna: Časopis Računovodstvo i financije – http://www.rif.hr Časopis Računovodstvo, revizija i financije – http://www.rrif.hr

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23742; BE181 Turistička destinacija
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. D. Križman Pavlović (nositeljica) dr.sc. Iva Slivar, znanstvena novakinja

Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije				
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeva 1, Pula)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-				
Korelativnost	Marketing u turizmu; Ekonomika turizma				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za: - razumijevanje i razlikovanje osnovnim pojmova iz teorije turističke destinacije i (marketinškog) upravljanja turističkom destinacijom - oblikovanje i implementiranje procesa upravljanja turističkom destinacijom				
Ishodi učenja	1. pravilno definirati osnovne pojmove iz teorije turističke destinacije i (marketinškog) upravljanja turističkom destinacijom 2. prepoznati tip turističke destinacije 3. izmjeriti atraktivnost turističke destinacije i imidž turističke destinacije 4. generirati marku turističke destinacije 5. generirati i imlementirati proces upravljanja turističkom destinacijom				
Sadržaj kolegija	1. Objašnjenje, izvorište i smisao pojma turistička destinacija 2. Turistička destinacija kao sustav 3. Tipologije turističkih destinacija 4. Razvoj turističke destinacije 5. Suvremen odnos turista i turističke destinacije 6. Turistička destinacija i marketinške implikacije 7. Atraktivnost turističke destinacije 8. Imidž turističke destinacije 9. Izbor turističke destinacije u kontekstu ponašanja turista kao potrošača 10. Turistička destinacija kao tržišna marka 11. Upravljanje marketingom turističke destinacije (proces) 12. Marketing turističke destinacije u funkciji njezina održiva razvoja				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-4	56	2	13,3%
	zadatci (istraživanje)	2-4	56	2	26,7%
	aktivnost	1-5	28	1	6,7%

(alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	pismeni ispit	1-5	70	2,5	53,3%
	ukupno		210	7,5	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati više od 60% sati predavanja i seminarske nastave. Ako student/studentica izostane više od 40% nastave uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 2. Napisati i prezentirati seminarski rad koji mora biti pozitivno ocijenjen. Ako student/studentica to ne učini odnosno ostvari, uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 3. Položiti pismeni ispit.				
Rokovi ispita i kolokvija	Daje se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-				
Literatura	Obvezna: - Križman Pavlović, D. (2008). Marketing turističke destinacije. Pula/Zagreb: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Mikrorad d.o.o. (Poglavlja: Turistička destinacija; Marketing turističke destinacije; Upravljanje marketingom turističke destinacije; Marketing turističke destinacije u funkciji njezina održiva razvoja) (154 str.) - Križman Pavlović, D. Turistička destinacija – nastavni materijali objavljeni na portalu e-učenje. http://e-ucenje.oet.unipu.hr/course/view.php?id=143 . Izborna: - Magaš, D. (2007). Destinacijski menadžment - modeli i tehnike. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji. - Pike, S. (2008). Destination marketing – An integrated marketing communication approach. Oxford: Butterworth_Heinemann - Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D. et al. (1998). Tourism – Principles and Practice. Singapore: Longman.				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	(131921) TDTURDIP Turizam događaja
Nastavnik/nastavnica	Doc.dr.sc. Mauro Dujmović
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Turizam i razvoj

Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	Diplomski			
Semestar	zimski	Godina studija	II.			
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski (engleski)			
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P-0V-30S			
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija					
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike					
Cilj kolegija	Upoznati studente na koje načine turizam događaja kao socio-kulturološki fenomen utječe na turista i njegov doživljaj destinacije koju posjećuje i kako doprinosi razvoju same destinacije i poboljšanju kvalitete njezina života					
Ishodi učenja	1. Pravilno definirati i interpretirati temeljne pojmove iz područja turizma događaja. 2. Prepoznati, kritički analizirati i objasniti socio-kulturološke perspektive turizma događaja. 3. Prepoznati, analizirati i usporediti turistički potencijal festivala i specijalnih događaja u suvremenom turizmu. 4. Primijeniti i nadograđivati stečena znanja i kompetencije potrebne za samostalno tumačenje društvenih pojava i procesa vezanih uz festivale i specijalne događaje.					
Sadržaj kolegija	1. Turizam događaja – teorijske perspektive 2. Povijest festivala i specijalnih događaja 3. Uloga turizma događaja u razvoju destinacije 4. Socijalno i kulturno značenje festivala i specijalnih događaja 5. Kategorizacija događaja 6. Prednosti i nedostaci festivala i događaja sa sociokulturološkog aspekta 7. Najpoznatiji festivali i specijalni događaji na svijetu 8. Turizam događaja kao katalizator urbane regeneracije i restrukturiranja 9. Turizam događaja i komercijalizacija 10. Turizam događaja i autentičnost					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	pismeni radovi (seminarski)	1-4	56	2	26%	

obvezama)	aktivnosti (radionica)	1-4	42	1,5	20%
	power point prezentacija	1-4	56	2	20%
	pismeni ispit	1-4	56	2	34%
	ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): . Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija. Student koji aktivno sudjeluje u nastavi (radionice) ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara, power point prezentacije i aktivnosti u nastavi.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik 2. Izvršiti prezentaciju seminara u power point-u 3. Položiti pismeni ispit Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.				

Literatura	Obvezna:
	1. Getz, D., <i>Festivals, special events, and tourism</i>, Van Nostrand Reinhold, New York, 1991. 2. Getz, D., <i>Event Studies – Theory, Research and Policy for Planned Events</i>, Routledge, London and New York, 2012. 3. Picard, D., Robinson, M., <i>Festivals, Tourism and Social Change</i>, Channel view publications, Clevedon, 2006.
	Izborna:
	1. Rojek, C., <i>Event power</i>, Sage publications, London, 2013. 2. Karabag, S. F., i dr., Utjecaj festivala na promociju grada: komparativna studija turskih i švedskih festivala, <i>Turizam</i>, Hrvatska turistička zajednica i Institut za turizam, Zagreb, 2011., Vol.59, No.4, str. 471-490 3. Gračan, D., Rudančić – Lugarić, A., Konkurentnost turističke destinacije – studija slučaja Riječki karneval, <i>Ekonomski vjesnik</i>, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku; Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013., No.1, str. 271-282.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	74202 BE223 Upravljanje financijskim institucijama i tržištima EU		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr. sc. Marta Božina Beroš		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45 P – 0 V – 30 S

Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Nema preduvjeta za svladavanje.				
Korelativnost	Monetarna ekonomija, Financijska tržišta, Banakarski management				
Cilj kolegija	Prepoznati, analizirati i utvrditi sastavnice financijskog sustava EU: institucija i tržišta, te argumentirati prednosti i nedostatke upravljanja njihovim poslovanjem putem europskih javnih politika, prvenstveno one regulatornog karaktera, u smislu održavanja financijske stabilnosti na (supra)nacionalnoj razini.				
Ishodi učenja	1. prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju i poslovanju europskih financijskih institucija i tržišta 2. definirati strukturu složenih oblika financijske imovine i transakcija i razumijeti njihov utjecaj na stabilnost pojedine financijske institucije, odnosno likvidnost tržišta 3. utvrditi povezanost između strukture financijskih institucija i tržišta na nacionalnoj razini i financijske stabilnosti na supranacionalnoj razini				
Sadržaj kolegija	1. Uvodno o financijskom sustavu 2. Financijski sustav EU u komparaciji (sjevernoamerički – azijski) 3. Povijest europskih integracija 4. Financijska integracija – I dio 5. Financijska integracija – II dio 6. MFI 7. OFI 8. Financijska imovina 9. Financijske izvedenice i sekuritizacija 10. Prema tržišno orijentiranim ekonomijama u EU 11. Financijska regulacija i supervizija u EU 12. ESB i NSB 13. Europska bankovna unija 14. Financijska stabilnost u EU				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pisani radovi (seminarski rad)	1- 3	42	1,5	20 %
	pisani radovi (esej)	1 - 3	52,5	1,875	25 %
	kolokvij (pisani)	1 - 2	52,5	1,875	25%
	ispit (usmeni)	1 - 3	63	2,25	30%
	ukupno		210	7,5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta tijekom nastave, ostvariti minimalni postotak. Tijekom semestra studenti su dužni napisati seminarski rad. U semestru se piše jedan kolokvij i jedan esej na temu koju zadaje nositeljica kolegija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (koji se sastoji od usmenog dijela), kojemu se može pristupiti samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno				

20% ocjene.

Seminarskim radom ukupno se može ostvariti 20% ocjene, a ocjenjuje se na sljedeći način:

	Udio u ocjeni
Rad nije napisan	0%
Izgled rada	1 - 5%
Obuhvat teme	1 - 5%
Pripremljenost izlaganja	1 - 5%
Poticaaj na raspravu	1 - 5%

Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	5%	ocjene
od 61% do 70%	=	10%	ocjene
od 71% do 80%	=	15%	ocjene
od 81% do 90%	=	20%	ocjene
od 91% do 100%	=	25%	ocjene

Esej se ocjenjuje na sljedeći način:

	Udio u ocjeni
Esej nije napisan	0%
Struktura i sadržaj eseja (obuhvat teme: uvod, teze, razrada, argumentacija, zaključak, izražavanje)	1 – 5%
Jasnoća postavljenih teza i njihove razrade	1 - 5%
Poznavanje materije, literature i njihova uporaba u tekstu	1 - 5%
Argumentacija	1 - 5%
Zaključak (logična ispravnost)	1 - 5%

	Usmeni ispit (završni ispit) bazira se na usmenoj provjeri znanja cjelokupnog gradiva, a ocjenjivat će se na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku): <table><tr><td>manje od 50% točnih odgovora</td><td>=</td><td>0%</td><td>ocjene</td></tr><tr><td>od 51% do 60%</td><td>=</td><td>6%</td><td>ocjene</td></tr><tr><td>od 61% do 70%</td><td>=</td><td>12%</td><td>ocjene</td></tr><tr><td>od 71% do 80%</td><td>=</td><td>18%</td><td>ocjene</td></tr><tr><td>od 81% do 90%</td><td>=</td><td>24%</td><td>ocjene</td></tr><tr><td>od 91% do 100%</td><td>=</td><td>30%</td><td>ocjene</td></tr></table> U konačnu ocjenu ulaze rezultati kolokvija, eseja, završnoga ispita, te ocjena seminarskog rada.	manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene	od 51% do 60%	=	6%	ocjene	od 61% do 70%	=	12%	ocjene	od 71% do 80%	=	18%	ocjene	od 81% do 90%	=	24%	ocjene	od 91% do 100%	=	30%	ocjene
manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene																						
od 51% do 60%	=	6%	ocjene																						
od 61% do 70%	=	12%	ocjene																						
od 71% do 80%	=	18%	ocjene																						
od 81% do 90%	=	24%	ocjene																						
od 91% do 100%	=	30%	ocjene																						
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 5. Napisati seminarski rad na zadanu temu i predati ga u roku koji utvrdi nositeljica kolegija početkom akademske godine te prezentirati napisani rad prema utvrđenom rasporedu, 6. Napisati esej na zadanu temu i predati ga u roku koji utvrdi nositeljica kolegija početkom akademske godine, 7. Pristupiti kolokviju tijekom predavanja u okviru kontinuirane provjere znanja, 8. Položiti završni ispit.																								
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.																								
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Nositeljica kolegija može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata, izmjenama i dopunama izvedbenih nastavnih planova ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.																								
Literatura	Obvezna: Božina Beroš, M. (2015): Financijske institucije i tržišta u EU – regulacija i supervizija (u objavi) (235 str) Izborna: De Haan, J., Oosterloo, S., Schoenmaker, D. (2012), Financial Markets and Institutions – A European Perspective, Cambridge: Cambridge University Press (456 str) Priručna: Skripte dostupne putem e-učenja																								

Kod i naziv kolegija	BE306 Upravljanje javnim službama		
Nastavnica/ Suradnik	prof. dr. sc. Marija Bušelić (nositeljica) dr.sc. Alen Benazić		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Pula, Preradovićeve 1, dvorana, vanjske institucije, tijela državne uprave, javne službe, neprofitne organizacije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Za puno sudjelovanje u nastavi na kolegiju diplomskog studija predloženog sadržaja poželjno je znanje iz područja ekonomije javnog sektora, menadžmenta javne uprave, menadžmenta ljudskih potencijala i sl., ali se s obzirom na različitost preddiplomskih studija društvenih znanosti ne zahtijeva se položen ispit iz sličnih u smislu preduvjeta upisa.		
Korelativnost	Javni menadžment, Javne financije		
Cilj kolegija	Usvajanje znanja za samostalan rad u identifikaciji, analizi i traženju rješenja u upravljanju pojedinim sektorima.		
Ishodi učenja	1. Razumjeti prirodu javnih službi; Način vrednovanja: aktivnost u nastavi, samostalni radovi, mentorski rad, konzultacije, završni ispit. 2. Razlikovati tumačenja pojava i procesa u javnom sektoru; Način vrednovanja: aktivnost u nastavi, samostalna istraživanja, završni ispit. 3. Samostalno tumačiti društvene pojave i procese vezane uz javne službe, kao i daljnje stručno i znanstveno usavršavanje.		
Sadržaj kolegija	1. Javna uprava: temeljni pojmovi, pristupi, područja, tumačenja/istraživanja. 2. Razumijevanje uloge javnog sektora. Javne službe, javna administracija ili javni management? Priroda javne administracije. 3. Javna uprava u Republici Hrvatskoj: faze razvoja, segmenti, postojeće stanje i reforme. 4. Političko-pravno okruženje javne uprave, odgovornost i etika u javnim službama.		

	5. Upravljanje programima u javnom sektoru. 6. Upravljanje resursima u javnom sektoru: <i>upravljanje ljudskim potencijalima i financijsko upravljanje</i> . 7. Modeli reformi u javnom sektoru. 8. Karakteristike "javnih poduzetnika": inovativnost, kreativnost. 9. Uloga javnog sektora i mogućnosti sudjelovanja privatnog sektora u zadovoljenju javnih potreba. 10. Od Novog javnog management-a (<i>New Public Management, NPM</i>) preko Javno-privatnog partnerstva (<i>Public-Private Partnership, PPP</i>) do Nove reforme upravljanja (<i>New Governance Reform, NGR</i>). 11. Optimalna razina decentralizacije – transformacije. Mijenjanje konteksta javnih politika. 12. Razvoj management-a u poduzećima/institucijama javnog sektora. Strategija 3 «E»: efikasnost, efektivnost i ekonomičnost. 13. Funkcije suvremene javne službe u globalnom kontekstu. 14. Javne službe i Europska unija. 15. Ocjena suvremenih trendova i budućnost javnih službi.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1. – 3.	56,25	2	25 %
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	2. – 3.	7	1	10 %
	aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1. – 3.	10	1	15 %
	pismeni radovi (seminarski)	3.	12	1,5	20 %
	usmena izlaganja	3.	0,5	1	15 %
	završni ispit (usmeni)	3.	0,5	1	15 %
	ukupno		86,25	7,5	100 %
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 25 % uspješnosti. Samostalni zadatak/istraživanje dodjeljuje predmetni asistent, student ga izvršava i izlaže rješenje istog te ostvaruje pravo na dodatnih 10 % uspješnosti. Student koji aktivno sudjeluje u učioničnoj ili izvanučioničnoj nastavi (zadaci, konkretni praktični primjeri, kratke rasprave i sl.) ima pravo na ostvarivanje dodatnih 15 % uspješnosti. Seminar dodjeljuje predmetni asistent, student ga izvršava i predaje na pregled. Po pregledu, seminarski rad može biti:				

- prihvaćen
- prihvaćen uz potrebne formalne ispravke
- prihvaćen uz potrebne suštinske ispravke
- nije prihvaćen

Po završetku postupka po pregledu seminarskog rada, isti se mora dovesti na razinu potrebnu za prihvaćanje, pri čemu, u ovisnosti o njegovoj kvaliteti, ostvaruje se do 20 % uspješnosti i to:

- za rad koji sadrži nedostatke/osnovne elemente razrade teme u pisanom obliku dodjeljuje se do 10 % uspješnosti,
- za rad koji sadrži višu razinu od osnovnih elemenata razrade teme u pisanom obliku dodjeljuje se od 10 % do 15 % uspješnosti,
- za rad koji sadrži detaljniju razradu dodijeljene teme u pisanom obliku dodjeljuje se od 15 % do 20 % uspješnosti.

Nakon prihvaćanja seminarskog rada student se poziva na prezentaciju nakon koje mu se dodatno postavljaju pitanja vezano uz temu rada. Pitanja postavlja nastavnik/asistent i studenti. Pritom student ostvaruje do max. 20% uspješnosti i to:

- za prezentaciju i odgovore koji sadrže nedostatke/osnovne elemente razrade teme dodjeljuje se 0 % do 10% uspješnosti,
- za prezentaciju i odgovore koji sadrže višu razinu od osnovnih elemenata razrade teme dodjeljuje se od 10 % do 15 % uspješnosti,
- za prezentaciju i odgovore koji sadrže korektnu raspravu dodijeljene teme dodjeljuje se 20% uspješnosti.

Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave:

- I. sudjelovanje u raspravama o odabranim temama (max. 15%),
- II. testiranje izvršenja samostalnog istraživanja (max. 10%),
- III. usmeno testiranje po izlaganju seminarskog rada (max. 15%).

Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova (na svakom testiranju).

Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na testiranjima, iz seminara te pohađanja i aktivnosti u nastavi.

Uvažavajući udio svake pojedinačne obveze u ocjeni, **konačna ocjena na kolegiju** dobiva se na sljedeći način:

- | | |
|------------------|--------------------|
| - 5 (izvrstan) | = 89 - 100% ocjene |
| - 4 (vrlo dobar) | = 76 - 88% ocjene |
| - 3 (dobar) | = 63 - 75% ocjene |
| - 2 (dovoljan) | = 51 - 62% ocjene |
| - nije prolazno | = 0 - 50,0% |

Student ima mogućnost izlaska na završni ispit u slučaju da:

- nije ostvario dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu
- nije zadovoljan postignutom ocjenom

Na završnom ispitu student polaže gradivo iz svih obrađenih područja i mora odgovoriti na ukupno pet postavljenih pitanja.

	Položenim završnim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces raspravama o temama iz seminarskih radova, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar 2. Samostalno obrađivati zadane teme i pripremiti se za raspravu o istima 3. Izraditi seminar vezan uz konkretno područje, predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom 4. Po izvršenoj prezentaciji seminara odgovoriti na pitanja postavljena od strane nastavnika ili asistenta te drugih studenata koji sudjeluju u raspravi 5. Ukoliko u prethodnim fazama nije skupljen dovoljan broj bodova, pristupiti završnom usmenom ispitu u okviru provjere znanja iz svih obrađenih područja (prema ispitnim rokovima). Na završnom ispitu student polaže ispit iz svih obrađenih područja i odgovara na ukupno 5 postavljenih pitanja.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Za brojne teme iz sadržaja kolegija bit će ponuđeni recentni izvori literature iz znanstvenih i stručnih časopisa te dokumenti koji se odnose na područja javnih službi/javne administracije. Studenti će se služiti izbornom literaturom prema uputi nastavnika. Poticati će se traženje dodatne literature kao i pretraživanje Interneta o bazama podataka te tekstovima međunarodnih institucija /organizacija.
Literatura	Obvezna: 1. Koprić, Ivan i dr. (2014). Upravna znanost – Javna uprava u suvremenom europskom kontekstu. Zagreb: Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu. 2. Perko Šeparović, Inge (2006). Izazovi javnog menadžmenta. Dileme javne uprave. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga. Izborna: 1. Denhardt, Robert B. (2004) Theories Of Public Organization, Fourth Edition. Toronto: Thomson-Wadsworth. 2. Flynn, Norman (2002). Public Sector Management. 4th Ed. Harlow: Pearson Education Ltd. 3. Starling, G. (2005). Managing the Public Sector. Belmont: Thomson Higher Education.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	131918, UKTIR Upravljanje kvalitetom				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	prof. dr. sc. Giorgio Sinković (sunositelj) , doc. dr. sc. Violeta Šugar (sunositeljica) , Roberta Kontošić, mag. oec. (suradnica) ,				
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	40P – 0V – 35S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Organizacija, Management				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu znanja iz područja kvalitete, upravljanja kvalitetom i standarda kvalitete				
Ishodi učenja	1. Razumjeti teorije, standarde i sustave upravljanja kvalitetom 2. Primijeniti osnovne elemente audita kvalitete 3. Analizirati osnovne elemente mjerenja kvalitete				
Sadržaj kolegija	1. Pojmovi kvalitete, teorije - teoretičari 2. Upravljanje kvalitetom, standardi kvalitete 3. Vizija, misija, strategija i politika kvalitete 4. Ciljevi kvalitete, Demingov krug, princip poboljšanja 5. Međunarodni standardi – ISO 6. Sustav upravljanja kvalitetom – mjerenje, analiza 7. Vrednovanje, certificiranje, auditi 8. Ostali koncepti SUK: TQM, 6sigma, Malcolm Baldrige National Award, European Quality Award, Hrvatska kvaliteta 9. Koristi – dobrobiti SUK za gospodarstvo 10. Upravljanje kvalitetom i zaštita okoliša, zdravlja, sigurnost, DOP (ISO 14001, OHSAS, IQNet SR-10) 11. Specifičnosti upravljanja kvalitetom u razvoju softvera				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	prisutnost i aktivnost na	1 - 3	31,5	1,125	15%

(alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	nastavi – <i>ad hoc</i> zadaci				
	Esej	1 - 3	31,5	1,125	15%
	Seminarski rad, istraživanje i izlaganje	1 – 3	63	2,25	30 %
	Usmeni ispit	1 – 3	84	3	40%
	Ukupno		210	7,5	100 %
Studentske obveze	1. Pohađanje nastave i aktivnost (predavanja, seminari) 2. Esej 3. Seminarski rad / projekt, istraživanje i izlaganje 4. Pisani ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET i ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Pohađanje nastave i aktivnost studenata mjeri se <i>ad hoc</i> zadacima (3 x 5 = 15%). Pisani se radovi studenata (eseji, studije slučaja, projekti, seminarski radovi) unose u za to predviđenu mapu na e-učenju kolegija.				
Literatura	Obvezna: 1. predavanja i drugi materijali na e-učenju 2. Juran, J. M., Gryna, F. (1999.): Planiranje i analiza kvalitete , MATE, Zagreb (str. 1 - 152) 3. Avelini Holjevac, I. (2002): Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji , Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija (str. 3 - 99) Izborna: 1. Crosby, P. (1989): Kvaliteta je besplatna , Privredni vjesnik, Zagreb 2. Cetinski, V., Šugar, V., Perić, M. (2013): Menadžment institucija i destinacija kulture , Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija 3. Injac, N. (1998./1999./2001.): Mala enciklopedija kvalitete 1, 2 i 3 , OSKAR, Zagreb Priručna: 1. Cetinski, V., Šugar, V. (2004). "Model upravljanja kvalitetom turističke destinacije (case study Pula)" , Tourism and Hospitality Management 2. Cetinski, V., Šugar, V. (2009.). "Education for Quality Tourism Management" , Tourism and Hospitality Management, Opatija 3. Sinković, G., Vrhovnik, D. (1998): „ Prednosti i nedostaci paralelnog uvođenja sustava ISO 9000 i ISO 14000 “, <i>Prva hrvatska konferencija o kvaliteti</i> , Cavtat 4. Sinković, G. (2000): „ Primjer kompleksnog sustava upravljanja kvalitetom u brodogradnji “, <i>Zbornik radova simpozija „L. Sorte“</i> , Zagreb 5. Sinković, G. (2000): „ Informacijska potpora sustavu upravljanja kvalitetom (Paperless sustav) “, <i>Zbornik radova simpozija „L. Sorte“</i> ,				

	Zagreb 6. Sinković, G. (2003.): „Quality Management in software production“, <i>14th International Conference on Information and Intelligent Systems</i>, Varaždin 7. Sinković, G. (2003): „ISO 9001:2000 and Balanced Scorecard – two complementary systems for management of industrial companies“, <i>International Conference Globalization and Entrepreneurship: Fears, Challenges and Opportunities</i>, Pula 8. Sinković, G. (2004): „Some possibilities of how to apply the International ISO 9001:2000 standard in software development“, <i>15th International Conference on Information and Intelligent Systems</i>, Varaždin 9. Sinković, G. Šugar, V. (2006). "Standards as IQM and Tourist Destinations Rejuvenation Tool", 18th Biennial International Congress "Tourism & Hospitality Industry 2006: New Trends in Tourism and Hospitality Management", Opatija 10. Šugar, V., Cetinski, V., Cerović-Milohnić, I. (2005). "New European trends in the tourist destinations quality management and their application in Croatia", Conference Proceedings <i>VIII International Conference: „Contemporary trends in tourism industry“</i>, University „Sv. Kliment Ohridski“, Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, Macedonia 11. Šugar, V. (2007). "How to Manage Destinations of Culture; Is Culture a Prime Attraction or Pure Décor?", 4th International Conference „Global Challenges for Competitiveness: Business and Government Perspective“, Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism „Dr. Mijo Mirković“, Pula 12. Uravić, L., Šugar, V. (2009.): "Tourist Destination, Standards, Stars, Quality; From Myths and Delusions to the Reality", <i>Ekonomika istraživanja</i> 13. Zelenika, R. (1998.): <i>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci (str. 260 - 263)
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(62830) (UOKUC) Upravljanje odnosima s kupcima usluga - CRM		
Nastavnik/nastavnica	Doc.dr.sc. Dražen Alerić (nositelj)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.

Mjesto izvođenja	Dvorana, Preradovićeve 1	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 30V – 0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Marketing, Management tržišnih komunikacija, Ponašanje kupaca, Marketing proizvoda i inovacija, E-marketing				
Cilj kolegija	Usvojiti osnovne pojmove upravljanja odnosima s korisnicima, odrediti utjecaj upravljanja odnosima s korisnicima na ponašanje kupaca, definirati, razgraničiti i objasniti sve relevantne pojmove upravljanja odnosima s korisnicima te primjenu i provedbu odgovarajućih analiza kao preduvjeta implementacije, razvijanja i upravljanja sustavima za upravljanje odnosima s korisnicima				
Ishodi učenja	1. analizirati čimbenike koji utječu na teoriju i praksu vezanu za upravljanje odnosima s korisnicima usluga 2. kritički procijeniti različite teorijske koncepte i spoznaje koje se smatraju korisnima za razumijevanje procesa primjene sustava upravljanja s korisnicima usluga 3. predložiti aktivnosti upravljanja odnosima s korisnicima te elaborirati njihov utjecaj na poslovanje poduzeća i institucija 4. procijeniti rezultate implementacije sustava upravljanja odnosima s korisnicima te primjenu marketinga odnosa kao nove marketinške paradigme				
Sadržaj kolegija	1. Konceptijske osnove upravljanja odnosima s korisnicima 2. Postavke teorije razvijanja odnosa s korisnicima i njezin povijesni razvoj 3. Analiza životnog ciklusa korisnika i vrijednost korisnika u njegovu životnom ciklusu 4. Istraživanje zadovoljstva korisnika 5. Povezanost zadovoljstva korisnika i upravljanja odnosima s korisnicima 6. Lojalnost korisnika te povezanost lojalnosti i upravljanja odnosima s korisnicima 7. Istraživanje zadovoljstva zaposlenika te povezanost zadovoljstva zaposlenika i upravljanja odnosima s korisnicima 8. Marketing odnosa i strategije temeljene na marketingu odnosa 9. Implementacija marketinga odnosa 10. Promjene u organizacijskoj strukturi poduzeća uvjetovane primjenom upravljanja odnosima s korisnicima - stvaranje poduzeća usmjerenog korisniku				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1.-4.	56	2	10%
	pismeni radovi (izrada	1.-4.	28	1	30%

	projekta/samostalnog zadatka i njegova prezentacija)				
	kolokvij	1.-4.	42	1,5	30%
	završni ispit (pismeni)	1.-4.	42	1,5	15%
	završni ispit (usmeni)	1.-4.	42	1,5	15%
	ukupno		210	7,5	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan biti nazočan na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Student koji aktivno sudjeluje u nastavi (zadaci, konkretni praktični primjeri, kratke rasprave i sl.) ima pravo na ostvarivanje dodatnih 5% uspješnosti. Projekt/samostalni zadatak dodjeljuje nositelj, student ga izvršava i predaje na pregled te prezentira isti pri čemu ostvaruje do max. 30% uspješnosti i to: a. za rad koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke/osnovne elemente razrade teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 15% uspješnosti, b. za rad koji sadrži korektno riješen zadatak/detaljniju razradu dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 30% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, projekt/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave: c. kolokvij (max. 30%) Konačna ocjena izvodi se tako da se zbrajaju postoci ostvareni sljedećim elementima: pohađanje predavanja, aktivnost na nastavi, izrada i prezentacija projekta/samostalnog zadatka, kolokvij te završni ispit. Završni ispit je obavezan bez obzira na postotke ostvarene ostalim elementima koji čine konačnu ocjenu. Završni ispit sastoji se od dva dijela: pismenog testa i usmenog testa. Položenim završnim ispitom smatra se pismeni i usmeni test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova (na svakom testu student mora ostvariti minimalno 50%). Položeni testovi i izrađen te prezentiran seminarski rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.					
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Nazočiti predavanjima i vježbama - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog				

	tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar 2. Izraditi projekt/samostalni zadatak vezan uz tematiku upravljanja odnosima s korisnicima te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom 3. Pristupiti kolokviju tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja (svibanj) 4. Pristupiti završnom ispitu i na njemu ostvariti minimalno 50% od ukupnog postotka koji je određen za završni ispit (na svakom od dva testa treba ostvariti minimalno 50%).
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Velimir Srića, Josip Müller: Upravljanje odnosom sa klijentima, Delfin razvoj managementa, 2005. 2. Marcel Meler, Branimir Dukić: Upravljanje odnosima od potrošača do klijenta (CRM), Ekonomski fakultet u Osijeku 2007. Izborna: 1. Evert Gummesson: Total relationship marketing, Oxford, UK: Butterworth-Heinemann/Elsevier, 2008. 2. Don Peppers: Managing customer relationship, Wiley, 2011. 3. Manfred Bruhn: Relationship marketing, Vahlen, Munchen, 2013. 4. Christian Gronroos: Service Management and Marketing, John Willey & Sons Ltd., 2007. 5. Manfred Bruhn and Dominik Georgi: Services Marketing, Prentice Hall, 2006. 6. Mark Godson: Relationship marketing, Oxford University Press, USA 2009. 7. Željko Panian: Odnosi s klijentima u e-poslovanju, Sinergija nakladništvo, 2003. (odabrana poglavlja) 8. Tihomir Vranešević: Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Golden Marketing, Zagreb, 1999. (odabrana poglavlja)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23740, BE178 Upravljanje razvojem turizma

Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr. sc. Kristina Afrić Rakitovac (nositeljica) Doc. dr. sc. Lela Tijanić (nositeljica)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nisu definirani posebni preduvjeti za upis kolegija.		
Korelativnost	Ekonomika turizma, Ekonomika okoliša i turizam		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu znanja, teorijsko-metodoloških osnova u upravljanju turističkim sustavom i u oblikovanju plana razvoja turizma.		
Ishodi učenja	1. pravilno definirati i upotrijebiti fenomenološke aspekte turizma 2. interpretirati odnose u kružnom toku ekonomskog procesa i turizma 3. kritički analizirati međuovisnost turističkog i gospodarskog razvoja 4. objasniti teorijsko-metodološke osnove u upravljanju razvojem turizma 5. primijeniti stečena znanja i vještine u izradi plana razvoja turizma te u upravljanju turističkim sustavom		
Sadržaj kolegija	1. Fenomenologija turizma. 2. Turizam i ekonomski procesi. 3. Teorija razvoja i turizam. 4. Upravljanje prostorom u turizmu. 5. Turizam kao složeni društveni sustav i upravljanje turističkim sustavom. 6. Proces i kriteriji odlučivanja o razvoju turizma. 7. Konceptija, ciljevi i strategija razvoja turizma.		

	8. Politika razvoja turizma. 9. Strateško upravljanje razvojem turizma i plan kao sredstvo upravljanja turističkim razvojem. 10. Prognoziranje kao temelj planiranja u turizmu.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje (i redovita aktivnost na nastavi) P, V (lab), S	1. – 5.	56	2	15 %
	aktivnosti (radionica)	1., 4., 5.	14	0,5	5 %
	pismeni radovi (seminarski, prikaz knjige, esej)	1. – 5.	65	2,3	30 %
	usmena izlaganja	1. – 5.	5	0,2	10 %
	ispit (pismeni)	1. – 5.	70	2,5	40 %
	ukupno		210	7,5	100 %
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje na nastavi uključeno je u ocjenu aktivnosti na nastavi te u ocjenu radionice. Aktivno pohađanje nastave (predavanja i seminara) je obvezno za redovne studente. Temu radionice dodjeljuje i pojašnjava predmetni nastavnik te su studenti obvezni pripremiti se za radionicu. Redovan student ima pravo izostati s 30 % nastave (od ukupnog broja nastavnih sati predavanja i seminara) te navedeno nije potrebno opravdati.				
	Temu seminarskog rada dodjeljuje predmetni nastavnik. Redovan student izrađuje seminarski rad u obliku prezentacije. Nakon pregleda rada, redovan student prezentira rad pred ostalim kolegama. Teme obrađene kao seminarski radovi zajedno će se analizirati i diskutirati.				
	U slučaju većih nedostataka, seminar se vraća studentu na ispravak prema uputama prije prezentacije rada. Maksimalno 20 % uspješnosti dodjeljuje se za seminarski rad (izradu rada i usmeno izlaganje) koji je u formalnom i sadržajnom smislu jasno obrađen, uz korištenje više izvora literature, pri čemu su analizirani podaci i/ili navedeni primjeri. Pri tome u prezentiranju rada nema pogrešaka, vidljivo je razumijevanje i jasno prenošenje obrađene teme te je potaknuta kvalitetna rasprava. Sukladno uočenim nedostacima (u izradi rada ili u prezentaciji) seminarski rad se ocjenjuje nižom ocjenom.				
	Student je obavezan napisati prikaz knjige (knjigu student samostalno odabire sukladno nastavnim cjelinama u okviru kolegija, ali je odobrava predmetni nastavnik) te esej prema temi koju dodjeljuje predmetni nastavnik. Navedene obveze potrebno je izvršiti u terminu koji početkom akademske godine definira predmetni nastavnik. Za prikaz knjige koji je u sadržajnom i formalnom obliku izvrsno napisan, uz jasno prikazano vlastito kritičko mišljenje student može ostvariti 10 %				

	uspješnosti. Sukladno uočenim nedostacima prikaz knjige se ocjenjuje nižom ocjenom. Esej u kojem student pokazuje visoku razinu znanja, vješto opisuje temu i daje svoje kritičko mišljenje ocjenjuje se ocjenom do maksimalno 10 % uspješnosti. Također, sukladno uočenim nedostacima, esej se ocjenjuje nižom ocjenom. Nakon završetka semestra slijedi obvezni završni ispit u pismenom obliku. Položenim završnim ispitom smatra se ispit na kojem je student ostvario najmanje 50 % od ukupnog broja bodova, a na završnom ispitu student može ostvariti maksimalni udio u ocjeni 40 %. Ispitu se maksimalno može pristupiti 4 puta, uz uvjet da je student tijekom semestra ostvario preduvjete za izlazak na ispit. Da bi redovan student pristupio završnom ispitu potrebno je iz svakog dijela izvođenja nastave (pohađanje nastave i aktivnost na nastavi, seminarski rad, prikaz knjige, esej) ostvariti pozitivnu ocjenu. U konačnu ocjenu za redovne studente ulaze bodovi ostvareni tijekom semestra na nastavi (pohađanje nastave i aktivnost na nastavi iznose maksimalno 15 % te ocjena dodatne radionice na nastavi iznosi maksimalno 5 %), ocjena seminarskog rada u pismenom (maksimalno 10%) i usmenom obliku (maksimalno 10 %), rezultati prikaza knjige (maksimalno 10 %) i eseja (maksimalno 10 %) te završnog ispita (maksimalno 40 %).
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima – najmanje 70 % nastave, aktivno sudjelovati u nastavi (na predavanjima i seminarskoj nastavi, na dodatnoj radionici tijekom nastave). 2. Izraditi i prezentirati seminarski rad prema uputama predmetnog nastavnika, predati i prezentirati seminarski rad u predviđenom roku. 3. Odabrati knjigu i napisati prikaz knjige te esej prema uputama predmetnog nastavnika. 4. Položiti završni ispit. Redovan student može pristupiti završnom ispitu ukoliko je iz navedenih obveza (1.-3.) (<i>pohađanje nastave i aktivnost na nastavi, seminarski rad, prikaz knjige, esej</i>) ostvario pozitivnu ocjenu za svaku pojedinu obvezu.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Fakulteta ekonomije i turizma «Dr. Mijo Mirković» Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli te u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Neispunjavanje obveza eliminacijsko je za dolazak na završni ispit sukladno opisanim kriterijima ocjenjivanja i studentskim obvezama. Ukoliko redovni student ne ispuni obveze predviđene izvedbenim planom nastave, kolegij treba upisati u idućoj akademskoj godini. Nakon obrade pojedine nastavne cjeline s redovnim studentima prezentacije s predavanja objavljuju se na e-učenju. Na početku semestra, studenti od predmetnog nastavnika dobivaju lozinku za pristup e-učenju. Na e-učenju objavljuju se također rezultati ispita i

	evidencija ostvarenih ocjena tijekom nastave. Ispunjene obveze prema opisanom izvedbenom planu nastave vrijede do primjene novog izvedbenog plana nastave.
Literatura	Obvezna: 1. Bartoluci, M. (2013): <u>Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva</u>, Školska knjiga d.d., Zagreb (18.-155., 182.-255.) 2. Dulčić, A. i Petrić, L. (2001): <u>Upravljanje razvojem turizma</u>, MATE, Zagreb (1.-393.) 3. Vukonić, B. i Keča, K. (2001): <u>Turizam i razvoj – pojam, načela, postupci</u>, Mikrorad d.o.o., Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb (57.-251.) Izborna: 1. Blažević, B. (2007): <u>Turizam u gospodarskom sustavu</u>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija 2. Čorak, S. i Mikačić, V. (eds.) (2006): <u>Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno</u>, Institut za turizam, Zagreb 3. Čorak, S. i Marušić, Z. (eds.) (2009): <u>TOMAS trendovi: stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj 1997.-2008.</u>, Institut za turizam, Zagreb 4. Čorak, S. (ed.) (2011): <u>Izazovi upravljanja turizmom</u>, Institut za turizam, Zagreb 5. Gržinić, J. i Bevanda, V. (2014): <u>Suvremeni trendovi u turizmu</u>, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula 6. Inskeep, E. (1997): <u>Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach</u>, John Wiley & Sons, Inc. 7. Kobašić, A. (2004): <u>Lutanja i dileme u našem turizmu</u>, Veleučilište u Dubrovniku, Županijska TZ, Dubrovnik i HTZ, Zagreb 8. Koncul. N. (2009): <u>Ekonomika i turizam</u>, Mikrorad, Zagreb 9. Pearce, D. G. i Butler R. W. (eds) (2002): <u>Contemporary Issues in Tourism Development</u>, Routledge, London 10. Williams, A. M. i Shaw, G. (eds) (1998): <u>Tourism and Economic Development: European Experience</u>, 3rd Edition, John Wiley & Sons, Inc. 11. WTO (2001): <u>Sustainable Development of Tourism - A Compilation of Good Practices</u>, WTO Priručna: Članci u časopisima: Turizam, Acta turistica, Annals of Tourism Research, Journal of Sustainable Tourism Internetske stranice i statističke publikacije institucija iz područja turizma (UNWTO, WTTC, Institut za turizam itd.). Za svaku temu seminarskog rada i izradu eseja preporučuje se korištenje baza podataka koje su dostupne na Sveučilištu te korištenje dodatne literature ovisno o predloženoj temi.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23807, EC131 Urbana ekonomika		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr. sc. Lela Tijanić (nositeljica)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	40P – 0V – 35S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nisu definirani preduvjeti za upis kolegija.		
Korelativnost	Regionalna ekonomika		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu teorijskih osnova urbane ekonomike, provođenje politike prostornog uređenja, implementaciju stečenih znanja i vještina u upravljanju razvojem gradova.		
Ishodi učenja	1. pravilno definirati temeljne pojmove urbane ekonomike 2. objasniti funkcije gradova, nastanak i razvoj lokalne samouprave, pojam i razvoj javnog upravljanja, proces upravljanja gradom 3. analizirati strukturu i korištenje gradskog prostora te utvrđivanje gradske rente 4. usporediti prostorne i lokacijske modele, modele urbanog rasta 5. primijeniti stečena znanja i vještine u svrhu predlaganja rješenja problematike urbanog stanovanja, prijevoza, gradskog kriminala, gradskog siromaštva, urbanog marketinga i urbane ekologije		
Sadržaj kolegija	1. Teorijski okviri urbane ekonomike i grad u urbanoj ekonomiji. 2. Rast grada. 3. Zemljišna renta, urbana struktura, korištenje zemljišta.		

	4. Gradski promet. 5. Stanovanje. 6. Gradsko siromaštvo i gradski kriminal. 7. Lokalna samouprava, upravljanje gradom i gradski upravitelj. 8. Urbani marketing. 9. Urbana ekologija. 10. Prostorno planiranje.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje i redovita aktivnost na nastavi P, S	1. - 5.	56	2	5 %
	aktivnosti (učionične, radionice)	1. - 5.	8	0,3	25 %
	pismeni radovi (seminarski)	1. - 5.	28	1	10 %
	usmena izlaganja	1. - 5.	6	0,2	10 %
	kolokvij I (pismeni)	1. - 4.	56	2	25 %
	kolokvij II (pismeni)	1. - 5.	56	2	25 %
	ukupno		210	7,5	100 %
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Aktivno pohađanje nastave (predavanja i seminara) je obvezno za redovne studentice/studente. Studentica/student ima pravo izostati s 30 % nastave (od ukupnog broja sati predavanja i seminara). Ukoliko studentica/student pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, aktivno raspravlja o obrađenim temama može ostvariti do 5 % maksimalnog udjela u ocjeni. Redovne studentice/studenti obvezni su tijekom semestra pripremati se i aktivno sudjelovati na radionicama te rješavati problemske zadatke prema obrađenim temama. Problemske zadatke i teme radionica predlaže i pojašnjava predmetni nastavnik. Studentica/student koji pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za rješavanje problemskih zadataka i aktivno sudjeluje na radionicama, prati aktualnosti te je na većini sati pripremljena/pripremljen može ostvariti maksimalni udio u ocjeni do 25 % (sukladno aktivnosti i pripremljenosti). Temu seminarskog rada dodjeljuje predmetni nastavnik. Redovne studentice/studenti obvezni su izraditi rad u obliku prezentacije i u pisanom obliku te prezentirati seminarski rad. Studentice/studenti mogu ostvariti maksimalni udio u ocjeni do 20 % (maksimalno 10 % za pismeni dio rada i maksimalno 10 % za usmeno izlaganje) ukoliko je u formalnom i sadržajnom smislu seminarski rad jasno obrađen, uz korištenje brojnih izvora literature, upotpunjen analizom statističkih podataka i primjera te kritičkim osvrtom. Pri tome je u prezentiranju rada vidljivo razumijevanje				

	teme i nema pogrešaka u prezentaciji. Nižu ocjenu studentice/studenti ostvaruju sukladno utvrđenim nedostacima u radu. Pohađanje nastave, pozitivna ocjena iz najmanje jedne radionice te pozitivno ocijenjen seminarski rad uvjeti su za pristup drugom obveznom kolokviju/popravnom kolokviju za redovne studentice/studente. Tijekom semestra studentice/studenti obvezni su položiti dva kolokvija (koji će se održati početkom prosinca i u siječnju). Prema dogovoru s predmetnim nastavnikom održat će se dodatni rok za kolokvije/popravni kolokvij na kojem se polaže ekvivalent kolokvija, namijenjen studenticama/studentima koji nisu pristupili kolokvijima (iz opravdanih razloga) ili su ostvarili minimalni rezultat. Prvim kolokvijem obuhvaćene su nastavne cjeline navedene u sadržaju pod red. br. 1.-5., a drugim kolokvijem nastavne cjeline pod red. br. 6.-10. Studentice/studenti trebaju položiti ispitno gradivo na oba kolokvija. Na svakom kolokviju studentice/studenti mogu ostvariti maksimalni udio u ocjeni 25 %. Kolokvij na kojem je student ostvario minimalno 50 % točnih odgovora, odnosno udio u ocjeni 12,5 % smatra se položenim kolokvijem. Položenim popravnim kolokvijem smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50 % od ukupnog broja bodova. U konačnu ocjenu za redovne studentice/studente ulaze ocjene ostvarene tijekom semestra na nastavi, ocjene aktivnosti u nastavi (uključujući ocjene iz problemskih zadataka, radionica), ocjena seminarskog rada i rezultati kolokvija.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Aktivno prisustvovati predavanjima i seminarskoj nastavi - najmanje 70% nastave u redovitim terminima nastave. 2. Aktivno sudjelovati na nastavi, rješavati problemske zadatke i sudjelovati na radionicama u terminima koje utvrđuje predmetni nastavnik na početku semestra. 3. Napisati i prezentirati seminarski rad prema uputama, u terminu koji utvrđuje predmetni nastavnik na početku semestra te ostvariti pozitivnu ocjenu iz seminarskog rada. 4. Položiti dva kolokvija (u prosincu i siječnju ili na dodatnom roku predviđenom za studentice/studente koji nisu pristupili kolokvijima (iz opravdanih razloga) ili su ostvarili minimalni rezultat). Drugom/popravnom kolokviju mogu pristupiti studenti koji su pohađali predavanja i seminarsku nastavu te su ostvarili pozitivnu ocjenu iz najmanje jedne održane radionice tijekom nastave i iz seminarskog rada.
Rokovi ispita i kolokvija	Na početku akademske godine objavljuju se na mrežnim stranicama Fakulteta ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli te u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Neispunjavanje obveza eliminacijsko je za dolazak na drugi kolokvij/popravni kolokvij u skladu s opisanim studentskim obvezama i kriterijima ocjenjivanja. Ukoliko redovni student ne ispuni obveze

	predviđene izvedbenim planom nastave, kolegij treba upisati ponovno u idućoj akademskoj godini. Na <i>e-learning</i> stranici kolegija objavljuju se prezentacije s predavanja nakon obrade pojedine nastavne cjeline. Studenti dobivaju lozinku za pristup navedenoj stranici od predmetnog nastavnika. Na <i>e-learning</i> stranici kolegija objavljuje se također evidencija ostvarenih ocjena tijekom nastave i rezultati kolokvija. Ispunjene obveze prema opisanom izvedbenom planu nastave vrijede do primjene novog izvedbenog plana nastave.
Literatura	Obvezna: 1. O'Sullivan, A. (2007): <u>Urban Economics</u>, McGraw-Hill Irwin, New York (str. 1.-391.) 2. Šimunović, I. (2007): <u>Urbana ekonomika</u>, Školska knjiga, Zagreb (str. 16.-183.) Izborna: 1. Barbić, J. (ur.) (2010): <u>Nova hrvatska lokalna i regionalna samouprava</u>, HAZU, Zagreb 2. Brooks, N., Donaghy, K. i Knaap, G.-J. (ur.) (2011): <u>The Oxford Handbook of Urban Economics and Planning</u>, Oxford University Press, Oxford 3. Črnjar, M. (2002): <u>Ekonomika i politika zaštite okoliša</u>, Ekonomski fakultet Rijeka, Glosa, Rijeka 4. Črnjar, M. i Črnjar, K. (2009): <u>Menadžment održivoga razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša</u>, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Glosa, Rijeka 5. Čulo, I. (2011): <u>Funkcioniranje lokalne i područne samouprave u RH</u>, Geno, Požega 6. Diamond, J., Liddle, J., Southern, A. i Townsend, A. (ur.) (2007): <u>Managing the City</u>, Routledge, New York 7. Đokić, I., Rašić Bakarić, I. i Šišinački, J. (2010): <u>Strateški programi lokalnog razvoja – hrvatska iskustva</u>, Jesenski i Turk, Ekonomski institut, Zagreb 8. Evans, W. A. (1995): <u>Urban Economics</u>, Basil Blackwell, Oxford 9. Fujita, M., Krugman, P. i Venables, A. J. (1999): <u>The Spatial Economy – Cities, Regions and International Trade</u>, MIT Press, Cambridge 10. Fujita, M. (ur.) (2005): <u>Spatial Economics</u>, Edward Elgar Publishing Ltd, Cheltenham 11. Harvey, J. i Jowsey, E. (2004): <u>Urban and Land Economics</u>, Palgrave Macmillan, New York 12. Henderson, J. V. i Thisse, J. F. (ur.) (2006): <u>Handbook of Regional and Urban Economics</u>, Cities and Geography, Elsevier, Amsterdam 13. Hrženjak, J. (2004): <u>Lokalna i regionalna samouprava u Republici Hrvatskoj</u>, Informator, Zagreb 14. Jurlina Alibegović i dr. (2010): <u>Analitičke podloge za učinkovitu</u>

decentralizaciju u Hrvatskoj, Ekonomski institut, Zagreb

15. Kenneth, G.,W., Kerry Turner, R. i Bateman, I. J. (ur.) (2001): Urban Planning and Management, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK and Northampton, MA
16. Lerch, D. (2011): Postkarbonski gradovi: planiranje za doba energetske i klimatske neizvjesnosti: priručnik za lokalne uprave za postupanje u okolnostima smanjivanja dostupnosti nafte i globalnog zatopljenja, Skala, Z. (ur.), Javna ustanova Zavod za prostorno uređenje Primorsko-goranske županije, Rijeka
17. Lozina, D. (2004): Lokalna samouprava-poredbeno i hrvatsko iskustvo, Pravni fakultet, Split
18. Mills, E. S. (ur.) (1987): Handbook of Regional and Urban Economics, Elsevier, Amsterdam
19. Paliaga, M. (2004): Strateški urbani marketing – mogućnost primjene koncepcije urbanog marketinga u hrvatskim gradovima, vlastita naklada, Rovinj
20. Paliaga, M. (2008): Branding i konkurentnost gradova, vlastita naklada, Rovinj
21. Šimunović, I. (1996): Grad u regiji ili regionalni grad, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Logos, Split
22. Šimunović, I. (1999): Srednji gradovi u hrvatskoj urbanizaciji, Pilar, Zagreb
23. Šimunović, I. (2005): Planiranje ili pravo na budućnost, Marjan tisak d.o.o., Split
24. Šimunović, I., Fredotović, M., Golem, S. i Kordić, L. (2011): Gradovi i regije hrvatskog priobalja, Školska knjiga, Zagreb
25. Tica, J. (2002): Tranzicija hrvatskog stambenog tržišta, Politička kultura, Zagreb
26. Vresk, M. (2002): Razvoj urbanih sistema u svijetu, Školska knjiga, Zagreb

Priručna:

Članci u časopisima: Urban Studies, Journal of Urban Economics, Planning Theory, Environment and Urbanization, European Urban and Regional Studies, City and Community, Prostor: znanstveni časopis za arhitekturu i urbanizam itd.

Internet izvori:

<http://citymayors.com>; <http://www.mgipu.hr/>; <http://www.mzopu.hr/>;
<http://www.sustainablecitiesnet.com>; <http://www.udruga-gradova.hr>;
<http://www.un.org>; <http://www.worldbank.org>

Za svaku temu seminarskog rada studenticama/studentima će biti predložena dodatna literatura te se također preporučuje korištenje baza podataka koje su dostupne na Sveučilištu.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku

Na redovnom sveučilišnom preddiplomskom i diplomskom studiju nudi se **47 kolegija** koja se mogu izvoditi na engleskom jeziku za studente koji u okviru međunarodne suradnje Sveučilišta odaberu semestar na FET – u. Navedeni kolegiji sa bodovnim opterećenjem i nositeljima prikazani su tablicom u nastavku:

	Naziv kolegija	Broj ECTS-a	Nastavnik	Zvanje
1	Auditing and Business Analysis	6	Robert Zenzerović	Izvanredni profesor
2	Accounting Theory	5	Lorena Mošnja Škare Robert Zenzerović Ticijan Peruško Ksenija Černe	Redoviti profesor Izvanredni profesor Docent Docent
3	Business Accounting	4	Lorena Mošnja Škare Robert Zenzerović Ticijan Peruško Ksenija Černe	Redoviti profesor Izvanredni profesor Docent Docent
4	Business English Language I/1	6	Morira Kostić Bobanović Mauro Dujmović	Izvanredni profesor Docent
5	Business English Language I/2	6	Morira Kostić Bobanović Mauro Dujmović	Izvanredni profesor Docent
6	Business English Language I/3	3	Morira Kostić Bobanović Mauro Dujmović	Izvanredni profesor Docent
7	Capital Budgeting	7,5	Dean Učkar	Izvanredni profesor
8	Corporate Finance	6	Dean Učkar	Izvanredni profesor
9	Corporate Social Responsibility and Sustainable Development	6	Kristina Afrić Rakitovac	Docent
10	Corporate Social Responsibility	7,5	Tea Golja	Docent
11	Cost Accounting	6	Ksenija Černe	Docent
12	Croatian Economy	6	Kristina Afrić	Docent
13	Econometrics	6	Alen Bellulo	Izvanredni profesor
14	Economic Growth and Macroeconomic Modeling	7,5	Marinko Škare Dean Sinković	Redoviti profesor Docent
15	Economic Philosophy	7,5	Marinko Škare	Redoviti profesor
16	Entrepreneurship – selected topics	6	Violeta Šugar	Docent
17	European Union Economics	7,5	Ines Kersan Škabić	Redoviti profesor
18	European Tourism Market and Development Trends	7,5	Aljoša Vitasović	Docent
19	E – Marketing	7,5	Dražan Alerić	Docent
20	Events Tourism	7,5	Mauro Dujmović	Docent
21	Financial Markets	3	Dean Učkar	Izvanredni profesor
22	Governance of Financial institutions and markets in the EU	7,5	Marta Božina	Docent

23	Information Systems Supporting	5	Vanja Bevanda	Redoviti profesor
24	Innovation and Entrepreneurship	7,5	Violeta Šugar	Docent
25	Institutional Economics	4	Marinko Škare	Redoviti profesor
26	International Entrepreneurship	6	Violeta Šugar	Docent
27	Introduction to Macroeconomics	5	Marinko Škare Dean Sinković	Redoviti profesor Docent
28	Introduction to Microeconomics	4	Marinko Škare Dean Sinković	Redoviti profesor Docent
29	Introduction to Tourism		Jasmina Gržinić	Izvanredni profesor
30	Investments	7,5	Dean Sinković	Docent
31	Labour Economics and Human Resource Management	7,5	Sanja Blažević	Docent
32	Macroeconomic Analysis	9	Alen Bellulo	Izvanredni profesor
33	Personal Finance	7,5	Dean Učkar	Izvanredni profesor
34	Experience Economy	3	Aljoša Vitasović	Docent
35	Practicum I	3	Aljoša Vitasović	Docent
36	Practicum II	7,5	Aljoša Vitasović	Docent
37	Quality Management	6	Violeta Šugar	Docent
38	Research Methodology	3	Sanja Blažević	Docent
39	Sales Management	7,5	Erik Ružić	Docent
40	Toursim and Social Change	7,5	Mauro Dujmović	Docent
41	Special Interest Tourism	7,5	Aljoša Vitasović	Docent
42	Seminar Topics in Marketing	3	Erik Ružić	Docent
43	Strategic Accounting	7,5	Robert Zenzerović	Izvanredni profesor
44	Sustainable Tourism	7,5	Kristina Afrić	Docent
45	Time Series Analysis	6	Alen Bellulo	Izvanredni profesor
46	Tourist Destination	7,5	Danijela Križman	Redoviti profesor
47	Tourist Entertainment	3	Aljoša Vitasović	Docent

KLASA: 003-08/16-10/70
 URBROJ: 380-06-16-1
 U Puli, 18. svibnja 2016.

Dekanica

Prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović