

IZVEDBENI PLAN NASTAVE SVEUČILIŠNOG PREDDIPLOMSKOG IZVANREDNOG STUDIJA POSLOVNA EKONOMIJA ZA AKADEMSKU GODINU 2016./2017.

Mjesto izvođenja nastave

Nastava na izvanrednom sveučilišnom preddiplomskom studiju Poslovne ekonomije izvodi se u zgradi Fakulteta ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ , Preradovićeve 1/1, u dvoranama 202,203,302,303,402,403,404, Pula, Istra, Informatički laboratorij, Informatički kabinet broj 44.

Početak i završetak te satnica izvođenja nastave

Akadska godina počinje 1. listopada tekuće, a završava 30. rujna sljedeće kalendarske godine.

Početak i završetak nastave definiran je Kalendarom za akademsku godinu 2016./2017., i Planom nastave u akademskoj godini 2016./2017., usvojenim na 6. sjednici Senata Sveučilišta, 10.5.2016. godine.

Nastava na sveučilišnom preddiplomskom studiju Poslovne ekonomije započinje 3. listopada 2016. godine , te završava 14. lipnja 2017. godine.

Kalendar za akademsku godinu 2016./2017 i Plan nastave u akademskoj godini 2016./2017. dostupni su na mrežnim stranicama Sveučilišta (www.unipu.hr).

Satnica izvođenja nastave – raspored nastave, objavljuje na mrežnim stranicama Fakulteta (www.fet.unipu.hr) u rujnu 2016. godine za zimski semestar, te u veljači 2017. godine za ljetni semestar.

Ispitni rokovi

Ispiti rokovi za akademsku godinu 2016./2017. objavljuju se u listopadu 2016.godine, nakon izrade i objavljivanja satnice izvođenja nastave. Osam ispitnih rokova raspoređeno je na sljedeći način:

- jedan ispitni rok tijekom zimskog semestra
- dva ispitna roka u veljači
- jedan ispitni rok tijekom ljetnog semestra
- jedan ispitni rok u lipnju
- dva ispitna roka u srpnju
- jedan ispitni rok u rujnu

Ispitni rokovi dostupni su studentima na mrežnim stranicama ISVU – a (<http://www.oet.unipu.hr/index.php?id=76>)

Struktura studija

Strukturom studija u nastavku prikazan je raspored predmeta po semestrima, nastavnici i suradnici koji izvode nastavu na pojedinom kolegiju, oblici nastave (predavanja, seminari, vježbe) na pojedinom predmetu te pripadajući broj ECTS bodova.

Izvedbeni planovi nastave kolegija na sveučilišnom preddiplomskom izvanrednom studiju Poslovne ekonomije

Sveučilišni preddiplomski izvanredni studij POSLOVNE EKONOMIJE

Studijski program: FINANCIJSKI MANAGEMENT

I. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Uvod u mikroekonomiju	144709 UUMIKRO	Prof.dr.sc.M. Škare-T Doc.dr.sc. D.Sinković Doc.dr.sc..S. Stjepanović Dr.sc.R. Pržiklas Družeta	15	0	15	4
Računovodstvena teorija	144723 RAČTEO	Prof.dr.sc.L.Mošnja-Škare-T Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović Doc.dr.sc.T. Peruško Doc.dr.sc.K. Černe A. Galant	15	15	0	5
Matematika za ekonomiste	BE101	Izv.prof.dr.sc. V.Boljunčić Doc.dr.sc.D. Rabar K. Kostelić A. Benazić	45	45	0	9
Ekonomska informatika	BE102	Prof.dr.sc.V.Bevanda M. Turk D. Kukuljan ...	30	30	0	6
Poslovni strani jezik (1): Engleski jezik I/1	F101E	Izv.prof.dr.sc.M. Kostić Bobanović M.Novak	45	45	0	6
Talijanski jezik I/1	F101I	Mr.sc.M. Nedveš	45	45	0	6
Njemački jezik I/1	F101G	K. Djaković	45	45	0	6

Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Makroekonomija	BE106	Izv.prof.dr.sc.A. Belullo T. Dužman	45	45	0	9
Mikroekonomija 1	BE107	Doc.dr.sc. D. Tomić	45	0	45	9
Marketing	BE300	Izv.prof.dr.sc.A. Nefat Doc.dr.sc.D. Benazić	30	30	0	6
Računovodstveni informacijski sustavi	BE227	Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović A. Galant	15	0	15	3
Financijska tržišta	BE122	Izv.prof.dr.sc.D. Učkar	15	0	15	3
Ukupno						30

IV. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Javne financije	BE111	Prof.dr.sc.S. Krtalić	30	0	30	6
Monetarna ekonomija	BE112	Prof.dr.sc.L. Božina-T Izv.prof.dr.sc. M.Benazić Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	30	0	30	6
Organizacija	BE110	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović Doc.dr.sc.M. Paulišić Doc.dr.sc..S. Lacmanović	30	0	30	6
Poslovni strani jezik (1): Engleski jezik I/2	F102E	Doc.dr.sc.M. Dujmović M.Novak	45	45	0	6
Talijanski jezik I/2	F102I	Mr.sc.M. Nedveš	45	45	0	6
Njemački jezik I/2	F102G	K. Djaković	45	45	0	6
Izborni predmet						6
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Financiranje društvenih	BE300	Prof.dr.sc.S. Krtalić	30	0	30	6

djelatnosti						
Etika u financijama	131431 EFFM	Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	15	0	15	3
Financijske institucije	131433 FIFM	Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	15	0	15	3
Osobne financije	BE137	Izv.prof.dr.sc.D. Učkar	30	0	30	6
Ekonomska povijest	EC105	Prof.dr.sc.M. Bušelić	30	0	30	6
Njemački jezik II/2	F202G	K. Djaković	15	0	15	3

V. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Gospodarstvo Hrvatske	EC112	Doc.dr.sc.K. Afrić Rakitovac	30	0	30	6
Međunarodna ekonomija	EC113	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić Doc.dr.sc.L. Tijanić	30	0	30	6
Poslovne financije	BE115	Izv.prof.dr.sc.D. Učkar	30	0	30	6
Bankarski management	BE119	Izv.prof.dr.sc. M.Benazić Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	30	0	30	6
Računovodstvo troškova	BE117	Prof.dr.sc.A. Barbieri -T Doc.dr.sc.K. Černe	30	30	0	6
Ukupno						30

VI. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Management	BE118	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Doc.dr.sc.M. Paulišić Doc.dr.sc. S. Lacmanović	45	0	45	9
Financijsko računovodstvo	BE116	Prof.dr.sc.A. Barbieri - T Doc.dr.sc.K. Černe	30	30	0	6
Revizija i analiza poslovanja	BE225	Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović A. Galant	30	0	30	6
Izborni predmet						3
Završni rad						6
Ukupno						30

Izborni predmeti

Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Računovodstvo banaka	BE121	Prof.dr.sc.A. Barbieri-T	15	0	15	3
Uvod u financijsko tržište Europske unije	118624 UFTEU	Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	30	0	15	3
Povijest novca	144728 POVNOV	Prof.dr.sc. L. Božina Izv.prof.dr.sc. M. Benazić	15	0	15	3
Međunarodno poduzetništvo	BE217	Doc.dr.sc.V. Šugar R. Kontošić	20	0	20	4
Poslovni strani jezik I/3		Izv.prof.dr.sc.M. Kostić				
Engleski jezik I/3	F103E	Bobanović	15	0	15	3
Talijanski jezik I/3	F103I	Mr.sc.M. Nedveš	15	0	15	3
Njemački jezik 3	F103G	K. Djaković	15	0	15	3
Interkulturalna komunikacija (DACHL) i njemačko govorno područje	F205G	K. Djaković	15	0	15	3

Sveučilišni preddiplomski izvanredni studij POSLOVNE EKONOMIJE

Studijski program: MARKETINŠKO UPRAVLJANJE

I. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Uvod u mikroekonomiju	144709 UUMIKRO	Prof.dr.sc.M. Škare-T Doc.dr.sc. D.Sinković Doc.dr.sc.S. Stjepanović Dr.sc.R. Pržiklas Družeta	15	0	15	4
Računovodstvena teorija	144723 RAČTEO	Prof.dr.sc.L.Mošnja-Škare-T Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović Doc.dr.sc.T. Peruško Doc.dr.sc.K. Černe A. Galant	15	15	0	5
Matematika za ekonomiste	BE101	Izv.prof.dr.sc. V.Boljunčić Doc.dr.sc.D. Rabar K. Kostelić A. Benazić	45	45	0	9

Ekonomska informatika	BE102	Prof.dr.sc.V.Bevanda M. Turk D. Kukuljan ...	30	30	0	6
Poslovni strani jezik (1): Engleski jezik I/1	F101E	Izv.prof.dr.sc.M. Kostić Bobanović M.Novak	45	45	0	6
Talijanski jezik I/1	F101I	Mr.sc.M. Nedveš	45	45	0	6
Njemački jezik I/1	F101G	K. Djaković	45	45	0	6
Ukupno						30

II. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Trgovačko pravo	EC103	Prof.dr.sc.Lj. Maurović-T Doc.dr.sc.O. Radolović T. Hasić	45	0	45	9
Uvod u makroekonomiju	144711 UUMAKRO	Prof.dr.sc.M. Škare-T Doc.dr.sc. D.Sinković Doc.dr.sc.S. Stjepanović Dr.sc.R. Pržiklas Družeta	30	0	30	5
Poslovno računovodstvo	144725 POSLRAČ	Prof.dr.sc.L.Mošnja-Škare-T Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović Doc.dr.sc.T. Peruško Doc.dr.sc.K. Černe A. Galant	30	30	0	4
Statistika	BE105	Doc.dr.sc.P.Tadić B.Pein ...	45	45	0	9
Izborni predmet						3
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS

Seminar	S106	Doc.dr.sc. E. Ružić	0	0	30	3
Metodologija istraživačkog rada	BE220	Doc.dr.sc.S.Blažević	30	0	15	3
Njemački jezik II/1*	F201G	K. Djaković	15	0	15	3

* predmet mogu upisati studenti koji imaju predznanje iz njemačkog jezika

III. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Osnove makroekonomije	BE214	Izv.prof.dr.sc.A. Belullo T. Dužman	30	30	0	6
Mikroekonomija 1	BE107	Doc.dr.sc. D.Tomić	45	0	45	9
Marketing	BE300	Izv.prof.dr.sc.A. Nefat Doc.dr.sc. E.Ružić	45	45	0	9
Ekonomska sociologija	BE108	Doc.dr.sc. S. Stjepanović	30	0	30	6
Ukupno						30

IV. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Javne financije	BE111	Prof.dr.sc.S. Krtalić	30	0	30	6
Monetarna ekonomija	BE112	Prof.dr.sc.L. Božina-T Izv.prof.dr.sc. M.Benazić Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	30	0	30	6
Organizacija	BE110	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović Doc.dr.sc.M. Paulišić Doc.dr.sc..S. Lacmanović	30	0	30	6
Poslovni strani jezik (1): Engleski jezik I/2	F102E	Doc.dr.sc.M. Dujmović M.Novak	45	45	0	6
Talijanski jezik I/2	F102I	Mr.sc.M. Nedveš	45	45	0	6
Njemački jezik I/2	F102G	K. Djaković	45	45	0	6
Izborni predmeti						6
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Seminar/Vježbe	S025	Doc.dr.sc.D. Benazić	0	30	0	3
Politika konkurencije	84799 DCU025	Doc.dr.sc.D. Benazić	15	0	15	3
Etika u marketingu	BE220	Izv.prof.dr.sc.A. Nefat	15	0	15	3
Njemački jezik II/2	F202G	K. Djaković	15	0	15	3

V. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Međunarodna ekonomija	EC113	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić Doc.dr.sc.L. Tijanić	30	0	30	6
Upravljanje cijenama	BE158	Prof.dr.sc.L. Uravić	30	30	0	6
Poslovne financije	BE115	Izv.prof.dr.sc.D. Učkar	30	0	30	6
Marketing proizvoda i inovacija	BE142	Doc.dr.sc. D. Alerić	30	0	30	6
Ponašanje kupaca	BE143	Prof.dr.sc.L. Uravić Doc.dr.sc. D. Alerić	30	30	0	6
Ukupno						30

VI. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Management	BE118	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Doc.dr.sc.M. Paulišić Doc.dr.sc.S. Lacmanović	45	0	45	9
Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja	54729, KMPODIPL	Izv.prof.dr.sc. V.Boljunčić	30	0	30	6
Management tržišnih komunikacija	BE300	Doc.dr.sc. D. Alerić Mr.sc.D. Božac Marjanović	30	30	0	6
Izborni predmet						3
Završni rad						6
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Održivi marketing	144729 ODMARK	Izv.prof.dr.sc.A.Nefat	15	5	10	3
Gospodarstvo Hrvatske	EC112	Doc.dr.sc.K. Afrić Rakitovac	30	0	30	6
Praktikum I	BE142	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović Izv.prof.dr.sc.A. Nefat Doc.dr.sc.D. Benazić Doc.dr.sc. D. Alerić	0	30	0	3
Poslovni strani jezik I/3						
Engleski jezik I/3	F103E	Izv.prof.dr.sc.M. Kostić Bobanović	15	0	15	3
Talijanski jezik I/3	F103I	Mr.sc.M. Nedveš	15	0	15	3
Njemački jezik 3	F103G	K. Djaković	15	0	15	3
Interkulturalna komunikacija (DACHL) i njemačko govorno područje	F205G	K. Djaković	15	0	15	3
Međunarodno poduzetništvo	BE217	Doc.dr.sc.V. Šugar R. Kontošić	20	0	20	4

Sveučilišni preddiplomski izvanredni studij POSLOVNE EKONOMIJE

Studijski program: MANAGEMENT I PODUZETNIŠTVO

I. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Uvod u mikroekonomiju	144709 UUMIKRO	Prof.dr.sc.M. Škare-T Doc.dr.sc. D.Sinković Doc.dr.sc.S. Stjepanović Dr.sc.R. Pržiklas Družeta	15	0	15	4

Računovodstvena teorija	144723 RAČTEO	Prof.dr.sc.L.Mošnja-Škare-T Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović Doc.dr.sc.T. Peruško Doc.dr.sc.K. Černe A. Galant	15	15	0	5
Matematika za ekonomiste	BE101	Izv.prof.dr.sc. V.Boljunčić Doc.dr.sc. D. Rabar K. Kostelić A. Benazić	45	45	0	9
Ekonomska informatika	BE102	Prof.dr.sc.V.Bevanda M. Turk D. Kukuljan ...	30	30	0	6
Poslovni strani jezik (1): Engleski jezik I/1	F101E	Izv.prof.dr.sc.M. Kostić Bobanović M.Novak	45	45	0	6
Talijanski jezik I/1	F101I	Mr.sc.M. Nedveš	45	45	0	6
Njemački jezik I/1	F101G	K. Djaković	45	45	0	6
Ukupno						30

II.semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Trgovačko pravo	EC103	Prof.dr.sc.Lj. Maurović-T Doc.dr.sc.O. Radolović T. Hasić	45	0	45	9
Uvod u makroekonomiju	144711 UUMAKRO	Prof.dr.sc.M. Škare-T Doc.dr.sc. D.Sinković Doc.dr.sc.S. Stjepanović Dr.sc.R. Pržiklas Družeta	30	0	30	5
Poslovno računovodstvo	144725 POSLRAČ	Prof.dr.sc.L.Mošnja-Škare-T Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović Doc.dr.sc.T. Peruško Doc.dr.sc.K. Černe	30	30	0	4

		A. Galant				
Statistika	BE105	Doc.dr.sc.P.Tadić B.Pein ...	45	45	0	9
Izborni predmet						3
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Odabrane teme Uvoda u ekonomiju	S202	Prof.dr.sc.M. Škare-T Dr.sc.R. Pržiklas Družeta	0	0	30	3
Njemački jezik II/1*	F202G	K. Djaković	15	0	15	3
Metodologija istraživačkog rada	BE220	Doc.dr.sc.S.Blažević	30	0	15	3

* predmet mogu upisati studenti koji imaju predznanje iz njemačkog jezika

III. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Osnove makroekonomije	BE214	Izv.prof.dr.sc.A. Belullo T. Dužman	30	30	0	6
Mikroekonomija 1	BE107	Doc.dr.sc. D.Tomić	45	0	45	9
Marketing	BE300	Izv.prof.dr.sc.A. Nefat Doc.dr.sc.D. Benazić	30	30	0	6
Uvod u poduzetništvo	BE160	Doc.dr.sc.V. Šugar R. Kontošić	30	0	30	6
Izborni predmet						3
Ukupno						30

Izborni predmet						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Radionica/workshop	W103 31031	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović Doc.dr.sc.M. Paulišić	0	0	30	3
Uvod u turizam	BE209	Izv.prof.dr.sc.J. Gržinić	30	0	30	6

		Dr.sc.T. Floričić				
Financijska tržišta	BE122	Izv.prof.dr.sc.D. Učkar	15	0	15	3

IV. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Organizacija	BE110	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović Doc.dr.sc.M. Paulišić Doc.dr.sc. S. Lacmanović	30	0	30	6
Javne financije	BE111	Prof.dr.sc.S. Krtalić	30	0	30	6
Monetarna ekonomija	BE112	Prof.dr.sc.L. Božina-T Izv.prof.dr.sc. M.Benazić Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	30	0	30	6
Poslovni strani jezik (1): Engleski jezik I/2		Doc.dr.sc.M. Dujmović M.Novak	45	45	0	6
Talijanski jezik I/2	F102EF102I	Mr.sc.M. Nedveš	45	45	0	6
Njemački jezik I/2	F102G	K. Djaković	45	45	0	6
Izborni predmet						6
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Odabrane teme Trgovačkog ugovornog prava	S201	Prof.dr.sc.Lj. Maurović-T T. Hasić	0	0	30	3
Politika konkurencije	84799 DCU025	Doc.dr.sc.D. Benazić	15	0	15	3
Osobne financije	BE137	Izv.prof.dr.sc. D.Učkar	30	0	30	6
Njemački jezik II/2	F202G	K. Djaković	15	0	15	3

V. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Management održiva razvoja	116352, MORMIP	Doc.dr.sc.K. Afrić Rakitovac Doc.dr.sc.T. Golja	30	0	30	6
Međunarodna ekonomija	BE114	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić Doc.dr.sc. L. Tijanić	30	0	30	6
Poslovne financije	BE115	Izv.prof.dr.sc.D. Učkar	30	0	30	6
Gospodarstvo Hrvatske	EC112	Doc.dr.sc.K. Afrić Rakitovac	30	0	30	6
Ponašanje kupaca	BE143	Prof.dr.sc.L. Uravić Doc.dr.sc. D. Alerić	30	30	0	6
Ukupno						30

VI.semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Management	BE118	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Doc.dr.sc.M. Paulišić Doc.dr.sc. S. Lacmanović	45	0	45	9
Poslovno odlučivanje	BE161	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Prof.dr.sc.V. Bevanda Doc.dr.sc.S. Lacmanović	30	0	30	6
Ljudski potencijali i ekonomija rada	BE211	Prof.dr.sc.M. Bušelić Doc.dr.sc.S.Blažević	30	0	30	6
Izborni predmet						3
Završni rad						6
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Upravljanje kvalitetom	131918, UKTIR	Doc.dr.sc.V. Šugar Izv.prof.dr.sc.G. Sinković R. Kontošić	30	0	30	6
Marketing proizvoda i	BE142	Doc.dr.sc. D. Alerić	30	0	30	6

inovacija*						
Financijsko računovodstvo	BE116	Prof.dr.sc.A. Barbieri-T Doc.dr.sc.K. Černe	30	30	0	6
Revizija i analiza poslovanja	BE225	Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović A. Galant	30	0	30	6
Uvod u financijsko tržište Europske unije	118624 UFTEU	Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	30	0	15	3
Poslovni strani jezik I/3						
Engleski jezik I/3	F103E	Izv.prof.dr.sc.M.Kostić Bobanović	15	0	15	3
Talijanski jezik I/3	F103I	Mr.sc.M. Nedveš	15	0	15	3
Njemački jezik 3	F103G	K. Djaković	15	0	15	3
Međunarodno poduzetništvo	BE217	Doc.dr.sc.V. Šugar R. Kontošić	20	0	20	4
Interkulturalna komunikacija (DACHL) i njemačko govorno područje	F205G	K. Djaković	15	0	15	3

* nastava će se održavati u zimskom semestru.

Sveučilišni preddiplomski izvanredni studij POSLOVNE EKONOMIJE

Studijski program: TURIZAM

I. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Uvod u mikroekonomiju	144709 UUMIKRO	Prof.dr.sc.M. Škare-T Doc.dr.sc. D.Sinković Doc.dr.sc..S. Stjepanović Dr.sc.R. Pržiklas Družeta	15	0	15	4
Računovodstvena teorija	144723 RAČTEO	Prof.dr.sc.L.Mošnja-Škare-T Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović Doc.dr.sc.T. Peruško Doc.dr.sc.K. Černe A. Galant	15	15	0	5
Matematika za	BE101	Izv.prof.dr.sc. V.Boljunčić	45	45	0	9

ekonomiste		Doc.dr.sc.D. Rabar K. Kostelić A. Benazić				
Ekonomska informatika	BE102	Prof.dr.sc.V.Bevanda M. Turk D. Kukuljan ...	30	30	0	6
Poslovni strani jezik (1): Engleski jezik I/1	F101E	Izv.prof.dr.sc.M. Kostić Bobanović M.Novak	45	45	0	6
Talijanski jezik I/1	F101I	Mr.sc.M. Nedveš	45	45	0	6
Njemački jezik I/1	F101G	K. Djaković	45	45	0	6
Ukupno						30

II. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Trgovačko pravo	EC103	Prof.dr.sc.Lj. Maurović-T Doc.dr.sc.O. Radolović T. Hasić	45	0	45	9
Uvod u makroekonomiju	144711 UUMAKRO	Prof.dr.sc.M. Škare-T Doc.dr.sc. D.Sinković Doc.dr.sc..S. Stjepanović Dr.sc.R. Pržiklas Družeta	30	0	30	5
Poslovno računovodstvo	144725 POSLRAČ	Prof.dr.sc.L.Mošnja-Škare-T Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović Doc.dr.sc.T. Peruško Doc.dr.sc.K. Černe A. Galant	30	30	0	4
Statistika	BE105	Doc.dr.sc. P.Tadić B.Pein ...	45	45	0	9
Izborni predmet						3
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Radionica (workshop)	W103	Doc.dr.sc. A.Vitasović Dr.sc. Iva Slivar Tiganj	0	0	30	3
Metodologija istraživačkog rada	BE220	Doc.dr.sc.S.Blažević	30	0	15	3
Njemački jezik II/1*	F201G	K. Djaković	15	0	15	3
Slobodan izbor studenta						3

* predmet mogu upisati studenti koji imaju predznanje iz njemačkog jezika

III. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Makroekonomija	BE106	Izv.prof.dr.sc.A. Belullo T. Dužman	45	45	0	9
Mikroekonomija 1	BE107	Doc.dr.sc.D.Tomić	45	0	45	9
Marketing	BE300	Izv.prof.dr.sc.A. Nefat Doc.dr.sc.D. Benazić	30	30	0	6
Uvod u turizam	BE209	Izv.prof.dr.sc.J. Gržinić Dr.sc.T. Floričić	30	0	30	6
Ukupno						30

IV. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Organizacija	BE110	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović Doc.dr.sc.M. Paulišić Doc.dr.sc. S. Lacmanović	30	0	30	6
Monetarna ekonomija	BE112	Prof.dr.sc.L. Božina-T Izv.prof.dr.sc. M.Benazić Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	30	0	30	6
Ekonomika turizma	BE174	Prof.dr.sc.M. Bušelić Doc.dr.sc.S.Blažević	30	0	30	6
Poslovni strani jezik (1): Engleski jezik I/2	F102E	Doc.dr.sc.M. Dujmović				
		M.Novak	45	45	0	6
		Mr.sc.M. Nedveš	45	45	0	6
		K. Djaković	45	45	0	6

Talijanski jezik I/2	F102I					
Njemački jezik I/2	F102G					
Izborni predmet						6
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Seminar	S206	Doc.dr.sc. A.Vitasović Dr.sc.I. Slivar Tiganj	0	0	30	3
Turizam i kultura	BE228	Doc.dr.sc.M. Dujmović	15	0	15	3
Osnove ugostiteljstva	131503 OUTUR	Izv.prof.dr.sc. J.Gržinić Dr.sc. T.Florićić	30	0	30	6
Politika konkurencije	84799 DCU025	Doc.dr.sc.D. Benazić	15	0	15	3
Ekonomska povijest	EC105	Prof.dr.sc.M. Bušelić	30	0	30	6
Njemački jezik II/2	F202G	K. Djaković	15	0	15	3
Turistička animacija		Doc.dr.sc. A, Vitasović Dr.sc. I. Slivar	15	0	15	3

V. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Gospodarstvo Hrvatske	EC112	Doc.dr.sc.K. Afrić Rakitovac	30	0	30	6
Međunarodna ekonomija	EC113	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić Doc.dr.sc.L. Tijanić	30	0	30	6
Poslovne financije	BE115	Izv.prof.dr.sc.D. Učkar	30	0	30	6
Pravo u turizmu	BE176	Doc.dr.sc.O. Radolović	30	0	30	6
Marketing u turizmu	BE175	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović Dr.sc.I. Slivar Tiganj Mr.sc. D. Božac Marjanović	30	0	30	6
Ukupno						30

VI. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Management	BE118	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Doc.dr.sc.M. Paulišić	45	0	45	9

		Doc.dr.sc.S. Lacmanović				
Turoperatori i turističke agencije	BE210	Izv.prof.dr.sc.J. Gržinić	30	0	30	6
Praktikum	P100	Doc.dr.sc. A.Vitasović Dr.sc.I. Slivar Tiganj	10	0	20	3
Turistička geografija svijeta	84835	Doc.dr.sc. N.Vojnović	15	0	15	3
Izborni predmet						3
Završni rad						6
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Poslovni strani jezik I/3		Izv.prof.dr.sc.M. Kostić				
Engleski jezik I/3	F103E	Bobanović	15	0	15	3
Talijanski jezik I/3	F103I	Mr.sc.M. Nedveš	15	0	15	3
Njemački jezik 3	F103G	K. Djaković	15	0	15	3
Međunarodno poduzetništvo	BE217	Doc.dr.sc.V. Šugar R. Kontošić	20	0	20	4
Interkulturalna komunikacija (DACHL) i njemačko govorno područje“	F205G	K. Djaković	15	0	15	3
Ekonomija doživljaja	BE301	Doc.dr.sc.A.Vitasović	15	0	15	3
Uvod u financijsko tržište Europske unije	118624 UFTEU	Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	30	0	15	3
Upravljanje atrakcijama u turizmu		Izv.prof.dr.sc. J. Gržinić	15	0	15	3

Sveučilišni preddiplomski izvanredni studij POSLOVNE EKONOMIJE

Studijski program: POSLOVNA INFORMATIKA

I. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS

Uvod u mikroekonomiju	144709 UUMIKRO	Prof.dr.sc.M. Škare-T Doc.dr.sc. D.Sinković Doc.dr.sc. S. Stjepanović Dr.sc.R. Pržiklas Družeta	15	0	15	4
Računovodstvena teorija	144723 RAČTEO	Prof.dr.sc.L.Mošnja-Škare-T Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović Doc.dr.sc.T. Peruško Doc.dr.sc.K. Černe A. Galant	15	15	0	5
Matematika za ekonomiste	BE101	Izv.prof.dr.sc. V.Boljunčić Doc.dr.sc.D. Rabar K. Kostelić A. Benazić	45	45	0	9
Ekonomska informatika	BE102	Prof.dr.sc.V.Bevanda M. Turk D. Kukuljan ...	30	30	0	6
Poslovni strani jezik (1): Engleski jezik I/1	F101E	Izv.prof.dr.sc.M. Kostić Bobanović M.Novak	45	45	0	6
Talijanski jezik I/1	F101I	Mr.sc.M. Nedveš	45	45	0	6
Njemački jezik I/1	F101G	K. Djaković	45	45	0	6
Ukupno						30

II. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Trgovačko pravo	EC103	Prof.dr.sc.Lj. Maurović-T Doc.dr.sc.O. Radolović T. Hasić	45	0	45	6
Uvod u makroekonomiju	144711 UUMAKRO	Prof.dr.sc.M. Škare-T Doc.dr.sc. D.Sinković Doc.dr.sc.S. Stjepanović Dr.sc.R. Pržiklas Družeta	30	0	30	5
Poslovno računovodstvo	144725	Prof.dr.sc.L.Mošnja-Škare-T Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović	30	30	0	4

	POSLRAČ	Doc.dr.sc.T. Peruško Doc.dr.sc.K. Černe A. Galant				
Statistika	BE105	Doc.dr.sc.P.Tadić B.Pein ...	45	45	0	9
Osnove programiranja	BE301	Doc.dr.sc.T. Orehovački Mr.sc.I. Škorić	30	30	0	6
Ukupno						30

III. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Osnove makroekonomije	BE214	Izv.prof.dr.sc.A. Belullo T. Dužman	30	30	0	6
Mikroekonomija 1	BE107	Doc.dr.sc. D.Tomić	45	0	45	9
Ekonomska sociologija	BE108	Doc.dr.sc. S.Stjepanović	30	0	30	6
Računalne mreže	BE303	Prof.dr.sc.M. Radovan B. Velimirović	30	15	0	5
Operativni sustavi	BE304	 W. Stemberger	15	30	0	4
Ukupno						30

IV. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Organizacija	BE110	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović Doc.dr.sc.M. Paulišić Doc.dr.sc.S. Lacmanović	30	0	30	6
Monetarna ekonomija	BE112	Prof.dr.sc.L. Božina-T Izv.prof.dr.sc. M.Benazić Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	30	0	30	6
Poslovni informacijski sustavi*	116395	Izv.prof.dr.sc.G. Sinković Mr.sc.I. Škorić	30	30	0	6
Elektroničko poslovanje	BE169	Prof.dr.sc.V. Bevanda Mr.sc.G. Matošević	30	30	0	6

Poslovni strani jezik (1):						
Engleski jezik I/2	F102E	Doc.dr.sc.M. Dujmović M. Novak	45	45	0	6
Talijanski jezik I/2	F102I	Mr.sc.M. Nedveš	45	45	0	6
Njemački jezik I/2	F102G	K. Djaković	45	45	0	6
Osobne financije	BE137	Izv.prof.dr.sc. D. Učkar	30	0	30	6
Ukupno						30

* kolegij se izvoditi u zimskom semestru

V. semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Računovodstveni informacijski sustavi	95188, RISPI	Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović A. Galant	30	0	30	6
Međunarodna ekonomija	EC113	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić Doc.dr.sc.L. Tijanić	30	0	30	6
Poslovne financije	BE115	Izv.prof.dr.sc.D. Učkar	30	0	30	6
Marketing	BE300	Izv.prof.dr.sc.A. Nefat Doc.dr.sc.D. Benazić	30	30	0	6
Baze podataka	95191	Prof.dr.sc.V. Bevanda M. Turk	30	30	0	6
Ukupno						30

VI.semestar						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Management	BE118	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Doc.dr.sc.M. Paulišić Doc.dr.sc.S. Lacmanović	45	0	45	9
Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja	54729, KMPODIPL	Izv.prof.dr.sc. V.Boljunčić	30	0	30	6
Informatički praktikum	BE226	Prof.dr.sc.V.Bevanda	0	60	0	6
Izborni predmet						3
Završni rad						6
Ukupno						30

Izborni predmeti						
Predmet	Šifra	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Multimedijski sustavi			15	0	15	3

	BE194	Dr.sc.A. Kaluđerčić				
Sigurnost informacijskih sustava	BE195	 W. Stemberger	15	0	15	3
Međunarodno poduzetništvo	BE217	Doc.dr.sc.V. Šugar R. Kontošić	20	0	20	4
Gospodarstvo Hrvatske	EC112	Doc.dr.sc.K. Afrić Rakitovac	30	0	30	6
Uvod u financijsko tržište Europske unije	118624 UFTEU	Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	30	0	15	3

Izvedbeni planovi nastave kolegija na sveučilišnom preddiplomskom izvanrednom studiju Poslovne ekonomije

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23696, BE119 Bankarski management		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić Doc.dr.sc. Marta Božina Beroš		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeva)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Monetarna ekonomija, Monetarna politika Europske unije, Financijske institucije i tržišta.		
Cilj kolegija	Kolegij je usmjeren na upravljanje povratom i rizikom u bankama. Pažnja je usredotočena na: strukturu i bilancu banaka, rizike s kojima se suočavaju i regulaciju.		
Ishodi učenja	1. Razumjeti temeljne principe poslovanja banaka.		

	- Analizirati i ocijeniti poslovanje banaka. - Razlikovati i identificirati temeljne rizike koji se pojavljuju pri poslovanju banaka te njima upravljati. - Izraditi kreditnu analizu. - Razumjeti važnost regulacije banaka.				
Sadržaj kolegija	- Pregled banaka i njihovih usluga. - Utjecaj vladine politike i regulacija na bankarstvo. - Organizacija i struktura banaka i bankarstva. - Financijska izvješća banaka. - Mjerenje i ocjenjivanje bankovnog poslovanja. - Upravljanje aktivom i pasivom: određivanje i procjena kamatnih stopa te kontroliranje kamatnoosjetljivog jaza banke. - Upravljanje aktivom i pasivom: pojam vijeka trajanja i upravljanje jazom vijeka trajanja banke. - Financijske ročnice, opcije, swapovi i ostale tehnike upravljanja aktivom i pasivom. - Izvanbilančno financiranje u bankarstvu i kreditni derivati - Investicijska funkcija u bankarstvu. - Strategija i politika upravljanja likvidnošću i rezervama. - Upravljanje depozitnim uslugama i nedepozitnim investicijskim proizvodima. - Određivanje cijene depozitnih usluga. - Upravljanje nedepozitnim obvezama i ostalim izvorima sredstava banke. - Upravljanje pozicijom vlasničkog kapitala banke. - Kreditiranje u bankarstvu: politike i procedure. - Određivanje cijena poslovnih kredita. - Kreditiranje poslovnih subjekata. - Potrošački i stambeni krediti. - Određivanje cijena potrošačkih i stambenih kredita. - Stvaranje i upravljanje bankovnim uslugama: osnivanje novih banaka, podružnica te elektroničkih i automatiziranih uređaja. - Spajanja i akvizicije banaka: upravljanje procesijom akvizicije. - Usluge međunarodnog bankarstva.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Esej (uvjet)	1 – 5	20	0,7	-
	Seminarski rad (uvjet)	1 – 5	50	1,7	-
	Dva pismena kolokvija-međuispita ili završni pismeni ispit	1 – 5	98	3,6	100%
	Ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student može dobiti konačnu ocjenu na temelju bodova i uvjeta prikupljenih tijekom semestra ili pak može pristupiti pisanom završnom ispitu ako želi poboljšati postignutu ocjenu, odnosno ispraviti ocjenu.				

	Izrada eseja i seminarskog rada čine uvjete za dobivanje konačne ocjene. Nakon odabira teme eseja i seminarskog rada, profesor će obavijestiti studenta o načinu i obliku te rokovima izrade i dostave eseja i seminarskog rada. Prilikom izrade eseja i seminarskog rada student je dužan posebnu pozornost usmjeriti na: - izgled rada, - gramatičku i pravopisnu točnost, - obuhvat teme. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, esej i seminarski rad se vraćaju studentu na ispravak po danim uputama. Tijekom semestra se pišu dva kolokvija-međuispita. Nepristupanje kolokvijima-međuispitima se ocjenjuje s 0%. Student koji ne postigne ocjenu iz prvog kolokvija-međuispita ne može pristupiti drugom kolokviju-međuispitu već je dužan pristupiti pisanom završnom ispitu. Student koji ne postigne ocjenu iz drugog kolokvija-međuispita dužan je pristupiti pisanom završnom ispitu. Za postizanje ocjene iz kolokvija-međuispita, student je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za svaki od kolokvija-međuispita. Konačna se ocjena utvrđuje u posljednjem tjednu semestra pri čemu su mogući naredni slučajevi: 1. Ako student tijekom semestra nije ostvario uvjete ne može dobiti konačnu ocjenu. 2. Ako je student tijekom semestra ostvario uvjete i postigao ocjenu iz oba kolokvija-međuispita može dobiti konačnu ocjenu. 3. Ako je student tijekom semestra ostvario uvjete ali nije postigao ocjenu iz oba kolokvija-međuispita ili nije postigao ocjenu iz drugog kolokvija-međuispita dužan je pristupiti pisanom završnom ispitu i ispraviti ocjenu iz cjelokupnog gradiva. Za postizanje ocjene iz pisanog završnog ispita student je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za pisani završni ispit. Student može odbiti konačnu ocjenu pri čemu je dužan osobno obavijestiti profesora u vrijeme konzultacija ili u vrijeme upisa konačne ocjene. Ako student odbije konačnu ocjenu dužan je pristupiti pisanom završnom ispitu i poboljšati ocjenu iz cjelokupnog gradiva pri čemu se u svakom ponovljenom slučaju evidentiraju isključivo zadnje ostvareni bodovi.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student mora: 1. Izraditi esej i seminarski rad vezan uz konkretan problem i predati ga u roku koji utvrdi profesor. 2. Položiti kolokvije-međuispite tijekom semestra u okviru kontinuirane provjere znanja.

Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Rose, P.S. (2005): Menadžment komercijalnih banaka, MATE d.o.o. Zagreb. (str. 3-730) Izborna: 1. Greuning, H. i Brajovic Bratanovic S. (2006): Analiza i upravljanje bankovnim rizicima, MATE d.o.o., Zagreb. 2. Grupa autora (1998): Rječnik bankarstva, Masmedija, Zagreb. 3. Hrvatska narodna banka: Godišnja i polugodišnja izvješća, Bilteni-tromjesečni, Bilteni o bankama, Financijska stabilnost, Makrobonitetne analize, Statistički podaci i ostale publikacije. 4. Kandžija, V., i Živko, I. (2004): Poslovna politika banaka, Ekonomski fakultet Mostar-Rijeka, Blicdruck Centar d.o.o. Sarajevo. Priručna: Hrvatska narodna banka: http://www.hnb.hr Narodne novine: http://www.nn.hr

Kod i naziv kolegija	95191 (BPPI) Baze Podataka		
Nastavnica	Prof.dr.sc. Vanja Bevanda (nositeljica), Marko Turk, dipl.oec.		
Suradnik			
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik	Hrvatski jezik

		izvođenja (drugi jezici)			
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 30V – 0S		
Preduvjeti	položen kolegij Ekonomska informatika				
Korelativnost	sa svim kolegijima studijskog programa				
Cilj kolegija	Objasniti i koristiti temeljne principe modeliranja podataka.				
Ishodi učenja	1. Objasniti osnovne pojmove iz teorije baza podataka 2. Definirati osnovne koncepte relacijskog modela podataka 3. Modelirati podatke 4. Primijeniti relacijsku algebru kao upitni jezik za jednostavne i kompleksne upite te primijeniti SQL u kreiranju (definiranju) i modifikaciji baze podataka 5. Definirati pravila integriteta u relacijskom modelu podataka				
Sadržaj kolegija	1. Definiranje osnovnih pojmova, informacijski sustav IS), taksonomije IS-a, 2. Baza podataka, sustav za upravljanje bazom podataka 3. Razvoj informacijskog sustava, Blokovi izgradnje suvremenog IS-a, sustavna analiza i dizajn 4. Modeli i modeliranje podataka 5. Model entiteta-veze: osnove, grafički prikaz, izrada modela, primjer 6. Logičko modeliranje podataka: relacijski model 7. Pravila integriteta 8. Funkcijska zavisnost, dekompozicija, normalne forme, normalizacija 9. Relacijska algebra , Operacije u relacijskom modelu. 10. Neproceduralni jezici za rad s relacijskom bazom podataka - SQL.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	nastava	1.- 5.	44,8	1,6	0 %
	samostalni zadatci (praktičan rad - SQL)	4.- 5.	28	1	20 %
	pismeni radovi (projektni zadatak)	3. – 5.	28	1	20 %
	kolokvij 1. (pismeni)	1. – 3.	33,6	1,2	30 %
	kolokvij 2. (pismeni)	4. – 5.	33,6	1,2	30 %
	ukupno		168	6	
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Tijekom semestra održat će se dva kolokvija provjere znanja s predavanja i vježbi. Bodovi spomenutih kolokvija, zadatka i projekta se zbrajaju. Za dobivanje potpisa nema ograničenja. Studentima koji su ponovno upisali predmet, a već su ranije (prijašnjih godina) izradili projekt i SQL zadatak, ostvareni bodovi će se priznati u tekućoj akademskoj godini. Svi studenti moraju biti uključeni u stranicu kolegija pri sustavu za udaljeno učenje FET-a (Moodle).				

	Predavanja nisu obavezna, ali na njima se mogu ostvariti dodatni bodovi. Način ocjenjivanja: Rad studenta se prati i ocjenjuje tijekom cijelog semestra kako slijedi: • Kolokvij I- 30% • Kolokvij II- 30% • Praktični zadatak iz SQL-a- 20% • Projektni zadatak - 20%. Svaki kolokvij ima 50 bodova i donosi 30% ocjene. Minimalni ostvareni broj bodova za pozitivnu ocjenu je 25. Praktična zadatak SQL se odnosi na praktičan rad sa sustavom za upravljanje bazom podataka, gdje studenti trebaju pokazati da su ovladali osnovama korištenja SQL-a. Ukoliko student pokaže da zna koristiti DDL i DML naredbe SQL-a, kreirati tablice (6), povezati ih (6) i dobiti tražene rezultate upitima (8), ostvaruje maksimalno 20 bodova što je udio od 20% ocjene. Projektni zadatak se odnosi na samostalno modeliranje relacijske baze podataka za potrebe proizvoljno odabranog (od strane studenta) primitivnog poslovnog procesa. Student je obavezan primijeniti temeljne principe modeliranja podataka u sustavu za upravljanje bazom podataka koji sam odabere (Oracle Database, MySQL), izraditi i dostaviti na vrijeme relacijsku bazu podataka te priložiti tehničku dokumentaciju baze podataka, najkasnije tjedan dana prije oglašenog ispitnog roka. Ocjenjivanje projekta se vrši na sljedeći način: 0 = Rad ne zadovoljava te je studenti isti dužan izraditi prema uputama nastavnika. 10 – 12 - rad zadovoljava 13 – 15 - rad je dobar 16 – 18 - rad je vrlo dobar 19 – 20 - rad je izvrstan. Iz projektnog zadatka ostvaruje se maksimalno 20 bodova što je udio od 20% ocjene. Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče nedopušteno korištenje drugih radova koje student prikaže kao vlastite. Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju. Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Etičkim kodeksom Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr). Kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija ili putem elektroničke pošte.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Položiti 1. kolokvij 2. Položiti 2. Kolokvij 3. Ostvariti pozitivan broj bodova iz SQL vježbe 4. Ostvariti pozitivan broj bodova iz Projektnog zadatka ILI 1. Položiti integralni ispit (materija 1. i 2. kolokvija zajedno) 3. Ostvariti pozitivan broj bodova iz SQL vježbe 4. Ostvariti pozitivan broj bodova iz Projektnog zadatka

Rokovi ispita i kolokvija	Rokovi ispita objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU. Vrijeme održavanja kolokvija bit će dani barem tjedan dana prije termina kolokvija na mrežnim stranicama FET-a te mrežnim stranicama kolegija unutar sustava za udaljeno učenje FET-a.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-
Literatura	Obvezna: • Manger, R.: Baze podataka, Element, Zagreb, 2014. • Varga, M.: <i>Baze podataka: Konceptualno, logičko i fizičko modeliranje podataka</i>, DRIP, Zagreb, 1994. (217 str.) • Vujnović, R.: <i>SQL i relacijski model podataka</i>, Znak, Zagreb, 1995. (422 str.) Izborna: • Pascal, F.: Practical Issues in Database Management: A Reference for the Thinking Practitioner, Addison-Wesley, 2000. (288 str.) • Date, J. C.: An Introduction to Database Systems, Eighth Edition, Addison Wesley, 2003 (1024 str.) • Radovan, M.: <i>Baze podataka: Relacijski pristup i SQL</i>, Informator, 1993. (238 str.) • Elmasri, R.& Navathe, S. B.: <i>Fundamentals of Database Systems</i>, Addison Wesley, 2010. (1133 str.) Priručna: materijali na e-učenju

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23736 / BE174 Ekonomika turizma		
Nositeljica Sunositeljica	Prof.dr.sc. Marija Bušelić Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30 P – 0V - 30 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Uvod u turizam		

Korelativnost	Kolegij je u uskoj vezi sa kolegijima Osnove ekonomije, Mikroekonomija, Makroekonomija i Uvod u turizam te je njegovo polaganje ujedno i preduvjet za svladavanje sadržaja ostalih srodnih turističkih kolegija.				
Cilj kolegija	Razumjeti, analizirati i interpretirati učinke turističkih aktivnosti na mikro i makro razini s ekonomskog ali i šireg društvenog aspekta.				
Ishodi učenja	1. Definirati značajne turističke pojmove s mikroekonomskog i makroekonomskog aspekta 2. Povezati međusobno isprepletene turističke odrednice i interpretirati njihov značaj i vezu 3. Analizirati gospodarske i društvene implikacije turističkih aktivnosti i njihovih posljedica 4. Zaključiti o važnosti planiranja i usmjeravanja održivog razvoja turizma 5. Primijeniti stečena znanja iz ekonomike turizma na praktične primjere kroz studentske radove				
Sadržaj kolegija	1. Uvodno predavanje – upoznavanje studenata s načinom rada i načinom ocjenjivanja kao i sa završnim ispitom. Opći pojmovi u disciplini Ekonomike turizma. Razvoj znanstvene discipline kroz povijest 2. Metode procjene učinaka turizma na gospodarstvo - Input-output metoda i Satelitska turistička bilanca. 3. Turistička ponuda i troškovi koji nastaju u turizmu s aspekta turističke ponude. 4. Turistička potražnja. Cjenovna i dohodovna elastičnost. Međucjenovna elastičnost potražnje. 5. Turističko tržište. Određivanje cijena na turističkome tržištu. 6. Ekonomsko okruženje. Logika izračuna multiplikatora na nacionalnoj razini. 7. Upravljanje ljudskim resursima u turizmu. Produktivnost rada u hotelima. 8. Investicije u turizmu. Značaj koncepta javno – privatnoga partnerstva u turizmu. Multinacionalne korporacije u turizmu. 9. Bilanca plaćanja i značaj turizma. Oporezivanje u turizmu. 10. Uloga i mjere javne politike u turizmu. 11. TALC model - životni ciklus turističke destinacije. 12. Značaj poticanja razvoja "zelene strategije" u turizmu. 13. Turizam u međunarodnome kontekstu. 14. Kritika razvoju turizma. 15. Alternativne perspektive razvoja i budućnost turizma.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje nastave (P, S) i aktivnost na nastavi	1. – 5.	15 + 10	0,9	10%
	samostalni zadatak - priprema i obrada teme	2. – 5.	40	1,4	15%
	priprema i prezentacija teme	4.-5.	10	0,4	10%
	okrugli stol - sudjelovanje	4.-5.	33	1,2	15%

	u diskusiji (priprema materijala)				
	pismeni ispit	1.-5.	60	2,1	50%
	ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena izvanrednih studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student kroz pohađanje nastave i aktivno zalaganje na nastavi (izrada vježbi, uključivanje u diskusiju, izrada danih zadaća) može ostvariti maksimalno 10% udjela u ocjeni. Osim toga, student je dužan obraditi u pismenome obliku odabranu temu pri čemu ostvaruje maksimalno 15% ocjene te prezentirati temu čime ostvaruje maksimalno 10% ocjene. Izvanredni studenti također moraju kvalitetno pripremiti materijale za proaktivno sudjelovanje u okruglome stolu koji će se organizirati u okviru nastave što im donosi maksimalno 15% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{PREZ} + \text{PRIPREMA} + (10\% \times \text{AKT})$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – izrada seminara. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga seminara: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 8% udjela; ocjena 3 = 11% udjela; ocjena 4 = 13% udjela; ocjena 5 = 15% udjela PREZ– prezentacija seminara. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga seminara: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela PRIPREMA MATERIJALA ZA OKRUGLI STOL - ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 8% udjela; ocjena 3 = 11% udjela; ocjena 4 = 13% udjela; ocjena 5 = 15% udjela AKT – aktivnost u nastavi koja se računa kao udio aktivnosti studenta (sudjelovanje u diskusijama, vježbe, zadaće) u maksimalnom zbroju aktivnosti. Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora				

	(što i do kada*): 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 8% udjela u ocjeni) 2. prisustvovati okruglome stolu i biti pozitivno ocijenjen za materijale koji su služili za pripremu u diskusiji 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene s pismenog dijela ispita
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi. Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.
Literatura	Obvezna: 1. Materijali na portalu za e-učenje (130 str.) 2. Dulčić, A. (2001). Upravljanje razvojem turizma. Sveučilište u Splitu. Zagreb, Mate. (30 str.) 3. Pirjevac, B., (1998). Ekonomska obilježja turizma. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu i Golden Marketing. (30 str.) Izborna: 1. Shaw, G. & A. Williams, (2004), Tourism and tourism spaces, London, Sage. 2. Go, F.M. ; R. Pine (1995). Globalization strategy and the hotel industry,. London: Routledge. Priručna: 1. Bull, A. (1995) The Economics of Travel and Tourism, 2nd ed., Addison Wesley Longman Australia. 2. Tribe, J. (2001). The Economics of Leisure and Tourism. 3rd Ed. Oxford: Butterworth/Heinemann, Boston 3. Lundberg, D. et al. (1995). Tourism economics. John Wiley & Sons

Kod i naziv kolegija	23679, BE102, Ekonomska informatika
Nastavnica	Prof. dr. sc. Vanja Bevanda (nositeljica)
Suradnik	Marko Turk, dipl. oec. Demonstratori (studenti)
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija

Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	FET „dr. Mijo Mirković“: Dvorane, informatički kabinet (402)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P-30V-0S
Preduvjeti	nema		
Korelativnost	Sa svim kolegijima studijskog programa		
Cilj kolegija	Primijeniti znanja/ vještine informatičke i informacijske pismenosti		
Ishodi učenja	- Definirati, interpretirati i povezati temeljne koncepte iz područja računalnih sustava, informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) i informacijskih sustava (IS), - Koristiti se računarskim alatima za izradu dokumenata, prezentacija, baza podataka, internetskih stranica i provedbu proračuna, - interpretirati stanje i trendove razvoja suvremenih informacijskih i komunikacijskih tehnologija (IKT), te procijeniti njihovu primjenjivost u zadanom kontekstu.		
Sadržaj kolegija	PREDAVANJA: - Informatika, informacijske znanosti i informacijske tehnologije. Informacijske tehnologije i poslovanje. - Računalni sustav, podaci i informacije. Podaci i informacije. Komponente i podsustavi računalnog sustava. Tipovi računalnih sustava. Parametri po kojima se karakteriziraju računala. Proces i faze u računalnom sustavu. Kodovi i kodiranje. - Algoritmi i programiranje računala Pristup rješavanju problema pomoću računala. Pojam algoritma. Algoritamske strukture. Kodiranje algoritama i programske strukture. Programski jezici. - Model računalnog sustava Von Neumannov model računalnog sustava. Središnja jedinica računala. Ulazno izlazni podsustav, sabirnice i kartice za proširenja. Ulazni uređaji i naprave. Izlazni uređaji i naprave. Fizička i logička organizacija podataka. Kompresija i kriptiranje. - Sistemske softver Operacijski sustavi. Pomoćni i uslužni programi. - Komunikacije i mreže računala Uloga i zadaci računalnih mreža. Arhitektura računalnih mreža. Mediji za prijenos podataka. Kompresija i kriptiranje podataka u prijenosu. Modemi. - Internet i elektroničko poslovanje.		

	Internet i njegovi servisi. Pretraživanje Interneta. Elektroničko poslovanje. Sigurnost umreženih sustava. 8. Informacijski sustavi Informacijski sustavi. Uloga i zadaci IS-a. Dijelovi i podsustavi IS-a. IS kao model poslovnog sustava. Izgradnja IS-a. uredski informacijski sustav. 9. Organizacija i upravljanje podacima Datoteke. Baze podataka. Skladišta podataka. Sustav za upravljanje bazama podataka. 10. Sustavi za potporu odlučivanju Odlučivanje i donositelji odluka. Vrste sustava za potporu odlučivanju. Potpora odlučivanju u skupini. Ekspertni sustavi. Analitičko modeliranje i tablični kalkulatori. 11. Suvremene informatičke tehnologije Multimediji. Vizualizacija podataka i prividna stvarnost. Inteligentni agenti. Inteligentno izračunavanje. Virtualne organizacije. VJEŽBE: - OSNOVE KORIŠTENJA RAČUNALA - OS, MAPE I DATOTEKE, APLIKACIJE, VIRTUALNO RAČUNALSTVO - OSNOVE KORIŠTENJA INTERNETSKIH SERVISA - WWW, MAIL, ONLINE OBRASCI, GOOGLE DOCS/DISK, ONLINE POHRANA PODATAKA, INTERNETSKI SERVISI U POSLOVANJU, PRETRAŽIVANJE WEB SADRŽAJA I MULTIMEDIJA - OBRADA TEKSTA - NAPREDNI WORD; SKUPNA PISMA - OBRADA TEKSTA - SEMINARSKI RAD U TEKST PROCESSORU; STOLNO IZDAVAŠTVO - JAVNO IZLAGANJE - IZRADA MULTIMEDIJSKE PREZENTACIJE - TABLIČNI KALKULATOR - OBLIKOVANJA, UVJETNA OBLIKOVANJA, FUNKCIJE I FORMULE - TABLIČNI KALKULATOR - PRODAJNA KALKULACIJA, RAD S VIŠE LISTOVA - TABLIČNI KALKULATOR - FILTRI I FINACIJSKE FORMULE - TABLIČNI KALKULATOR - LOGIČKE FUNKCIJE I PRETRAŽIVANJE, KONSOLIDACIJA I PIVOT TABLICE - IZRADA VLASTITIH WEB STRANICA - GOOGLE SITES, WORDPRESS CMS - IZRADA JEDNOSTAVNE BAZE PODATAKA - DESKTOP DATABASE SYSTEMS (MS ACCESS, OO BASE)				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	nastava	1.—3.	45	1,6	0%
	Praktična provjera znanja	2.	61,5	2,2	50%
	kolokvij (pismeni test)	1.-3.	61,5	2,2	50%
	ukupno		168	6	100%

Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. položiti praktičnu provjeru znanja uporabe računala i osnovnih programa. Ukoliko student ne ovlada potrebnim vještinama (odnosno ne ostvari 3 ECTS), ne može pristupiti polaganju pismenog ispita), 2. položiti pismeni ispit (test na e-učenju).
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljeni na mrežnim stranicama Fakulteta, odnosno studomatu
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Svi su se studenti dužni upisati na kolegij koji se nalazi na e-učenju, te pratiti aktualne sadržaje i obavijesti, te dinamiku izvođenja kolegija. Ispunjene obveze vrijede u tekućoj akademskoj godini i ne upisuju se u indeks. Neispunjavanje minimalnih zahtjeva praktične provjere znanja je eliminacijsko za dolazak na pismeni ispit (kolokvij).
Literatura	Obvezna: 1. Bosilj Vukšić, V., Pejić Bach, M. (ur.): "Poslovna informatika", Element, Zagreb, 2012., 2. izmijenjeno izdanje 2. Čerić, V., Varga M. (urednici), Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb, 2004. Izborna: 3. Varga M. i Ćurko K. (urednici), Informatika u poslovanju, Element, Zagreb, 2007. 4. Panian Ž. Poslovna informatika za ekonomiste. Masmedia, Zagreb, 2005. Priručna: - Dodatni linkovi i materijali predavanja i vježbi na e-učenju

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	EC105 Ekonomska povijest		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Marija Bušelić		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana Preradovićeve	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V –30S
Preduvjeti za upis i za	/		

svladavanje					
Korelativnost	Uvod u ekonomiju, Ekonomske teorije				
Cilj kolegija	Svladavanje pojmova iz područja ekonomske povijesti i prepoznavanje zbivanja u sadašnjosti na temelju dijalektičkog praćenja gospodarskih događanja u prošlosti.				
Ishodi učenja	1. Usvojiti temeljne ekonomske kategorije 2. Prepoznati ekonomske strukture društva kroz povijest 3. Analizirati ekonomske procese različitih tržišnih struktura 4. Analizirati uzročno – posljedične veze smjera razvoja društva 5. Primjena stečenih kompetencija potrebnih u tumačenju ekonomskih zakonitosti u svakodnevnom i društvenom životu				
Sadržaj kolegija	Problem proučavanja ekonomske povijesti. Ekonomija kao praksa. Ekonomski sustavi, proizvodnja, distribucija i resursi od antičkih vremena do industrijske revolucije. Industrijska revolucija: robna proizvodnja, tržište, korporacije. Razvoj financijskih institucija. Velika kriza. Ekonomija ratova. Ekonomski bum od 1950.-1973. Vlasništvo, organizacija i upravljanje u suvremenom društvu. Nove tehnologije: informatizacija, robotizacija, internacionalizacija i globalizacija. Ekonomski razvoj modernog doba: nejednakost. Utjecaj neokolonijalizma i multinacionalnih kompanija na formiranje ekonomskih struktura 20. stoljeća i globalne i regionalne integracijske procese 20. i 21. stoljeća Perspektive razvoja XXI. stoljeća				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P i redovita aktivnost u nastavi	1-5	20	0,7	10 %
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje)	1-5	33	1,2	15 %
	pismeni radovi (prikaz)	1-5	20	0,7	8 %
	usmena izlaganja	1-5	10	0,4	7 %
	pismeni ispit		85	3	60 %
	ukupno		168	6	100 %
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan aktivno sudjelovati u nastavi kako bi stekao pravo na ostvarivanje 10 % uspješnosti. Samostalni zadatak dodjeljuje predmetni nastavnik, student ga izvršava i predaje na pregled pri čemu ostvaruje do max. 10 % uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminar/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Uz samostalni zadatak, student				

	je dužan napisati prikaz te ga prezentirati pri čemu ukupno ostvaruje do 15 %. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na svim aktivnostima i usmenom ispitu. Završni ispit student polaže pismeno . Položenim završnim ispitom smatra se ispit na kojem je student uspješno odgovorio na najmanje 50 % od ukupnog broja pitanja. Položeni ispit i izrađen te prezentiran seminarski rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Studenti su dužni izraditi samostalni zadatak i prikaz pri čemu obje aktivnosti moraju biti pozitivno ocijenjene 2. Ostvariti minimalno 25 % ocjene na nastavi 3. Ukupno prikupiti barem 50 % ocjene (s nastave i ispita)
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor će revidirati izvedbeni plan nastave ovisno o broju studenata, procjeni mogućnosti studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Berend, R: Ekonomska povijest Europe 20. stoljeća, MATE, Zagreb, 2013. 2. Berend, R: Europska periferija i industrijalizacija, 1780.-1910., Naprijed, Zagreb, 1986. 3. Braudel, F.: Materijalna civilizacija, ekonomija i kapitalizam od XV. Do XVIII. Stoljeća, 1-3, August Cesarec, Zagreb, 1992. Izborna: 1. Allen, R.C. : Global Economic History: A very short introduction, Oxford, 2011. 2. W. N. Parker: Economic History and the Modern Economist, The London School of Economics and Political Science, 1986.. 3. C. Cipolla: Before Industrial Revolution – European Society and

	Economy, 1000-1700, Methuen, 1980. - Galbraith, K. J.: Ekonomija u perspektivi, kritička povijest, Mate, Zagreb, 1995. - Mijo Mirković: Hommage uz 100. obljetnicu rođenja, Prometej, Zagreb, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2001.. R. Ekelund: A History of Economic Theory and Method, McGraw Hill Inc., 1997. - Roseberg, N., Birdzell, L.E. :Kako se Zapad obogatio : ekonomska preobrazba industrijskog svijeta, August Cesarec, Zagreb, 1993.
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	E 108, BE 108		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Saša Stjepanović (nositelj kolegija)		
Studijski program	Preddipomski studij; Ekonomija i Poslovna ekonomija (Marketing, Poslovna Informatika)		
Vrsta kolegija	Redovni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II
Mjesto izvođenja	Predavaonica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	P 30 S 30
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija		
Korelativnost	Sociologija, Ekonomija		
Cilj kolegija	Razvijanje sustavnog pristupa temama sa područja ekonomske sociologije.		
Ishodi učenja	- Prepoznati i razumjeti razvoj ekonomske sociologije - Steći kompetencije potrebne za samostalno tumačenje društvenih pojava i procesa u ekonomiji/gospodarstvu - Prepoznati i vrednovati ekonomske implikacije socijalne države i programa socijalne politike i socijalne kohezije		

	4. Objasniti važne pojmove vezane za bihevioralnu i neuroekonomiju 5. Razumjeti perspektive u socijalnom razvoju i socioekonomskoj politici				
Sadržaj kolegija	1. Uvod u kolegij; Sociološke perspektive i sociološka teorija 2. Klasici ekonomske sociologije vs suvremena ekonomska sociologija 3. Osnove bihevioralne ekonomije 4. Čemu služe heuristike? 5. Neuroekonomija i uvod u neuroznanosti 6. Ekonomska jezgra: ekonomski sistemi, institucije i ponašanje 7. Sociologija raspodjele i preraspodjele 8. Etnička ekonomija, rad i dokolica				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Konzultacije oko seminarskog rada	3-5	20	1,6	10%
	Seminarski rad	1-5	38	1,4	40%
	ispit (završni ispit)	1-5	85	3,0	50%
	Ukupno		143	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je obavezan prije ispita predati seminar. Seminarski rad treba imati odlike istraživačkog karaktera. Za dodatne konzultacije oko kvalitete seminarskog rada ostvaruje se dodatnih 10% ocijene. Teme seminara dodjeljuje nastavnik. Seminarski rad zajedno sa konzultiranjem oko seminarskog rada iznosi 50% ocjene. Seminarski rad i aktivnost u tekućoj godini priznaju se najdulje do isteka slijedeće akademske godine. Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, ocjenjuje se ukupna uspješnost studenta tijekom nastave, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova. Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli: $\text{OCJENA} = 40\% \text{ seminar} + 60\% \text{ ispit}$ Napomena: student da bi ostvario pozitivnu ocjenu na kolegiju treba ostvariti pozitivnu ocjenu na ispitu, pisanje i predaja seminarskog rada nije dovoljno za prolaznost.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):				

	• napisati i predati seminarski rad prije pristupanja ispitu • pristupiti konačnom pismenom i usmenom ispitu
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET- i ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-
Literatura	Obvezna: 1. Swedberg, R. (2006). <u>Načela ekonomske sociologije</u>. Zagreb: MATE i Zagrebačka škola ekonomije i managementa. 2. Ariely, D. (2008). Predictably Irrational: The Hidden forces that shape our decisions. HarperCollins Canada 3. Haralambos, M. – Holborn, M. (2002). Sociologija. Teme i perspektive. Zagreb: Golden Marketing. (poglavlja: 1,2,5,8,9,10,11,14) Izborna: 1. Glimcher P., Fehr E (2014). Neuroeconomics – decision making and the brain, Elsevier 2. Krbec, D. (ur.) (2008). <u>Hrvatska sociologija: Razvoj i perspektive</u>. Zagreb: Hrvatsko sociološko društvo. 3. <u>Economic Sociology</u> – European Electronic Newsletter: http://econsoc.mpifg.de/index.html 4. <u>Piiketty, T (2014)</u>. Kapital u 21 st. , Profil

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23733 BE169, Elektroničko poslovanje
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Vanja Bevanda (nositeljica) Mr.sc. Goran Matošević (suradnik)

Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 30V – 0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Osnove IKT, Računalne mreže, Operacijski sustavi, Dinamičke web aplikacije, Elektronički marketing, Sigurnost IS.				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je objasniti temeljne koncepte i značajke suvremenog poslovanja s različitih aspekata, a koji su omogućeni intenzivnom primjenom informacijsko komunikacijskih tehnologija.				
Ishodi učenja	1. objasniti temeljne koncepte elektroničkog poslovanja 2. diferencirati modele i osnovne aspekte elektroničkog poslovanja 3. savladati osnove tehnika planiranja i uspostavljanja web mjesta.				
Sadržaj kolegija	1. Pojmovno određenje koncepta e-poslovanja. 2. Okruženje e-poslovanja i infrastruktura. 3. Dosadašnji razvitak e-poslovanja, razvojne faze, generacije i problemi. 4. Poslovni modeli elektroničkog poslovanja prve generacije. 5. Elektroničko trgovanje i elektronički marketing. 6. Sigurnosni aspekti el. poslovanja. 7. Uspostavljanje korporacijskog web mjesta. 8. Oblikovanje, implementacija, održavanje i mjerenje učinkovitosti korporacijskog web mjesta. 9. Mobilno poslovanje 10. Računalstvo u oblaku 11. Web 2.0 tehnologije 12. Poslovni modeli elektroničkog poslovanja druge generacije				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Kolokvij I	1-2	56	2	30%
	Kolokvij II	1-3	56	2	30%
	Vježbe	1-3	56	2	40%
	Ukupno		168	6	100%

	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Tijekom semestra održat će se dva kolokvija provjere znanja s predavanja i vježbi (prostor i vrijeme održavanja kolokvija bit će dani barem tjedan dana prije termina kolokvija na e-learning stranicama kolegija). Za dobivanje potpisa nema ograničenja. Studentima koji ponovno upisuju predmet, a izradili su potrebne vježbe prošle akademske godine, priznati će se bodovi u tekućoj akademskoj godini. Svi studenti moraju biti uključeni u sustav e-učenja (Moodle). Način ocjenjivanja: Predmet ima ukupno 6 ECTS bodova. Bodovi kolokvija i vježbi se zbrajaju. Rad studenta se prati i ocjenjuje tijekom cijelog semestra kako slijedi: • Kolokvij I- 30% • Kolokvij II- 30% • Vježba V1: prezentacija analize slučaja – 7% • Vježba V2: plan izrade web mjesta, izrada prototipa web mjesta - 15%, • Vježba V3: Internet marketing plan - 13%, • Vježba V4: analiza pristupa web stranicama - 5%. Svaki kolokvij ima 30 bodova. Kolokviji se održavaju polaganjem testa elektroničkim putem, na portalu elektroničkog učenja. Minimalni ostvareni broj bodova za pozitivnu ocjenu je 15. Studenti (i redoviti i izvanredni) su dužni izraditi četiri obavezne vježbe kojima prezentiraju svoja usvojena znanja i vještine. Vježbe se izrađuju prema uputama suradnika i predaju se elektronskim putem u zadanom roku. Vježbe neće biti pozitivno ocijenjene ako se uoče nedopušteno korištenje drugih radova koje student prikaže kao vlastite. Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju. Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Etičkim kodeksom Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr). Kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija ili putem elektroničke pošte.
Studentske obveze	Da položi kolegij student/studentica mora: 1. Položiti oba kolokvija s minimalno 15 bodova (50%)

	2. Izraditi te predati u roku četiri vježbe prema uputama suradnika
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a. Rokovi za kolokvije se objavljuju na stranici kolegija na e-učenju najkasnije 10 dana prije roka.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Pozitivno ocijenjene vježbe uvjet su za izlazak na ispitni rok. Bodovi dobiveni na vježbama i kolokvijima vrijede dvije akademske godine.
Literatura	Obvezna: 1. Panian, Ž (2013): Elektroničko poslovanje druge generacije, Zagreb, Biblioteka Informatika, Kolo 1, Svezak 1. 2. Spremić, M. (2004): Menadžment i elektroničko poslovanje, Zagreb, Narodne novine. 3. Panian, Ž (2002). <u>Izazovi elektroničkog poslovanja</u>. Zagreb, Narodne novine. 4. Panian, Ž(2003). <u>Odnosi s klijentima u e-poslovanju</u>. Zagreb, Sinergija. 5. Kalakota, R.(2003). <u>E-business 2.0.</u>, Zagreb, Mate. 6. Čerić, V. i drugi (2004) <u>Informacijska tehnologija u poslovanju</u>, Element, Zagreb. 7. Panian i ostali (2007) <u>Poslovna inteligencija: Studija slučajeva iz hrv. prakse</u>, Narodne novine, Zagreb 8. Turban& Leider& McLean&Wetherbe (2007) <u>Information Technology for Management</u>, John Wiley & Sons, 2007 Izborna: 1. Panian, Ž(2001). <u>Elektroničko trgovanje</u>. Zagreb, Sinergija. 2. Kalakota, R.(2003). <u>E-business 2.0.</u>, Zagreb, Mate. 3. Baracskai, Z (2004). <u>I u E-doba odlučuje čovjek</u>, Zagreb, Sinergija. 4. Baračkai, Z.; Velencei, J.; Dörfler, V. (2005) <u>Majstor i kalfa</u>, Zagreb, Sinergija. 5. Han& Kamber (2006) <u>Data Mining- Concepts and Techniques</u>, Maurgan Kaufman.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23809 F101E Engleski jezik I/1
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Moira Kostić-Bobanović Maja Novak, mag. (asistentica)

Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Učionica Preradovićeve	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski		
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	45P – 45V – 0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta				
Korelativnost	Engleski j. I /2 ; Engleski j. I/3				
Cilj kolegija	razumjeti zahtjeva uspješne interpersonalne komunikacije na engleskom jeziku u poslovnom okruženju te primijeniti stečene vještine na svakodnevne poslovne aktivnosti.				
Ishodi učenja	1. Dosjetiti se i definirati prethodno naučena znanja iz područja engleskog jezika 2. Klasificirati novostečena i prethodna znanja u kontekst poslovnog engleskog jezika 3. Identificirati gramatičke značajke engleskih vremena i načina te ih primijeniti u kontekst 4. Modelirati direktni svakodnevni govor u engleskom poslovnom okruženju				
Sadržaj kolegija	1. Company Structures 2. Recruitment 3. Retailing 4. Franchising 5. International Business Styles 6. Banking 7. Business and Environment 8. The Stock Market 9. Import Export 10. Company Performance 11. Setting up a Business 12. Corporate Alliances and Acquisitions				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivnosti (<i>new vocabulary presentation</i>)	1-4	14	0,5	5%
	prikaz (<i>grammar presentation</i>)	1-4	14	0,5	5%
	sponsorship ili ispit	1-4	70	2,5	45%

	(usmeni)				
	kolokvij ili ispit (pismeni – gramatika i vokabular)	1-4	70	2,5	45%
	ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student koji aktivno sudjeluje u nastavi te izradi neobaveznu prezentaciju dnevne teme ima pravo na ostvarivanje dodatnih 10% uspješnosti. Student je slobodan napisati pismeni uradak (<i>sponsorship</i>) tijekom semestra i prezentirati ga usmeno. Upute o izradi <i>sponsorshipa</i> daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija. Uspješna izrada <i>sponsorshipa</i> donosi 1,5 ECTSa te maksimalno 45% uspješnosti. Dodatno, pozitivna izrada i prezentacija <i>sponsorshipa</i> oslobađa studente od usmenog ispita. Položenim kolokvijem ili pismenim ispitom smatra se onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova na svakom ispitu (gramatika i vokabular). Pozitivno položeni završni ispit ili kolokvij omogućuje studentima izlazak na usmeni ispit odnosno konačnu ocjenu u slučaju uspješne izrade <i>sponsorshipa</i> . Pismeni ispit ili kolokvij donose 1,5 ECTSa te, ponderirano uz ostvareni rezultat, maksimalno 45% uspješnosti. Kolokvij se piše tijekom siječnja te omogućuje uspješnim studentima oslobođenje od pismenog ispita. Ispravci kolokvija nisu planirani. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti u svim komponentama obveza sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Sveučilišta.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Ispuniti preuzete neobavezne zadatke (<i>sponsorship</i>) 2. Položiti pismeni ispit 3. Položiti usmeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.				
Literatura	Obvezna: Graham, T.- Tonya, T. (2000): <u>New insight into business</u> , student's book. Essex: Longman (pp. 1-130). Graham, T.- Tonya, T. (2000): <u>New insight into business</u> , workbook. Essex: Longman. <u>Cambridge Learner's Dictionary</u> (2004). Cambridge: Cambridge University Press. Carter, R.- Hughes, R.- McCarthy, M. (2004): <u>Exploring Grammar in Context</u> . Cambridge: Cambridge University Press.				

	Izborna: Graham, T.- Tonya, T. (2000): <u>New insight into business</u> , workbook. Essex: Longman. McCarthy, M. - O'Dell, F. (2004): <u>English Idioms in use</u> . Cambridge: Cambridge University Press. McCarthy, M. - O'Dell, F. (2004): <u>English Vocabulary in Use</u> . Cambridge: Cambridge University Press.
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(23812) F102E Engleski jezik I/2		
Nastavnik/nastavnica	Doc.dr.sc. Mauro Dujmović Maja Novak, mag. (asistentica)		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	obavezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ijetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	engleski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	45P-45V-0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija		
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike		
Cilj kolegija	Pripremiti studente za kompetentan susret s novim zahtjevima uspješne interpersonalne komunikacije na engleskom jeziku u poslovnom okruženju		

Ishodi učenja	1. Definirati temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz obrađivane teme 2. Demonstrirati pisanje i govor na engleskom jeziku s dovoljnom razinom točnosti i tečnosti 3. Primijeniti novostečena znanja iz gramatike iz područja slaganja vremena, neupravnog govora, kondicionala i pasiva 4. Razviti vještinu razumijevanja pročitano i slušanog teksta (reading and listening skills)				
Sadržaj kolegija	1. Ad makers 2. Generation Y 3. Life after debt 4. Santa inspires Gadget Shop founder 5. Beat the clock 6. A world of beauty 7. Questions of culture 8. Follow your values 9. Big oil pump protest 10. The negotiators 11. Mergers 12. Fair exchanges				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	power point prezentacija	1-4	45	1,6	4%
	aktivnost	1-4	3	0,1	6%
	pismeni radovi (seminarski)	1-4	20	0,7	10%
	dva pismena ispita	1-4	56	2	50%
	usmeni ispit	1-4	45	1,6	30%
	ukupno		168	6	100%

	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada predmetnom nastavniku. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija. Kontinuirana provjera znanja provodi se dva puta u semestru (datumi se obznanjaju na uvodnom predavanju). U posljednjem tjednu nastave održavaju se popravni pismeni ispiti. Ako žele, popravne ispite mogu pisati studenti koji nisu položili neki od redovitih pismenih ispita, a moraju ih pisati oni koji iz opravdanog razloga nisu pristupili prethodnim pismenim ispitima. Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i power point prezentacije, te aktivnosti u nastavi.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik 2. Izvršiti prezentaciju seminara u power point-u 3. Položiti oba pismena ispita 4. Položiti usmeni ispit Da bi se pristupilo završnom usmenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.

Literatura	Obvezna:
	1. Naunton, Jon (2002.), Head for Business: Upper-intermediate, Oxford University Press 2. Turnbull, Joanna, Oxford Advanced Learner's Dictionary, Oxford University Press 3. Mauro Dujmović, Moira Kostić-Bobanović(2011.), A Handbook of English Grammar, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli
	Izborna:
	1. Michael McCarthy and Felicity O'Dell: English Idioms in use, Cambridge University Press 2. Michael McCarthy and Felicity O'Dell: English Vocabulary in Use (advanced), Cambridge University Press 3. Ronald Carter, Rebecca Hughes and Michael McCarthy: Exploring Grammar in Context, Cambridge University Press

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23815 F103E Engleski jezik I/3		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Moira Kostić-Bobanović		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	3.
Mjesto izvođenja	Učionica Preradovićeve	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Položeni Engleski jezik I/1 i Engleski jezik I/2		
Korelativnost	Engleski j. I /1 ; Engleski j. I/2		
Cilj kolegija	je ovladati stručnim vokabularom i idiomatskim strukturama, upoznati društvene i gospodarske strukture zemalja engleskog govornog područja.		

Ishodi učenja	1. Povezati temeljne ekonomske pojmove na engleskom jeziku sa realnim okolnostima u gospodarstvu 2. Sažeti vlastita saznanja u konkretan rad 3. Upotrijebiti stečena znanja za aktivno sudjelovanje u otvorenom razgovoru gospodarskog karaktera				
Sadržaj kolegija	1. Financial crises: lessons from history 2. No tax please, we're rich! 3. Student loans – a life sentence 4. Tourism – an Economic and Social Phenomenon 5. Nike and Apple join up for runs 6. Oil inferno 7. Why your boss may start sweating the small stuff? 8. Set goals for your employees				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivnosti (<i>new vocabulary presentation</i>)	1-3	14	0,5	5%
	prikaz (<i>grammar presentation</i>)	1-3	14	0,5	5%
	seminarski rad ili ispit (usmeni)	1-3	70	2,5	45%
	kolokvij ili ispit (pismeni – gramatika i vokabular)	1-3	70	2,5	45%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student koji aktivno sudjeluje u nastavi te izradi neobaveznu prezentaciju dnevne teme ima pravo na ostvarivanje dodatnih 10% uspješnosti. Student je slobodan napisati pismeni uradak (seminar) tijekom semestra i prezentirati ga usmeno. Upute o izradi seminara daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija. Uspješna izrada seminara donosi 1,5 ECTSa te maksimalno 45% uspješnosti. Dodatno, pozitivna izrada i prezentacija seminara oslobađa studente od usmenog ispita. Položenim kolokvijem ili pismenim ispitom smatra se onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova na svakom ispitu (gramatika i vokabular). Pozitivno položeni završni ispit ili kolokvij omogućuje studentima izlazak na usmeni ispit odnosno konačnu ocjenu u slučaju uspješne izrade seminara. Pismeni ispit ili kolokvij donose 1,5 ECTSa te, ponderirano uz ostvareni rezultat, maksimalno 45% uspješnosti. Kolokvij se piše tijekom siječnja te omogućuje uspješnim studentima oslobođenje od pismenog ispita. Ispravci kolokvija nisu planirani. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka				

	uspješnosti u svim komponentama obveza sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Sveučilišta.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Napisati seminarski rad 2. Položiti kolokvij ili 1. Položiti pismeni ispit 2. Položiti usmeni ispit
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na mrežnim stranicama FET-a i ISVU
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanje objavljuju se na E-učenju
Literatura	Obvezna: Kostić-Bobanović, M.; Dujmović, M.: <u>Business English in Use</u>, Pula: Odjel za ekonomiju i turizam 'Dr. Mijo Mirković' (pp. 1-100). Izborna: MacKenzie, I. (2002): <u>English for Business Studies</u>, student's book. Cambridge: Cambridge University Press. Mascull, B. (2004): <u>Business Vocabulary in Use</u> (advanced). Cambridge: Cambridge University Press. <u>Cambridge Learner's Dictionary</u> (2004). Cambridge: Cambridge University Press. Izbor stručnih tekstova iz ekonomskih publikacija na engleskom jeziku

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	131431 EFFM Etika u financijama		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr. sc. Marta Božina Beroš		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15 P – 0 V – 15 S

Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Nema preduvjeta za svladavanje.				
Korelativnost	Monetarna ekonomija, Financijska tržišta				
Cilj kolegija	Cilj kolegija jest osposobiti studente za razumijevanje i analizu etičkih pitanja i dvojbi u suvremenim financijama, povezujući pojmove etike i financija na način da studenti promisle o temeljnom značenju financijskih aktivnosti, o njihovoj ulozi u modernim ekonomskim sustavima, ali i da osvijeste moralna i etička načela u financijama.				
Ishodi učenja	1. razumijeti temeljne etičke koncepte i načela 2. prepoznati razvoj ekonomije i financija kao dijela etika i moralne filozofije 3. vrednovati suvremene financije u kontekstu etičkih zahtjeva				
Sadržaj kolegija	1. Uvod u kolegij 2. Etika u ekonomiji 3. Racionalnost i moral 4. Blagostanje, učinkovitost, sloboda i prava 5. Primjena etičkih koncepta na financije 6. Financije i moralno postupanje 7. Međunarodni financijski sustav i njegovo upravljanje 8. Financijske krize i skandali: analiza etičkih dvojbi 9. Sloboda odlučivanja u financijama i njene posljedice 10. Ograničenja etike u suvremenim financijama				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pisani radovi (seminarski rad)	1- 3	33,6	1,2	40 %
	pisani radovi (esej)	1 - 3	25,2	0,9	30 %
	ispit (pisani)	1 - 3	25,2	0,9	30%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta tijekom nastave, ostvariti minimalni postotak. Tijekom semestra studenti su dužni napisati jedan seminarski rad i jedan esej na temu koju zadaje nositeljica kolegija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (koji se sastoji od usmenog dijela), kojemu se može pristupiti samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene.				
	Pisani ispit (završni ispit) bazira se na pisanoj provjeri znanja cjelokupnog gradiva, a ocjenjivat će se na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):				

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	6%	ocjene

	od 61% do 70% = 12% ocjene od 71% do 80% = 18% ocjene od 81% do 90% = 24% ocjene od 91% do 100% = 30% ocjene U konačnu ocjenu ulaze rezultati eseja, završnoga ispita, te ocjena seminarskog rada.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Napisati seminarski rad na zadanu temu i predati ga u roku koji utvrdi nositeljica kolegija početkom akademske godine te prezentirati napisani rad prema utvrđenom rasporedu, 2. Napisati esej na zadanu temu i predati ga u roku koji utvrdi nositeljica kolegija početkom akademske godine, 3. Položiti završni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Nositeljica kolegija može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata, izmjenama i dopunama izvedbenih nastavnih planova ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: Aristotel: Nikomahova etika (razna izdanja) (269 str) Weber, M. (2006): Protestantska etika i duh kapitalizma, Zagreb: Hlad i sinovi) (240 str) Izborna: Sen, A. (1987): On Economics and Ethics, Oxford: Blackwell Publishing (129 str) Priručna: Materijali dostupni putem e-učenja

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	73714, BE220 Etika u marketingu
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu	Izv.prof.dr.sc. Ariana Nefat

str.)					
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilšni studij Poslovna ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – V – 15S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Za svladavanje kolegija preporuča se položiti kolegij Marketing.				
Korelativnost	Marketing				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu etičkih načela u poslovanju poduzeća kroz sve faze upravljanja marketingom.				
Ishodi učenja	1. Razumjeti svrhu etike i etičkog razmišljanja u poslovanju poduzeća 2. Utvrditi razlike između etičnog i neetičnog ponašanja u poduzećima 3. Osnovom procjene primjenjivati i preporučivati etično ponašanje u marketinškim situacijama poduzeća				
Sadržaj kolegija	1. Etičko razmišljanje u marketinškom odlučivanju 2. Etika u istraživanju marketinga i ciljanju potrošača 3. Etička pitanja taktičkog marketinga 3.1. Etika upravljanja proizvodom 3.2. Politika cijena 3.3. Pitanja kanala distribucije 3.4. Etika u oglašavanju i na Internetu 3.5. Etika u unapređenju prodaje 3.6. Etika osobne prodaje 3.7. Izravni marketing 4. Etika u upravljanju marketingom				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pismeni radovi (seminarski)	1-3	42	1,5	30%
	ispit (pismeni)	1-3	42	1,5	70%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				

	Student treba napisati seminarski rad čime ostvaruje 30% uspješnosti. U slučaju ozbiljnih nedostataka seminar se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Položenim završnim pismenim ispitom (max. 70% uspješnosti) smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarene uspješnosti izrade seminarskog rada i postotka uspješnosti na pisanom završnom ispitu.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Izraditi seminar koji se odnosi na teorijski pristup etičnom ponašanju ili razradu određenog područja etičnog ponašanja u poduzećima. Jednom izvršena obveza izrade seminarskog rada trajni je uvjet pristupa pismenom ispitu 2. Položiti završni pismeni ispit
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1) Murphy, P.E., Lacznia, G.R., Bowie, N.E., Klein, T.A., Ethical Marketing, Pearson Prentice Hall, 2005. (1-265) 2) Murphy, P.E., Lacznia, G.R., Prothero, A., Ethics in Marketing: International Cases and Perspectives, Routhledge, 2012. (izabrana poglavlja 1-171) 3) Davidson, D.K., The Moral Dimensions of Marketing: Esseys on Business Ethics, Thomson, 2002. (izabrana poglavlja 1-190) Izborna 1) Smith, N. C., Quelch, J.A., Ethics in Marketing, 1996. Priručna: Časopis Tržište, CROMAR, Zagreb, razna godišta On line domaće i inozemne znanstvene baze podataka s člancima na temu etike u marketingu

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23699, BE122 Financijska tržišta
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Dean Učkar (nositelj)
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija

Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Prediplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Poslovne financije, Statistika, Monetarna ekonomija		
Cilj kolegija	Kolegij je usmjeren definiranju, uspoređivanju i analizi strukture financijskih tržišta, kao i vrijednosnih papira koji kotiraju na organiziranim tržištima kapitala.		
Ishodi učenja	Specifičnost kolegija se ogleda u tome da će nakon položenog ispita studenti biti osposobljeni: 1. definirati pojam, te opisati strukturu i podjelu financijskih tržišta Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, kolokviji, završni ispit 2. uspoređivati karakteristike vrijednosnih papira Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, kolokviji, završni ispit 3. primijeniti osnovne modele i metode analize dionica i obveznica Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, kolokviji, završni ispit 4. razlikovati karakteristike različitih institucionalnih investitora Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, kolokviji, završni ispit 5. opisati rizike koji se pojavljuju na financijskim tržištima i osnovne metode zaštite od rizika Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra		

	Način vrednovanja: izlaganja, kolokviji, završni ispit				
Sadržaj kolegija	Sadržaj kolegija obuhvaća: • podjela i sudionici financijskih tržišta • instrumenti i organizacija tržišta kapitala • instrumenti i organizacija novčanog tržišta • jednostavni modeli i metode analize dionica • jednostavni modeli i metode analize obveznica • institucionalni investitori • financijske izvedenice • financijske inovacije				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Studija slučaja (Case Study)	1-5	22	0	0
	pismeni radovi (seminarski)	1-5	20	1	30%
	kolokvij (usmeni ili pismeni)	1-5	21	1	35%
	ispit (usmeni, pismeni, koncert)	1-5	21	1	35%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Slučaj za studiju dodjeljuje predmetni nastavnik i student ga treba izvršiti prije pristupa ispitu. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, studija slučaja se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakog segmenta prije njega (tijekom nastave) ostvariti minimalni postotak. Tijekom semestra studenti su dužni izraditi i prezentirati seminarski rad (koji može obuhvaćati razlaganje određene teme, analizu slučaja, istraživanje i dr.). U semestru se piše 1 kolokvij. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu kojemu se može pristupiti samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. Student koji iz opravdanih razloga nije pristupio kolokviju ili nije uspješno položio kolokvij, dužan je prije pristupanja završnom ispitu položiti pismeni dio završnog ispita. Pismeni dio završnog ispita boduje se na isti način kao i kolokvij. U konačnu ocjenu ulaze rezultati kolokvija i završnog ispita, te ocjena seminarskog rada. Seminarskim radom se ukupno može ostvariti 30% ocjene, a ocjenjuje se ovako:				
			Udio u ocjeni		
	Rad nije napravljen		0%		
	Izgled rada		1 – 5%		

	<table><tr><td>Obuhvat teme</td><td>1 – 10%</td></tr><tr><td>Pripremljenost izlaganja</td><td>1 – 10%</td></tr><tr><td>Poticaaj na raspravu</td><td>1 – 5%</td></tr></table> Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pogreške i nakon napomena nastavnika. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnom postotku): <table><tr><td>manje od 50% točnih odgovora</td><td>=</td><td>0% ocjene</td></tr><tr><td>od 51% do 60%</td><td>=</td><td>7% ocjene</td></tr><tr><td>od 61% do 70%</td><td>=</td><td>14% ocjene</td></tr><tr><td>od 71% do 80%</td><td>=</td><td>21% ocjene</td></tr><tr><td>od 81% do 90%</td><td>=</td><td>28% ocjene</td></tr><tr><td>od 91% do 100%</td><td>=</td><td>35% ocjene</td></tr></table> Usmeni ispit (završni ispit) se bazira na usmenoj provjeri znanja cjelokupnog gradiva, a ocjenjivati će se ovako (ali i detaljnije prema proporcionalnom postotku): <table><tr><td>manje od 50% točnih odgovora</td><td>=</td><td>0% ocjene</td></tr><tr><td>od 51% do 60%</td><td>=</td><td>7% ocjene</td></tr><tr><td>od 61% do 70%</td><td>=</td><td>14% ocjene</td></tr><tr><td>od 71% do 80%</td><td>=</td><td>21% ocjene</td></tr><tr><td>od 81% do 90%</td><td>=</td><td>28% ocjene</td></tr><tr><td>od 91% do 100%</td><td>=</td><td>35% ocjene</td></tr></table> Položeni testovi i izrađen te prezentiran seminarski rad priznaju se najdulje do isteka tekuće akademske godine.	Obuhvat teme	1 – 10%	Pripremljenost izlaganja	1 – 10%	Poticaaj na raspravu	1 – 5%	manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene	od 51% do 60%	=	7% ocjene	od 61% do 70%	=	14% ocjene	od 71% do 80%	=	21% ocjene	od 81% do 90%	=	28% ocjene	od 91% do 100%	=	35% ocjene	manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene	od 51% do 60%	=	7% ocjene	od 61% do 70%	=	14% ocjene	od 71% do 80%	=	21% ocjene	od 81% do 90%	=	28% ocjene	od 91% do 100%	=	35% ocjene
Obuhvat teme	1 – 10%																																										
Pripremljenost izlaganja	1 – 10%																																										
Poticaaj na raspravu	1 – 5%																																										
manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene																																									
od 51% do 60%	=	7% ocjene																																									
od 61% do 70%	=	14% ocjene																																									
od 71% do 80%	=	21% ocjene																																									
od 81% do 90%	=	28% ocjene																																									
od 91% do 100%	=	35% ocjene																																									
manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene																																									
od 51% do 60%	=	7% ocjene																																									
od 61% do 70%	=	14% ocjene																																									
od 71% do 80%	=	21% ocjene																																									
od 81% do 90%	=	28% ocjene																																									
od 91% do 100%	=	35% ocjene																																									
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Izraditi seminarski rad na temu koju utvrdi predmetni nastavnik. 2. Pristupiti kolokviju tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja (tijekom siječnja). 3. Pristupiti usmenom (završnom) ispitu (prema rasporedu ispitnih rokova). Na završnom ispitu student polaže ekvivalent kolokviju kojeg nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat.																																										
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU sustavu.																																										
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Akademski čestitost Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana <i>Etičkim kodeksom</i> Sveučilišta (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr). Diskusije često vode do sukoba mišljenja. Teško je izbjeći neslaganja oko tema o kojima osobe imaju snažan stav. Na predavanju je potrebno postaviti granice prihvatljivog i neprihvatljivog ponašanja, a neke od																																										

njih su:

1. Svatko ima pravo da mu se obraća s poštovanjem.
2. Svatko ima pravo da ga se sasluša bez prekidanja.
3. Svatko ima pravo osjećati se sigurnim.
4. Nitko nema pravo uznemiravati druge u predavaonici.

Kontaktiranje s nastavnikom

Kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija. Svakodnevno (dvosmjerno) kontaktiranje omogućuje se elektroničkom poštom, a povremeno (jednosmjerno) bit će u rubrici *S oglasne ploče* na internetskim stranicama Odjela (<http://www.efpu.hr>) i stranici kolegija. Elektroničko pismo je obvezno nasloviti (Subject), kao i potpisati.

Informiranje o kolegiju

Za potrebe nastave izrađene su i postavljene *PowerPoint* prezentacije (i ostali popratni sadržaji) na web stranici Odjela: E-learning – koje sadržajno slijede nastavni program po tematskim cjelinama za redovite i izvanredne studente, služeći kao on-line potpora nastavi i predstavljaju sažetak obrađenih tema kao i putokaz kroz literaturu i materiju. Na prvom satu će studenti dobiti potrebnu lozinku za pristup kolegiju, odnosno nastavnom materijalu. Vrlo je važno redovito pratiti obavijesti na e-stranicama i oglasnoj ploči.

Pismeni radovi

Vrlo je važno slijediti naputke o izradi seminarskih radova, završnoga rada i diplomskoga rada. Naputci su dostupni na internetskim stranicama Odjela.

Student je dužan izraditi jedan seminarski rad i dostaviti ga na uvid tijekom konzultacija u elektronskom obliku prije zakazanog termina izlaganja. Potrebno se, također, konzultirati s nositeljem kolegija oko literature i ostalih pitanja vezanih uz oblikovanje rada. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada. Plagijat (prezentiranje tuđeg rada kao svojeg) neće se tolerirati. Svaki rad mora sadržavati: naslovnu stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta i odjela – na vrhu; ime i prezime studenta/studentice i naslov rada – u sredini; JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora, mjesto i datum kada je napisan rad – na dnu), sadržaj, uvod, razradu (koja se slobodno naslovljuje), zaključak, popis literature. Oblikovanje rada se također ocjenjuje.

Literatura	Obvezna: 1. Klačmer Čalopa, M., Cingula, M. (2009): <i>Financijske institucije i tržište kapitala</i>, TIVA Tiskara Varaždin, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, Varaždin (1-292 str.) 2. Leko, V. (2008): <i>Financijske institucije i tržišta</i>, Pomoćni materijali za izučavanje, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb (1-176 str.) Izborna: 1. Prohaska, Z. (1996): <i>Analiza vrijednosnih papira</i>, Infoinvest, Zagreb 2. Relić, B.: <i>Financijske tablice</i>, RIF, Zagreb 3. Foley, B. J. (1998): <i>Tržišta kapitala</i>, MATE d.o.o., Zagreb 4. Pojatina, D. (2000): <i>Tržište kapitala</i>, Ekonomski fakultet Split, Split Priručna: U svrhu poticanja intelektualnog razvoja akademskih građana i navodnih nositelja budućeg gospodarskog razvoja Republike Hrvatske, kao priručna literatura može poslužiti bilo koja publikacija objavljena ikada u povijesti čovječanstva.
------------	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	84579 BE301 Ekonomija doživljaja		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Aljoša Vitasović		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P –0 V –15 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje spoznaja o inter- i multidisciplinarnim pristupu u tumačenju procesa kreiranja turističkog iskustva. Definiranje iskustva		

	kao višedimenzionalne varijable, te procesa stvaranja i upravljanja iskustvom u/i izvan turističke destinacije omogućava stvaranje metodološkog okvira za sustavno praćenje izravnih i neizravnih učinaka suvremenog turizma. Studenti se osposobljavaju samostalno utvrditi potrebe, mogućnosti i prednosti odnosa i pojava prouzročenih pojavom turizma.				
Ishodi učenja	1. Prepoznati, razumjeti i objasniti perspektive iskustva u turizmu; 2. Razlikovat i razumjeti tumačenje pojava i procesa u suvremenom turizmu; 3. Samostalno tumači društvene pojave i procesa vezanih uz turizam i odnose turističkih kretanja na kvalitetu života, kao i predispozicije za daljnje stručno i znanstveno usavršavanje. 4. Analizirati i razumjeti koncept kreiranja iskustva u turističkom tijeku				
Sadržaj kolegija	- Nove orijentacije u turizmu: teorijski pristupi i primijenjena istraživanja. Multidisciplinarnost i interdisciplinarnost suvremenog turizma. - Suvremeni turizam i turističko iskustvo. Suvremeno poimanje turističkog iskustva. Turističko iskustvo i autentičnost. Turističko iskustvo i održivost. - Socijalno determiniranje pojma, pojavnosti. Socijalna konstrukcija turističkog iskustva. - Turistička destinacija: interpretacija značenja i mjesta. Iskustvo u kontekstu putovanja. Iskustvo u kontekstu destinacije (turistički posjet). - Turizam i razvoj: socijalni i ekonomski pokazatelji. Turizam i kvaliteta života. 3. Kvaliteta turističkog iskustva. - Primijenjena istraživanja. Pregled istraživanja i primjeri.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	power point prezentacija	1-4	14	0,5	10%
	pismeni radovi (seminarski)	1-4	28	1	30%
	pismeni ispit	1-4	42	1,5	60%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad				

	studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija. Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara/samostalnog zadatka te pohađanja nastave.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik 2. Izvršiti prezentaciju seminara u power point-u 3. Položiti pismeni ispit Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.
Literatura	Obvezna: Jennings, G., Polovitz Nickerson, N. (2005). Quality Tourism Experiences. Oxford: Elsevier. Krbec, D. i sur. (2014). Sustainable Tourism. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Jadrešić, V. (2010). Janusovo lice turizma: od masovnog do selektivno-održivog turizma. Zagreb: Plejada. Izborna: Jokić, B. (1994). Turizam u sociokulturološkoj perspektivi. Zagreb: Mikrorad. Hall, C. M. (2005). Tourism. Rethinking the Social Science of Mobility. Pearson & Prentice Hall. Vukonić, B. (2010). Turizam, budućnost mnogih iluzija. Zagreb: Plejada. Apostopoulos, Y.-Leivadi, S.- Yiannakis, A. (2002). The Sociology of Tourism. Theoretical and Empirical Investigations. London: Routledge.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	131433 FIFM Financijske institucije
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu)	Doc. dr. sc. Marta Božina Beroš

str.)					
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilšni studij Poslovna ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15 P – 0 V – 15 S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Nema preduvjeta za svladavnje.				
Korelativnost	Financijska tržišta				
Cilj kolegija	Cilj kolegija jest osposobiti studente za analizu i vrednovanje uloge financijskih institucija u alokaciji sredstava i upravljanja rizikom, uz razlikovanje razvoja financijskih institucija u raznim ekonomskim područjima svijeta (sjevernoameričko, europsko i azijsko područje) i njihov učinak na financijsku stabilnost.				
Ishodi učenja	1. razumijeti ekonomska načela bitna za razvoj financijskih institucija i njihovu ulogu u ekonomskom rastu, upravljanju poslovnim ciklusima i raspodjeli dohotka 2. razumijeti i kritički se osvrnuti na ekonomske razloge javne regulacije financijskih institucija i drugih političkih snaga kojima se upravlja ovim financijskim subjektima 3. 3. prepoznati složene sukobe interesa u upravljanju financijskim institucijama.				
Sadržaj kolegija	1. Financijski sustav – izravno i neizravno financiranje 2. Pojam financijskih institucija 3. Podjela financijskih institucija I 4. Podjela financijskih institucija II 5. Institucionalni predstavnici (Sjeverna Amerika, odabrane države EU i RH) 6. Središnje banke 7. Platni sustav 8. Međunarodne financijske institucije i financijske institucije EU 9. Regulacija i supervizija				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)

(alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	pisani radovi (seminarski rad)	1- 3	33,6	1,2	40 %																							
	pisani radovi (esej)	1 - 3	25,2	0,9	30 %																							
	ispit (pisani)	1 - 3	25,2	0,9	30%																							
	ukupno		84	3	100%																							
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta tijekom nastave, ostvariti minimalni postotak. Tijekom semestra studenti su dužni napisati jedan seminarski rad i jedan esej na temu koju zadaje nositeljica kolegija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (koji se sastoji od usmenog dijela), kojemu se može pristupiti samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. Pisani ispit (završni ispit) bazira se na pisanoj provjeri znanja cjelokupnog gradiva, a ocjenjivat će se na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku): <table><tr><td>manje od 50% točnih odgovora</td><td>=</td><td>0%</td><td>ocjene</td></tr><tr><td>od 51% do 60%</td><td>=</td><td>6%</td><td>ocjene</td></tr><tr><td>od 61% do 70%</td><td>=</td><td>12%</td><td>ocjene</td></tr><tr><td>od 71% do 80%</td><td>=</td><td>18%</td><td>ocjene</td></tr><tr><td>od 81% do 90%</td><td>=</td><td>24%</td><td>ocjene</td></tr><tr><td>od 91% do 100%</td><td>=</td><td>30%</td><td>ocjene</td></tr></table> U konačnu ocjenu ulaze rezultati eseja, završnoga ispita, te ocjena seminarskog rada.					manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene	od 51% do 60%	=	6%	ocjene	od 61% do 70%	=	12%	ocjene	od 71% do 80%	=	18%	ocjene	od 81% do 90%	=	24%	ocjene	od 91% do 100%	=	30%
manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene																									
od 51% do 60%	=	6%	ocjene																									
od 61% do 70%	=	12%	ocjene																									
od 71% do 80%	=	18%	ocjene																									
od 81% do 90%	=	24%	ocjene																									
od 91% do 100%	=	30%	ocjene																									
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Napisati seminarski rad na zadanu temu i predati ga u roku koji utvrdi nositeljica kolegija početkom akademske godine te prezentirati napisani rad prema utvrđenom rasporedu, 2. Napisati esej na zadanu temu i predati ga u roku koji utvrdi nositeljica kolegija početkom akademske godine, 3. Položiti završni ispit.																											
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.																											
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Nositeljica kolegija može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata, izmjenama i dopunama izvedbenih nastavnih planova ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.																											

Literatura	Obvezna: Mishkin, F. S., Eakins, S. G. (2005): Financijska tržišta i institucije, Zagreb: MATE (697 str) – odabrana poglavlja Izborna: / Priručna: Materijali dostupni putem e-učenja
------------	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	37663, BE 116 Financijsko računovodstvo		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Alfio Barbieri (nositelj) Doc.dr.sc. Ksenija Černe		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P –30 V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za pristup testu ili prijavi ispita je prethodno položen kolegij Poslovno računovodstvo ili srodan kolegij (ukoliko student dolazi sa druge visokoškolske institucije).		
Korelativnost	Poslovno računovodstvo		
Cilj kolegija	Usvojiti specifičnosti i metode računovodstvenog praćenja i proučavanja poslovnog procesa gospodarskih subjekata u cilju sastavljanja, analiziranja financijskih izvještaja te stvaranja informacijske podloge za potrebe odlučivanja.		
Ishodi učenja	1. Utvrditi ulogu i značaj financijskog računovodstva u okviru poslovnog sustava 2. Analizirati korespondentne odnose elemenata financijskih izvještaja uz primjenu računovodstvene i pravne regulative u računovodstvenoj djelatnosti 3. Analizirati financijske izvještaje sa svrhom utvrđivanja financijskog položaja, ekonomičnosti, profitabilnosti i novčanog		

	tijeka u poslovnom subjektu - Primijeniti metode i tehnike utvrđivanja računovodstveno - korespondentne vrijednosti poslovnog događaja na imovini, kapitalu, dugovima, prihodima i rashodima poslovnog subjekta - Analizirati tematiku poslovnih spajanja i konsolidiranih financijskih izvještaja, te najmovi u kontekstu tržišnih prilika - Izraditi kalkulacije cijena u trgovini, otplate najma te ostalih kalkulacija u poslovnom subjektu				
Sadržaj kolegija	- Financijsko računovodstvo - pojam, sadržaj, grane. - Računovodstvena i pravna regulativa. - Posebnosti financijskih izvještaja. - Bilanca i opća računovodstvena rješenja pri predavljanju ekonomskih kategorija u bilanci. - Račun dobiti i gubitka i opća računovodstvena rješenja pri predavljanju ekonomskih kategorija. - Izvještaji o novčanom toku, aktivnosti i metode utvrđivanja novčanog toka. - Izvještaji o promjenama glavnice. - Bilješke uz financijske izvještaje. - Računovodstvo u uvjetima inflacije. - Računovodstvo trgovačke robe. - Zajednički pothvati, poslovna spajanja i konsolidirani financijski izvještaji. - Najmovi. - Analiza financijskih izvještaja u cilju određivanja financijskog položaja, financijsku uspješnost poduzetnika.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pismeni rad (seminarski)	1.– 6.	45	1,6	5%
	Test I	1. – 3.	40	1,4	20%
	Test II	4. – 6.	41	1,5	25%
	Test III	1. – 6.	42	1,5	50%
	ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Seminarski rad dodjeljuje predmetni nastavnik, student ga izvršava i predaje na pregled pri čemu ostvaruje maksimalno 5% uspješnosti. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave ostvaruje se kroz tri testa. Testovi se smatraju uspješno riješeni ako student ostvaruje najmanje 50% bodova od ukupnog broja bodova po svakom testu. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na sva četiri testa te pohađanja nastave. Ukoliko ne položi testove student pristupa završnom ispitu koji je svojim sadržajem prilagođen ostvarivanju ishoda učenja koji bi se ostvarili kroz testove.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora				

	1. Izraditi seminar vezan uz zadanu temu 2. Pristupiti testovima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja (u terminima predviđenim za redovne studente)
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Alexander, D., Nobes, C.: Financijsko računovodstvo, MATE, (2010. 1 – 30; 143 – 350). 2. Skupina autora: Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb 2008, (34 -571; 615-636).

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	84578, BE300 Financiranje društvenih djelatnosti		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof. dr. sc. Sandra Krtalić (nositeljica)		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	FET, dvorane – Preradovićeve 1/1; institucije iz sustava društvenih djelatnosti	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Predznanja koja se očekuju odnosno predstavljaju osnovu za smisleno praćenje nastave u skladu su s usvojenim prethodno stečenim znanjima iz zajedničkih predmeta prve i druge godine preddiplomskog sveučilišnog studijskog programa iz područja opće ekonomije. Poželjno je znanje engleskog jezika.		
Korelativnost	Javne financije, Ekonomija javnog sektora		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje kompetencija, znanja i vještina za primjenu i pravilno definiranje pojmova, zadaća, mjera i instrumenta iz područja		

	društvenih djelatnosti te osposobiti studente općim znanja o sustavu i politici financiranja društvenih djelatnosti i njihovoj važnosti za državu.				
Ishodi učenja	1. Definirati temeljne razlike u pojmovnom određenju pojedinih društvenih djelatnosti 2. Definirati i klasificirati strukture društvenih djelatnosti 3. Usporediti načine njihova financiranja te raščlaniti odnos između aktualne strukture društvenih djelatnosti na bazi dosadašnjih saznanja tih djelatnosti i poželjne strukture koje proizlaze iz sadašnjih ustavnih i zakonskih rješenja 4. Analizirati i usporediti odnos realnog i financijskog fenomena u sustavu društvenih djelatnosti te povezati i interpretirati donošenje mjera i odluka iz sfere financijske politike u sustavu društvenih djelatnosti				
Sadržaj kolegija	1. Društvene djelatnosti (temeljne karakteristike i razlikovna obilježja u odnosu na poduzetnički sektor) 2. Primjena kriterija ekonomske efikasnosti u društvenim djelatnostima 3. Resursi društvenih djelatnosti (ljudski, materijalni, financijski) 4. Planiranje razvoja društvenih djelatnosti 5. Sustav financiranja društvenih djelatnosti (državno i privatno financiranje) 6. Metode ocjene efikasnosti ulaganja u društvene djelatnosti 7. Sustav financiranja zdravstva. Zdravstveni indikatori i zdravstvena politika. Nacionalni zdravstveni sustav: proizvodnja i troškovi zdravstva. Paretova načela u zdravstvu - eksternalije i javna dobra. Državne intervencije na tržištu zdravstva. Temeljni oblici financiranja zdravstvene zaštite u 20. i 21. stoljeću. Otvorena pitanja u razvoju hrvatskog zdravstva i ciljevi zdravstvenih reformi. 8. Sustav financiranja obrazovanja. Uloga i ciljevi ekonomike obrazovanja. Efikasnost ulaganja u obrazovanje. Pogled na znanost u Europi. Financiranje obrazovanja u zemljama EU-a i OECD. Financiranje visokog školstva u zemljama članicama EU-a. 9. Sustav financiranja socijalnog osiguranja. Ekonomske implikacije socijalne države. Modeli i mjere socijalne države i politike. Državna intervencija programima socijalne politike. Programi socijalne pomoći i preraspodjela nacionalnog dohotka. Socijalni programi kao novčani transferi: vrste, prednosti i nedostaci. Socijalni programi u obliku dobara i usluga: vrste, prednosti i nedostaci. Sustavi financiranja socijalnog osiguranja u zemljama EU-a i OECD. Socijalni transferi u svijetu.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pismeni radovi - Seminarski rad	1 – 4	67	2,4	40%
	Završni ispit	1 – 4	101	3,6	60%
	Ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				

	Seminarski rad. Izvanredan/na student/ica je dužan/na izraditi pisani seminarski rad na određenu temu sukladno Naputku o izradi seminarskog rada. Studentima će popis seminarskih tema biti dostupan po početku izvođenja nastave kolegija, te će studenti moći odabir teme izvršiti prema vlastitim preferencijama. Student/ica je dužan/na samostalno pronaći zadanu temeljnu literaturu te istu proširiti i izučiti kako bi pripremio/la seminar. Od studenta/ice se očekuje visoka samostalnost u izradi seminara. Seminar se izvršava i predaje na pregled asistentici kolegija. U slučaju ozbiljnih nedostataka (tehničke i sadržajne prirode), asistentica vraća seminar na korekciju studentu/ici po zadanim uputama. Potonji korak se ponavlja sve dok seminar ne udovoljava barem minimalnim kriterijima, odnosno ocjeni dovoljan. Ocjena seminara se temelji na nizu elemenata od kojih su najvažniji sljedeći: - jasnoća tematike - kritički osvrt na tematiku - korištenje stručne terminologije - samostalnost u izradi. Obveza se smatra izvršenom u slučaju kada izvanredni student/ica ostvari pozitivnu ocjenu iz pisanog seminara. Završnom ispitu smiju pristupiti studenti koji su izvršili obvezu seminarskog rada te samo ako je ista pozitivno ocjenjena. Završni ispit je usmeni za sve studente. Usmeni ispit donosi 60% ocjene. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti za navedene obveze.
Studentske obveze	Kako bi student uspješno savladao tj. položio kolegij obavezan je: 1. pohađati nastavu 2. izraditi seminarski rad 3. položiti obvezni završni ispit. Nastava se temelji na pretpostavci da je za uspješnu pripremu ispita potrebno ukupno 168 sati studentskog rada. Od toga je 20 sati predavanja i 148 sati samostalnog rada izvanrednog studenta.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	1. Za potrebe nastave iz ovog kolegija izrađene su i postavljene PowerPoint prezentacije (skraćeni nastavni tekstovi) na mrežnoj stranici E-učenja koje su osmišljene i izrađene u skladu s IPN-om te sadržajno slijede nastavni program po tematskim cjelinama i predstavljaju sažetak obrađenih tema kao i putokaz kroz literaturu i materiju. No, naglašavamo i napominjemo da ovi skraćeni nastavni tekstovi NISU dostatan izvor literature tj. materije za savladavanje odnosno polaganje ispita! Sve obavijesti kao i svi materijali za pripremu seminarske nastave također će biti dostupni na navedenoj stranici. Za pristup ovim materijalima potrebno je korisničko ime i lozinka. Na prvom uvodnom predavanju studenti će dobiti lozinku za pristup istima. 2. Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Etičkim kodeksom Sveučilišta (dokument je dostupan na

	sljedećoj stranici: www.unipu.hr). 3. Na fakultetskom webu pod: OGLASNA PLOČA i stranica kolegija na E-učenju potrebno je redovito pratiti objavu raznih informacija i obavijesti. Osobna je odgovornost studenta/ice da budu redovito informirani. 4. Nepošteno i nečasno je komunicirati tijekom ispita, prepisivati od kolega, plagirati te svojevrijeme dozvoliti kolegama da prepisu Vašu vježbu, seminarski rad, esej ili ispit. Nepošteno ponašanje može dovesti studenta do negativne ocjene za pojedini rad, esej ili vježbu, do zabrane izlaska na ispitne rokove. 5. Komunikacija odnosno kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija čiji se termini nanovo objavljuju na početku svakog semestra akademske godine na mrežnim stranicama FET-a. Konzultacije za izvanredne studente mogu biti dogovorene i izvan zadanih termina u popodnevnom terminu, ali uz OBVEZNU prethodnu najavu i dogovor s predmetnom profesoricom i asistenticom! 6. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe.
Literatura	Obvezna: 1. BAILEY, Stephan, VALKAMA, Pekka, ANTTIROIKO, Ari V. (2010). INNOVATIONS IN FINANCING PUBLIC SERVICES: Country Case Studies. Palgrave Macmillan, London 2. BARIĆ, Vinko (2003). SOCIJALNA INFRASTRUKTURA KAO ČIMBENIK RAZVOJA HRVATSKOG GOSPODARSTVA. u: Hrvatski gospodarski razvoj, sveučilišni udžbenik, Ekonomski fakultet Zagreb i Politička kultura Zagreb, Zagreb 3. JAŠIĆ, Zoran (1987). OBRAZOVANJE I STRUKTURNE PROMJENE. Ekonomski institut, Zagreb 4. FOLLAND, Sherman, GOODMAN, Allen, C., MIRON, Stano (2012). THE ECONOMICS OF HEALTH AND HEALTH CARE. 7th ed., Prentice-Hall, USA Izborna: 1. NOMESCO (2014). HEALTH STATISTICS IN THE NORDIC COUNTRIES. Nordisk Medicinalstatistisk Komité, Copenhagen 2. NORDIC SOCIAL STATISTICAL COMMITTEE (2013). SOCIAL PROTECTION IN THE NORDIC COUNTRIES 2011/2012., Copenhagen 3. BARR, Nicholas (1993). THE ECONOMICS OF THE WELFARE STATE. Oxford, London 4. WILSON, John, HINTON, Peter (2003). PUBLIC SERVICES AND THE 1990S: ISSUES IN PUBLIC SERVICE FINANCE & MANAGEMENT. Liverpool Academic Press, Liverpool Priručna: On-line izdanja na web stranicama institucija: 1. Ministarstvo socijalne politike i mladih http://www.mspm.hr 2. Ministarstvo zdravlja http://www.zdravlje.hr 3. Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje: http://www.hzzo-net.hr 4. Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje: http://www.mirovinsko.hr 5. Revija za socijalnu politiku: http://www.revija-socijalna-politika.com

Kod i naziv kolegija	(a) 23690, BE113 Gospodarstvo Hrvatske		
Nastavica	Doc. dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije, trgovačka društva	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Makroekonomija, Javne financije, Monetarna politika, Međunarodna ekonomija		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za razumijevanje stanja i dinamike promjena hrvatskog gospodarstva te kritičko promišljanje i kritičku analizu gospodarske strukture, gospodarskog sustava i ekonomske politike Hrvatske.		
Ishodi učenja	1. Prosuditi ulogu i značaj različitih čimbenika razvoja hrvatskog gospodarstva. 2. Kritički promišljati o procesu razvoja hrvatskog gospodarstva tijekom tranzicijskog razdoblja. 3. Interpretirati načine mjerenja konkurentnosti gospodarstva. 4. Analizirati proces regionalnog razvoja Hrvatske te interpretirati indikatore konkurentnosti na regionalnoj razini. 5. Analizirati obilježja odabranih djelatnosti hrvatskog gospodarstva. 6. Razumjeti značaj socijalne infrastrukture u procesu razvoja hrvatskog gospodarstva.		
Sadržaj kolegija	1. Čimbenici gospodarskog razvitka (demografski kapital, prirodni resursi, nacionalno bogatstvo, proizvodni kapital, tehničko-tehnološki napredak, poduzetništvo). 2. Dugoročna obilježja gospodarskog razvoja hrvatskog gospodarstva. 3. Konkurentnost hrvatskog gospodarstva. 4. Ekonomska politika u razdoblju tranzicije. 5. Proces tranzicije u europskim zemljama u tranziciji. 6. Regionalni razvoj i regionalna konkurentnost Hrvatske 7. Obilježja hrvatskog tržišta rada 8. Obilježja i značaj odabranih gospodarskih djelatnosti hrvatskog		

	gospodarstva (poljoprivreda, prerađivačka industrija, turizam, promet, energetika) 9. Socijalna infrastruktura i razvoj hrvatskog gospodarstva 10. Obilježja vanjskotrgovinske razmjene				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Seminarski rad	1. – 6.	56	2	30%
	Esej	1. – 6.	28	1	20%
	1. kolokvij (pisani ispit)	1. – 6.	28	1	15%
	2. kolokvij (pisani ispit)	1. – 6.	28	1	15%
	Usmeni ispit	1. – 6.	28	1	20%
	Ukupno	168	6	100%	
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je dužan izraditi jedan seminarski rad. Seminar dodjeljuje profesor, student ga izvršava (oblikuje pisanu verziju) i predaje na pregled profesoru. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminar/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Odobreni rad student prezentira pred ostalim studentima, pri čemu ostvaruje 30 % udjela u ocjeni. Ukoliko je student obuhvatio sve potrebne pod teme, koristio predloženu literaturu, kvalitetno prezentirao rad i potaknuo raspravu ostvaruje 15-30% ocjene, ukoliko je seminarom djelomično obuhvatio predloženu temu, nije koristio svu predloženu literaturu i nije kvalitetno izlagao može ostvariti 0-15% ocjene. Student je dužan napisati esej temeljem unaprijed definirane teme. Ukoliko je esej kvalitetno napisan, student ostvaruje od 5-10% ocjene. Ukoliko kritički osvrt ne sadrži navedene elemente, student ostvaruje 0-5% ocjene. Provjera znanja provodi se putem dva kolokvija/ili završnog pisanog ispita te usmenog ispita. Prvi kolokvij se odnosi na nastavne teme pod rednim brojem od 1. do 5, a drugi na teme pod rednim brojem od 6. do 10. Studenti nisu obvezni pristupiti kolokviju, već imaju mogućnost polaganja završnog pisanog ispita po odlučanom kolegiju. Uspješno položeni kolokviji/pisani ispit preduvjet je polaganja usmenog ispita. Na završnom ispitu student može steći najviše 50% ocjene. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pisanom i usmenom ispitu, iz seminara, eseja, aktivnosti i pohađanja nastave. Položenim završnim ispitom smatra se pisani test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Položeni pisani ispit, izrađen i prezentiran seminarski rad, ocjena aktivnosti i esej u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 4. Izraditi seminar te napisati esej. 5. Pristupiti kolokvijima/pisanom i usmenom ispitu.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET				

	– a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor će revidirati izvedbeni plan nastave ovisno o broju studenata, procjeni mogućnosti studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Čavrak, V.(ur.i red.),(2011), Gospodarstvo Hrvatske, Ekonomski fakultet Zagreb i Politička kultura Zagreb. Izborna: 1. Družić, I., Sirotković, J.,(2002), Uvod u hrvatsko gospodarstvo, Ekonomski fakultet Zagreb i Politička kultura Zagreb. 2. World Bank (2002): Transition – the First Ten Years, The World Bank. Priručna: Za svaku temu priručna literatura će se posebno naznačiti. Razni časopisi i statističke publikacije (domaće i inozemne). Internet stranice važnijih institucija gospodarskog sustava (Narodna banka, Hrvatska gospodarska komora, Ministarstvo gospodarstva, itd.)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	37656, BE226 Informatički praktikum		
Nastavnica Suradnici	prof. dr. sc. Vanja Bevanda (nositeljica) stručnjaci iz privrede: Patrik Franković		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilšni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	FET „Dr. Mijo Mirković“ informatička dvorana (402)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	OP - 60V – OS

Preduvjeti	položen kolegij Baze podataka				
Korelativnost	sa svim kolegijima studijskog programa				
Cilj kolegija	primjena stečenog znanja tijekom studija na praktične zadatke u poslovnom okruženju				
Ishodi učenja	1. Primijeniti znanja i vještine programiranja i dizajna mobilne/web aplikacije 2. Riješiti projektni zadatak na temelju korisničkih zahtjeva u specifičnoj razvojnoj okoli				
Sadržaj kolegija	Uvod u Oracle ADF(ponavljanje) ADF Business Components (ponavljanje) Task Flows – osnovni koncepti i upotreba Izrada web stranica i fragmenata ADF komponente za izradu web i mobile aplikacija Podjela i izrada projektnih zadataka Prezentacije projektnih rješenja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	nastava	1.	45	1,6	10 %
	test provjere znanja	1.	45	1,6	40%
	Prezentacija timskog rješenja projektnog zadatka	2.	78	2,8	50%
	ukupno		168	6	100 %
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora • biti prisutan na 80% sati vježbi, • ostvariti više od 20 bodova na testu provjere znanja od mogućih 40 (40%), • dobiti zadovoljavajuću timsku ocjenu projektnog zadatka (više od 25 od mogućih 50). ILI (za izvanredni studij) • biti prisutan na 50% sati vježbi, • ostvariti više od 20 bodova na testu provjere znanja od mogućih 40 (40%), • dobiti zadovoljavajuću timsku ocjenu projektnog zadatka (više od 25 od mogućih 50).				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljeni na mrežnim stranicama Fakulteta, odnosno studomatu				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nositelj kolegija u suradnji sa suradnicima iz privrede pripremaju projektne zadatke u kojima se od studenata traži primjena stečenih znanja.				

	Vježbe se održavaju u dvije cjeline. Na početku semestra, u trajanju od šest tjedana, studenti imaju tečaj razvojne softverske okoline, za čije korištenje je nužno predznanje kolegija Baze podataka. Nakon obaveznih vježbi, studenti su obavezni pristupiti testu provjere znanja, čiji će termin biti objavljen na stranicama e-učenja kolegija najkasnije tjedan dana prije, što ovisi o dinamici izvođenja plana aktivnosti. Nakon tečaja i testa, studenti se dijele u timove s voditeljem tima, te im se dodjeljuju projektni zadaci. Njihova izrada je mentorirana od strane stručnjaka i demonstratora. Dinamika izvođenja aktivnosti se definira na početku semestra, izvedbenim planom po tjednima, a koji je dostupan na stranicama e učenja kolegija. Svi studenti su dužni prijaviti se na kolegij e-učenja, te dobivaju obavijesti o eventualnim izmjenama putem e-maila. Prezentacija projektnog rješenja se ocjenjuje od strane: nositelja kolegija, suradnika iz prakse i korisnika čiji je zahtjeve trebalo udovoljiti. Kriteriji za ocjenu projektnog rješenja su: 1. Dizajn (vizualni izgled, jasnoća, preglednost, atraktivnost), 2. Navigacija (način izbora funkcija aplikacije i kretanje kroz aplikaciju), 3. Upotrebljivost ("pucanje", brzina, ima li bugova i sl.), 4. Intuitivnost korištenja (koliko se korisnik aplikacije može sam snaći u ispravnom korištenju aplikacije sa što manje potrebe za čitanjem uputa ili pohađanjem obuke) 5. Kreativnost (korištenje što više graf. prikaza i mogućnosti alata, napravljeno je više nego je u zadatku traženo...) 6. Sadržaj (da li su obuhvaćeni svi zadani zadaci, sve tražene funkcije i podaci) 7. Točnost podataka (da li prikazuje točne podatke iz baze te da li ih točno izračunava/preračunava), 8. Kvaliteta izvornog koda (jasnoća i razumljivost, dokumentiranost) 9. Kvaliteta prezentacije. Projektna rješenja se ocjenjuju od strane dionika, prema navedenim kriterijima, ocjenama od 0 do 50, te se utvrđuje prosječna ocjena za tim kao cjelinu. Voditelji timova, mogu korigirati timsku ocjenu za svakog člana svog tima, na temelju njegovog doprinosa i sudjelovanja u izradi rješenja.
--	---

	Nakon prezentacije, voditelji timova su dužni dostaviti projektnu dokumentaciju na e-učenje kolegija. <i>Vježbe se organiziraju u poslijepodnevnim satima, te nema razlike između obaveza redovitih i izvanrednih studenata.</i> <i>Izvanredni studenti moraju imati više od 50% prisutnosti na vježbama.</i>
Literatura	Preporuča se koristiti dostupna literatura prema specifičnim zahtjevima područja poslovnog subjekta, kao i raspoloživa ili korištena literatura tijekom studija.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	73708 (F205 G) Interkulturalna komunikacija i njemačko govorno područje (DACHL)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Kristina Djaković, viši predavač		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V –15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	/		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija.		
Cilj kolegija	Cilj kolegija upoznavanje s kulturom zemalja njemačkog govornog područja, interkulturalnim situacijama i razlikama te razvijanje interkulturalne kompetencije. Priprema za studijski boravak u njemačkom govornom području.		
Ishodi učenja	1.Usvojiti međukulturne kompetencije koje omogućuju razumijevanje jezika i posebnosti kulture njemačkog govornog područja. 2. Razumjeti značaj u zadanom kontekstu.		

	3. Razviti komunikacijske vještine bitne za međukulturalno razumijevanje. 4. Analizirati i interpretirati obilježja kulture njemačkog govornog područja.				
Sadržaj kolegija	1. Landeskunde 2. Alltag 3. Feste und Bräuche 4. Menschen, Gesellschaft 5. Wirtschaft und Kultur				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisanje eseja	1-4	14	0,5	16,65 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-4	28	1,0	33,3%
	Usmena izlaganja Prezentacija	1-4	14	0,5	16,65%
	Ispit	1-4	28	1,0	33,3%
	ukupno		84	3,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati nastavi. Tijekom nastave/ semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene samostalne zadatke i aktivnosti. Pozitivno položen završni ispit oslobađa studenta od usmenog dijela ispita.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej i seminar te izlagati ga usmeno. 2. Položiti ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: Peter Lege, Wer, was, wann, wo?, Langenscheidt, Berlin und München, 2014. Iris Faigle, Willkommen bei uns, Eli, Recanati, 2014. Izborna: www.daad.de , www.duden.de , www.huber.de , www.goethe.de , www.did.de				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23709. BE132 Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja		
Nastavnik Suradnice	izv. prof. dr. sc. Valter Boljuncic (nositelj)		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	FET „dr. Mijo Mirković“: Dvorane, Preradovićeve	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski (po potrebi može i engleski)
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P-0V-30S
Preduvjeti	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Matematika, Statistika		
Cilj kolegija	Upoznavanje studenata s kvantitativnim metodama u procesu donošenja poslovnih odluka.		
Ishodi učenja	1. Usvojiti elemente linearnog programiranja, postavljanje problema te korištenje linearnog programiranja u analizi raznih problema. 2. Utvrditi elemente ciljnog i cjelobrojnog programiranja. 3. Objasniti i primjeniti statističke metode poslovnog odlučivanja. 4. Analizirati i kvantitativno argumentirati alternativne ishode pojedinih odluka.		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u matematičko programiranje 2. Modeliranje i osnove linearnog programiranja 3. Metode rješavanja - grafičko rješavanje, 4. Simplex metoda 5. Dualni program pridružen danom linearnom programu 6. Analiza osjetljivosti 7. Primjene: transportni problem 8. Problem pridruživanja 9. Primjene u financijama, marketingu, analizi efikasnosti korištenjem računalnih programa 10. Ciljno programiranje 11. Cjelobrojno programiranje i primjene; Višekriterijsko programiranje 12. Vjerojatnost i testovi (t, F, Chi) 13. Multivarijatna analiza varijance		

	14. Klaster i faktorska analiza				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Nastava	1.-4.	20		
	Pismeni zadaci	1.-4.	80	3	55%
	Usmeni ispit	1.-4.	68	3	45%
	Ukupno		168	6	100%
	Pismeni zadatci: Pismeni zadatci su preduvjet za pristupanje završnom usmenom ispitu. Studentu će biti dodijeljena dva pismena zadatka, koja je potrebno riješiti i dostaviti u doznačenom roku. Smatrat će se da je student ispunio uvjete za ispit kada su oba dva pismena zadatka pozitivno ocijenjena. Usmeni ispit se bazira na provjeri znanja cjelokupnog gradiva.				
Studentske obveze	Kako bi student uspješno savladao kolegij odnosno položio ispit obavezan je: - riješiti dva pisana zadatka koja su pozitivno ocijenjena - položiti usmeni ispit.				
Rokovi ispita i kolokvija	Rokovi se objavljuju na početku akademske godine na Studomatu (ISVU). Rokovi za pisane zadatke objavljuju se dogovorno sa studentima na stranici e-učenja kolegija.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Svi su se studenti dužni upisati na kolegij koji se nalazi na e-učenju, te pratiti aktualne sadržaje i obavijesti, te dinamiku izvođenja kolegija. Dio nastave izvodi se na računalima.				
Literatura	Obvezna: 1. Anderson, Sweeney, Williams, (1994): An Introduction to Management Science, West Publishing Company. 2. Neralić, L. (2003): Uvod u matematičko programiranje 1, Zagreb, Element. 3. Härdle, W.K. i Simar, L. (2012) Applied Multivariate Statistical Analysis, Springer. Dopunska: 1. Chiang, A.C. (1994): Osnovne metode matematičke ekonomije Zagreb, "Mate". 2. Hiller, Lieberman, (1986): Introduction to Operations Research, Oakland Holden-Day Inc. 3. Martić, Lj. : Matematičke metode za ekonomske analize II, Zagreb, Narodne novine. 4. Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. i Anderson, R.E. (2009): Multivariate Data Analysis – Seventh Edition, Prentice Hall. 5. Šošić I. (2004).: Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga. Dodatna:				

	npr. www.mit.edu pod Opencourse
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23771/BE211 Ljudski potencijali i ekonomija rada		
Nastavnica Suradnica	Prof.dr.sc. Marija Bušelić Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Kolegij je u uskoj vezi sa kolegijima iz područja opće ekonomije i managementa.		
Cilj kolegija	Razumjeti, analizirati i interpretirati pojmove iz upravljanja ljudskim potencijalima i ekonomije rada te njihovih međusobnih veza i učinaka.		
Ishodi učenja	1. Definirati značajne pojmove iz područja upravljanja ljudskim resursima (mikroekonomski aspekt) i ekonomije rada (makroekonomski aspekt) 2. Povezati međusobno isprepletene odrednice tržišta rada i interpretirati njihov značaj i vezu 3. Analizirati gospodarske i društvene implikacije aktivnosti na tržištu rada i njihovih posljedica 4. Zaključiti o važnosti planiranja i pomnog promišljanja aktivnosti javnih i privatnih dionika na tržištu rada 5. Primijeniti stečena znanja iz upravljanja ljudskim resursima i ekonomije rada na praktične primjere kroz studentske radove		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni nastavni plan i program. Opći pojmovi: Ekonomija rada, ponuda i potražnja za radom, funkcija menadžmenta ljudskih potencijala		

	2. Planiranje ljudskih potencijala; Unutarnja i vanjska ponuda rada 3. Pribavljanje i selekcija – odabir najboljih zaposlenika za poduzeće 4. Beckerov model, Alokacija vremena u kućanstvu 5. Ukupne koristi od rada – plaće + kompenzacije 6. Struktura nadnica – heterogenost poslova i radnika 7. Portfolio ljudskih potencijala 8. Nadcica efikasnosti i nadcica senioriteta i modeli koji ih podržavaju 9. Problematika zapošljavanja ljudskih resursa 10. Migracije i razlozi; Diskusija o uzrocima i posljedicama migracija 11. Proizvodnost rada i zapošljavanje 12. Globalni menadžment 13. Otpori na promjene i motivacija 14. Procjena efikasnosti u poslovanju i planiranje uspješnosti 15. Posljednje predavanja. Ponavljanje gradiva				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje nastave (P, S) i aktivnost na nastavi	1. – 5.	15 + 10	0,9	10%
	samostalni zadatak - priprema i obrada teme	2. – 5.	40	1,4	15%
	priprema i prezentacija teme	4.-5.	10	0,4	10%
	okrugli stol - sudjelovanje u diskusiji (priprema materijala)	4.-5.	33	1,2	15%
	pismeni ispit	1.-5.	60	2,1	50%
	ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena izvanrednih studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student kroz pohađanje nastave i aktivno zalaganje na nastavi (izrada vježbi, uključivanje u diskusiju, izrada danih zadaća) može ostvariti maksimalno 10% udjela u ocjeni. Osim toga, student je dužan obraditi u pismenome obliku odabranu temu pri čemu ostvaruje maksimalno 15% ocjene te prezentirati temu čime ostvaruje maksimalno 10% ocjene. Izvanredni studenti također moraju kvalitetno pripremiti materijale za proaktivno sudjelovanje u okruglome stolu koji će se organizirati u okviru nastave što im donosi maksimalno 15% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \text{ NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{PREZ} + \text{PRIPREMA} + (10\% \times \text{AKT})$				

	ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene ($12,5/25 \cdot 50\%$). SEM – izrada seminara. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga seminara: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 8% udjela; ocjena 3 = 11% udjela; ocjena 4 = 13% udjela; ocjena 5 = 15% udjela PREZ– prezentacija seminara. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga seminara: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela PRIPREMA MATERIJALA ZA OKRUGLI STOL - ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 8% udjela; ocjena 3 = 11% udjela; ocjena 4 = 13% udjela; ocjena 5 = 15% udjela AKT – aktivnost u nastavi koja se računa kao udio aktivnosti studenta (sudjelovanje u diskusijama, vježbe, zadaće) u maksimalnom zbroju aktivnosti. Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 8% udjela u ocjeni) 2. prisustvovati okruglome stolu i biti pozitivno ocijenjen za materijale koji su služili za pripremu u diskusiji 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene s pismenog dijela ispita
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi. Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.
Literatura	Obvezna: 1. Materijali s portala za e-učenje (100 str.) 2. Bahtijarević Šiber, F. (1999). Management ljudskih potencijala. Zagreb: Golden marketing. (50 str.) 2. McConnell, C.R.; Brue, S.L., and D. Macpherson (2005). Suvremena ekonomija rada. Zagreb: MATE. (30 str.) 3. Vujić, V. (2004). Menadžment ljudskog kapitala. Rijeka: Sveučilište u Rijeci. (20 str.)

	Izborna: 1. Jackson, T. (1997). Career Development. McGraw Hill Inc. 2. Reed, E. (2001). Innovations in Human Resource Management. McGraw Hill Inc. 3. Lipičnik, B. (1998). Ravnanje z ljudmi pri delu, Gospodarski vestnik, Ljubljana
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(23683) (BE106) Makroekonomija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Alen Belullo		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	9	Broj sati u semestru	45P – 45V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Monetarna ekonomija, Javne financije		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za razlikovanje osnovnih makroekonomskih pojmova i upotrebu makroekonomskih modela.		
Ishodi učenja	1. nabrojati i razlikovati osnovne makroekonomske pojmove 2. matematički riješiti makroekonomske modele 3. prepoznati makroekonomsku situaciju u zemlji 4. usporediti različite škole makroekonomske misli		
Sadržaj kolegija	- Mikroekonomski temelji makroekonomije - Agregatna ponuda - Teorije potrošnje - Model multiplikatora - Fiskalna politika - Monetarna politika - Teorije investicija - Model otvorenog gospodarstva		

	- Ravnoteža robnih i novčanih tokova (IS-LM analiza) - Krivulja eksterne ravnoteže				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ispit (usmeni, pismeni)	1-4	252	9	100%
	ukupno		252	9	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):): Nakon riješenog pismenog ispita s minimalno 50% točno riješenih zadataka student može pristupiti usmenom dijelu ispita. Ukoliko student ne riješi točno 50% zadataka vraća se na pismeni dio ispita.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Naučiti temeljne pojmove kolegija 2. Uspješno riješiti zadatke iz pismenog ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	Obvezna: 1. Babić, M., Makroekonomija, 15. izdanje, Mate, Zagreb, 2007. (450 str.) 2. Belullo, A, Mikroekonomski temelji makroekonomije, skripta, 2008. (49 str.) Izborna: 1. Dornbusch, R., S. Ficher, R. Startz, Macroeconomics, 9. izdanje, McGraw Hill, NY, 2003. 2. Mankiw, N.G., Macroeconomics, 5. izdanje, Worth Publishing, 2002. 3. Blanchard, D., Makroekonomija, Mate, treće izdanje, Zagreb, 2003. Priručna:				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23737; BE175 Marketing u turizmu
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. D. Križman Pavlović (nositeljica) Mr.sc. Darija Božac Marjanović
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije - Turizam (Preddiplomski sveučilišni studij Ekonomije)

Vrsta kolegija	Obvezni (Izborni)	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	III.		
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve 1, Pula)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-				
Korelativnost	Marketing				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za: - razumijevanje specifičnosti primjene koncepcije marketinga u turizmu, i - upravljanje marketinškim aktivnostima u turističkim organizacijama, hotelijerskim poduzećima i putničkim agencijama				
Ishodi učenja	1. pravilno definirati temeljne pojmove iz područja marketinga u turizmu 2. razumjeti specifičnosti primjene marketinga u turizmu 3. izložiti i objasniti instrumente marketinškog miksa kod pojedinih selektivnih oblika turizma 4. primijeniti stečena znanja u raspravi u području planiranja, organizacije i kontrole marketinških aktivnosti				
Sadržaj kolegija	1. Marketing – znanost, koncepcija, proces 2. Okruženje marketinga / marketinga u turizmu 3. Obilježja turizma 4. Primjena koncepcije marketinga u turizmu 5. Marketinške informacije i istraživanje turističkog tržišta 6. Marketinški informacijski sustav u turizmu 7. Politika proizvoda u turizmu 8. Politika cijena u turizmu 9. Politika promocije u turizmu 10. Politika prodaje i kanala distribucije u turizmu 11. Planiranje marketinških aktivnosti u turizmu 12. Organizacija marketinških aktivnosti u turizmu 13. Kontrola marketinških aktivnosti u turizmu 14. Marketing turističke destinacije 15. Marketing u funkciji održivog razvitka turizma				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S (konzultacije)	1-4	45	1,6	16,6%
	zadatci (istraživanje)	2,3,4	45	1,6	16,7%
	pismeni ispit	1-4	78	2,8	66,7%

obvezama)	ukupno		168	6	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Napisati i prezentirati seminarski rad koji mora biti pozitivno ocijenjen. Ako student/studentica to ne učini odnosno ostvari, uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 2. Položiti pismeni ispit.				
Rokovi ispita i kolokvija	Daje se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-				
Literatura	Obvezna: - Križman Pavlović, D. (2008). Marketing turističke destinacije. Pula/Zagreb: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Mikrorad d.o.o. Buble, M. (2006). (Poglavljja: Turizam; Marketing u turizmu; Marketing turističke destinacije u funkciji njezina održiva razvoja) (71 str.) - Križman Pavlović, D. Marketing u turizmu – nastavni materijali objavljeni na portalu e-učenje. http://e-ucenje.oet.unipu.hr/course/view.php?id=81 Izborna: - Marušić, M., Prebežac, D. (2004). Istraživanje turističkog tržišta. Zagreb: Adeco. - Senečić, J., Grgona, J. (2006). Marketing menadžment u turizmu. Zagreb: Mikrorad. - Kotler, P., Bowen, J., Makens, J. (2005). Marketing for Hospitality and Tourism. Upper Saddle River : Prentice Hall International, cop.				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Matematika za ekonomiste		
Nastavnik Suradnice	izv. prof. dr. sc. Valter Boljuncic doc. dr. sc. Danijela Rabar doc.dr.sc. Petra Tadić Katarina Kostelić, dipl.oec., prof Ana Benazić, prof.		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.

Mjesto izvođenja	FET „dr. Mijo Mirković“: Dvorane,	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski (po potrebi može i engleski)		
Broj ECTS bodova	9	Broj sati u semestru	45P-45V-0S		
Preduvjeti	nema				
Korelativnost	Statistika, Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja				
Cilj kolegija	Upoznavanje studenata s matematičkim osnovama i metodama koje se upotrebljavaju u ekonomskim modelima, analizama i financijskoj matematici.				
Ishodi učenja	1. Usvojiti elemente matematičke logike, teorije skupova i skupove brojeva, usvojiti pojam niza i reda, limes niza i reda, aritmetički i geometrijski niz i red 2. Usvojiti osnove kamatnog računa, financijske matematike, zajmova 3. usvojiti pojmove diferencijalnog računa te ispitivanje toka funkcije jedne i dvije varijable 4. Usvojiti pojmove integralnog računa te diferencijalnih jednadžbi 5. usvojiti pojmove linearne algebre, matričnog računa i rješavanja sustava linearnih jednadžbi				
Sadržaj kolegija	- uvod, nizovi i redovi brojeva - financijska matematika . kamate, zajam - funkcije jedne varijable - elementarne funkcije - derivacije, pravila i korištenje – tok funkcije, ekstremi, elastičnost - funkcije dvije i više varijabli - parcijalne derivacije i korištenje – ekstremi - integralni račun - neodređeni integral, pravila integriranja - određeni integral - diferencijalne jednadžbe - linearna algebra – matrice - operacije s matricama - determinante - inverzna matrica - rješavanje sustava linearnih jednadžbi				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)

navesti u studentskim obvezama)	Nastava	1.-5.	28	0	0%
	kolokvij 1	1.-3.	95	4	40%
	kolokvij 2	3.-5.	95	4	40%
	usmeni ispit	1.-5.	34	1	20%
	Ukupno		252	9	100%
Studentske obveze	polaganje kolokvija kao uvjet prolaska ili pristupanja ispitu				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljeni na mrežnim stranicama Fakulteta, odnosno studomatu Potrebno je položiti dva kolokvija, svaki s minimum 40% bodova. Ako je pojedini kolokvij manje od 40% potrebno je taj dio gradiva riješiti putem ispita. Ako je ukupan broj bodova manji od 20% potrebno je ispit ponovno slušati naredne godine. U slučaju prolaska putem kolokvija moguće je izlaskom na pismeni i usmeni ispit povećati ocjenu (detaljna pravila na mrežnim stranicama)				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Svi su se studenti dužni upisati na kolegij koji se nalazi na e-učenju, te pratiti aktualne sadržaje i obavijesti, te dinamiku izvođenja kolegija. Studenti su dužni pristupiti kolokviju.				
Literatura	A.C.Chiang: Osnovne metode matematičke ekonomije“Mate”, Zagreb,1994. B.Relić: Gospodarska matematika, RIF, Zagreb, 2002. Dopunska B.Šego: Matematika za ekonomiste, POTECON, Zagreb 2000 M.W.Klain:“Mathematical Methods for Economics“, Addison-Wesley,2002 K.Šorić: Zbirka zadataka iz matematika za ekonomiste, Element, 1995 Literatura na internet . npr. www.mit.edu pod Opencourse				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(23695) (BE118) Management		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Marli Gonan Božac (nositeljica) Doc. dr. sc. Morena Paulišić Doc. Dr. sc. Sabina Lacmanović		
Studijski program (izvanredni studij)	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski

Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana, gospodarski subjekti	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	9	Broj sati u semestru	P45– V0 – S45
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Savladavanje kolegija polazi od već usvojenih znanja u prethodnim semestrima Poslovne ekonomije.		
Korelativnost	Kolegij Organizacija.		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za provođenje funkcija menadžmenta te za provođenje i promicanje suvremenog menadžmenta.		
Ishodi učenja	Specifičnosti se ogledaju u tome da će nakon položenoga ispita studenti biti osposobljeni: 1. Objasniti menadžment kao znanost i umijeće koji zahtjeva sustavni pristup i uzima u obzir danu situaciju. 2. Djelovati društveno odgovorno u pluralističkom svijetu, posebice u međunarodnom i međukulturalnom okruženju. 3. Primijenti temeljna znanja potrebna menadžerima u suvremenim uvjetima, u svim vrstama organizacija i na svim organizacijskim razinama 4. Analizirati i primijeniti temeljne menadžerske funkcije. 5. Interpretirati i primijeniti temeljna dostignuća suvremenog menadžmenta.		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u menadžment. Definiranje, obilježja i proces menadžmenta. 2. Menadžerski posao, specifičnosti i pristupi. Osoba menadžera. Aktivnosti, uloge i vještine. Upravljanje i vlasništvo. 3. Teorije menadžmenta. Pristupi. Menadžment današnjice. 4. Menadžment i okolina (okruženje). Važnost, utjecaj, povezanost. Vrste vanjske okoline. Unutarnja okolina – elementi, važnost, utjecaj, povezanost. 5. Menadžerska etika i društvena odgovornost menadžera. Etički pristupi i poslovna etika. 6. Menadžment promjena i organizacijski razvitak. Strategije revolucionarnih promjena. 7. Međunarodni i međukulturalni menadžment. Oblici međunarodnog poslovanja. Elementi, dimenzije, utjecaji. 8. Planiranje. Priroda i svrha. Proces. Vrste planova. Misijski. Ciljevi. 9. Strategijski menadžment. Pojam i faze procesa. Potencijalne strategije. Korporativne i poslovne strategije. 10. Odluke i menadžersko odlučivanje. Pojam, proces i načini		

	odlučivanja. Pojam i vrste odluka. 11. Organiziranje. Pojam i sadržaj. Oblikovanje i tipovi organizacijskih struktura. Klasični i novi oblici. Suvremene tendencije. 12. Kultura organizacije. Pojam i značaj. Kulturne razine i njihova veza. Tipovi kulture. 13. Menadžment ljudskih potencijala- modeli, obilježja, problemi, organiziranje (funkcije). Planiranje. Pribavljanje i selekcija. Praćenje, motiviranje, ocjenjivanje izvođenja i nagrađivanje. Obrazovanje i razvoj. Menadžment karijere. 14. Timski rad. Određenje grupe i tima. Obilježja i vrste timova. Uloge u timu. Efektivni timovi. 15. Mentorstvo. Vođenje sastanaka. 16. Menadžment konflikata. Određenje. Uzroci nastanka i načini rješavanja 17. Ljudski čimbenici i motivacija. Potrebe, motivi, motivacija, zadovoljstvo. Teorije i tehnike. 18. Vođenje. Važnost i određenje. Teorije vodstva. Vođa i vještine vodstva. Sastavni elementi vodstva. Stilovi vođenja. Moderni pristupi vodstvu. 19. Kontroliranje. Važnost i određenje. Sistemi, razine i vrste kontrole. Upravljanje kvalitetom.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje nastave		27	1	5%
	Projekt		28	1	25%
	Praktičan rad		28	1	30%
	Završni ispit: pismeni (razumijevanje i primjena stečenih znanja)		168	6	40%
	Ukupno		251	9	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Prisutstvo na nastavi ocjenjuje se proporcionalno, broj prisustva pojedinog studenta s obzirom na broj održanih termina (maksimalno 5% ocjene). Predavanja usmjeravaju studente na ključne aspekte kako bi efikasnije studirali nastavne jedinice. Projekt izrađuje tim od maksimalno četiri (4) člana. Projekt razvija primjenu teorije na praksu. Rad se predaje u pisanom obliku najkasnije dva tjedna prije završetka semestra, te se u posljednja dva tjedna nastave projekt izlaže. Rad koji se preda nakon roka neće biti razmatran. Rad donosi 25% ocjene. Praktičan rad odrađuje se na radionicama u predviđenim terminima. Oblik timskog rada studenata koji zahtjeva samostalnu pripremu, ograničen je vremenom , dostupnim informacijama i uvjetima rada. Rezultat rada se ocjenjuje i nema mogućnost ponavljanja. Studenti su obavezni izraditi najmanje jednu od tri predviđene vježbe. Svaka donosi 10% ocjene. Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbiru				

bodova. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (pismenome) samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. Pismeni ispit mora biti pozitivno ocijenjen (minimalno 50% od ukupnog broja bodova) da se pristupi izračunu konačne ocjene. Pismeni ispit čini 40% ocjene:

Do 50% = 0% ocjene

od 50% do 60% = do 24% ocjene

od 60,1% do 76% = do 30,4% ocjene

od 76,11% do 88% = do 35,2% ocjene

od 88,1% do 100% = do 40% ocjene

Konačna ocjena dobiva se na temelju silaba i Pravilnika o ocjenjivanju studenata preddiplomskog, diplomskog, integriranog i stručnog studija Sveučilišta Jurja Dobrile u od 1. 6. 2010. godine :

Postotak	Brojčana ocjena	Postotak	Slovna ocjena
89-100%	Izvrstan (5)	90 - 100%	A
76-89,9%	Vrlo dobar (4)	80 - 89,9%	B
63-75,9%	Dobar (3)	70 - 79,9%	C
50-62,9%	Dovoljan (2)	60 - 69,9%	D
		50 - 59,9%	E

Studentske obveze

Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):

1. pohađati nastavu i aktivno sudjelovati,
2. izraditi vježbe
3. izraditi i prezentirati projekt
4. položiti završni ispit.

U iznimnom slučaju kada student/ studentica u predviđeno vrijeme, iz opravdanog razloga, preuzete obavezu ne mogu izvesti, potrebno je pismeno obavijesti nastavnika (e-mailom) najmanje 48 sata ranije.

Rokovi ispita i kolokvija

Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.

Ostale važne činjenice vezane uz kolegij

Ako student ne pristupi upisu ocjena u zakazanom terminu i ne opravda svoj izostanak te pismeno potvrdi prihvrat ocjene, smatrat će se da student ocjenu nije prihvatio i da će ponoviti aktivnosti prema silabu.

Literatura

Obvezna:

1. Sikavica. P., Bahtijarević Šiber, F., Pološki Vokić, N. (2007). Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb. (od 1. do 835.

	str.) 2. Sikavica. P., Bahtijarević Šiber, F., Pološki Vokić, N. (2008). <u>Suvremeni menadžment – vještine, sustavi i izazovi</u>, Školska knjiga, Zagreb. (od 1. do 148. str; od 292. do 314. str., od 334. do 484. str., od 529. do 558. str., od 561 do 578 str., od 623. do 641. str.) (Ukupno 1224 str.) Izborna: 1. Blanchard, K.-P., Norman, V. (1990): <u>Moć etičkog poslovanja</u>, Horvat elektronika, Zagreb Priručna: ON-LINE IZDANJA, WEB STRANICE INSTITUCIJA: • Hrvatska udruga poslodavaca, www.hup.com • Društvo za zaštitu potrošača, www.potrosac.hr • Hrvatska udruga menadžera , CROMA, www.croama.hr • Svi hrvatski proizvođači i proizvođači, www.hrvatskiproizvod.com • American Management Association, www.amanet.org • European Commission - [http://europa.eu.int] • Eurostat - [http://epp.eurostat.cec.eu.int]
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(b) 116352, MORMIP Management održiva razvoja		
Nastavnica	Doc. dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Ekonomika okoliša, Društveno odgovorno poslovanje		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za: kritičko promišljanje i prosuđivanje međuovisnosti suvremenog gospodarstva, društva i okoliša kao		

	posljedica neodržive proizvodnje i neodržive potrošnje polazeći od teorijskih osnova do empirijskih primjera, na globalnoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini; razumijevanje koncepcije društveno odgovornog poslovanja; interpretaciju mogućih načina implementacije koncepcije društveno odgovornog poslovanja u gospodarstvu; razumijevanje uloge i značaja dionika u implementaciji koncepcije društveno odgovornog poslovanja te analizu međuovisnosti ekonomske politike i politike zaštite okoliša s teorijskog aspekta, na razini EU i R. Hrvatske.
Ishodi učenja	1. Analizirati i preispitivati uzročno-posljedične veze utjecaja procesa razvoja gospodarstva na stanje okoliša i društvene odnose na globalnoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini. 2. Analizirati koncepciju održivog razvoja (teorijski aspekt, načela, vrste održivosti, mogućnosti implementacije, etc.) 3. Analizirati koncepciju društveno odgovornog poslovanja (teorijski aspekt, načela, vrste održivosti, mogućnosti implementacije, utjecaj na konkurentnost poslovanja, etc.) 4. Prosuditi ulogu i značaja različitih dionika u implementaciji koncepcije društveno odgovornog poslovanja. 5. Kritički promišljati o značaju i načinima implementacije koncepcije društveno odgovornog poslovanja u gospodarstvu temeljem analize odabranih poslovnih slučajeva. 6. Interpretirati međuovisnosti ekonomske politike i politike zaštite okoliša s teorijskog aspekta, na razini EU i R. Hrvatske.
Sadržaj kolegija	1. Obilježja i značaj ekoloških sustava 2. Suvremeni ekološki problemi (uzroci i posljedice onečišćenja okoliša) 3. Međuovisnost razine razvijenosti gospodarstva, društvenih problema i onečišćenja okoliša 4. Koncepcija održivog razvoja (pojmovno određenje, razvoj koncepcije, implementacija procesa na međunarodnoj, EU, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini) 5. Koncepcija društveno odgovornog poslovanja (pojmovno određenje, povijesni razvoja, poslovni subjekti kao odgovorni korporacijski građani) 6. Uloga i zadaci managementa u uvođenju koncepcije u poslovnu praksu. 7. Doprinos primjene koncepcije društveno odgovornog poslovanja konkurentnosti trgovačkog društva. 8. Oblikovanje koncepcije društveno odgovornog poslovanja. Utjecaj koncepcije društveno odgovornog poslovanja na definiranje vizije i misije društva te na oblikovanje ostalih poslovnih politika u trgovačkom društvu. 9. Izvještavanje o društveno odgovornom poslovanju. 10. Uloga i značaj središnje vlasti te regionalne i lokalne uprave u stvaranju preduvjeta društveno odgovorno poslovanje i poticanju njene primjene. 11. Analiza primjene koncepcije društveno odgovornog poslovanja

	u odabranim zemljama. 12. Analiza primjene koncepcije društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj. 13. Analiza odabranih slučajeva iz gospodarske prakse. 14. Međunarodne i nacionalne udruge/inicijative gospodarstvenika opredijeljenih za društveno odgovorno poslovanje. 15. Politika zaštite okoliša vs ekonomska politika (EU, RH)				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Seminarski rad	1 – 6	56	2	30%
	Kritički osvrt knjige i članka	1 – 6	28	1	20%
	Pisani ispit	1 – 6	42	1,5	25%
	Usmeni ispit	1 – 6	42	1,5	25%
	Ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je dužan izraditi jedan seminarski rad. Seminar dodjeljuje profesor, student ga izvršava (oblikuje pisanu verziju) i predaje na pregled profesoru. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminar/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Odobreni rad student prezentira pred profesorom. Ukoliko je student obuhvatio sve potrebne pod teme, koristio predloženu literaturu, kvalitetno prezentirao rad i potaknuo raspravu ostvaruje 15-30% ocjene, ukoliko je seminarom djelomično obuhvatio predloženu temu, nije koristio svu predloženu literaturu i nije kvalitetno izlagao može ostvariti 0-15% ocjene. Student je dužan napisati kritički osvrt na knjigu i znanstveni/stručni članak. Odabir literature definira se u dogovoru s nastavnikom. Ukoliko su navedeni radovi kvalitetno napisani, student ostvaruje od 10-20% ocjene. Ukoliko napisani radovi ne sadrži navedene elemente, student ostvaruje 0-10% ocjene. Provjera znanja ostvaruje se pisanim i usmenim ispitom tijekom ispitnih rokova. Na završnom ispitu student može steći najviše 50% ocjene. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pisanom i usmenom ispitu, iz seminara i napisanih kritičkih osvrta. Položenim završnim ispitom smatra se pisani test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Položeni pisani ispit, izrađen i prezentiran seminarski rad i kritički osvrti u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.				
	Da položi kolegij, student/studentica mora: 6. Izraditi seminar i kritičke osvrte unaprijed dogovorene literature. 7. Pristupiti pisanom i usmenom ispitu.				
Studentske obveze	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				

Rokovi ispita i kolokvija	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor će revidirati izvedbeni plan nastave ovisno o broju studenata, procjeni mogućnosti studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Obvezna: 1. Črnjar, M. ; Črnjar, K. (2009): Menadžment održivoga razvoja, Ekonomski fakultet Rijeka i i Glosa Rijeka (str. 1-577) 2. Kotler, P; Lee, N. (2009): DOP- društveno odgovorno poslovanje, M.E.P. Consult, Zagreb (str. 1-289) Izborna: 1. Omazić, M. A. (2012): Zbirka slučajeva društveno odgovornog poslovanja, Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoja i Ekonomski fakultet Zagreb 2. Krkač, K. (2007): Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, MATE, Zagreb 3. Matutinović. I. (2000): Ekološka efikasnost i poslovne strategije, DUKŽ, Zagreb Priručna: - Odabrani članci iz znanstvenih i stručnih članaka - Internet stranice važnijih institucija i odabranih gospodarstvenika

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(73707) (BE300) Management tržišnih komunikacija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc.dr.sc. Dražen Alerić (nositelj) Mr.sc. Darija Božac Marjanović		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana, Preradovićeva 1	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 30V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		

Korelativnost	Marketing, Marketing proizvoda i inovacija, Ponašanje kupaca				
Cilj kolegija	Usvojiti osnovne pojmove marketinške komunikacije, istražiti utjecaj marketinške komunikacije na ponašanje kupaca, definirati, razgraničiti i objasniti sve aktivnosti marketinške komunikacije kao instrumenta marketinškog menadžmenta				
Ishodi učenja	1. analizirati čimbenike koji utječu na aktivnosti marketinške komunikacije poduzeća i institucija 2. identificirati različite teorijske koncepte i razviti spoznaje koje se smatraju korisnima za razumijevanje marketinške komunikacije poduzeća i institucija 3. razviti i ocijeniti projekte istraživanja elemenata marketinškog komuniciranja i njihova utjecaja na poslovanje poduzeća i institucija 4. interpretirati rezultate istraživanja elemenata marketinške komunikacije te njihova utjecaja na poslovanje poduzeća i institucija				
Sadržaj kolegija	1. Uloga, funkcije i ciljevi marketinške komunikacije 2. Povezanost marketinške komunikacije i ponašanja kupaca 3. Analiza medija (masovnih medija i novih medija) 4. Unapređenje prodaje, odnosi s javnošću, publicitet, institucijsko oglašavanje i sponzorstvo, osobna prodaja 5. Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije 6. Specifičnosti marketinške komunikacije na tržištu poslovne potrošnje 7. Specifičnosti marketinške komunikacije na međunarodnom tržištu 8. Etika u marketinškoj komunikaciji 9. Kreiranje komunikacijskog spleta 10. Odluke komunikacijske politike, primjena komunikacijskog spleta i određivanje proračuna komunikacijskog spleta				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pismeni rad (izrada seminara)	1.-4.	28	1,0	15%
	pismeni rad (izrada kritičkog prikaza)	1.-4.	28	1,0	15%
	pismeni rad (izrada eseja)	1.-4.	28	1,0	10%
	pismeni radovi (izrada projekta)	1.-4.	28	1,0	30%
	završni ispit (pismeni)	1.-4.	28	1,0	15%
	završni ispit (usmeni)	1.-4.	28	1,0	15%
	ukupno		168	6,0	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Seminar, kritički prikaz, esej i projekt dodjeljuje nositelj, student ih izvršava i predaje na pregled/ocjenjivanje.				

	U slučaju ozbiljnijih nedostataka pismenih radova oni se vraćaju studentu na ispravak po danim uputama. Konačna ocjena izvodi se tako da se zbrajaju postoci ostvareni sljedećim elementima: izrada seminara, izrada kritičkog prikaza, izrada eseja, izrada projekta te završni ispit. Završni ispit je obavezan bez obzira na postotke ostvarene ostalim elementima koji čine konačnu ocjenu. Završni ispit sastoji se od dva dijela: pismenog testa i usmenog testa. Položenim završnim ispitom smatra se pismeni i usmeni test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova (na svakom testu student mora ostvariti minimalno 50%). Položeni testovi i izrađeni te izrađeni radovi u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Izraditi seminar, kritički prikaz, esej i projekt vezan uz konkretan problem marketinškog komuniciranja poduzeća i institucija 2. Pristupiti završnom ispitu i na njemu ostvariti minimalno 50% od ukupnog postotka koji je određen za završni ispit (na svakom od dva testa treba ostvariti minimalno 50%).
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Tanja Kesić: Integrirana Marketinška komunikacija, Zagreb, Opinio, 2003. 2. Tanja Kesić: Marketinška komunikacija (poglavlja - Modeli komunikacije, Funkcionalna komunikacija unutar marketinškog spleta), Mate, 1997. 3. Philip Kotler: Upravljanje marketingom 12. izdanje, Zagreb, Mate, 2008. (odabrana poglavlja: 17., 18., 19.) Izborna: 1. George E. Belch, Michael A. Belch: Advertising and promotion, An integrated marketing Communication perspective, McGraw-Hill/Irwin, 2011. 2. Lawrence Ang: Principles of Integrated Marketing Communications, Cambridge University Press, 2014. 3. Cornelissen J.: Corporate Communication, SAGE Publications, 2014. 4. Chris Fill: Marketing Communications: Interactivity, Communities & Content, FT Press; 2010. 5. Terence A. Shimp: Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications, South-Western College Pub; 2008.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	62821, BE300 Marketing		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Ariana Nefat (nositeljica) Doc.dr.sc. Erik Ružić		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	9	Broj sati u semestru	45P – 45V – S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis i svladavanje kolegija.		
Korelativnost	Počela ekonomije, Mikroekonomija		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu marketinških znanja u okviru holističkog marketinškog pristupa, polazeći od marketinške filozofije do upravljanja svim fazama marketinškog procesa u poduzećima, te sagledavanja odnosa marketinga i društva.		
Ishodi učenja	1. Razumjeti proces upravljanja marketingom kao isporuku vrijednosti polazeći od dobrog poznavanja kupaca 2. Analizirati marketinške informacije o okruženju putem marketinškog informacijskog sustava 3. Primjenjivati strateški marketing kao osnovu izgradnje dugoročnih poslovnih odnosa 4. Primjenjivati izgradnju snažnih marki kroz uspješno upravljanje elementima marketinškog spleta 5. Pripremati marketinške planove u okviru procesa upravljanja marketingom 6. Kritički prosuđivati o odnosu marketinga i društva		
Sadržaj kolegija	1. Definiranje marketinga, razvijanje marketinških strategija i planova 2. Prikupljanje informacija, marketinško istraživanje i predviđanje potražnje 3. Stvaranje dugoročno lojalnih odnosa 4. Analiza tržišta krajnje potrošnje i poslovne potrošnje 5. Identificiranje tržišnih segmenata, odabir ciljnih tržišta i pozicioniranje marke 6. Konkurentska dinamika		

	7. Određivanje strategije proizvoda 8. Oblikovanje usluga i upravljanje uslugama 9. Razvijanje cjenovnih strategija i programa 10. Integrirani marketinški kanali, upravljanje maloprodajom, veleprodajom i logistikom 11. Integrirane marketinške komunikacije 12. Upravljanje masovnim i osobnim komunikacijama 13. Uvođenje novih tržišnih ponuda 14. Prodiranje na globalna tržišta 15. Dugoročno upravljanje holističkom marketinškom organizacijom				
Planirane aktivnosti, metode učenja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	samostalni zadatci (domaća zadaća)	1-5	67	2,4	5%
	samostalni zadatci (istraživanje)	1-5	28	1	10%
	pismeni radovi (esej)	6	17	0,6	5%
	pismeni završni ispit	1-5	56	2	40%
	ispit (usmeni)	1-5	84	3	40%
	ukupno		252	9	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je dužan sačiniti samostalni zadatak u obliku domaće zadaće čime stječe 5% uspješnosti. Student je dužan provesti istraživanje u okviru samostalnog zadatka čime, ukoliko je pozitivno ocijenjen, ostvaruje 10% uspješnosti Također, student je dužan izraditi esej čime, ukoliko je pozitivno ocijenjen, stječe pravo na 5% uspješnosti Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova, čime ostvaruje max: 40% uspješnosti. Na usmenom ispitu student može steći max. 40% uspješnosti. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka iz samostalnih zadatka koji se odnose na domaću zadaću i istraživanje, eseja, pismenog ispita te usmenog ispita.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi samostalan zadatak u obliku domaće zadaće kojeg utvrdi predmetni nastavnik ili asistent 2. Izraditi samostalan zadatak u obliku istraživanja kojeg utvrdi predmetni nastavnik ili asistent 3. Izraditi esej koji se odnosi na kritičko razmatranje odnosa marketinga i društva 4. Položiti pismeni ispit 5. Položiti usmeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama				

	FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Kotler, P., Keller, K.L., (2014), Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb. (1-657, MI-P10) 2. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., (2015), Osnove marketinga, MATE, Zagreb. (5-958) Izborna: 1. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., (2007), Osnove marketinga, Adverta, Zagreb. 2. Grbac, B., (2006), Identitet marketinga, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Solutio, Rijeka. 3. Renko, N., (2010), Marketing malih i srednjih poduzeća, Ljevak, Zagreb. 4. Grbac, B., Meler, M., (2010), Metrika marketinga, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka. Priručna: Časopis Tržište, CROMAR, Zagreb, razna godišta On line domaće i inozemne baze podataka

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23686, BE109 Marketing		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Ariana Nefat (nositeljica) Doc.dr.sc. Dragan Benazić		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 30V – S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis i svladavanje kolegija		
Korelativnost	Počela ekonomije, Mikroekonomija		

Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu marketinških znanja u poduzećima kroz sve faze procesa upravljanja marketingom.				
Ishodi učenja	1. Primjenjivati marketinška znanja u svom području specijalizacije u kontekstu integralnog upravljanja poduzećem 2. Analitičko razmatranje marketinških situacija u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka 3. Primjenjivati marketinške informacije u isporuci vrijednosti potrošačima u okviru holističke organizacije 4. Ocjenjivanje mogućnosti uspješnog dugoročnog rasta u kontekstu holističke organizacije 5. Zaključivanje u donošenju poslovnih odluka u dugoročnom upravljanju holističkom marketinškom organizacijom				
Sadržaj kolegija	1. Definiranje marketinga, razvijanje marketinških strategija i planova 2. Prikupljanje informacija, marketinško istraživanje i predviđanje potražnje 3. Stvaranje dugoročno lojalnih odnosa 4. Analiza tržišta krajnje potrošnje i poslovne potrošnje 5. Identificiranje tržišnih segmenata, odabir ciljnih tržišta i pozicioniranje marke 6. Konkurentska dinamika 7. Određivanje strategije proizvoda 8. Oblikovanje usluga i upravljanje uslugama 9. Razvijanje cjenovnih strategija i programa 10. Integrirani marketinški kanali, upravljanje maloprodajom, veleprodajom i logistikom 11. Integrirane marketinške komunikacije 12. Upravljanje masovnim i osobnim komunikacijama 13. Uvođenje novih tržišnih ponuda 14. Prodiranje na globalna tržišta 15. Dugoročno upravljanje holističkom marketinškom organizacijom				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	samostalni zadatci (domaća zadaća)	1-5	45	1,6	5%
	samostalni zadatci (istraživanje)	1-5	11	0,4	15%
	pismeni završni ispit	1-5	56	2	40%
	ispit (usmeni)	1-5	56	2	40%
	ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je dužan izraditi samostalne zadatke u obliku domaće zadaće čime ostvaruje 5% uspješnosti i istraživanja, čime, ukoliko je pozitivno ocijenjeno, ostvaruje 15% uspješnosti. Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova, čime ostvaruje max. 40% uspješnosti.				

	Na usmenom ispitu student može steći max. 40% uspješnosti. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka iz samostalnih zadatka, uspješnosti na pismenom ispitu te usmenom ispitu.		
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi samostalan zadatak u obliku domaće zadaće kojeg utvrdi predmetni nastavnik ili asistent 2. Izraditi samostalan zadatak u obliku istraživanja kojeg utvrdi predmetni nastavnik ili asistent 3. Položiti pismeni ispit 4. Položiti usmeni ispit		
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.		
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/		
Literatura	Obvezna: 1. Kotler, P., Keller, K.L., (2014), Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb. (1-657, MI-P10) 2. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., (2015), Osnove marketinga, MATE, Zagreb. (5-958) Izborna: 1. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., (2007), Osnove marketinga, Adverta, Zagreb. 2. Grbac, B., (2006), Identitet marketinga, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Solutio, Rijeka. 3. Renko, N., (2010), Marketing malih i srednjih poduzeća, Ljevak, Zagreb. 4. Grbac, B., Meler, M., (2010), Metrika marketinga, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka. Priručna: Časopis Tržište, CROMAR, Zagreb, razna godišta On line domaće i inozemne baze podataka		

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(23718) (BE142) Marketing proizvoda i inovacija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc.dr.sc. Dražen Alerić (nositelj)		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski

Semestar	Zimski	Godina studija	III.		
Mjesto izvođenja	Dvorana, Preradovićeve 1	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Marketing, Management tržišnih komunikacija, Ponašanje kupaca				
Cilj kolegija	Usvojiti osnovne pojmove marketinga proizvoda te upravljanja inovacijama, definirati, razgraničiti i objasniti planiranje i provođenje politike proizvoda i inovacija u poduzeću te istraživanja za potrebe razvoja proizvoda				
Ishodi učenja	1. analizirati čimbenike koji utječu na teoriju i praksu marketinga proizvoda i inovacija 2. identificirati različite teorijske koncepte i razviti spoznaje koje se smatraju korisnim za razumijevanje marketinga proizvoda i inovacija 3. razviti i ocijeniti projekte istraživanja elemenata marketinga proizvoda i inovacija te njihova utjecaja na poslovanje poduzeća i institucija 4. interpretirati rezultate istraživanja elemenata marketinga proizvoda i inovacija te njihova utjecaja na poslovanje poduzeća				
Sadržaj kolegija	1. Politika inoviranja i razvoja proizvoda u funkciji poslovne i razvojne politike poduzeća 2. Odluke politika proizvoda, inovacija i eliminacija proizvoda 3. Tržišno upravljanje razvojem novih proizvoda 4. Analiza portfolia proizvoda 5. Analiza činitelja uspjeha i neuspjeha u razvojnom procesu novih proizvoda 6. Upravljanje troškovima razvoja novih proizvoda 7. Generiranje ideja za razvoj novih proizvoda 8. Procedure ocjene projekta novih proizvoda 9. Načini skraćivanja i ubrzavanja razvojnog procesa 10. Lansiranje novih proizvoda				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pismeni rad (izrada seminara)	1.-4.	28	1,0	15%
	pismeni rad (izrada kritičkog prikaza)	1.-4.	28	1,0	15%
	pismeni rad (izrada eseja)	1.-4.	28	1,0	10%
	pismeni radovi (izrada projekta)	1.-4.	28	1,0	30%

	završni ispit (pismeni)	1.-4.	28	1,0	15%
	završni ispit (usmeni)	1.-4.	28	1,0	15%
	ukupno		168	6,0	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Seminar, kritički prikaz, esej i projekt dodjeljuje nositelj, student ih izvršava i predaje na pregled/ocjenjivanje. U slučaju ozbiljnijih nedostataka pismenih radova oni se vraćaju studentu na ispravak po danim uputama. Konačna ocjena izvodi se tako da se zbrajaju postoci ostvareni sljedećim elementima: izrada seminara, izrada kritičkog prikaza, izrada eseja, izrada projekta te završni ispit. Završni ispit je obavezan bez obzira na postotke ostvarene ostalim elementima koji čine konačnu ocjenu. Završni ispit sastoji se od dva dijela: pismenog testa i usmenog testa. Položenim završnim ispitom smatra se pismeni i usmeni test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova (na svakom testu student mora ostvariti minimalno 50%). Položeni testovi i izrađeni te izrađeni radovi u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Izraditi seminar, kritički prikaz, esej i projekt vezan uz tematiku marketinga proizvoda i inovacija prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom 2. Pristupiti završnom ispitu i na njemu ostvariti minimalno 50% od ukupnog postotka koji je određen za završni ispit (na svakom od dva testa treba ostvariti minimalno 50%).				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: 4. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate 2008. (odabrana poglavlja: 10., 11., 12.) 5. Robert G. Cooper: Winning at New Products, Basic Books, 2011. 6. Boris Golob: Inovacija od ideje do tržišta, Dragon d.o.o. Rijeka 2009. Izborna: 1. Paul Trott: Innovation Management and New Product Development, Prentice Hall 2011. 2. Michael Baker and Susan Hart: Product Strategy and Management, Prentice Hall 2007. 3. Merle Crawford, Anthony Di Benedetto: New Products Management, McGraw-Hill/Irwin, 2010.				

	4. Dariush Rafinejad: Innovation, Product Development and Commercialization, J. Ross Publishing, 2007.
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23691, BE114 Međunarodna ekonomija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Ines Kersan-Škabić (nositeljica) Doc.dr.sc. Lela Tijanić		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P-0V-30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta.		
Korelativnost	Makroekonomija, Međunarodna tržišta i poslovanje		
Cilj kolegija	upoznati odrednice djelovanja nacionalne ekonomije u modelu otvorenog gospodarstva putem analize trgovinskih i investicijskih tijekova, međunarodnih organizacija i integracija, te međunarodnog monetarnog sustava		
Ishodi učenja	1. Interpretirati razloge i koristi koje zemlja ima od sudjelovanja u međunarodnoj razmjeni te utvrditi učinke protekcionističkih mjera na vanjsku trgovinu zemalja; 2. Analizirati visinu i strukturu vanjske trgovine, izravnih inozemnih ulaganja i bilance plaćanja; 3. Objasniti djelovanje međunarodnih integracija i međunarodnih organizacija; 4. Diferencirati mogućnosti izbora tečajnih sustava i prepoznati njihove prednosti i nedostatke, upoznati vrste deviznih transakcija te analizirati utjecaj promjena deviznog tečaja na vanjskotrgovinske tokove; 5. Procijeniti pojavu internih i eksternih čimbenika financijskih kriza i vanjske zaduženosti; te raspraviti implikacije mjera monetarne, fiskalne i tečajne politike u postizanju interne i eksterne ravnoteže.		
Sadržaj kolegija	1. Teorija međunarodne trgovine: uzroci i posljedice međunarodne		

<

	Položeni kolokviji, seminarski rad i esej u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi seminarski rad prema uputama 2. Izraditi esej na zadanu temu 3. Položiti kolokvije ili završni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati izvedbeni plan nastave ovog kolegija ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Babić, A. i Babić, M. (2008): MEĐUNARODNA EKONOMIJA , Sigma savjetovanja d.o.o., Zagreb. (str.17-523) 2. Grgić, M. i Bilas, V. (2008): MEĐUNARODNA EKONOMIJA , Lares plus d.o.o., Zagreb. (str. 21-601) Izborna: 1. Krugman, P.R. & Obstfeld, M (2009): MEĐUNARODNA EKONOMIJA , Teorija i ekonomska politika, Mate d.o.o., Zagreb. 2. Mikić, M. (1998): INTERNATIONAL TRADE , Macmillan Press Ltd., London. 3. Salvatore, D. (2001): INTERNATIONAL ECONOMICS , John Willey and Sons.. 4. Trlin, V. (1999): MEĐUNARODNA EKONOMIJA , Determinante, mehanizmi i politika, Ekonomski institut Zagreb i Sveučilište u Mostaru, Zagreb. 5. Ekonomski časopisi: Economist, Ekonomski pregled, Ekonomska istraživanja, ... 6. Hrvatska narodna banka, http://www.hnb.hr 7. Međunarodni monetarni fond, http://www.imf.org ; 8. UNCTAD, http://www.unctad.org ; 9. WTO, http://www.wto.org ; http://www.wifo.ac.at/ 10. Hrvatska gospodarska komora, http://www.hgk.hr ; 11. Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija, http://www.mvpei.hr ; itd.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	73709, BE217 Međunarodno poduzetništvo
Nastavnik/nastavnica	doc. dr. sc. Violeta Šugar (nositeljica) ,

Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Roberta Kontošić, mag. oec. (suradnica) ,				
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.		
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Uvod u poduzetništvo				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za razumijevanje međunarodnoga poslovnog okruženja, za prepoznavanje i razumijevanje različitih vrsta poslovnih situacija u kojima poduzetnici moraju prikupljati i kritički analizirati podatke potrebne za planiranje i provedbu međunarodnih poduzetničkih aktivnosti				
Ishodi učenja	1. Razumjeti međunarodne poslovne metode, kulture i prakse 2. Primijeniti osnovne elemente pokretanja međunarodnoga poduzetničkoga poduhvata i oblikovanja poslovnoga plana u skladu s najboljom praksom EU 3. Analizirati međunarodne poslovne slučajeve				
Sadržaj kolegija	1. Uvod u međunarodno poduzetništvo 2. Metode pronalaženja i oblikovanja poduzetničke ideje 3. Od ideje do tržišta – istraživanje tržišnih trendova i konkurencije 4. Metode i tehnike poslovnoga planiranja u međunarodnome poduzetništvu 5. Poduzetnički projekt - poslovni plan u međunarodnom poduzetništvu 6. Tehničko-tehnološki aspekt realizacije poduzetničkih ciljeva 7. Marketinški plan 8. Metode i tehnike financijske analize 9. Analiza osjetljivosti 10. Analiza poslovnih slučajeva				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	studija slučaja	1 - 3	25,2	0,9	15%
	Istraživanje - intervju	1 - 3	25,2	0,9	15%
	Projekt – poslovni plan, izlaganje	1 – 3	50,4	1,8	30 %

	Usmeni ispit	1 – 3	67,2	2,4	40%
	Ukupno		168	6	100 %
Studentske obveze	1. Studija slučaja – u dogovoru s asistenticom 2. Istraživanje, intervju 3. Projekt – poslovni plan i izlaganje 4. Usmeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET i ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Pisani se radovi studenata (eseji, studije slučaja, projekti, seminarski radovi) unose u za to predviđenu mapu na e-učenju kolegija				
Literatura	Obvezna: 1. predavanja i drugi materijali na e-učenju 2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A. (2011), Poduzetništvo, 7. izd. MATE, Zagreb (str...) 3. Hisrich, R. D. (2011), International Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing a Global Venture, SAGE Publications (str..) Izborna: 1. Barringer, B. R., Ireland, D. R. (2010), <i>Entrepreneurship; Successfully Launching New Ventures</i>, 3rd edition, Pearson 2. Lambing, P. A., Kuehl, C. R. (2007), <i>Entrepreneurship</i>, 4th edition, Pearson; Prentice Hall 3. Timmons, J., Spinelli, S. (2006), <i>New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century</i>, McGraw-Hill/Irwin, 7th edition (pp) 4. Westhead, P., Wright, M., McElwee, G. (2011), <i>Entrepreneurship; Perspectives and Cases</i>, FT Prentice Hall; Pearson Priručna: 1. Innovation: Management, Policy & Practice, http://www.innovation-enterprise.com/ 2. Istarska razvojna agencija, http://www.ida.hr/ 3. Lider, http://liderpress.hr/ 4. Ministarstvo poduzetništva i obrta, http://www.minpo.hr/ 5. Obrtni registar, http://or.mingorp.hr/pretraga.htm 6. Operativni program za regionalnu konkurentnost, http://www.regionalna-konkurentnost.hr/hr/ 7. Poslovni dnevnik, http://www.poslovni.hr/ 8. Research & Innovation - SME, http://ec.europa.eu/research/sme-techweb/index_en.cfm 9. Stiglitz, J. E. (2004), <i>Globalizacija i dvojbe koje izaziva</i>, Algoritam, Zagreb 10. Stiglitz, J. E. (2009), <i>Uspjeh globalizacije; Novi koraci do pravednoga svijeta</i>, Algoritam, Zagreb 11. The Economist, http://www.economist.com/ 12. The New SME Definition; User Guide and Model				

	Declaration (2005), Enterprise and Industry Publication, European Commission, http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/sme_definition/sme_user_guide_en.pdf 13. The New Economy, http://www.theneweconomy.com/ 14. U.S. Small Business Administration, http://www.sba.gov/ 15. Your Europe, Practical guide to doing business in Europe, http://ec.europa.eu/youreurope/business/index_en.htm
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	37637/BE220 Metodologija istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda		
Sadržaj kolegija	1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja.		

	6. Kriičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrti istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	20	0,7	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	20	0,7	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	4	0,1	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).				

	SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu. PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu. Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi. Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.
Literatura	Obvezna: 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.)

	Izborna: 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23684 (BE107) Mikroekonomija I		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Daniel Tomić		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	9	Broj sati u semestru	45P-0-45S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	/		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju		
Cilj kolegija	Mikroekonomija kao kolegij razmatra određivanje cijena i količina proizvoda koji se razmjenjuju na tržištima. Ovaj kolegij ima za cilj pomoći studentima shvatiti zašto se tržišta za mnoge proizvode rapidno mijenjaju uslijed tehnoloških inovacija i međunarodne konkurencije, odnosno zašto poduzeća moraju brzo odgovarati na domaću i inozemnu konkurenciju. U konačnici, razumijevanje funkcioniranja različitih tržišnih struktura je ključno za studenta ekonomije da bude uspješan u poslovnom svijetu. Upoznavanjem s modernom mikroekonomskom teorijom prezentiranom kroz suvremene alate omogućit će studentima rješavanje praktičnih problema u njihovoj budućoj radnoj okolini i stvoriti kvalitetnu osnovu za daljnje usavršavanje.		
Ishodi učenja	1. Pružiti studentima uvid u osnovne koncepte mikroekonomije (tržište, cijena, količina, novac, konkurencija i sl.) koji su osnova za ozbiljnije znanstvene i stručne procjene. 2. Definirati i objasniti tradicionalnu mikroekonomsku teoriju, ali i primijeniti suvremene pristupe i alate u interpretaciji ekonomskih fenomena poput asimetričnosti i nesigurnosti, antimonopolskih politika,		

	odlučivanja u specifičnim uvjetima kroz teoriju igara i sl. 3. Izložiti mikroekonomsku teoriju različitim tumačenjima funkcionalnih odnosa i grafičkih prikaza, služeći se pritom jednostavnim modelima, argumentima i zaključcima. 4. Interpretirati suvremene mikroekonomske dileme kroz okvire, koncepte, alate, modele i rješenja različitih pristupa poput teorije igara. 5. Revaloriziranjem teorijskih i praktičnih mikroekonomskih problema uz konstruiranje primjera omogućiti procjenu vladanja analitičkim prosuđivanjem i zaključivanjem koje je nužno u realnom poslovnom svijetu.				
Sadržaj kolegija	1. UVOD (Što je Mikroekonomija?; Uloga cijena u tržišnoj ekonomiji; Zašto studirati Mikroekonomiju?) 2. PONUDA I POTRAŽNJA (Funkcioniranje tržišta; Ravnoteža na tržištu; Elastičnost; Tržište i država) 3. TEORIJA POTROŠAČA (Preferencije potrošača; Krivulja i mapa indiferencije; Budzetsko ograničenje; Granična korisnost i potrošačev izbor; Individualna i tržišna krivulja potražnje; Normalna i inferiorna dobra; Potrošačev probitak) 4. PONAŠANJE POTROŠAČA U UVJETIMA NESAVRŠENOSTI (Odlučivanje u uvjetima nesavršenosti ; Diverzifikacija rizika; Rizik i prinosi) 5. PROIZVODNJA I TROŠKOVI PROIZVODNJE (Funkcija proizvodnje; Proizvodnja sa jednim varijabilnim inputom; Proizvodnja sa dva i više varijabilnih inputa; Izokvante; Mjerenje troškova; Troškovi proizvodnje u kratkom i dugom roku; Optimalna kombinacija inputa) 6. KONKURENTSKA TRŽIŠTA (Maksimizacija profita u uvjetima konkurencije; Kratki nasuprot dugom roku; Krivulja ponude poduzeća nasuprot krivulje ponude sektora; Cjenovna diskriminacija u uvjetima konkurencije; Elastičnost ponude u kratkom i dugom roku; Efikasnost na konkurentnim tržištima; Implikacije države na konkurentskim tržištima) 7. MONOPOL I MONOPSON (Monopol: Izvori monopolske moći; Cjenovna diskriminacija u uvjetima monopola; Monopson; Izvori monopsonske moći; Antimonopolski zakoni; Cjenovna diskriminacija; Cjenovne strategije u uvjetima monopola) 8. MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA I OLIGOPOL (Nastanak monopolističke konkurencije; Monopolistička konkurencija i efikasnost; Oligopol; Ravnoteža na tržištu oligopola; Spajanja nasuprot konkurencije; Teorija igara) 9. TRŽISTE FAKTORA PROIZVODNJE (Potražnja za faktorima proizvodnje; Ponuda faktora proizvodnje; Ravnoteža na tržištu faktora proizvodnje; Eksternalije i javna dobra; Pozitivne i negativne eksternalije; Korigiranje eksternalija; Eksternalije i prava vlasništva; Ponuda javnih dobara) 10. OPĆA RAVNOTEŽA (Trgovina i efikasnost; Efikasnost u proizvodnji i alokaciji; Efikasnost nasuprot jednakosti; Nedostaci tržišta)				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Drugo: konzultacije oko seminarskog rada	1-5	45	1,6	10
	Seminarski rad	1-5	37	1,4	30

	Kolokvij I (pismeni)	1-3	85	3,0	30
	Kolokvij II (pismeni)	3-5	85	3,0	30
	Ukupno		252	9,0	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Aktivnost: Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i seminarskim satima, te aktivno sudjelovati u diskusijama (ukoliko bude održavana nastava za izvanredne studente). Sukladno tome, dodatno konzultiranje oko kvalitete istraživačkog rada (rasprava, propitivanje ideje i sl.) tijekom godine/nastave ostvaruje se i dodatnih 10% ocjene. Studenti su dužni izraditi jedan samostalni rad seminarskog tipa. Seminar dodjeljuje profesor, student ga izvršava i predaje profesoru na procjenu i potvrdu kvalitete. Potom ga student prezentira na nastavi (ukoliko bude održavana nastava za izvanredne studente) pred ostalim studentima pri čemu ostvaruje do 30% udjela u konačnoj ocjeni. - ako je student u radu obuhvatio sve potrebne podteme, koristio predloženu literaturu, te kvalitetno prezentirao rad i potaknuo raspravu ostvaruje 15-30%, ukoliko je u radu djelomično obuhvatio predloženu temu, nije koristio svu predloženu literaturu i nije kvalitetno izlagao može ostvariti 0-14% ocjene. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave: Kolokvij I- obuhvaća teme 1-5 (maks. 30% ocjene) Kolokvij II- obuhvaća teme 6-10 (maks. 30% ocjene). Položenim kolokvijem smatra se kolokvij na kojem je student ostvario najmanje 50% ukupnog broja bodova (na svakom kolokviju). Student mora položiti gradivo iz oba kolokvija. Konačna ocjena iz kolegija dobiva se zbrajanjem ostvarenih postotaka na seminarima, aktivnosti na nastavi te oba dva kolokvija. Student ima mogućnost izlaska na završni ispit u slučaju da: (1) ne položi jedan od kolokvija, (2) ne položi ni jedan kolokvij, (3) nije zadovoljan postignutom ocjenom. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent oba kolokvija koje nije položio tijekom nastave. Na završnom ispitu student može ostvariti 60% ocjene, a ispit se ocjenjuje pozitivnom ocjenom ukoliko je student ostvario najmanje 50% ukupnog broja bodova. Položeni kolokviji, seminarski rad i aktivnost u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati predavanjima i satima prezentacija seminarskih radova, te aktivno sudjelovati u raspravama na satima prezentacije studenata (ukoliko bude održavana nastava za izvanredne studente) 2. Izraditi seminarski rad prema uputama i prezentirati isti pred studentima tijekom redovne nastave (prezentirati rad samo ukoliko bude održavana nastava za izvanredne studente) 3. Pristupiti kolokvijima ili konačnom pismenom ispitu				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama				

	FET-a i ISVU-a.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Pindyck, R. S., D. L. Rubinfeld (2005): <i>Mikroekonomija</i>, Peto izdanje, Mate d.o.o. (str. 3-674) Izborna: 1. Kontsoyiannis, A. (1996): <i>Moderna mikroekonomika</i>, Zagreb, Mate d.o.o. 2. Babić, M. (1997): <i>Mikroekonomska analiza</i>, Zagreb, Mate d.o.o. Priručna: 1. Gravelle, H., R.Rees (2004): <i>Microeconomics</i>, 3rd Ed. London, Longman. 2. Jehle, G.A., P.J. Reny (2001): <i>Advanced Microeconomic Theory</i>, 2nd Ed. London, Addison Wesley. 3. Varian, H.R. (1992): <i>Microeconomic Analysis</i>, W. W. Norton & Company. 4. Yohe, G.W. (1992): <i>Exercises and Applications for Microeconomic Analysis</i>, W. W. Norton & Company. 5. Sharma, S., D. Tomić (2011): <i>Mikroekonomska analiza tržišne moći i strateškog ponašanja poduzeća</i>, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli i Mikrorad d.o.o.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23689, BE112 Monetarna ekonomija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Lovre Božina Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić Doc.dr.sc. Marta Božina Beroš		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.

Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski			
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V– 30S			
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.					
Korelativnost	Bankarstvo, Financijska tržišta, Upravljanje financijskim institucijama i tržištima					
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu monetarne politike u konkretnim prilikama, a na temelju poznavanja monetarne teorije, tehnika monetarne analize i uloge financijskih institucija u gospodarstvu.					
Ishodi učenja	1. Definirati povijesni tijek razvoja monetarnih oblika. 2. Definirati povijesni tijek razvoja monetarne teorije. 3. Definirati i analizirati instrumente monetarne politike, funkcije novca, emisiju i povlačenje novca te analizirati i interpretirati načine djelovanja instrumenata monetarne politike na financijska tržišta te gospodarsku aktivnost pojedine zemlje. 4. Definirati i analizirati principe poslovanja banaka, strukturu i bilancu financijskih institucija, prepoznati rizike s kojima se suočavaju, kao i načine njihova upravljanja te razumjeti važnost njihove regulacije. 5. Definirati izbor taktike i strategije monetarne politike.					
Sadržaj kolegija	1. Predmet znanosti o novcu. 2. Relevantna motrišta novca. 3. Evolucije novca. 4. Pojavni oblici novca. 5. Smisao novca. 6. Evolucija monetarnih sustava. 7. Sustavi vezane vrijednosti novca. 8. Sustavi promjenjive vrijednosti novca. 9. Vrijednost novca. 10. Promjene vrijednosti novca. 11. Financijske pojave. 12. Bankarski poslovi. 13. Odrednice monetarne teorije. 14. Evolucija monetarne teorije. 15. Kvantitativna monetarna teorija. 16. Keynesijanska ekonomija i monetarna teorija. 17. Neoklasično-keynesijanske sinteze monetarne teorije. 18. Ekonomska teorija i monetarna politika. 19. Monetarna politika u zatvorenoj ekonomiji. 20. Monetarna politika u otvorenoj ekonomiji. 21. Upravljanje monetarnom politikom.					
Planirane aktivnosti,	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni	

metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja					udio u ocjeni (%)
	Esej (uvjet)	1-5	20	0,7	-
	Seminarski rad (uvjet)	1-5	50	1,7	-
	Dva pismena kolokvija-međuispita ili završni pismeni ispit	1-5	49	1,8	50 %
	Završni usmeni ispit	1-5	49	1,8	50%
	Ukupno		168	6	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Izrada eseja i seminarskog rada čine uvjete za dobivanje konačne ocjene. Nakon odabira teme eseja i seminarskog rada, profesor će obavijestiti studenta o načinu i obliku te rokovima izrade, dostave eseja i seminarskog rada. Prilikom izrade eseja i seminarskog rada student je dužan posebnu pozornost usmjeriti na: - izgled rada, - gramatičku i pravopisnu točnost, - obuhvat teme, - pripremljenost izlaganja, - poticaj na raspravu. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, esej i seminarski rad se vraćaju studentu na ispravak po danim uputama. Tijekom semestra se pišu dva kolokvija-međuispita. Nepristupanje kolokvijima-međuispitima se ocjenjuje s 0%. Student koji ne postigne ocjenu iz prvog kolokvija-međuispita ne može pristupiti drugom kolokviju-međuispitu već je dužan pristupiti pismenom i usmenom završnom ispitu. Student koji ne postigne ocjenu iz drugog kolokvija-međuispita dužan je pristupiti pismenom i usmenom završnom ispitu. Za postizanje ocjene iz kolokvija-međuispita, student je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za svaki od kolokvija-međuispita. Konačna se ocjena utvrđuje na naredni način: 1. Ako student tijekom semestra nije ostvario uvjete ne može dobiti konačnu ocjenu. 2. Ako je student tijekom semestra ostvario uvjete i postigao ocjenu iz oba kolokvija-međuispita može pristupiti završnom usmenom ispitu. 3. Ako je student tijekom semestra ostvario uvjete ali nije postigao ocjenu iz oba kolokvija-međuispita ili nije postigao ocjenu iz drugog kolokvija-međuispita dužan je pristupiti pismenom i usmenom završnom ispitu. Na pismenom završnom ispitu student polaže ekvivalent oba kolokvija-međuispita. Za postizanje ocjene iz pismenog i usmenog završnog ispita					

	student je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za pismeni i usmeni završni ispit. Student može odbiti ocjenu. Ako student odbije ocjenu iz kolokvija-međuispita dužan je pristupiti pismenom i usmenom završnom ispitu. Ako student odbije konačnu ocjenu dužan je ponovno pristupiti pismenom i usmenom završnom ispitu.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Izraditi esej i seminarski rad vezano uz konkretan problem i predati ga u roku koji utvrdi profesor. 2. Položiti kolokvije-međuispite tijekom semestra u okviru kontinuirane provjere znanja. 3. Položiti završni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Božina, L. (2008): Novac i bankarstvo, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula. (str. 3-263) 2. Božina, L. (2008): Monetarna teorija i politika, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula. (str. 3-55, 99-163, 218-227, 255-290, 294-324, 503-564) Izborna: 1. Božina, L. (2008): Monetarna analiza, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula. 2. Božina, L. (2012): Monetarna ekonomija, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	73712, BE219 Monetarna politika Europske unije
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić

Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.		
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Monetarna ekonomija, Bankarski management, Financijske institucije i tržišta.				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznati studente s praktičnim načinom djelovanja monetarne politike koja se provodi u zemljama članicama Europske monetarne unije (EMU). Pažnja je usredotočena na: ekonomsku i financijsku strukturu EMU-a, organizacijsku strukturu Europske središnje banke (ESB), instrumente i mjere monetarne politike ESB-a te na proces pristupanja EMU-u.				
Ishodi učenja	1. Interpretirati temeljne ekonomske i financijske pokazatelje gospodarstva Europske unije. 2. Razumjeti osnovne principe djelovanja monetarnog sustava Europske unije, odnosno pravne, institucionalne i organizacijske aspekte. 3. Objasniti način i posljedice djelovanja instrumenata i mjera monetarne politike Europske središnje banke na financijska tržišta i gospodarstvo Europske unije i ostalih zemalja. 4. Analizirati način i uvjete pristupanja pojedine zemlje Europskoj monetarnoj uniji. 5. Razumjeti važnost primjene zajedničke valute.				
Sadržaj kolegija	1. Ekonomska i financijska struktura eurozone. 2. Europska monetarna unija i euro. 3. Središnje bankarstvo u Europskoj monetarnoj uniji: pravni, institucionalni i organizacijski aspekti. 4. Monetarna politika Europske središnje banke i aktivnosti Eurosustava. 5. Pristupanje Europskoj monetarnoj uniji. 6. Euro i financijska tržišta.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)

vrednovanja	Seminarski rad (uvjet)	1 – 5	42	1,5	-
	Dva pismena kolokvija-međuispita ili završni pismeni ispit	1 – 5	42	1,5	100%
	Ukupno		84	3	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student može dobiti konačnu ocjenu na temelju bodova i uvjeta prikupljenih tijekom semestra ili pak može pristupiti pisanom završnom ispitu ako želi poboljšati postignutu ocjenu, odnosno ispraviti ocjenu. Izrada seminarskog rada čini uvjet za dobivanje konačne ocjene. Nakon odabira teme seminarskog rada, profesor će obavijestiti studenta o načinu i obliku te rokovima izrade i dostave seminarskog rada. Prilikom izrade seminarskog rada student je dužan posebnu pozornost usmjeriti na: - izgled rada, - gramatičku i pravopisnu točnost, - obuhvat teme. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminarski rad se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Tijekom semestra se pišu dva kolokvija-međuispita. Nepristupanje kolokvijima-međuispitima se ocjenjuje s 0%. Student koji ne postigne ocjenu iz prvog kolokvija-međuispita ne može pristupiti drugom kolokviju-međuispitu već je dužan pristupiti pisanom završnom ispitu. Student koji ne postigne ocjenu iz drugog kolokvija-međuispita dužan je pristupiti pisanom završnom ispitu. Za postizanje ocjene iz kolokvija-međuispita, student je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za svaki od kolokvija-međuispita. Konačna se ocjena utvrđuje u posljednjem tjednu semestra pri čemu su mogući naredni slučajevi: 1. Ako student tijekom semestra nije ostvario uvjete ne može dobiti konačnu ocjenu. 2. Ako je student tijekom semestra ostvario uvjete i postigao ocjenu iz oba kolokvija-međuispita može dobiti konačnu ocjenu. 3. Ako je student tijekom semestra ostvario uvjete ali nije postigao ocjenu iz oba kolokvija-međuispita ili nije postigao ocjenu iz drugog kolokvija-međuispita dužan je pristupiti pisanom završnom ispitu i ispraviti ocjenu iz cjelokupnog gradiva. Za postizanje ocjene iz pisanog završnog ispita student je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za pisani završni ispit. Student može odbiti konačnu ocjenu pri čemu je dužan osobno obavijestiti profesora u vrijeme konzultacija ili u vrijeme upisa konačne ocjene. Ako student odbije konačnu ocjenu dužan je pristupiti pisanom završnom ispitu i poboljšati ocjenu iz cjelokupnog gradiva pri čemu se u					

	svakom ponovljenom slučaju evidentiraju isključivo zadnje ostvareni bodovi.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student mora: 1. Izraditi seminarski rad vezan uz konkretan problem i predati ga u roku koji utvrdi profesor. 2. Položiti kolokvije-međuispite tijekom semestra u okviru kontinuirane provjere znanja.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Vujčić, B., Korunić, T., Noršić, I., Šonje, V., Bukovšak, B. i Šošić, V. (2003): Euro: Europska monetarna unija i Hrvatska, Masmedia, Zagreb. (str. 1-220) Izborna: 1. Babić, A. i Babić, M. (2008): Međunarodna ekonomija, Sigma savjetovanja d.o.o., Zagreb. 2. De Grauwe, P. (2007): Economics of Monetary Union, Oxford University Press. 3. European Central Bank (2004): The monetary policy of the ECB, European Central Bank, Frankfurt. 4. European Central Bank (2008): The implementation of monetary policy in the euro area: General Documentation on Eurosystem monetary policy instruments and procedures, European central bank, Frankfurt. 5. European Central Bank: Razne publikacije. 6. Faulend, M., Lončarek, D., Curavić, I. i Šabić, A. (2005): Kriteriji Europske unije s posebnim naglaskom na ekonomske kriterije konvergencije - Gdje je Hrvatska?, Hrvatska narodna banka, Pregledi p-019, Zagreb. 7. Kandžija, V. i Cvečić, I. (2011): Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka. 8. Mishkin, F. S. i Eakins, S. G. (2005): Financijska tržišta i institucije, Mate d.o.o. Zagreb. 9. Perišin, I., Šokman, A. i Lovrinović, I. (2001): Monetarna politika, FET "Dr. Mijo Mirković", Pula. 10. Scheller, H.K. (2004): The European Central Bank - History, role

	and functions, European Central Bank, Frankfurt. Priručna: Europska središnja banka: http://www.ecb.int Hrvatska narodna banka: http://www.hnb.hr/medjunarodna_suradnja/hmedjunarodna_suradnja.htm
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Multimedijalni sustavi		
Nastavnik Suradnik	Doc.dr.sc. Krunoslav Puljić (nositelj) dr. sc. Aleksandar Kaluđerčić		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	FET „Dr. Mijo Mirković“	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P - 0V - 15S
Preduvjeti	nema		
Korelativnost	Elektroničko poslovanje, Dinamičke web aplikacije		
Cilj kolegija	Interpretirati konceptualne osnove multimedijalnih sustava i primijeniti softverska rješenja u izradi prezentacija		
Ishodi učenja	1. definirati temeljne koncepte područja multimedijalnih sustava 2. upoznati studente s osnovnim elementima obrade teksta, slike, zvuka, videa i slike 3. izrada multimedijalnih prezentacija		
Sadržaj kolegija	1. Pregled razvoja obrade teksta, zvuka i slike 2. Načela digitalizacije teksta, zvuka i slike, sažimanje i formati 3. Osnove skeniranja i obrade digitalnih fotografija 4. Izrada publikacija pomoću MS Publisher 5. Osnove obrade zvuka		

	6. Osnove obrade digitalnog videa 7. Animacija slike pomoću Flash MX 8. Izrada prezentacija 9. Multimedijske prezentacije i WWW 10. Prezentacija studentskih radova				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	nastava	1.-2.	22,5	0,8	0%
	prezentacija rada	3.	30,8	1,1	20%
	pisani ispit	1.-3.	30,8	1,1	80%
	ukupno		84	3	
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. prezentirati studentski rad i 2. položiti pisani ispit (minimalno 40%).				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nema razlika u obavezama redovitih i izvanrednih studenata.				
Literatura	Obvezna: Li, Z.N.; Drew, M.S. Fundamentals of Multimedia. Prentice Hall, 2003 Izborna: Vaughan, T.; Multimedia: Making it Work. McGraw-Hill Osborne Media, 2003. Phillip Kerman: Macromedia Flash 8 @work: Projects and Techniques to Get the Job Done. Sams, 2006. Steinmetz, R.; Nahrstedt, K. Multimedia Systems. (X.media.publishing), Springer, 2004.				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	(F202G) 23824 Njemački jezik II/2
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Kristina Djaković, viši predavač
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija

Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V –15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Predznanje njemačkog jezika na razini A1.1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija.		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini A1 prema <i>Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</i> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja). Nastava kolegija obuhvaća sljedeće aspekte jezika: čitanje, slušanje s razumijevanjem, konverzaciju, pisanje, obrađivanje stručne terminologije, stilistiku, audiovizualne tehnike, film te individualni rad na tekstu. Studenti će raditi na tekstovima koji će biti usredotočeni na kulturu svakodnevnice u zemljama njemačkog govornog područja. Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na razini A1 prema <i>Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</i> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja te isto primijeniti u budućem poslovnom okruženju.		
Ishodi učenja	1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A1 prema ZEROJ-u 2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A1 3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru 4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini A1 5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini A1 6. Primijeniti naučeno u kontekstu, svakodnevnom i poslovnom životu		
Sadržaj kolegija	1. Arbeit/ Wohnungssuche 2. Privates Befinden/ Nachrichten		

	3. Termine 4. Wünsche und Ausgaben 5. Urlaubsplanung				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisanje eseja	1-6	14	0,5	16,5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	28	1,0	33,3 %
	Usmena izlaganja Prezentacija	1-6	14	0,5	16,5 %
	Ispit	1-6	28	1,0	33,3 %
	ukupno		84	3,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati nastavi. Tijekom nastave/ semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene samostalne zadatke i aktivnosti. Pozitivno položen završni ispit oslobađa studenta od usmenog dijela ispita				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej i seminar te izlagati ga usmeno. 2. Položiti ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: 1. Sabine Jentges, Sylvia Klötzer et. a, Aussichten, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2014. 2. Reimann, M.: Grundstufen-Grammatik, Hueber Verlag, München, 2011. Izborna: www.daad.de , www.duden.de , www.huber.de , www.goethe.de , www.did.de , http://www.klett-sprachen.de/deutsch-als-fremdsprache Priručna: Jakić – Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje Jakić – Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(F103G) 23816 Njemački jezik 3		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Kristina Djaković, viši predavač		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V –15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Predznanje njemačkog jezika na razini A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija.		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini A2-B1 prema <i>Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</i> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja). Nastava kolegija obuhvaća sljedeće aspekte jezika: čitanje, slušanje s razumijevanjem, konverzaciju, pisanje, obrađivanje stručne terminologije, stilistiku, audiovizualne tehnike, film te individualni rad na tekstu. Studenti će raditi na tekstovima koji će biti usredotočeni na kulturu svakodnevnice u zemljama njemačkog govornog područja. Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na razini A2-B1 prema <i>Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</i> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja te isto primijeniti u budućem poslovnom okruženju.		
Ishodi učenja	1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A2-B1 prema ZEROJ-u 2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A2-B1		

	3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru 4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini A2-B1 5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini A2-B1 6. Primijeniti naučeno u kontekstu, svakodnevnom i poslovnom životu				
Sadržaj kolegija	1. Aktuelle Texte 2. Der Ton macht die Musik 3. Termine 4. Wünsche und Ausgaben 5. Urlaubsplanung				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisanje eseja	1-6	14	0,5	16,65%
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	28	1,0	33,3%
	Usmena izlaganja Prezentacija	1-6	14	0,5	16,65%
	Ispit	1-6	28	1,0	33,3 %
	ukupno		84	3,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati nastavi. Tijekom nastave/ semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene samostalne zadatke i aktivnosti. Pozitivno položen završni ispit oslobađa studenta od usmenog dijela ispita				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej i seminar te izlagati ga usmeno. 2. Položiti ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: 1. Sabine Jentges, Sylvia Klötzer et. a, Aussichten, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2014. 2. Alltag, Beruf& Co, Hueber Verlag, Ismaning, 2014. 3. Reimann, M.: Grundstufen-Grammatik, Hueber Verlag, München, 2014.				

	Izborna: www.daad.de, www.duden.de, www.huber.de, www.goethe.de, www.did.de, http://www.klett-sprachen.de/deutsch-als-fremdsprache Priručna: Jakić – Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje Jakić – Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(23830) (S201) Odabrane teme iz trgovačkog ugovornog prava		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Ljiljana Maurović (nositeljica) , Doc.dr.sc. Oliver Radolović (nositelj) , Tea Hasić, znanstveni novak – asistent ,		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana, Preradovićeve 1	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	OP – OV – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis i svladavanje kolegija.		
Korelativnost	Trgovačko pravo, Pravo u turizmu		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je kroz izradu i komentar seminarskih radova upoznati studente s pojmovima i tehnikom vrijednosnih papira, mjenice, čeka, dionica, kao i najzastupljenijim ugovorima autonomnog trgovačkog prava.		
Ishodi učenja	1. razlikovati trgovačke ugovore, moći odabrati odgovarajući ugovor za pojedinu aktivnost 2. definirati sadržaj i izraditi jednostavnije ugovore 3. odabrati odgovarajući vrijednosni papir kao instrument osiguranja		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u trgovačko ugovorno pravo 2. Zakon o obveznim odnosima		

	3. Imenovani i neimenovani ugovori 4. Ugovor o kupoprodaji – odgovornost prodavatelja za materijalne i pravne nedostatke 5. Ugovor o leasingu 6. Ugovor o licenci i know - how 7. Bankarski ugovori 8. Vrijednosni papiri				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje nastave (P i S)	1 - 6	30	0.3	10
	pismeni radovi (seminar)	1 - 6	240	2.4	80
	usmena izlaganja (pisanog seminara)	1 - 6	30	0.3	10
	kolokvij 1(pismeni)	1 - 3	0	0	0
	kolokvij 2 (pismeni)	4 - 6	0	0	0
	Ispit (pismeni)	1 - 6	0	0	0
	Ukupno		300	3	100
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Prisustvovati seminarskoj nastavi (najmanje 70%) 2. Izraditi seminar - do kraja semestra 3. Usmeno izložiti seminar				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine, na mrežnim stranicama FET-a i ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Student koji ne izvrši sve svoje studentske obveze (ne prisustvuje na minimalno 70 % seminara) nema mogućnost izaći na završni ispit. Iznimno, studentu koji iz opravdanih razloga nije prisustvovao na minimalno 70% seminara, a svoj izostanak je opravdao najkasnije na posljednjem seminaru, predmetni nastavnik ili asistent dodijelit će dodatni seminar te odrediti rok do kojeg student mora izvršiti svoju dodatnu obavezu kako bi stekao pravo izaći na završni ispit.				
Literatura	Obvezna: 1.) Gorenc, Vilim: <i>Trgovačko pravo – ugovori</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2000, str. 23 – 177, 192 – 200, 214 – 256, 274 – 300 2.) Rosenberg, Lj.: <i>Bankarski poslovi i instrumenti plaćanja i kreditiranja</i> u Obvezno pravo u redakciji A.Goldštajn, Informator 1978. – pripadajuća poglavlja Izborna: 1.) Goldštajn, Aleksandar: <i>Trgovačko ugovorno pravo</i> , Narodne novine, 1991, Zagreb Priručna:				

	1.) Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11 2.) Zakon o čeku NN 74/94 3.) Zakon o mjenici NN 74/94, 92/10
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23835 (S202) Odabrane teme uvoda u ekonomiju		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	prof.dr.sc. Marinko Škare (nositelj kolegija) dr.sc. Romina Pržiklas		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Predavaonica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	OP – OV – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija		
Korelativnost	Osnove ekonomije		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu znanja iz osnova ekonomije		
Ishodi učenja	1. Shvatiti doprinos razvoja ekonomske znanosti kroz pojedine etape. 2. Obzirom da se ekonomska znanost u kojoj su dominantni problemi nezaposlenosti, inflacije, recesije, nestabilnosti gospodarskog sustava i sl. mora okrenuti prema realnom svijetu u kojem su ekonomske pojave sve kompleksnije, studenti će se pobliže upoznati sa funkcijom društvenog blagostanja, Paretovom ekonomikom blagostanja te sa osnovnim makroekonomskim pojmovima štednjom i investicijama. Prolezeći kroz osnove makroekonomije studenti će moći sami donijeti zaključak koji su osnovni		

	uzroci zaostajanja privrede i što zapravo uvjetuje ekonomski rast i razvoj. 3. Primjeniti ekonomske indikatore, analizirati problem odnosa između jednakosti i efikasnosti, utvrditi izvore nejednakosti, objasniti utjecaj siromaštva na gospodarski rast i razvoj u razvijenim zemljama i zemljama u razvoju, te donijeti zaključak o primjeni pojedinih politika u borbi protiv siromaštva. 4. Shvatiti i utvrditi doprinos modela rasta, izvora rasta, te općenit multidisciplinarni pristup rastu i razvoju.				
Sadržaj kolegija					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Seminarski rad	1-4	70	2	60
	Izlaganje rada	2-4	20	1	40
	Ukupno		90	3	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Na kraju semestra student može pristupiti završnome ispitu tako da dostavi seminar i prethodno tijekom nastave izloži seminar ili kritički prikaz dodijeljen od strane nastavnika putem ppt prezentacije. Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Studenti su se dužni pridržavati rokova predaje i izlaganja seminara. Neopravdano nepridržavanje rokova rezultirat će negativnom ocjenom (0 bodova) za aktivnost koja se trebala izvršiti. Ukoliko postoje opravdani razlozi (bolest ili neki drugi ozbiljniji razlozi), studenti su se dužni javiti profesoru, uz dokaze o opravdanosti razloga ne pristupanja ispitu ili izostanka predaje domaćeg uratka, seminara, izlaganja seminara. Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, završenih kolokvija, ocjenjuje se ukupna uspješnost studenta tijekom nastave, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova. Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli: OCJENA = 60% x H + 40% x A gdje je: H = seminar A = izlaganje seminara				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora				

	(Što i do kada*): • predati i izložiti seminarski rad ili kritički prikaz dodijeljen od strane nastavnika u okviru ppt prezentacije • napisati i predati seminarski rad
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET- i ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-
Literatura	Obvezna: 1. Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. 2. Robert L. Heilbroner, Lester C. Thurow (1987). <u>Ekonomija za svakoga</u>, Zagreb MATE 3. R.B. Ekelund, Jr. R.F. Hebert; (1997) <u>Povijest ekonomske misli</u>: Zagreb, MATE 4. Smith A. ; (2005). <u>Bogatstvo naroda</u>; MASMEDIA 5. Bogunović A., Sharma S.; (1995). <u>Narodno gospodarstvo</u>, Zagreb, Art Studio Azinović 6. Michael P. Todaro, Stephen C. Smith; (2006). <u>Ekonomski razvoj</u>, Sarajevo, Šahinpašić 7. Sharma S. , Marinko Škare: (2006). <u>Essay in Economic Philosophy</u>, FET-Pula, Mikrorad, Zagreb Izborna: 1. Sharma, S. (2015): Economics in an Akward Corner, Collected Works, Juraj Dobrila University of Pula, Faculty of Economics and Tourism, Pula, Croatia Priručna: Državni zavod za statistiku: http://www.dzs.hr Ministarstvo financija: http://www.mfin.hr

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(23773) (BE214) Osnove makroekonomije		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Alen Belullo		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski

Semestar	Zimski	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 30V – 0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Monetarna ekonomija, Javne financije				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za razlikovanje osnovnih makroekonomskih pojmova i upotrebu makroekonomskih modela.				
Ishodi učenja	1. nabrojati i razlikovati osnovne makroekonomske pojmove 2. matematički riješiti makroekonomske modele 3. prepoznati makroekonomsku situaciju u zemlji				
Sadržaj kolegija	- Mikroekonomski temelji makroekonomije - Agregatna ponuda - Potrošnja - Model multiplikatora - Fiskalna politika - Monetarna politika - Model otvorenog gospodarstva - Ravnoteža robnih i novčanih tokova (IS-LM analiza) - Krivulja eksterne ravnoteže				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ispit (usmeni, pismeni)	1-3	168	6	100%
	ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Nakon riješenog pismenog ispita s minimalno 50% točno riješenih zadataka student može pristupiti usmenom dijelu ispita. Ukoliko student ne riješi točno 50% zadataka vraća se na pismeni dio ispita.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Naučiti temeljne pojmove kolegija 2. Uspješno riješiti zadatke iz pismenog ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice					

vezane uz kolegij	
Literatura	Obvezna: 1. Babić, M., Makroekonomija, 15. izdanje, Mate, Zagreb, 2007. (450 str.) 2. Belullo, A, Mikroekonomski temelji makroekonomije, skripta, 2008. (49 str.) Izborna: 1. Dornbusch, R., S. Ficher, R. Startz, Macroeconomics, 9. izdanje, McGraw Hill, NY, 2003. 2. Mankiw, N.G., Macroeconomics, 5. izdanje, Worth Publishing, 2002. 3. Blanchard, D., Makroekonomija, Mate, treće izdanje, Zagreb, 2003. Priručna:

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Održivi marketing		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Ariana Nefat		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P –5V – 10S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Marketing		
Korelativnost	Marketing		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu znanja o održivosti u marketingu, pri čemu se kroz polazište poznavanja marketinškog okruženja definiraju marketinške strategije i marketinški programi.		
Ishodi učenja	1. Razumjeti i utvrditi specifičnosti održivog marketinga		

	2. Primjenjivati specifična znanja o održivom marketingu na upravljanje poduzećima za ostvarenje ciljeva održivosti				
Sadržaj kolegija	Uvod u održivi marketing Održiva marketinška strategija Etička dimenzija održivog marketinga Marketinško okruženje Ponašanje potrošača i održivi marketing Istraživanje u održivom marketingu Strateški marketing za održivost Globalni problemi i globalne mogućnosti Održivi proizvodi i usluge Održivo oblikovanje marke i pakiranje Marketinški kanali i održivost Održivo oblikovanje cijena Održive marketinške komunikacije Održivost i promocijski splet Digitalni mediji i održivi marketing				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Samostalni zadatci (domaća zadaća)	1-2	36	1,3	23%
	pismeni radovi (seminarski)	1-2	14	0,5	17%
	ispit (pismeni)	1-2	34	1,2	60%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je dužan izraditi sve samostalne zadatke u obliku domaće zadaće čime stječe 23% uspješnosti Student je dužan izraditi seminarski rad pri čemu ostvaruje 17% uspješnosti U slučaju ozbiljnih nedostataka seminar se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Položenim završnim pismenim ispitom (max. 60% uspješnosti) smatra se ispit kojim je student ostvario minimalno 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarene uspješnosti u izradi samostalnih zadataka, seminarskog rada te postotka uspješnosti na pisanom završnom ispitu.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi samostalne zadatke u obliku domaće zadaće 2. Izraditi seminarski rad vezan uz tematiku održivog marketinga 3. Položiti završni pismeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				

Literatura	Obvezna: 1. Martin, D., Schouten, J., (2012), Sustainable Marketing, Pearson Education, Inc. (1-247) Izborna: 1. Emery, B. (2012), Sustainable Marketing, Pearson Education Limited 2. Belz, F.-M., Peattie, K., (2009), Sustainability Marketing: A Global perspective, John Wiley & Sons, Ltd. Priručna: Časopis Tržište, CROMAR, Zagreb, razna godišta Online domaće i inozemne znanstvene baze podataka
------------	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	84582 (BE304) Operativni sustavi		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc. W. Stemberger		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar		Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	15P – 30V – 0S
Preduvjeti	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Operativni sustavi su značajan dio svakoga računalnog sustava, koji omogućavaju jednostavno i efikasno korištenje računalnog ož sklopovlja od strane primjenskih programa i korisnika. Cilj je kolegija razviti razumijevanje o svrhama operativnog sustava, te mehanizama kojima se to ostvaruje.		
Ishodi učenja	1. Definirati svrhu Operativnog sustava 2. Objasniti funkcioniranje osnovnih komponenti računala na strojnoj razini 3. razlikovati programe, procese, dretve		

	4. tumačiti mehanizme operativnih sustava za upravljanje procesorom, memorijom i U/I jedinicama 5. primijeniti funkcije ili naredbe za upravljanje ili praćenje operativnog sustava				
Sadržaj kolegija	Uvod u operativne sustave Von Neumannov model računala, dijelovi i strojne naredbe U/I mehanizmi, prekidni rad Jezgra operativnog sustava Višedretvenost i međusobno isključivanje dretvi Sinkronizacija dretvi Upravljanje spremničkim prostorom Datotečni sustavi, RAID polja Sigurnost Operativnih sustava				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	svi			10%
	samostalni zadatci i pismeni radovi	svi			40%
	ispit	svi			50%
	ukupno				100%
Studentske obveze	1. Razraditi u inforatičkom laboratoriju, riješiti i predati u obliku pismenog rada sve zadane teme / zadatke 2. Pristupiti i riješiti više od 50% ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Prema ISVU sustavu: 2 zimska roka, 1 proljetni rok (tijekom semestra) 3 ljetna roka 1 jesenski rok 1 jesenski rok (tijekom semestra)				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastava se integralno izvodi na sustavu e-učenja, te je kontinuirani rad za računalima tijekom nastave nužan uvjet.				
Literatura	Obvezna: <i>Operacijski sustavi. Budin, L., Golub, M., Jakobović, D., Jelenković L. Element, Zagreb, 2010.</i> Izborna: Tannenbaum, A.S. Modern Operating Systems. 3rd ed., Prentice Hall, Englewood Cliffs, 2007. Silberschatz, A., P.B. Galvin, G. Gagne, Operating System Concepts, 8th edition, John Wiley&Sons, New York, 2009. Priručna: objavljena po potrebi na sustavu e-učenja				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23687; BE110 Organizacija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. D. Križman Pavlović (nositeljica) Doc.dr.sc. Sabina Lacmanović Doc.dr.sc. Morena Paulišić		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezni (Izborni)	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve 1, Pula)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Management		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za: - razumijevanje i razlikovanje osnovnim pojmova iz teorije organizacije - kritičku analizu stanja i dinamike organizacije - razumijevanje procesa projektiranja novog organizacijskog modela kod poslovnih subjekata profitnog i neprofitnog sektora		
Ishodi učenja	1. razumjeti pojmove organizacija, organizacijska struktura, dimenzije organizacije (složenost, formalizacija, centralizacija/decentralizacija), poslovna funkcija, organizacijska jedinica, organizacijska dinamika (organizacijska promjena, organizacijska kultura, sukob u organizaciji), organizacijsko sredstvo, projektiranje organizacije 2. prepoznati vrstu organizacijske strukture, sustav managementa, vrstu organizacijske promjene, te vidljive i nevidljive elemente organizacijske kulture 3. analizirati čimbenike koji utječu na oblikovanje organizacije		
Sadržaj kolegija	1. Osnove organizacije 2. Teorije organizacije 3. Čimbenici oblikovanja organizacije 4. Oblikovanje organizacijske strukture 5. Organizacija elementa organizacijske strukture (materijalni čimbenici, ljudski resursi, raščlanjivanje i grupiranje zadataka, upravljanje i managementa, vremenski redosljed obavljanja poslova) 6. Organizacijska dinamika - organizacijske promjene, organizacijska kultura, sukobi u organizaciji 7. Organizacija poslovnih funkcija		

	8. Prikazivanje organizacije poduzeća (organizacijska sredstva) 9. Projektiranje organizacije (pristupi, pokretanje postupka, istraživanje postojeće organizacije, projektiranje novog organizacijskog rješenja, aplikacija novog rješenja)				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S (konzultacije)	1-3	45	1,6	16,7%
	zadatci (istraživanje)	2,3	11	0,4	16,7%
	pismeni ispit	1-3	56	2	33,3%
	usmeni ispit	1-3	56	2	33,3%
	ukupno		168	6	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Napisati seminarski rad – analizirati 4 zadatka na primjeru poslovnog subjekta (po vlastitom odabiru) . Ako student/studentica to ne učini odnosno ostvari, uskratit će mu/joj se pravo na ispit i upis bodova. 2. Položiti pismeni i usmeni ispit. Ako student/studentica ne položi pismeni ispit, ne može pristupiti usmenom ispitu. Student/studentica koji/koja pristupi usmenom ispitu i ne položi ga, treba ponovno pristupiti pismenom ispitu na drugom ispitnom roku.				
Rokovi ispita i kolokvija	Daje se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-				
Literatura	Obvezna: - Sikavica, P. (2011). Organizacija. Zagreb: Školska knjiga. (791 str.) - Buble, M. (2006). Metodika projektiranja organizacije. Zagreb: Sinergija. (285 str.) Izborna: - Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M. (1999). Organizacija. Varaždin: FOI. - Buble, M. (1996). Management. Split: Ekonomski fakultet. - Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B., Brčić, R., Šehanović, J., (2004). Organizacijska kultura. Varaždin: TIVA.				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	131503 OUTUR Osnove ugostiteljstva
Nastavnik/nastavnica	Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić

Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Dr. sc. Tamara Floričić		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana-Preradovićeve	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Uvjet za pristup ispitu je pozitivno vrednovan seminarski rad.		
Korelativnost	Uvod u turizam, Ekonomika turizma		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je osposobiti studente za primjenu znanja iz područja ugostiteljstva: hotelijerstva i restoraterstva, suvremenih trendova u ugostiteljstvu, te utjecaja razvoja ugostiteljstva i restoraterstva na turizam i ukupno gospodarstvo.		
Ishodi učenja	1. Utvrditi temeljne pojmove vezane uz ugostiteljstvo: odrednice hotelijerstva i restoraterstva te karakteristike istih. 2. Primjenjivati zakonodavne norme vezane uz ugostiteljstvo 3. Analizirati i usporediti utjecaje od važnosti za hrvatsko ugostiteljstvo 4. Primjenjivati inovativna rješenja u ugostiteljstvu uvažavajući specifičnosti (kadrovi, dizajn i dr.) 5. Analizirati razvoj novih tehnologija u ugostiteljstvu i sagledati utjecaje ICT-a i inovacija na budući razvoj (brendiranje, standardi, specijalizacija, održivi razvoj)		
Sadržaj kolegija	1. Postanak i razvitak ugostiteljstva 2. Važnost, karakteristike i specifičnosti ugostiteljstva 3. Podjela ugostiteljstva na hotelijerstvo i ugostiteljstvo 4. Zakonodavna regulativa ugostiteljstva - razvrstavanje i kategorizacija ugostiteljskih objekata i posebne uzance u ugostiteljstvu 5. Vrste i karakteristike i posebitosti usluga u ugostiteljstvu 6. Ugostiteljstvo i turizam 7. Ugostiteljstvo i ostale djelatnosti 8. Kadrovi u ugostiteljstvu 9. Upravljanje zadovoljstvom gostiju u ugostiteljstvu 10. Interesna udruženja u ugostiteljstvu 11. Tehnologija u ugostiteljstvu.		

	12. Međunarodni karakter ugostiteljstva 13. Suvremeni trendovi u ugostiteljstvu 14. Specijalizacija i brendiranje u ugostiteljstvu 15. Razvoj održivog ugostiteljstva i društvena odgovornost				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisani rad (seminarski rad)	1 – 5	30	1,1	20%
	Samostalno istraživanje (studija slučaja)	1 – 5	65	2,3	20%
	PPT izrada	1 – 5	15	0,5	10%
	pisani ispit	1 – 5	58	2,1	50%
	ukupno		168	6	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Seminarski rad dodjeljuje predmetni asistent i prati ga do njegove finalizacije. Seminarski rad izrađuje se u pisanom obliku prema naputku koji je studentima prezentiran na prvom terminu nastave i objavljen na mrežnim stranicama (e-učenje). Seminarski rad ocjenjuje se ovako: 0% = Student/studentica nije napravio/la seminarski rad 5% = Student/studentica nije napravio/la seminarski rad, ali dolazi na konzultacije sa prijedlozima nacрта istraživanja te metodologijom izrade 10% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (loše kvalitete) 15% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (srednje kvalitete) 20% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (visoke kvalitete) Student je dužan provesti samostalno istraživanje (studija slučaja) temeljem na problematici ugostiteljstva (hotelijerstva i restoraterstva) i dužan ju je predati predmetnom asistentu u pisanom obliku. Slučaj za studiju dodjeljuje predmetni asistent. Ovaj dio aktivnosti podrazumijeva kvalitetu obrade problematike i konzultacije. U slučaju ozbiljnijih nepravilnosti pripremljena vježba šalje se na doradu prema uputama. Student je dužan predati pisanu vježbu najkasnije dva tjedna prije planirane prijave završnog ispita. Samostalno istraživanje (studija slučaja): 0% - 9,9% = Student/studentica napravio/la istraživačku vježbu (niže kvalitete) 10% -20% = Student/studentica napravio/la istraživački rad (više kvalitete)				

	<u>PPT izrada:</u> Student je dužan uz seminarski rad priložiti PPT koja je odraz istraživanja koje je provedeno (uvod, razrada problematike, zaključci/limitacije istraživanja). 0% - 5% = Student/studentica napravio/la PPT (niže kvalitete) 5% -10% = Student/studentica napravio/la PPT (više kvalitete) <u>Završni ispit:</u> Ispit se ocjenjuje prema proporcionalnom postotku (Pravilnik o ocjenivanju UNIPU). Aktivnosti koje se ostvaruju tijekom semestra (u tekućoj ak.god.) priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine. Konačna ocjena iz kolegija izvodi se temeljem ukupno ostvarenog vrednovanja rada studenta koji za istog tablično vodi predmetna nastavnica.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. <i>Napisati cjelovit seminarski rad.</i> Rad dodjeljuje predmetni asistent. Rok za predaju finalne verzije rada (elektronski oblik) je najkasnije tjedan dana prije planirane prijave pisanog ispita. Finalni rad mora biti prethodno odobren od strane predmetnog asistenta (hipoteze, nacrt istraživanja), te se isti donosi u tiskanom obliku na prijavljeni ispitni rok. Bez istog se ispitnom roku ne može pristupiti. 2. <i>Pripremiti</i> PPT kao integrirani dio seminarskog rada. 3. <i>Izraditi</i> studiju slučaja kao dio samostalnog istraživanja, a koja se vezuje uz obrađenu temu seminarskog rada (iz te domene). Rok za predaju rada isti kao i za seminarski rad. 4. Izaći na <i>pismeni ispit</i>.
Rokovi ispita	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Svi materijali sa predavanja dostupni su studentima na portalu za e-učenje gdje se objavljuju i rezultati kolokvija. Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.
Literatura	Obvezna: 1. Galičić, V. (2012), <i>Uvod u ugostiteljstvo</i>, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, 15-320. 2. Gržinić, J., Floričić, T. (2009), <i>Turoperator i hotelijeri u suvremenom turizmu</i>, e-knjiga, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 70-203. Izborna: 1. Cerović, Z., (2003), <i>Hotelski menadžment</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija.

	- Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežec, D., (2011), <i>Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav</i>, Školska knjiga, Zagreb. - Avelini-Holjevac, I. (2002), <i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija. - Galičić, V. (2009), <i>Između ugostiteljstva i turizma</i>, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija. - Galičić, V., Ivanović, S., (2008), <i>Menadžment zadovoljstva gosta</i>, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija. - Walker, J. R. (2007), <i>Introduction to Hospitality Management</i>, Pearson Prentice Hall, New Jersey. - Go, F.M. & R. Pine (1995), <i>Globalization strategy and the hotel industry</i>, London: Routledge. - Nykiel, R., Gioia, D. (2004), <i>Hospitality management strategies</i>, Pearson. - Pirija, D. (2003), <i>Standardi u turističkom ugostiteljstvu</i>, Visoka škola za turizam, Šibenik. Priručna: - Zakon o pružanju usluga u turizmu (NN68/07) i pravilnici zakona - Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (NN 138/06); (NN 43 709) i pravilnici zakona - PROPISI (aktualnosti na stranicama Ministarstva turizma)
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23713, BE137 Osobne financije		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Dean Učkar (nositelj)		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik

Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Poslovne financije, Financijska tržišta, Monetarna ekonomija, Javne financije				
Cilj kolegija	Osposobiti studente u razvijanju osobnih financijskih planova koji će najbolje odgovarati ispunjenju njihovih pojedinačnih ciljeva i potreba.				
Ishodi učenja	1. izraditi vlastiti financijski plan 2. upravljati osobnom likvidnošću 3. učinkovito investirati višak likvidnih sredstava 4. učinkovito osigurati ulaganja i što bezbrižniju mirovinu				
Sadržaj kolegija	Sadržaj kolegija obuhvaća: • Alati za osobno financijsko planiranje • Upravljanje osobnom likvidnošću • Osobno financiranje • Osiguranje osobne imovine i života • Osobno investiranje • Financiranje umirovljenja				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Studija slučaja (Case study)	1-4	45	1,6	0
	samostalni zadatci (projekt)	1-4	20	0,7	15%
	pismeni radovi (seminarski)	1-4	20	0,7	15%
	Kolokvij I (pismeni)	1-2	25	0,9	20%
	Kolokvij II (pismeni)	1-4	25	0,9	20%
	ispit (usmeni, pismeni)	1-4	33	1,2	30%
	ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Slučaj za studiju dodjeljuje predmetni nastavnik i student ga treba izvršiti prije pristupa ispitu. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, studija slučaja se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je <u>iz svakog segmenta</u> prije njega (tijekom nastave) ostvariti minimalni postotak. Tijekom semestra studenti su dužni izraditi seminarski rad (koji može obuhvaćati razlaganje određene teme, analizu slučaja, istraživanje i dr.). Tijekom semestra studenti su dužni izraditi i projektni zadatak na temu koju će				

im zadati nastavnik. U semestru se pišu **2 kolokvija**. Na kraju semestra pristupa se **završnome ispitu** kojemu se može pristupiti samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene.

Student koji iz opravdanih razloga nije pristupio kolokviju ili nije uspješno položio kolokvij, dužan je prije pristupanja završnom ispitu položiti pismeni dio završnog ispita. Pismeni dio završnog ispita boduje se na isti način kao i kolokvij.

U konačnu ocjenu ulaze rezultati kolokvija i završnog ispita, te ocjena seminarskog rada i projektnog zadatka.

Seminarskim radom se ukupno može ostvariti 15% ocjene, a ocjenjuje se ovako:

	Udio u ocjeni
Rad nije napravljen	0%
Izgled rada	1 – 4%
Obuhvat teme	1 – 4%
Pripremljenost izlaganja	1 – 4%
Poticaaj na raspravu	1 – 3%

Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pogreške i nakon napomena nastavnika.

Izradom **projekta** se ukupno može ostvariti 15% ocjene, a ocjenjuje se ovako:

	Udio u ocjeni
Rad nije napravljen	0%
Izgled rada	1 – 4%
Obuhvat teme	1 – 4%
Pripremljenost izlaganja	1 – 4%
Poticaaj na raspravu	1 – 3%

Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pogreške i nakon napomena nastavnika.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnom postotku):

manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene
od 51% do 60%	=	10% ocjene
od 61% do 70%	=	13% ocjene
od 71% do 80%	=	16% ocjene
od 81% do 90%	=	18% ocjene
od 91% do 100%	=	20% ocjene

Usmeni ispit (završni ispit) se bazira na usmenoj provjeri znanja cjelokupnog gradiva, a ocjenjivati će se ovako (ali i detaljnije prema proporcionalnom postotku):

manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene
od 51% do 60%	=	15% ocjene

	od 61% do 70% = 19% ocjene od 71% do 80% = 23% ocjene od 81% do 90% = 27% ocjene od 91% do 100% = 30% ocjene Položeni kolokviji, te izrađeni projektni zadatak i seminarski rad priznaju se najdulje do isteka tekuće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Izraditi i prezentirati seminarski rad na temu koju će mu zadati predmetni nastavnik (ožujak – svibanj) 2. Izraditi i prezentirati projektni zadatak na temu koju student sam odabire uz suglasnost predmetnog nastavnika (svibanj - lipanj) 3. Položiti oba kolokvija (travanj i lipanj) 4. Položiti usmeni (završni ispit) Na završnom ispitu student polaže ekvivalent kolokvija koji nije položio tijekom nastave ili iz kojih želi ostvariti bolji rezultat.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU sustavu.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Akademski čestitost Studenti su dužni poštovati načela akademske čestitosti koja su regulirana <i>Etičkim kodeksom Sveučilišta</i> (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr). Diskusije često vode do sukoba mišljenja. Teško je izbjeći neslaganja oko tema o kojima osobe imaju snažan stav. Na predavanju je potrebno postaviti granice prihvatljivog i neprihvatljivog ponašanja, a neke od njih su: 1. Svatko ima pravo da mu se obraća s poštovanjem. 2. Svatko ima pravo da ga se sasluša bez prekidanja. 3. Svatko ima pravo osjećati se sigurnim. 4. Nitko nema pravo uznemiravati druge u predavaonici. Kontaktiranje s nastavnikom Kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija. Svakodnevno (dvosmjerno) kontaktiranje omogućuje se elektroničkom poštom, a povremeno (jednosmjerno) bit će u rubrici <i>S oglasne ploče</i> na internetskim stranicama Fakulteta (http://www.efpu.hr) i stranici kolegija. Elektroničko pismo je obvezno nasloviti (Subject), kao i potpisati. Informiranje o kolegiju Za potrebe nastave izrađene su i postavljene <i>PowerPoint</i> prezentacije (i ostali popratni sadržaji) na web stranici Fakulteta: E-učenje – koje sadržajno slijede nastavni program po tematskim cjelinama za redovite i izvanredne studente, služeći kao on-line potpora nastavi i predstavljaju

	sažetak obrađenih tema kao i putokaz kroz literaturu i materiju. Na prvom satu će studenti dobiti potrebnu lozinku za pristup kolegiju, odnosno nastavnom materijalu. Vrlo je važno redovito pratiti obavijesti na e-stranicama i oglasnoj ploči. Pismeni radovi Vrlo je važno slijediti naputke o izradi seminarskih radova, završnoga rada i diplomskoga rada. Naputci su dostupni na internetskim stranicama Odjela. Student je dužan izraditi jedan seminarski rad i dostaviti ga na uvid tijekom konzultacija u elektronskom obliku prije zakazanog termina izlaganja. Potrebno se, također, konzultirati s nositeljem kolegija oko literature i ostalih pitanja vezanih uz oblikovanje rada. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada. Plagijat (prezentiranje tuđeg rada kao svojeg) neće se tolerirati. Svaki rad mora sadržavati: naslovnu stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta i sastavnice – na vrhu; ime i prezime studenta/studentice i naslov rada – u sredini; JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora, mjesto i datum kada je napisan rad – na dnu), sadržaj, uvod, razradu (koja se slobodno naslovljuje), zaključak, popis literature. Oblikovanje rada se također ocjenjuje.
Literatura	Obvezna: 1. Madura, J. (2007): <i>Personal Finance</i>, third edition, Pearson Addison-Wesley, Boston (1-660 str.) III 2. Keown, A. J. (2010): <i>Personal Finance – Turning Money into Wealth</i>, fifth edition, Pearson, Boston (1-650 str.) 3. Relić, B.: <i>Financijske tablice</i>, RIF, Zagreb (1-120 str.) Izborna: 1. Lang, L. R.; Gillespie, T. H. (1984): <i>Strategy for Personal Finance</i>, third edition, McGraw-Hill, New York 2. Eisenberg, L. (2007): <i>Planiranje financijske sigurnosti za starost</i>, Poslovni dnevnik, Masmedia, Zagreb 3. Kapoor, J. R.; Dlabay, L. R.; Hughes, R. J. (2007): <i>Business and Personal Finance</i>, McGraw-Hill, New York 4. Faerber, E. (2003): <i>The Personal Finance Calculator – How to Calculate the Most Important Financial Decisions in Your Life</i>, McGraw-Hill, New York Priručna: U svrhu poticanja intelektualnog razvoja akademskih građana i navodnih nositelja budućeg gospodarskog razvoja Republike Hrvatske, kao priručna literatura može poslužiti bilo koja publikacija objavljena ikada u povijesti čovječanstva.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	84799 DCU025 Politika konkurencije				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc. dr. sc. Dragan Benazić				
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 15V – S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija				
Korelativnost	Marketing				
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za istraživanje, analizu i interpretaciju konkurencijskih procesa i djelovanja konkurencije u različitim djelatnostima.				
Ishodi učenja	1. Objasniti različite konkurencijske procese i ograničenja konkurencije 2. Analizirati konkurenciju te ocijeniti situaciju i rezultate konkurencije u pojedinim djelatnostima				
Sadržaj kolegija	1. Poimanje i razgraničenje konkurencije 2. Teorije konkurencije i ciljevi konkurencije 3. Strukturna analiza industrije 4. Dinamika proizvoda i tržišta 5. Tržišna moć i blagostanje 6. Definiranje relevantnog tržišta i procjena tržišne moći 7. Horizontalno udruživanje 8. Tajni sporazumi 9. Vertikalna ograničenja konkurencije 10. Grabežljivo određivanje cijena i druge prakse monopolizacije 11. Politika konkurencije u Hrvatskoj, EU i SAD				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pismeni radovi (samostalni zadatak)	1.-2.	42	1,5	0%
	Test I	1.-2.	28	1	50%
	Usmeni ispit	1.-2.	14	0,5	50%

	Ukupno	84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Studenti su obavezni izraditi samostalni zadatak kao uvjet za polaganje kolegija. Samostalni zadatak daje predmetni nastavnik na početku semestra analizu konkurentske situacije u odabranoj djelatnosti. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave: - Test – provest će se na kraju mjeseca svibnja Test će se sastojati od 5 pitanja. Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz rezultata testa i rezultata ostvarenog na usmenom dijelu ispita. Usmeni dio ispita sastoji se od tri pitanja. Za uspješno polaganje usmenog dijela ispita student treba ostvariti najmanje 50% bodova. Položen test je uvjet izlaska na usmeni dio završnog ispita. Studenti koji ne polože test za polaganje ispita trebaju položiti pismeni dio završnog ispita koji se sastoji od 5 pitanja. Na završni pismeni dio ispita mogu izaći i studenti koji nisu zadovoljni ocjenama iz testa. Pismeni dio završnog ispita smatra se položenim ako student ostvari najmanje 50% mogućih bodova. Položeni testovi priznaju se najdulje do kraja tekuće ak. godine			
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi samostalni zadatak 2. Položiti Test 4. Položiti usmeni završni dio ispita III 1. Izraditi samostalni zadatak 2. Položiti pismeni i usmeni dio ispita			
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU.			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/			
Literatura	Obvezna: 1. Šoljan, V.: Vladajući položaj na tržištu i njegova zloupotreba, Ibis grafika, Zagreb, 2004. 2. Materijali koji se nalaze na stranici Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja: www.aztn.hr/o-nama/26/clanci-i-publikacije/ Izborna: Motta, M.: Competition policy, Cambridge Unoversity Press, 2004. Priručna: Materijali koji se nalaze na stranici Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja: www.aztn.hr/o-nama/26/clanci-i-publikacije/			

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	BE143

	Ponašanje kupaca				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	prof.dr.sc. Lenko Uravić (nositelj) doc. dr. sc. Dražen Alerić (vježbe)				
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije, smjer Marketinško upravljanje				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	III.		
Mjesto izvođenja	Dvorana, Preradovićeve 1	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Marketing, Management tržišnih komunikacija				
Cilj kolegija	Usvojiti osnovne pojmove ponašanja kupaca, definirati, razgraničiti i objasniti istraživanje ponašanja kupaca				
Ishodi učenja	1. analizirati čimbenike koji utječu na ponašanje kupaca 2. identificirati različite teorijske koncepte i razviti spoznaje koje se smatraju korisnim za razumijevanje ponašanja kupaca 3. razviti i ocijeniti projekte istraživanja ponašanja kupaca te njihova utjecaja na poslovanje poduzeća 4. interpretirati rezultate istraživanja ponašanja kupaca				
Sadržaj kolegija	1. Pojam i značaj istraživanja ponašanja kupaca 2. Načini istraživanja ponašanja kupaca 3. Segmentacija 4. Kultura 5. Obitelj 6. Vrijednosti 7. Motivi 8. Situacijski čimbenici 9. Faze procesa kupovine 10. Organizacijski kupac 11. Utjecaj komunikacije na ponašanje kupaca				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pismeni rad (projekt)	1.-4.	28	1,0	15%
	pismeni rad (kritički prikaz)	1.-4.	28	1,0	15%
	pismeni rad (esej)	1.-4.	28	1,0	10%
	pismeni rad (seminar)	1.-4.	28	1,0	30%

	završni ispit (pismeni)	1.-4.	28	1,0	15%
	završni ispit (usmeni)	1.-4.	28	1,0	15%
	ukupno		168	6,0	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Seminar, kritički prikaz, esej i projekt dodjeljuje nositelj, student ih izvršava i predaje na pregled/ocjenjivanje. U slučaju ozbiljnijih nedostataka pismenih radova oni se vraćaju studentu na ispravak po danim uputama. Konačna ocjena izvodi se tako da se zbrajaju postoci ostvareni sljedećim elementima: izrada seminara, izrada kritičkog prikaza, izrada eseja, izrada projekta te završni ispit. Završni ispit je obavezan bez obzira na postotke ostvarene ostalim elementima koji čine konačnu ocjenu. Završni ispit sastoji se od dva dijela: pismenog testa i usmenog testa. Položenim završnim ispitom smatra se pismeni i usmeni test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova (na svakom testu student mora ostvariti minimalno 50%). Položeni testovi i izrađeni te izrađeni radovi u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Izraditi seminar, kritički prikaz, esej i projekt vezan uz tematiku ponašanja kupaca prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom 2. Pristupiti završnom ispitu i na njemu ostvariti minimalno 50% od ukupnog postotka koji je određen za završni ispit (na svakom od dva testa treba ostvariti minimalno 50%).				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: 1. Tanja Kesić: Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb 2006. 2. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate 2008. 3. Slajdovi i sažeci predavanja Izborna: 1. Arhun Chaudhuri: Emotion and Reason in Consumer Behavior, BH, Oxford 2006. 2. Michael R. Solomon: Consumer Behavior, Prentice Hall 2008. 3. Leon Shiffman, Leslie Kanuk: Consumer Behavior, Prentice Hall, 2006. 4. Jagdish N. Seth, Banwari Mittal: Customer Behavior: A				

	Managerial Perspective, South-Western College Pub, 2003. 5. Lenko Uravić: "Teorija cijena", interna skripta, Fakultet ekonomije i turizma "dr. Mijo Mirković" Pula, Pula 2001. str. 1-178
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	116395 Poslovni informacijski sustavi		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	izv.Prof. Dr. sc. Giorgio Sinković Mr. sc. Igor Škorić dipl. Inž		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve 1)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 30V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Položen ispit iz osnova IKT		
Korelativnost	Korelativnost kolegija s drugim kolegijima unutar istog studijskog programa		
Cilj kolegija	Razumijevanje uloge informatičke tehnologije u upravljanju poslovnim organizacijama radi povećanja njihove efikasnosti i konkurentnosti na tržištu.		
Ishodi učenja	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta student će steći sljedeća znanja, vještine i sposobnosti: 1. Opisati temeljne tehnike upravljanja poslovnom organizacijom 2. Opisati vezu između poslovnog informacijskog sustava (PIS) i sustava upravljanja poslovnom organizacijom 3. Definirati zahtjeve za PIS u poslovnim procesima 4. Opisati temeljne metode razvoja PIS 5. Izraditi logički model podataka za pojedine poslovne procese 6. Primijeniti metode matematičkog programiranja za donošenje poslovnih odluka		
Sadržaj kolegija	- Načela upravljanja poslovnom organizacijom i uloga poslovnog informacijskog sustava (PIS) - Osnove teorije sustava i kibernetike - Definicija PIS i njegova struktura - Procesi poslove organizacije: planiranje, marketing i prodaja, razvoj proizvoda, nabava i upravljanje materijalima, proizvodnja,		

	isporuka proizvoda i potpora korisniku, ljudski resursi, osnovna sredstva, računovodstvo i financije i informatička potpora tim procesima - Razvoj informacijskog sustava: osnove razvoja informacijskog sustava, životni ciklus informacijskog sustava, modeliranje procesa – analiza poslovnih sustava, modeliranje podataka – projektiranje baze podataka. - Upravljanje kvalitetom u razvoju PIS - Utjecaj interneta na razvoj PIS - Sustavi potpore poslovnom odlučivanju - Ocjena isplativosti ulaganja u PIS Vježbe: analiza i oblikovanje PIS, Modeliranje i dizajn relacijske baze podataka, Izrada projektnog zadatka				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje predavanja	1 – 6	22,5	1	10%
	Aktivnost na vježbama	1 – 6	22,5	1	10%
	Samostalni zadatak	1 – 6	40	1	20%
	Kolokvij (pismeni)	1 – 6	2	1,5	30%
	Ispit (usmeni)	1 – 6	40	1,5	30%
	Ukupno		127	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Razrada pojedinih elemenata ocjene:				
	<u>Prisutnost na nastavi:</u> U toku semestra se tri puta provjerava prisutnost na nastavi. Dane provjere određuje nastavnik po svom nahođenju. - Student koji je bio sva tri puta na nastavi dobiva 10 bodova, - za dva puta ima 6 bodova, - za jedan put ima 3 boda, - odnosno 0 bodova ako nijednom nije bio na nastavi kada se prozivalo.				
	<u>Aktivnost na vježbama</u> nazočnost na vježbama je obavezno. Asistent ocjenjuje aktivnost studenta s ocjenom: - nadprosječna aktivnost – 10 bodova - prosječna aktivnost – 5 bodova - pasivan – 0 bodova				
	<u>Kolokvij</u> polaže se na zadnjem satu vježbi a popravni ispit, za one koji nisu zadovoljili na redovnom roku biti će 15 do 20 dana kasnije. Sastoji se od 6 zadataka, svaki zadatak u načelu nosi 5 bodova koji se dodjeljuju po sljedećem kriteriju: - točno riješen zadatak – 5 bodova (100%) - postupak je u načelu dobar ali ima manjih formalnih i/ili logičkih grešaka – 3 boda (60%) - postupak je djelomično dobar ali ima težih formalnih i/ili logičkih grešaka – 1 bod (20%)				

	kolokvij je uspješno položen ako student dobije 15 ili više bodova. <u>Seminarski rad</u> samostalan rad studenta uz konzultacije s nastavnikom i/ili asistentom u kojem obrađuje temu dogovorenu sa nastavnikom. Rad se prezentira i brani na vježbama. Ocjenjuje se klasičnom ocjenom od 1 do 5, s time da ocjena 5 nosi 40 bodova, ocjena 4 nosi 32, itd do ocjene 1 koja nosi 8 bodova. <u>Usmeni ispit</u> ima za cilj provjeriti u kojoj je mjeri student svladao gradivo kao cjelinu i međusobno povezuje pojedine dijelove gradiva. Kriterij za dodjelu bodova je: - student je svladao gradivo u cjelini i može ga samostalno primijeniti u rješavanju praktičnih zadataka – 30 bodova; - student je svladao veći dio gradiva i može ga samostalno primijeniti u rješavanju praktičnih zadataka ili student je svladao gradivo u cjelini, ali nije u potpunosti samostalan kod primjene stečenih znanja – 20 bodova; - student je svladao većinu gradiva i djelomično ga samostalno može primijeniti – 15 bodova. Prag prolaza je minimalno 15 bodova. Konačna ocjena dobiva se temeljem ukupnog zbroja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta: <table><tr><th>Postotak</th><th>Ocjena</th><th>ECTS (ocjena)</th></tr><tr><td>90 – 100 %</td><td>Izvrstan (5)</td><td>A</td></tr><tr><td>80 – 89,9%</td><td>Vrlo dobar (4)</td><td>B</td></tr><tr><td>70 – 79,9%</td><td>Dobar (3)</td><td>C</td></tr><tr><td>60 – 69,9 %</td><td>Dovoljan (2)</td><td>D</td></tr><tr><td>50 – 59,9%</td><td>Dovoljan (2)</td><td>E</td></tr><tr><td>< 50%</td><td>Nedovoljan (1)</td><td>F i FX</td></tr></table> Prolazne su sve ocjene osim nedovoljan (1).	Postotak	Ocjena	ECTS (ocjena)	90 – 100 %	Izvrstan (5)	A	80 – 89,9%	Vrlo dobar (4)	B	70 – 79,9%	Dobar (3)	C	60 – 69,9 %	Dovoljan (2)	D	50 – 59,9%	Dovoljan (2)	E	< 50%	Nedovoljan (1)	F i FX
Postotak	Ocjena	ECTS (ocjena)																				
90 – 100 %	Izvrstan (5)	A																				
80 – 89,9%	Vrlo dobar (4)	B																				
70 – 79,9%	Dobar (3)	C																				
60 – 69,9 %	Dovoljan (2)	D																				
50 – 59,9%	Dovoljan (2)	E																				
< 50%	Nedovoljan (1)	F i FX																				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: Redovito pohađati nastavu Izraditi samostalni zadatak Položiti kolokvij (alternativno za izvanredne studente je pismeni ispit) Položiti usmeni ispit																					
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.																					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/																					
Literatura	Obvezna: 1. Ž. Panian, K. Ćurko: poslovni informacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010. str. 1-206. 2. V. Cerić, M. Varga: informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb, 2004. Izborna: 1. V. Bosilj Vukšić, M. Pejić Bach: poslovna informatika, Element,																					

	zagreb, 2012. Ž. Panian: poslovna informatika, Potecon d.o.o. Zagreb, 2001. E. Turban i dr.: Information technology for Management V. Cerić, M. Varga: informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb, 2004. Priručna: G. Sinković materijali sa predavanja (ppt prezentacije)
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23692, BE115 Poslovne financije		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Dean Učkar (nositelj)		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Financijska tržišta, Budžetiranje kapitala, Analiza investicija		
Cilj kolegija	Kolegij je usmjeren na upravljanje prinosom i rizikom kojem je trgovačko društvo izloženo u modernom financijskom okruženju. Pažnja je usredotočena na: izvore financiranja trgovačkog društva, te odnos prinosa i rizika pojedine vrijednosnice kao i portfelja.		
Ishodi učenja	Specifičnosti se ogledaju u tome da će nakon položenog ispita studenti biti osposobljeni: usporediti različite izvore financiranja trgovačkog društva Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, kolokviji, završni ispit analizirati financijske karakteristike različitih vrijednosnica Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, kolokviji, završni ispit argumentirano (kroz financijski izračun) optimizirati portfelj		

	financijske imovine trgovačkog društva Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, kolokviji, završni ispit 4. argumentirano (kroz financijski izračun) donijeti odluku o investicijskim projektima Aktivnosti: analiza slučaja – grupni rad; komparativne analize – individualni rad tijekom semestra Način vrednovanja: izlaganja, kolokviji, završni ispit				
Sadržaj kolegija	Sadržaj kolegija obuhvaća: • Odluke financijskog managementa • Proturječnost ciljeva poslovanja trgovačkog društva • Vremenska vrijednost novca (jednokratnih i višestrukih uplata/isplata) • Moderna portfolio teorija • Model za utvrđivanje cijene kapitala (CAPM) • Mjere sistemskog i nesistemskog rizika i načini zaštite • Vrednovanje vrijednosnica sa varijabilnim prinosom • Vrednovanje vrijednosnica sa fiksnim prinosom • Optimiziranje financijske strukture trgovačkog društva • Horizontalni i vertikalni presjek bilance trgovačkog društva • Teorije kapitalne strukture i dividendne politike • Metode procjene kapitalnih ulaganja • Karakteristike srednjoročnog i kratkoročnog financiranja				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Studija slučaja (case study)	1-4	45	0	0
	samostalni zadatci (projektni zadatak)	1-4	20	1	20%
	Kolokvij I (pismeni)	1-3	30	1,5	25%
	kolokvij II (pismeni)	1-4	30	1,5	25%
	ispit (usmeni, pismeni)	1-4	43	2	30%
	ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Slučaj za studiju dodjeljuje predmetni nastavnik i student ga treba izvršiti prije pristupa ispitu. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, studija slučaja se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je <u>iz svakog segmenta</u> prije njega (tijekom nastave) ostvariti minimalni postotak. Tijekom semestra studenti su dužni izraditi projektni zadatak na temu koju će im zadati nastavnik. U semestru se pišu 2 kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu kojemu se može pristupiti samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. Student koji iz opravdanih razloga nije pristupio kolokviju ili nije uspješno položio kolokvij, dužan je prije pristupanja završnom ispitu				

	položiti pismeni dio završnog ispita. Pismeni dio završnog ispita boduje se na isti način kao i kolokvij. U konačnu ocjenu ulaze rezultati kolokvija i završnog ispita, te ocjena projektnog zadatka. Izradom projekta se ukupno može ostvariti 20% ocjene, a ocjenjuje se ovako: <table><tr><td></td><td>Udio u ocjeni</td></tr><tr><td>Rad nije napravljen</td><td>0%</td></tr><tr><td>Izgled rada</td><td>1 – 5%</td></tr><tr><td>Obuhvat teme</td><td>1 – 5%</td></tr><tr><td>Pripremljenost izlaganja</td><td>1 – 5%</td></tr><tr><td>Poticaaj na raspravu</td><td>1 – 5%</td></tr></table> Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pogreške i nakon napomena nastavnika. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnom postotku): <table><tr><td>manje od 50% točnih odgovora</td><td>=</td><td>0% ocjene</td></tr><tr><td>od 51% do 60%</td><td>=</td><td>5% ocjene</td></tr><tr><td>od 61% do 70%</td><td>=</td><td>10% ocjene</td></tr><tr><td>od 71% do 80%</td><td>=</td><td>15% ocjene</td></tr><tr><td>od 81% do 90%</td><td>=</td><td>20% ocjene</td></tr><tr><td>od 91% do 100%</td><td>=</td><td>25% ocjene</td></tr></table> Usmeni ispit (završni ispit) se bazira na usmenoj provjeri znanja cjelokupnog gradiva, a ocjenjivati će se ovako (ali i detaljnije prema proporcionalnom postotku): <table><tr><td>manje od 50% točnih odgovora</td><td>=</td><td>0% ocjene</td></tr><tr><td>od 51% do 60%</td><td>=</td><td>6% ocjene</td></tr><tr><td>od 61% do 70%</td><td>=</td><td>12% ocjene</td></tr><tr><td>od 71% do 80%</td><td>=</td><td>18% ocjene</td></tr><tr><td>od 81% do 90%</td><td>=</td><td>24% ocjene</td></tr><tr><td>od 91% do 100%</td><td>=</td><td>30% ocjene</td></tr></table> Položeni testovi i izrađen te prezentiran projektni zadatak priznaju se najdulje do isteka tekuće akademske godine.		Udio u ocjeni	Rad nije napravljen	0%	Izgled rada	1 – 5%	Obuhvat teme	1 – 5%	Pripremljenost izlaganja	1 – 5%	Poticaaj na raspravu	1 – 5%	manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene	od 51% do 60%	=	5% ocjene	od 61% do 70%	=	10% ocjene	od 71% do 80%	=	15% ocjene	od 81% do 90%	=	20% ocjene	od 91% do 100%	=	25% ocjene	manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene	od 51% do 60%	=	6% ocjene	od 61% do 70%	=	12% ocjene	od 71% do 80%	=	18% ocjene	od 81% do 90%	=	24% ocjene	od 91% do 100%	=	30% ocjene
	Udio u ocjeni																																																
Rad nije napravljen	0%																																																
Izgled rada	1 – 5%																																																
Obuhvat teme	1 – 5%																																																
Pripremljenost izlaganja	1 – 5%																																																
Poticaaj na raspravu	1 – 5%																																																
manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene																																															
od 51% do 60%	=	5% ocjene																																															
od 61% do 70%	=	10% ocjene																																															
od 71% do 80%	=	15% ocjene																																															
od 81% do 90%	=	20% ocjene																																															
od 91% do 100%	=	25% ocjene																																															
manje od 50% točnih odgovora	=	0% ocjene																																															
od 51% do 60%	=	6% ocjene																																															
od 61% do 70%	=	12% ocjene																																															
od 71% do 80%	=	18% ocjene																																															
od 81% do 90%	=	24% ocjene																																															
od 91% do 100%	=	30% ocjene																																															
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Izraditi projektni zadatak i prezentirati ga prema rasporedu kojeg će objaviti predmetni nastavnik (siječanj) 2. Položiti 1. kolokvij (prosinac) 3. Položiti 2. kolokvij (siječanj) 4. Položiti usmeni (završni) ispit Na završnom ispitu student polaže ekvivalent kolokviju kojeg nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat.																																																
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU sustavu.																																																
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Akademski čestitost Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana <i>Etičkim kodeksom Sveučilišta</i> (dokument je dostupan na																																																

	sljedećoj stranici: www.unipu.hr). Diskusije često vode do sukoba mišljenja. Teško je izbjeći neslaganja oko tema o kojima osobe imaju snažan stav. Na predavanju je potrebno postaviti granice prihvatljivog i neprihvatljivog ponašanja, a neke od njih su: 5. Svatko ima pravo da mu se obraća s poštovanjem. 6. Svatko ima pravo da ga se sasluša bez prekidanja. 7. Svatko ima pravo osjećati se sigurnim. 8. Nitko nema pravo uznemiravati druge u predavaonici. Kontaktiranje s nastavnikom Kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija. Svakodnevno (dvosmjerno) kontaktiranje omogućuje se elektroničkom poštom, a povremeno (jednosmjerno) bit će u rubrici <i>S oglasne ploče</i> na internetskim stranicama Odjela (http://www.efpu.hr) i stranici kolegija. Elektroničko pismo je obvezno nasloviti (Subject), kao i potpisati. Informiranje o kolegiju Za potrebe nastave izrađene su i postavljene <i>PowerPoint</i> prezentacije (i ostali popratni sadržaji) na web stranici Odjela: E-learning – koje sadržajno slijede nastavni program po tematskim cjelinama za redovite i izvanredne studente, služeći kao on-line potpora nastavi i predstavljaju sažetak obrađenih tema kao i putokaz kroz literaturu i materiju. Na prvom satu će studenti dobiti potrebnu lozinku za pristup kolegiju, odnosno nastavnom materijalu. Vrlo je važno redovito pratiti obavijesti na e-stranicama i oglasnoj ploči. Pismeni radovi Vrlo je važno slijediti naputke o izradi projektnog zadatka. Naputci su dostupni na web stranici Odjela: E-learning. Student je dužan izraditi jedan projektni rad i dostaviti ga na uvid tijekom konzultacija u elektronskom obliku prije zakazanog termina izlaganja. Potrebno se, također, konzultirati s nositeljem kolegija oko literature i ostalih pitanja vezanih uz oblikovanje rada. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada. Plagijat (prezentiranje tuđeg rada kao svojeg) neće se tolerirati. Svaki rad mora sadržavati: naslovnu stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta i odjela – na vrhu; ime i prezime studenta/studentice i naslov rada – u sredini; JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora, mjesto i datum kada je napisan rad – na dnu), sadržaj, uvod, razradu (koja se slobodno naslovljuje), zaključak, popis literature. Oblikovanje rada se također ocjenjuje.
Literatura	Obvezna: 3. Vidučić, Lj. (2012): <i>Financijski menadžment</i>, 8. dopunjeno i izmijenjeno izdanje, RRI plus, Zagreb (1-546 str.) 4. Relić, B.: <i>Financijske tablice</i>, RIF, Zagreb (1-120 str.) Izborna: 5. Marković, I. (2000): <i>Financiranje – Teorija i praksa financiranja trgovačkih društava</i>, RRI plus, Zagreb 6. Van Horne, J. C. (1997): <i>Financijsko upravljanje i politika (Financijski</i>

	<i>menedžment</i>), deveto izdanje, MATE, Zagreb 7. Myers, S. C.; Brealey, R. A. (2003): <i>Principles of Corporate Finance</i>, 7th edition, McGraw-Hill Company, New York Priručna: U svrhu poticanja intelektualnog razvoja akademskih građana i navodnih nositelja budućeg gospodarskog razvoja Republike Hrvatske, kao priručna literatura može poslužiti bilo koja publikacija objavljena ikada u povijesti čovječanstva.
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(23728) (BE161) Poslovno odlučivanje		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Marli Gonan Božac (nositeljica) Prof.dr.sc. Vanja Bevanda Doc. Dr. sc. Sabina Lacmanović		
Studijski program (izvanredni)	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	P30 – V0 – S30
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Preduvjet za svladavanje jesu stečena znanja na kolegijima poslovne ekonomije iz prethodnih semestara.		
Korelativnost	/		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za provođenje procesa poslovnog odlučivanja.		
Ishodi učenja	1. Analizirati različite stilova odlučivanja, ograničenja u odlučivanju i okolnosti u kojima se odlučuje. 2. Usporediti načine odlučivanja i tehnike pojedinačnog i skupnog odlučivanja.		

	3. Razumjeti mogućnosti primjene modela odlučivanja i uloge suvremenog razvoja tehnologije u menadžerskom odlučivanju 4. Primijeniti odabrani ekspertni sustav kao podršku u odlučivanju.				
Sadržaj kolegija	1. Uvod u poslovno odlučivanje. 2. Teorije odlučivanja. 3. Čimbenici odlučivanja. 4. Faze u procesu odlučivanja. 5. Proaktivni pristup odlučivanju. 6. Načini odlučivanja. 7. Organizacijski aspekti odlučivanja. 8. Psihološki aspekti odlučivanja. 9. Metode odlučivanja. 10. Sustavi za potporu odlučivanju. Detaljan je sadržaj kolegija dijelom kalendara nastave.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Seminarski rad	1-4	28	1	25%
	Esej	1-4	14	0,5	10%
	Projekt	1-4	42	1,5	25%
	završni ispit: pismeni (razumijevanje i primjena stečenih znanja)	1-4	84	3	40%
	ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Predavanja usmjeravaju studente na ključne aspekte teorije kako bi efikasnije mogli savladati nastavne jedinice. Seminarski radovi studenata nadopuna su predavanjima, kroz koja studenti obrađuju zadanu temu uz upotrebu osnovne i dodatne literature. Seminarskim radovima studentima je omogućeno razvijanje vještina pretraživanja i korištenja literature kroz samostalnu pripremu rada. Esej je potrebno izraditi timski, u pisanom obliku, na temelju prezentacije rezultata dobivenih zadanom tehnikom skupnog odlučivanja. Sudjelovanje u terminu predviđenom za izradu timskog zadatka iz tehnike skupnog odlučivanja je obvezno. Tim može imati najviše četiri (4) člana. Esej prati teorijske postavke o tehnikama odlučivanja te ujedno testira sklonost studenata prema timskom radu. Projekt podrazumijeva izradu jedne studije slučaja u ljusci znanja i njegovu prezentaciju (timski rad). Projektom se studente uvodi u primjenu suvremene tehnologije kao potpore donošenju odluka. Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20). Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (pismenome) samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. Pismeni ispit mora biti pozitivno ocijenjen (min.				

50% od ukupnog broja bodova).

Seminarski rad. Student je dužan izraditi i prezentirati jedan seminarski rad. **Studentu se priznaje ocjena u obliku postotka i to na sljedeći način:**

- rad je obuhvatio sve relevantne aspekte teme, izvrsno je prezentiran i potaknuta je kvalitetna rasprava 25%,
- rad je obuhvatio sve relevantne aspekte teme i dobro je prezentiran, potaknuta je rasprava 20%,
- rad je obuhvatio sve relevantne aspekte teme i loše je prezentiran, potaknuta je rasprava 15%,
- rad je obuhvatio samo neke aspekte teme, dobro je prezentiran, potaknuta je rasprava 10%
- rad je obuhvatio samo neke aspekte teme i loše je prezentiran 5%,
- rad (prezentacija) nije izrađen sukladno uputama, te se ne može izlagati 0%.

Esej. Studenti su dužni izraditi esej – na temelju zadane vježbe iz odabrane tehnike skupnog odlučivanja. Rad se predaje u pismenom obliku najkasnije dva tjedna prije završetka semestra. Rad koji se preda nakon roka neće biti razmatran. Studenti su dužni prisustvovati izradi vježbe u terminu predviđenom nastavnim kalendarom. Rad donosi 10% ocjene. Ocjenjivanje se vrši na sljedeći način:

- ❑ studenti pokazuju visoku razinu znanja, vješto opisuju zadanu temu i tehniku odlučivanja 9-10 %
studenti pokazuju visoku razinu znanja, vješto opisuju zadanu temu i tehniku odlučivanja, ali ne razrađuju detaljno problematiku eseja 7-8 %
- ❑ studenti pokazuju srednju razinu znanja, dobro koriste stručnu terminologiju, ali nedovoljno duboko prikazuju i analiziraju temu eseja 5-6 %
- ❑ studenti pokazuju srednju razinu znanja, loše koriste stručnu terminologiju i površno razrađuju temu eseja 3-4%
- ❑ studenti pokazuju nisku razinu znanja, loše koriste stručnu terminologiju i u najjednostavnijem obliku prikazuju temu eseja, bez razrade, analize i sl. 1-2 %
- esej nije izrađen sukladno uputama 0%.

Projekt. Studenti sudjeluju na vježbama u informatičkom kabinetu. Na temelju usvojenog znanja dužni su timski izraditi projekt u ljusci znanja te ga u istom timu i prezentirati. Projekt donosi 25% ocjene. Ocjenjivanje se vrši na sljedeći način:

- ❑ student pokazuje visoku razinu znanja, vješto prezentira temu i

daje svoje kritičko mišljenje 25%

- ❑ student pokazuje visoku razinu znanja, vješto prezentira temu, ali ne daje kritičko mišljenje 20%
- ❑ student pokazuje srednju razinu znanja, dobro koristi stručnu terminologiju i ne daje kritičko mišljenje 15%
- ❑ student pokazuje srednju razinu znanja, loše koristi stručnu terminologiju i ne daje kritičko mišljenje 10 %
- ❑ student pokazuje nisku razinu znanja, loše koristi stručnu terminologiju i ne daje kritičko mišljenje 5%
- rad (prezentacija) nije izrađen sukladno uputama, te se ne može izlagati 0%.

Završni ispit je pismeni i čini 40% ocjene. Cilj je pismenog ispita da se provjeri u kojoj je mjeri student savladao kolegij. Završni pismeni ispit bazira se na pismenoj provjeri znanja, a ocjenjivat će se prema proporcionalnome postotku koji će se dobiti nakon točnoga broja odgovora:

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	do 10%	ocjene
od 61% do 70%	=	do 20%	ocjene
od 71% do 80%	=	do 30%	ocjene
od 81% do 90%	=	do 35%	ocjene
od 91% do 100%	=	do 40%	ocjene

Konačna ocjena dobiva se temeljem ukupnog zbroja bodova u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju Sveučilišta:

Postotak	Brojčana ocjena	Postotak	Slovna ocjena
89-100%	Izvrstan (5)	90 - 100%	A
76-89,9%	Vrlo dobar (4)	80 - 89,9%	B
63-75,9%	Dobar (3)	70 - 79,9%	C
50-62,9%	Dovoljan (2)	60 - 69,9%	D
		50 - 59,9%	E

Studentske obveze

Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):

1. Pripremiti esej na temelju prezentacije rezultata dobivenih

	zadanom tehnikom skupnog odlučivanja (timski rad). Obavezno je sudjelovati u terminu predviđenom za izradu timskog zadatka iz tehnike skupnog odlučivanja. 2. Izraditi projekt u ljusci znanja i prezentirati ga. 3. Izraditi seminarski rad. 4. Položiti završni ispit. Student je dužan permanentno pratiti aktualnu literaturu i izvršavati zadatke prema predviđenom planu. U iznimnom slučaju, kada se u predviđeno vrijeme, iz opravdanog razloga, preuzete obaveze ne mogu izvršiti, potrebno je pismeno obavijestiti nastavnika e-mailom najmanje 48 sati ranije.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavni materijal, obavijesti i rezultati ispita postavljaju se upisanim studentima na stranicu e-učenja. Ako student ne pristupi upisu ocjene u zakazanom terminu i ne opravda svoj izostanak te pismeno potvrdi prihvrat ocjene, smatrat će se da student ocjenu nije prihvatio.
Literatura	Obvezna: 1. Sikavica, P., Hunjak, T., Begičević Ređep, N., Hernaus, T. (2014.), Poslovno odlučivanje, Školska knjiga, Zagreb. (565, od 1 do 565) Izborna: 1. Ariely, D. (2009.), Predvidljivo iracionalni, VBZ, Zagreb 2. Babić, Z. (2011.), Modeli i metode poslovnog odlučivanja, Ekonomski fakultet Split, Split 3. Baračkai, Z., Velencei, J. (2004.), ...i u e-doba odlučuje čovjek, Sinergija, Zagreb 4. Baračkai, Z., Velencei, J., Doerfler, V. (2005.), Majstor i kalfa, Sinergija, Zagreb 5. Baračkai, Z. (2010.), Dileme donositelja poslovnih odluka, Sinergija, Zagreb 6. Gigerenzer, G. (2008.), Snaga intuicije: inteligencija nesvjesnoga, Algoritam, Zagreb 7. Gladwell, M. (2005.), Treptaj, moć mišljenja bez mišljenja, Jesenski i Turk, Zagreb 8. Hruška, D. (2011.), Kognitivni pristup donošenju poslovnih odluka, Sinergija, Zagreb 9. Kourdi, J. (2007.), Poslovna strategija - priručnik za učinkovito donošenje odluka, Masmedia, Zagreb 10. Thaler, R. H., Sunstein, C. R. (2009.), Poticaj, Moguće je donositi bolje odluke o zdravlju, bogatstvu i sreći, Planetopija, Zagreb 11. Yates, J. F. (2012.), Poslovno odlučivanje - inovativna rješenja za goruća poslovna pitanja, MATE, Zagreb Priručna: ON-LINE IZDANJA, WEB STRANICE INSTITUCIJA:

	• Hrvatska udruga poslodavaca, www.hup.com • Hrvatska udruga menadžera, CROMA, www.croama.hr • Portal za suvremenog menadžera, www.trend.hr • Society for Human Resource Management, www.shrm.org • American Management Association, www.amanet.org • Umijeće vođenja, www.quantum21.com • European Commission - [http://europa.eu.int] ČASOPISI (u tiskanom ili web izdanju) • Portal znanstvenih časopisa Republike Hrvatske, www.hrčak.hr • CIO Magazine, www.cio.com • The Leader World Online Magazine, http://www.theleaderworld.com
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Poslovno računovodstvo		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Lorena Mošnja – Škare (nositeljica) Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović Doc.dr.sc. Ksenija Černe Doc.dr.sc. Ticijan Peruško Adriana Galant, mag.oec.		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (s mogućnošću izvođenja na engleskom jeziku)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 30V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Predznanja iz računovodstva su korisna, ali ne i obavezan preduvjet za upis i svladavanje kolegija s obzirom da se obrađuju osnove računovodstvene metode praćenja i proučavanja poslovanja poduzetnika. Poželjno je prethodno odslušati kolegij Računovodstvena teorija.		
Korelativnost	Računovodstvena teorija, Financijsko računovodstvo, Računovodstvo troškova, Strateško računovodstvo, Revizija i analiza poslovanja, Računovodstvo financiranja i investiranja, Računovodstveni informacijski sustavi		
Cilj kolegija	Razviti računovodstvenu logiku obuhvata poslovnih događaja.		

	Osposobiti studente za korištenje osnovnih računovodstvenih metoda i tehnika praćenja i proučavanja poslovnog procesa, pripremu i korištenje financijskih izvještaja.				
Ishodi učenja	1. Sastavljati temeljne financijske izvještaje, osobito bilancu te račun dobiti i gubitka; 2. Tumačiti i koristiti financijske izvještaje 3. Primjenjivati temeljne računovodstvene metode obuhvata stanja i promjena pozicija imovine, obveza, kapitala, prihoda i rashoda te obračunati i raspodijeliti rezultat poslovanja; 4. Primjenjivati računovodstvene politike i metode u suglasju s regulatornim okvirom i računovodstvenim standardima 5. Pripremati računovodstvene informacije, interpretirati ih i koristiti ih u procesima odlučivanja Pripadajući ishod učenja na razini studijskog programa: • pripremati računovodstvene informacije te financijske izvještaje i interna izvješća i primjenjivati ih pri poslovnom odlučivanju • primjenjivati stečena znanja iz poslovnog računovodstva kod računovodstvenog obuhvata (praćenja i proučavanja) cjelokupne imovine, obveza, kapitala, prihoda i rashoda, primitaka i izdataka te kod provedbe različitih računovodstvenih predračuna i obračuna relevantnih za donošenje poslovnih odluka				
Sadržaj kolegija	1. Sastavljanje bilance – izvještaja o financijskom položaju 2. Sastavljanje izvještaja o dobiti i izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti 3. Sastavljanje izvještaja o novčanom toku 4. Sastavljanje izvještaja o promjeni glavnice 5. Bilješke uz financijske izvještaje 6. Analiza financijskih izvještaja 7. Uvod u metodologiju računovodstvenog obuhvaćanja poslovnih događaja 8. Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine 9. Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine 10. Računovodstveno praćenje aktivnih vremenskih razgraničenja 11. Računovodstveno praćenje dugoročnih obveza 12. Računovodstveno praćenje kratkoročnih obveza 13. Računovodstveno praćenje pasivnih vremenskih razgraničenja 14. Računovodstveno praćenje kapitala 15. Računovodstveno praćenje prihoda 16. Računovodstveno praćenje rashoda 17. Obračun rezultata poslovanja				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Samostalni zadaci	1 – 5	52	1,9	10%
	Test I (pismeni)	1 – 2	20	0,7	40%

	Test II (pismeni)	3 – 5	40	1,4	50%
	Ukupno		112	4	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Samostalne zadatke dodjeljuje predmetni nastavnik ili asistent, za korektno riješene zadatke dobiva se max. 10% uspješnosti (sukladno udjelu točno riješenih zadataka). I. test iz financijskog izvještavanja (max. 40% uspješnosti) II. test iz računovodstvenog obuhvata imovine, dugova, kapitala, prihoda i rashoda – knjiženja (max. 50% uspješnosti). Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% ukupnih bodova na testu. Student mora položiti gradivo iz oba testa, točnije, na svakom od testova mora ostvariti najmanje 50% bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na testovima/ispitu, te iz samostalnih zadataka. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent testa koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. izraditi samostalne zadatke vezane uz konkretan računovodstveni problem, obračune ili knjiženja prije pristupa ispitu 2. položiti testove /položiti završni ispit: I. test iz financijskog izvještavanja, II. test iz računovodstvenog obuhvata imovine, dugova, kapitala, prihoda i rashoda – knjiženja.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Ispunjene obveze (riješeni samostalni zadatak, položen test) vrijede tri godine. Sažeci predavanja, ppt prezentacije, primjeri za vježbu, računovodstvena regulativa i računski plan te ostali korisni materijali za savladavanje gradiva iz ovog predmeta nalaze se na web-stranicama Fakulteta ekonomije i turizma «Dr. Mijo Mirković» Pula (pod: e-učenje).				
Literatura	Obvezna: 1. Skupina autora (red. D. Gulin i L. Žager): Računovodstvo, udžbenik, II. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2006. i novija izdanja (str. 181 - 395)				

	2. Skupina autora (red. B. Tušek): Računovodstvo, priručnik za vježbe, II. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2004. i novija izdanja (str. 25 - 112) Izborna: 1. Ittelson, T.R., Financial Statements: A Step-by-Step Guide to Understanding and Creating Financial Reports, Career Pr In c, 2009. 2. Warren, C.S., Reeve, J.M., Duchac, J.: Accounting, Cengage Learning, 2013. Priručna: xxx: Hrvatski standardi financijskog izvještavanja xxx: Međunarodni standardi financijskog izvještavanja xxx: Europska direktiva o godišnjim financijskim izvještajima, konsolidiranim financijskim izvještajima i povezanim izvještajima određenih vrsta poduzeća xxx: Zakon o računovodstvu Časopis Računovodstvo i financije: www.rif.hr Časopis Računovodstvo, revizija i financije: www.rrif.hr
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Povijest novca		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Lovre Božina Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana i terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		

Korelativnost	Monetarna ekonomija.				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznati studente s povijesnim razvojem novca i monetarnih sustava. Pažnja je usredotočena na povijesni razvoj pojavnih oblika novca, njegov budući razvoj te na povijesni razvoj novca na području Republike Hrvatske.				
Ishodi učenja	1. Razumjeti značaj i funkcije novca u ekonomiji te njegovu povezanost s ekonomskim tijekom. 2. Objasniti razvoj novca i monetarnih sustava. 3. Razlikovati povijesne pojavne oblike novca. 4. Razumjeti povijesni tijek razvoja novca na području Republike Hrvatske.				
Sadržaj kolegija	1. Novac i ekonomija. 2. Razvoj novca i monetarnih sustava. 3. Razvoj pojavnih oblika novca. 4. Budućnost novca. 5. Razvoj novca na području Republike Hrvatske.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Esej i seminarski rad (uvjet)	1 – 5	-	-	-
	Kolokvij-međuispit I (pismeni)	1 – 5	42	1,5	50%
	Kolokvij-međuispit II (pismeni)	1 – 5	42	1,5	50%
	Ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
	Student može dobiti konačnu ocjenu na temelju bodova i uvjeta prikupljenih tijekom semestra ili pak može pristupiti pisanom završnom ispitu ako želi poboljšati postignutu ocjenu, odnosno ispraviti ocjenu. Izrada eseja i seminarskog rada čine uvjet za dobivanje konačne ocjene. Nakon odabira teme eseja i seminarskog rada, profesor će obavijestiti studenta o načinu i obliku te rokovima izrade i dostave eseja i seminarskog rada. Prilikom izrade eseja i seminarskog rada student je dužan posebnu pozornost usmjeriti na: - izgled rada, - gramatičku i pravopisnu točnost, - obuhvat teme. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, esej i seminarski rad se vraćaju studentu na ispravak po danim uputama. Tijekom semestra se pišu dva kolokvija-međuispita. Nepristupanje kolokvijima-međuispitima se ocjenjuje s 0%. Student koji ne postigne ocjenu iz prvog kolokvija-međuispita ne može pristupiti drugom kolokviju-međuispitu već je dužan pristupiti pisanom završnom ispitu. Student koji ne postigne ocjenu iz drugog kolokvija-međuispita dužan je				

	pristupiti pisanom završnom ispitu. Za postizanje ocjene iz kolokvija-međuispita, student je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za svaki od kolokvija-međuispita. Konačna se ocjena utvrđuje u posljednjem tjednu semestra pri čemu su mogući naredni slučajevi: 1. Ako student tijekom semestra nije ostvario uvjet ne može dobiti konačnu ocjenu. 2. Ako je student tijekom semestra ostvario uvjet i postigao ocjenu iz oba kolokvija-međuispita može dobiti konačnu ocjenu. 3. Ako je student tijekom semestra ostvario uvjet ali nije postigao ocjenu iz oba kolokvija-međuispita ili nije postigao ocjenu iz drugog kolokvija-međuispita dužan je pristupiti pisanom završnom ispitu i ispraviti ocjenu iz cjelokupnog gradiva. Za postizanje ocjene iz pisanog završnog ispita student je dužan postići minimalno 50% bodova predviđenih za pisani završni ispit. Student može odbiti konačnu ocjenu pri čemu je dužan osobno obavijestiti profesora u vrijeme konzultacija ili u vrijeme upisa konačne ocjene. Ako student odbije konačnu ocjenu dužan je pristupiti pisanom završnom ispitu i poboljšati ocjenu iz cjelokupnog gradiva pri čemu se u svakom ponovljenom slučaju evidentiraju isključivo zadnje ostvareni bodovi.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student mora: 1. Izraditi esej i seminarski rad vezan uz konkretan problem i predati ga u roku koji utvrdi profesor. 2. Pristupiti kolokvijima-međuispitima tijekom semestra u okviru kontinuirane provjere znanja.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Profesor može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: 1. Božina, L. (2012): Monetarna ekonomija, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“, Pula. (str. 1-155) 2. Matić, B. (2012): Hrvatski monetarni suverenitet – hrvatske kovnice i tiskare novca, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku i Hrvatski novčarski zavod, Osijek – Zagreb. (str. 1-49, 79-92) 3. Miller, L.R. i VanHoose, D.D. (1997): Moderni novac i bankarstvo, MATE d.o.o., Zagreb. (str. 55-59) Izborna:

	1. Glyn, D. (2002): A History of Money – From Ancient Times to the Present Day, University of Wales Press, Cardiff. 2. Matić, B. (2011): Monetarna ekonomija, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek. 3. Miller, L.R. i VanHoose, D.D. (1997): Moderni novac i bankarstvo, MATE d.o.o., Zagreb. 4. Srb, V. i Matić, B. (1997): Numizmatika u baštini i gospodarstvu Hrvatske, Hrvatski novčarski zavod Zagreb, Zagreb. Priručna: Hrvatska narodna banka: http://www.hnb.hr/novcan/hnovcan.htm Hrvatska narodna banka: http://www.hnb.hr/publikac/ostale-publikacije/h-monografija-povijest-novca.pdf
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	37638, S102 Praktikum		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Lorena Mošnja – Škare (nositeljica) Doc.dr.sc. Ksenija Černe		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), Poslovni subjekti i ustanove iz okruženja	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	OP – 0V – 30 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Poželjno je prethodno odslušati kolegij Računovodstvena teorija.		
Korelativnost	Računovodstvena teorija, Poslovno računovodstvo		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu temeljnih znanja iz računovodstva pri praćenju i proučavanju poslovanja trgovačkih društava, kroz praksu izvršenu pri konkretnom poslovnom subjektu u gospodarstvu.		
Ishodi učenja	1. Primijeniti jednostavnije računovodstvene tehnike i vještine u gospodarskoj praksi, 2. Sudjelovati u pripremi računovodstvenih informacija, 3. Upotrijebiti računovodstvene informacije, 4. Riješiti konkretne računovodstvene zadatke i probleme na odabranu temu.		
Sadržaj kolegija	1. Računovodstvena regulativa, uključujući i elemente porezne		

	regulative. 2. Računovodstvena načela, standardi i politike. 3. Računovodstvene kategorije. 4. Izrada temeljnih financijskih izvještaja - bilance, izvještaja o dobiti, izvještaja o novčanim tokovima, izvještaja o promjenama glavnice, računovodstvenih politika i bilježaka uz financijske izvještaje. 5. Analiza, interpretacija i uporaba financijskih izvještaja. 6. Metodologija računovodstvenog obuhvata imovine, obaveza, kapitala, prihoda i rashoda.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	terenska nastava	1. – 4.	22,5	0,80	50%
	mentorski rad sa predmetnim nastavnikom	1. – 4.	10	0,4	0
	pismeni radovi (izvješće o praktičnom radu)	1. – 4.	51,5	1,8	50%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Uspješno obavljenom stručnom praksom, temeljem potvrde mentora u praksi, student stječe 50% uspješnosti, Seminar/izvješće o obavljenoj stručnoj praksi donosi max. 50% uspješnosti i to: - ukoliko sadrži osnovne elemente korektno iznesene i citirane materije iz područja zadane teme te s njom povezan opis stručne prakse: 25% uspješnosti - ukoliko sadrži detaljnije razrađenu računovodstvenu materiju na odabranu temu te opis stručne prakse iscrpno potkrijepljen primjerima i priložima: 50% uspješnosti. Na zahtjev predmetnog nastavnika, student je dužan izvršiti potrebne korekcije izvješća o obavljenoj praksi. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti utvrđenog zbrajanjem postotaka uspješnosti ostvarenih temeljem gore navedena dva elementa.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora - obaviti stručnu praksu u punom fondu sati - pri poslovnom subjektu u koji je student upućen primjereno se ponašati, odgovorno izvršavati dodijeljene zadatke od strane mentora u praksi i pridržavati se odredbi o čuvanju poslovne tajne te zaštite na radu po uputama mentora u praksi, - konzultirati se s predmetnim nastavnikom/asistentom u okviru mentorskog rada, prije odlaska na praksu te po povratku s prakse i pri izradi izvješća s prakse,				

	- izraditi izvješće s prakse sa teorijskom razradom dodijeljene teme/zadatka te praktičnim primjerima i prilogima.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastava se izvodi u obliku stručne prakse pri poslovnom subjektu. Studenti se upućuju u trgovačka društva s kojima Sveučilište Jurja Dobrile u Puli (Fakultet ekonomije i turizma «Dr. Mijo Mirković») ima sklopljen sporazum o suradnji u nastavi, a ukoliko žele, studenti mogu predložiti trgovačko društvo u kojem žele obaviti stručnu praksu te o tome pravovremeno obavijestiti predmetne nastavnike kako bi se s odabranim društvom sklopio navedeni sporazum. Student ima mentora u praksi koji prati njegov rad te ovjerava potvrdu o uspješno odrađenoj praksi sa popisom poslova na kojima je student radio. Predmetni nastavnik mentorski radi sa studentom pripremajući studenta prije prakse, upućujući ga na njegova prava i obaveze tijekom prakse, konzultirajući ga pri razradi teme u praksi, pregledavajući njegovo izvješće s prakse uz upute za eventualne korekcije. Popis tema za praktikum dostupan je u okviru <i>e-learning</i> sadržaja kolegija s mogućnošću predlaganja vlastitih tema prema interesu studenta. Samostalni zadatak obrađen u gospodarskoj praksi i prezentiran kroz izvješće o obavljenoj praksi, potrebno je predati predmetnom nastavniku nakon izvršene prakse, a najkasnije 15 dana prije ispitnog roka za koji je student prijavljen. Konzultacije se održavaju svakog tjedna prema objavljenoj satnici, u slučaju nemogućnosti dolaska u vrijeme konzultacija, može se dogovoriti drugi termin uz najavu telefonom ili e-poštom.
Literatura	Obvezna: / Izborna: / Priručna: Skupina autora (red. D. Gulin i L. Žager): Računovodstvo, udžbenik, II. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2006. i novija izdanja (str. 3 - 395) xxx: Međunarodni standardi financijskog izvještavanja xxx: Hrvatski standardi financijskog izvještavanja xxx: Europska direktiva o godišnjim financijskim izvještajima, konsolidiranim financijskim izvještajima i povezanim izvještajima određenih vrsta poduzeća xxx: Zakon o računovodstvu i ostala računovodstvena regulativa Časopis Računovodstvo i financije: www.rif.hr Časopis Računovodstvo, revizija i financije: www.rrif.hr

Kod i naziv kolegija	23722, BE142 Praktikum				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof. dr. sc. Danijela Križman Pavlović Doc. dr. sc. Ariana Nefat Doc. dr. sc. Dragan Benazić Doc. dr. sc. Dražen Alerić Doc. dr. sc. Erik Ružić				
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.		
Mjesto izvođenja	Dvorana, Poslovni subjekti i ustanove iz okruženja	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	OP – 30V - OS		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Poželjno je prethodno odslušati kolegij Marketing.				
Korelativnost	Marketing, Ponašanje kupaca				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu temeljnih znanja iz marketinga pri praćenju i proučavanju poslovanja trgovačkih društava, kroz praksu izvršenu pri konkretnom poslovnom subjektu u gospodarstvu.				
Ishodi učenja	1. Primijeniti teoriju marketinga i vještine u gospodarskoj praksi, 2. Sudjelovati u analizi i rješavanju različitih problema iz marketinške prakse poduzeća, 3. Analizirati različite probleme iz marketinške, 4. Riješiti konkretne marketinške probleme na odabranu temu.				
Sadržaj kolegija	1. Politika proizvoda 2. Politika cijena 3. Politika komuniciranja 4. Politika distribucije i logistike 5. Marketing usluga				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	terenska nastava	1 – 4	22.5	0,80	50%
	mentorski rad sa predmetnim nastavnikom	1 – 4	10	0,4	0
	pismeni radovi	1 – 4	51,5	1,8	50%
	ukupno		84	3	100%

	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Studenti su dužni izraditi pisani rad iz pojedinih dijelova praktikuma prema uputama koje daju predmetni nastavnici. Na zahtjev predmetnog nastavnika, student je dužan izvršiti potrebne korekcije radova o obavljenoj praksi. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz prosjeka ocjena pisanih radova iz svih dijelova praktikuma (politike proizvoda, cijena, promocije, distribucije i usluga).
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora - posjetiti poduzeće u kojem je organiziran praktikum - pri poslovnom subjektu u koji je student upućen primjereno se ponašati, odgovorno izvršavati dodijeljene zadatke od strane mentora u praksi i pridržavati se odredbi o čuvanju poslovne tajne te zaštite na radu po uputama mentora u praksi, - izraditi 4 ili 5 pisanih radova (ovisno o tipu gospodarskog poduzeća)
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastava se izvodi u obliku stručne prakse pri poslovnom subjektu. Studenti posjećuju poduzeće s kojim je dogovoreno odvijanje praktikuma. Prije posjete poduzeća student dobiva detaljne upute od predmetnih nastavnika što treba u poduzeću analizirati i kako se treba ponašati. Nakon posjete poduzeća student u okviru nastave dobiva dodatna pojašnjenja pojedinih zadataka koje treba pismeno obraditi. Konzultacije se održavaju svakog tjedna prema objavljenoj satnici, u slučaju nemogućnosti dolaska u vrijeme konzultacija, može se dogovoriti drugi termin uz najavu telefonom ili e-mailom.
Literatura	Obvezna: 1. Kotler, P., Keller, L. K., Martinović, M. Upravljanje marketingom, 14. izdanje, 2014. Mate, Zagreb. Izborna: / 1. Kotler, K, Wong, V., Sounders, J., Ardmstrong, G. Osnove marketinga, 2006. Mate, Zagreb. Priručna:

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	37651 P100 Praktikum

Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Aljoša Vitasović Dr.sc. Iva Slivar				
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.		
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	10P – 0V –20 S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Sa svim kolegijima sličnog sadržaja.				
Cilj kolegija	Praktikum treba omogućiti studentima stjecanje prvih iskustava u djelatnosti turizma.				
Ishodi učenja	1. Razumjeti i analizirati suvremeno turističko poslovanje 2. Analizirati i procijeniti elemente turističke potražnje 3. Analizirati i procijeniti elemente turističke ponude 4. Konstruirati konkurentan turistički proizvod.				
Sadržaj kolegija	Sukladno mogućnostima Fakulteta da ugovori različite oblike praktičnog rada u turističkim društvima, turističkim agencijama, turističkim zajednicama na različitim razinama (općinskoj, gradskoj, županijskoj) i drugim subjektima u djelatnosti turizma, studentima će se omogućiti praćenje primjene stečenih teorijskih znanja. Svrha Praktikuma je približavanje stvarnih situacija sa kojima će se studenti susresti nakon završetka preddiplomskog programa u smjeru Turizam, te time njihovo brže uključivanje u suvremene poslovne aktivnosti. Pod vodstvom mentora, koji će biti dodijeljen na osnovi prihvaćenog godišnjeg izvedbenog plana nastave i sadržaja Praktikuma, studenti će se osposobiti za samostalan rad u izabranom radnom okruženju.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	power point prezentacija	1-4	14	0,5	10%
	pismeni radovi (seminarski)	1-4	28	1	30%
	pismeni ispit	1-4	42	1,5	60%

	ukupno	84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada predmetnom nastavniku. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija. Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara/samostalnog zadatka te pohađanja i aktivnosti u nastavi.			
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik 2. Izvršiti prezentaciju seminara u power point-u 3. Položiti pismeni ispit Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.			
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.			
Literatura	Obvezna: Literatura svih specijalističkih predmeta studijskog programa Turizam Izborna: Literatura izabrana sukladno predmetu interesa.			

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	(23738) (BE176) Pravo u turizmu
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Oliver Radolović (nositelj), Tea Hasić, znanstveni novak – asistent,
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije - smjer Turizam

Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski			
Semestar	Zimski	Godina studija	III.			
Mjesto izvođenja	Dvorana, Preradovićeve 1	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik			
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S			
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis i svladavanje kolegija.					
Korelativnost	Trgovačko pravo, Odabrane teme trgovačkog ugovornog prava					
Cilj kolegija	Cilj kolegija "Pravo u turizmu" je upoznavanje studenata ekonomskih studija s temeljnim pojmovima prava u turizmu, s oblicima i pravima turističkih subjekata, te s karakteristikama pojedinih ugovora u turizmu. Kolegij se bazira na proučavanju domaćih i međunarodnih izvori prava turizma, od čega posebno analizira upravno pravo u turizmu i poslovno pravo u turizmu unutar hrvatskog pravnog sustava. Upravnim pravom u turizmu izučavaju se norme turističke djelatnosti, pravila o ugostiteljskoj djelatnosti, pojam turističkih zajednica i prava i obveze ostalih turističkih subjekata. Poslovnim pravom u turizmu proučavaju se svi pravni poslovi (ugovori) iz oblasti turizma regulirani u zakonodavstvu (Zakon o obveznim odnosima), posebnim uzancama u ugostiteljstvu ili običajnom pravu. Poseban je naglasak kolegija izučavanje sredstava odnosno instrumenata plaćanja u turizmu (voucher, kreditno pismo, euroček, putnički ček, kreditna kartica, itd.).					
Ishodi učenja	1. upoznati se s temeljnim pojmovima prava u turizmu 2. nabrojiti najvažnije izvore, djelatnosti, subjekte i institucije u turizmu 3. razlikovati ugovore u turizmu i ugostiteljstvu, moći odabrati odgovarajući ugovor za pojedinu aktivnost 4. definirati sadržaj i izraditi jednostavnije ugovore iz turizma i ugostiteljstva					
Sadržaj kolegija	1. Uvod u pravo u turizmu 2. Izvori prava u turizmu 3. Upravno pravo u turizmu 4. Poslovno pravo u turizmu 5. Sredstva plaćanja u turizmu					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	pohađanje nastave (P i S) i	1 – 5	105	0,6	10%	

navesti u studentskim obvezama)	aktivno sudjelovanje u nastavi *				
	pismeni radovi (seminar)	1 – 5	45	0,6	10%
	usmena izlaganja (pisanog seminara)	1 – 5	45	0,6	10%
	Ispit (pismeni)	1 – 5	42	4,2	70%
	Ukupno		232	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): <i>*Predmetni nastavnik / asistent, kontinuirano tijekom semestra prati aktivnost studenta u nastavi, njegov angažman pri komentiranju izloženih seminara te sudjelovanje u raspravama na zadanu temu. Aktivnost svakog pojedinog studenta predmetni nastavnik / asistent ocjenjuje ocjenom od 1 – 5, a ostvarena ocjena sudjeluje u konačnoj ocjeni sa 10%.</i>				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima (najmanje 70%) te pritom aktivno sudjelovati u raspravama o temama koje odredi predmetni nastavnik / asistent, a koje se odnose na nastavnu cjelinu koja se obrađuje 2. Predati pisani seminar u roku kojeg odredi predmetni nastavnik 3. Usmeno izložiti seminar – u terminu kojeg odredi predmetni nastavnik 4. Položiti završni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine, na mrežnim stranicama FET-a i ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Na stranicama e-learninga, pod kolegijem „Pravo u turizmu“ nalaze se upute o polaganju kolegija, literaturi i izradi pisanog seminara te za pripremu usmenog izlaganja seminara. Seminari izrađeni i prezentirani u tekućoj akademskoj godini, priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine. Student koji ne izvrši sve svoje studentske obveze (ne prisustvuje na minimalno 70 % predavanja i seminara, ne izradi i prezentira seminar u zadanom roku) nema mogućnost izaći na završni ispit. Iznimno, studentu koji iz opravdanih razloga nije prisustvovao na minimalno 70% predavanja ili seminara , a svoj izostanak je opravdao najkasnije na posljednjem predavanju / seminaru, predmetni nastavnik ili asistent dodijelit će dodatni seminar te odrediti rok do kojeg student mora izvršiti svoju dodatnu obavezu kako bi stekao pravo izaći na završni ispit.				

Literatura	Obvezna: 1. Gorenc, V., Šmid, V., Poslovno pravo u turizmu i ugostiteljstvu, Školska knjiga, Zagreb, 1999. 2. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, Narodne novine 138/06, 43/09 3. Zakon o pružanju usluga u turizmu, Narodne novine 68/07 4. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine 35/05, 41/08, članci 737.-743. i 881.-920. 5. Posebne uzance u ugostiteljstvu, Narodne novine 16/95, 108/96 6. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Narodne novine 152/08 Izborna: 1. Gorenc, V., Mandarić, A., Poković, D., Šmid, V., Posebne uzance u ugostiteljstvu, RRiF, 1996. 2. Gorenc, V.: Trgovačko pravo - ugovori, Školska knjiga Zagreb, 1993. 3. Gorenc, V.: Zakon o obveznim odnosima s komentarom, Školska knjiga, Zagreb, 1998. 4. Gorenc, V.: Ugovori o hotelskim uslugama, UT-ugostiteljstvo-turizam, Zagreb, 1983. Priručna: 1. Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 35/95, 52/95) 2. Zakon o boravišnoj pristojbi (NN 35/95, 64/00)
------------	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Računalne mreže		
Nastavnik	Prof.dr.sc. Mario Radovan (nositelj)		
Suradnik	Branko Velimirović, dipl. ing. (suradnik)		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obavezan	Razina kolegija	preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik

Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V – 0S		
Preduvjeti	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Programiranje, Baze podataka, Elektroničko poslovanje, Sigurnost IS				
Cilj kolegija	Iznijeti temeljna znanja o računalnim mrežama i o računalnim komunikacijskim sustavima. Obraditi tehnološke osnove, strukturne osobine, temeljna načela rada, i mogućnosti uporabe računalnih mreža raznih vrsta i opsega. Dati prikaz glavnih mrežnih usluga aplikacijske razine.				
Ishodi učenja	1. Razumjeti temelje funkcioniranja računalnih mreža 2. Samostalno konfigurirati računalnu mrežu				
Sadržaj kolegija	Sadržaj predmeta obuhvaća slijedeće tematske cjeline: (1) mrežni sustavi: temeljni pojmovi i načela rada; vrste računalnih mreža; (2) slojevi i protokoli: OSI i TCP/IP model. (3) fizički sloj i sloj veze podataka; (4) lokalne mreže; (5) mrežni sloj: IP; (6) prijenosni sloj (UDP, TCP); (7) sloj aplikacija; sustav imena domena (DNS): (8) sustav računalne pošte (SMTP, POP, IMAP); (9) sustav web stranica (HTTP); (10) aplikacije P2P; (11) sigurnost i zaštita: tajnost sadržaja (12) integritet poruka; (13) utvrđivanje identiteta; digitalni potpis; (14) vatreni zid, proxy, filtri.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	nastava	1-2	33,6	1,2	0%
	Kolokvij	1-2	64,4	2,3	75%
	Usmeni ispit	1-2	42	1,5	25%
	Ukupno		140	5	100%

Studentske obveze	Studenti su obavezni pohađati vježbe. Student treba položiti: 1. kolokvije, kao preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita na kojem se provjerava i ocjenjuje cjelokupno znanje studenta ili 2. pisani (praktični) dio ispita koji se odnosi na vježbe, kao preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita na kojem se provjerava i ocjenjuje cjelokupno znanje studenta.
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU-a.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	
Literatura	Obvezna: Radovan, M.: <i>Računalne mreže (1)</i>, Rijeka: Digital Point, 2010. (knjiga je dostupna na Internetu) Radovan, M.: <i>Računalne mreže (2)</i>, Rijeka: Digital Point, 2012. (knjiga je dostupna na Internetu) Izborna: Kurose, F. J., Ross, W. K.: <i>Computer Networking: A Top-Down Approach Featuring the Internet, 6th Edition</i>, Pearso

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	37740, BE227 Računovodstveni informacijski sustavi		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović (nositelj) Adriana Galant, mag.oec. (asistentica)		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Prediplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana, informatički kabinet	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik

		(drugi jezici)	
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za pristup testu ili prijavu ispita je prethodno položen kolegij Poslovno računovodstvo ili srodan kolegij (ako student dolazi s druge visokoškolske institucije, npr. Računovodstvo, Osnove računovodstva i sl.).		
Korelativnost	Poslovno računovodstvo, Računovodstvo troškova		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za prilagođavanje računovodstvenog informacijskog sustava potrebama korisnika, za vođenje osnovnih računovodstvenih evidencija te za sastavljanje financijskih izvještaja korištenjem suvremenih softverskih rješenja.		
Ishodi učenja	1. Definirati računovodstveni informacijski sustav poduzeća, njegove sastavne elemente te podsustave računovodstvenog informacijskog sustava poduzeća 2. Utvrditi osnovne radnje unutar svakog pojedinog računovodstvenog informacijskog podsustava poduzeća te analizirati tijek kolanja podataka i njihovih nositelja, odnosno dokumenata unutar svakog računovodstvenog informacijskog podsustava 3. Utvrditi izvještaje koji nastaju u pojedinim podsustavima računovodstvenog informacijskog sustava 4. Utvrditi temeljne interne kontrole u pojedinim računovodstvenim informacijskim podsustavima te potencijalne prijetnje u obliku prijevara i pogrešaka s kojima je isti suočen 5. Koristiti suvremena softverska rješenja za vođenje računovodstvenih evidencija i sastavljanje financijskih izvještaja Pripadajući ishod učenja na razini studijskog programa: • objasniti, analizirati i prilagoditi funkcioniranje računovodstvenog informacijskog sustava potrebama korisnika te primjenjivati suvremena softverska rješenja u računovodstvenom obuhvatu (praćenju i proučavanju) temeljnih kategorija imovine, obveza, kapitala, prihoda i rashoda		
Sadržaj kolegija	1. Teorijska osnova informacijskih sustava s posebnim osvrtom na računovodstveni informacijski podsustav 2. Organizacijski aspekti poslovanja poslovnih subjekata 3. Računovodstveni informacijski podsustav nabave 4. Računovodstveni informacijski podsustav proizvodnje 5. Računovodstveni informacijski podsustav prodaje 6. Računovodstveni informacijski podsustav nagrađivanja ljudskih resursa 7. Računovodstveni informacijski podsustav izvještavanja		

	8. Kontrola i revizija informacijskih sustava 9. Zadaće, funkcije i obilježja računovodstvenog informacijskog sustava s računalnom potporom. 10. Osnove primjene odgovarajućeg računovodstvenog software-a.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Samostalni zadatak	1 – 4	24	0,8	30%
	Test (pismeni)	5	30	1,1	40%
	Završni ispit (pismeni)	1 – 4	30	1,1	30%
	Ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Samostalni zadatak dodjeljuje predmetni nastavnik/asistent. Student ga izvršava i predaje na pregled pri čemu ostvaruje do maksimalno 30% uspješnosti i to: - za uradak koji sadrži riješene osnovne elemente zadatka, odnosno razrađuje osnovne elemente dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 15% uspješnosti, - za uradak koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke, odnosno razrađuje osnovne elemente dodijeljene teme i djelomično razrađuje naprednije segmente teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 23% uspješnosti, - za uradak koji sadrži u svim značajnim elementima riješen zadatak, odnosno u svim značajnim elementima sadrži detaljnu razradu dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 30% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Test obuhvaća rješavanje problemskog zadatka iz područja vođenja računovodstvenih evidencija korištenjem odgovarajućeg softverskog rješenja te se održava u informatičkom kabinetu. Održava se krajem prosinca i to kao redoviti test te popravni test koji se održava početkom siječnja. Ukoliko ne položi gradivo obuhvaćeno testom na navedenim rokovima, student ga mora položiti na redovitom ispitnom roku. Student mora položiti gradivo iz završnog ispita koji obuhvaća pitanja višestrukog izbora. Položenim ispitom smatra se ispit na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Da bio ostvario pravo na pristup završnom ispitu student mora izraditi samostalni zadatak.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja,				

	sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar, 2. Izraditi samostalni zadatak prije pristupa završnom ispitu, 3. Položiti test i 4. Položiti završni ispit. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent testa koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Zenzerović, R.: <i>Računovodstveni informacijski sustavi</i>, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam «Dr. Mijo Mirković», Pula, 2007. (str. 1 – 300) 2. Žager, K, Mamić Sačer, I.: <i>Računovodstveni informacijski sustavi</i>, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb 2008. (str. 1 – 300) Izborna: 1. Hall, J.A.: <i>Accounting information systems</i>, West Publishing Co., St. Paul, 1995. (str. 1 – 478) 2. Romney and Steinbart, <i>Accounting Information Systems</i>, 9th edition, Pearson Publishing, 2002. (str. 1 – 423) Priručna: Časopis Računovodstvo i financije – http://www.rif.hr Časopis Računovodstvo, revizija i financije – http://www.rrif.hr

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	95188, RISPI Računovodstveni informacijski sustavi		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović (nositelj) Adriana Galant, mag.oec. (asistentica)		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Prediplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	dvorana, informatički kabinet	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik

		(drugi jezici)	
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za pristup testu ili prijavu ispita je prethodno položen kolegij Poslovno računovodstvo ili srodan kolegij (ako student dolazi s druge visokoškolske institucije, npr. Računovodstvo, Osnove računovodstva i sl.).		
Korelativnost	Poslovno računovodstvo, Računovodstvo troškova		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za oblikovanje i prilagođavanje računovodstvenog informacijskog sustava potrebama korisnika, za vođenje osnovnih računovodstvenih evidencija te za sastavljanje financijskih izvještaja korištenjem suvremenih softverskih rješenja.		
Ishodi učenja	1. Definirati računovodstveni informacijski sustav poduzeća, njegove sastavne elemente te podsustave računovodstvenog informacijskog sustava poduzeća 2. Utvrditi osnovne radnje unutar svakog pojedinog računovodstvenog informacijskog podsustava poduzeća te analizirati tijek kolanja podataka i njihovih nositelja, odnosno dokumenata unutar svakog računovodstvenog informacijskog podsustava 3. Izraditi dijagrame toka podataka i isprava 4. Utvrditi izvještaje koji nastaju u pojedinim podsustavima računovodstvenog informacijskog sustava 5. Utvrditi temeljne interne kontrole u pojedinim računovodstvenim informacijskim podsustavima te potencijalne prijetnje u obliku prijevara i pogrešaka s kojima je isti suočen 6. Koristiti suvremena softverska rješenja za vođenje računovodstvenih evidencija i sastavljanje financijskih izvještaja Pripadajući ishod učenja na razini studijskog programa: • objasniti, analizirati i prilagoditi funkcioniranje računovodstvenog informacijskog sustava potrebama korisnika te primjenjivati suvremena softverska rješenja u računovodstvenom obuhvatu (praćenju i proučavanju) temeljnih kategorija imovine, obveza, kapitala, prihoda i rashoda		
Sadržaj kolegija	1. Teorijska osnova informacijskih sustava s posebnim osvrtom na računovodstveni informacijski podsustav 2. Organizacijski aspekti poslovanja poslovnih subjekata 3. Dijagrami toka podatka i isprava kao osnovni alati za oblikovanje i analizu računovodstvenog informacijskog sustava 4. Računovodstveni informacijski podsustav nabave 5. Računovodstveni informacijski podsustav proizvodnje 6. Računovodstveni informacijski podsustav prodaje 7. Računovodstveni informacijski podsustav nagrađivanja ljudskih resursa 8. Računovodstveni informacijski podsustav izvještavanja 9. Kontrola i revizija informacijskih sustava		

	10. Zadaće, funkcije i obilježja računovodstvenog informacijskog sustava s računalnom potporom. 11. Osnove primjene odgovarajućeg računovodstvenog software-a.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Projekt	1 – 6	43	1,5	30%
	Test (pismeni)	6	75	2,7	40%
	Završni ispit (pismeni)	1 – 6	50	1,8	30%
	Ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Temu projekta dodjeljuje predmetni nastavnik/asistent. Student ga izvršava i predaje na pregled pri čemu ostvaruje do maksimalno 30% uspješnosti i to: - za uradak koji sadrži riješene osnovne elemente projekta, odnosno razrađuje osnovne elemente dodijeljene teme u pisanom obliku dodjeljuje se 15% uspješnosti, - za uradak koji sadrži riješen projekt uz manje nedostatke, odnosno razrađuje osnovne elemente dodijeljene teme i djelomično razrađuje naprednije segmente teme u pisanom obliku dodjeljuje se 23% uspješnosti, - za uradak koji sadrži u svim značajnim elementima riješen projekt, odnosno u svim značajnim elementima sadrži detaljnu razradu dodijeljene teme u pisanom obliku dodjeljuje se 30% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, projekt se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Test obuhvaća rješavanje problemskog zadatka iz područja vođenja računovodstvenih evidencija korištenjem odgovarajućeg softverskog rješenja te se održava u informatičkom kabinetu. Održava se krajem prosinca i to kao redoviti test te popravni test koji se održava početkom siječnja. Ukoliko ne položi gradivo obuhvaćeno testom na navedenim rokovima, student ga mora položiti na redovitom ispitnom roku. Student mora položiti gradivo iz završnog ispita koji obuhvaća pitanja višestrukog izbora. Položenim ispitom smatra se ispit na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Da bio ostvario pravo na pristup završnom ispitu student mora izraditi samostalni zadatak.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces				

	rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar, 2. Izraditi projekt prije pristupa završnom ispitu, 3. Položiti test i 4. Položiti završni ispit. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent testa koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Zenzerović, R.: <i>Računovodstveni informacijski sustavi</i>, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam «Dr. Mijo Mirković», Pula, 2007. (str. 1 – 340) 2. Žager, K, Mamić Sačer, I.: <i>Računovodstveni informacijski sustavi</i>, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb 2008. (str. 1 – 380) 3. Panian Ž.: <i>Kontrola i revizija informacijskih sustava</i>, Sinergija, Zagreb, 2001. (str. 1 – 325) Izborna: 1. Hall, J.A.: <i>Accounting information systems</i>, West Publishing Co., St. Paul, 1995. (str. 1 – 478) 2. Romney and Steinbart, <i>Accounting Information Systems</i>, 9th edition, Pearson Publishing, 2002. (str. 1 – 423) Priručna: Časopis Računovodstvo i financije – http://www.rif.hr Časopis Računovodstvo, revizija i financije – http://www.rrif.hr

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23698, BE121 Računovodstvo banaka		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Alfio Barbieri (nositelj)		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.

Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V –15 S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta				
Korelativnost	Financijsko računovodstvo				
Cilj kolegija	Ovladavanje sa specifičnostima bankarskog poslovanja te metodama računovodstvenog praćenja i proučavanja poslovnog procesa banaka u cilju sastavljanja, analiziranja financijskih izvještaja te stvaranja informacijske podloge za potrebe odlučivanja.				
Ishodi učenja	1. Primijeniti bankarsko računovodstvenu terminologiju i bankarsko računovodstvenu regulativu; 2. Upotrijebiti računovodstvene postupke i time dokazati vladanje trezorskim poslovanjem banke 3. Upotrijebiti računovodstvene postupke u kontekstu kratkoročnih i dugoročnih plasmana te plasmanima u vrijednosne papire, kao i rashoda i prihoda banke 4. Utvrditi adekvatnost kapitala i rizične aktive banke 5. Utvrditi rizike u bankarskom poslovanju 6. Primijeniti računovodstveni obuhvat klijenata banke i izraditi financijske izvještaje banke.				
Sadržaj kolegija	1. Bankarski sustav i bankarsko poslovanje. 2. Računovodstvo plasmana u vrijednosne papire. 3. Računovodstvo kratkoročnih i dugoročnih plasmana. 4. Računovodstvo deviznih sredstava i plasmana. 5. Računovodstvo praćenje trezorskog poslovanja, potraživanja i internih obračuna. 6. Rashodi i prihodi banke. 7. Kratkoročni i dugoročni izvori sredstava. 8. Kapital, dopunski kapital, rezerve, rezerviranja, dobit, gubitak. Adekvatnost kapitala banke. 9. Rizična aktiva banke. 10. Financijska i druga izvješća banke. 11. Konsolidirana financijska izvješća banke. 12. Rizici u bankarskom poslovanju. 13. Računovodstvo klijenata banke.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pismeni rad (seminar)	1. – 6.	15	0,6	10%
	Usmena izlaganja	1. – 6.	6,5	0,2	15%

	(seminar)				
	Samostalni zadatak	1. – 6.	22,5	0,8	5%
	Test I	1. – 3.	20	0,7	35%
	Test II	4. – 6.	20	0,7	35%
	ukupno		84	3	
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Seminar dodjeljuje predmetni nastavnik, student ga izvršava i predaje na pregled te prezentira isti pri čemu ostvaruje do max. 25% uspješnosti i to: - za rad koji sadrži detaljniju razradu dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se 25% uspješnosti. - za rad u kojem je dodijeljena tema razrađena uz manje nedostatke u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se postotak manji od 25% U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminar se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Samostalni zadatak dodjeljuje predmetni nastavnik, student ga izvršava i predaje na pregled pri čemu ostvaruje do max. 5% uspješnosti . U slučaju ozbiljnijih nedostataka, samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave: - I. test - II. test Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova na svakom testu. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na oba testa, iz seminara i samostalnog zadatka.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Izraditi i prezentirati dodijeljeni seminar. 2. Izraditi samostalni zadatak. 3. Pristupiti testovima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja (u terminima za redovne studente).				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: 1. Grupa autora: Računovodstvo banaka, TEB, Zagreb, 1997.; 15 - 284 Priručna:				

	1. Zakon o bankama RH
--	-----------------------

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	37664, BE117 Računovodstvo troškova		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Alfio Barbieri (nositelj) Doc.dr.sc. Ksenija Černe		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P –30 V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za pristup testu ili prijavi ispita je prethodno položen kolegij Poslovno računovodstvo ili srodan kolegij (ukoliko student dolazi sa druge visokoškolske institucije).		
Korelativnost	Poslovno računovodstvo		
Cilj kolegija	Usvojiti specifičnosti i metode računovodstvenog obuhvata troškova u modernom poslovnom subjektu, polazeći od potrebe izgradnje odgovarajućeg sustava obračuna troškova za potrebe bilanciranja, upravljanja troškovima, donošenja poslovnih odluka te za kontrolu uspješnosti u poslovanju i upravljanju.		
Ishodi učenja	1. Analizirati i interpretirati troškove kroz utvrđivanje njihovih zakonitosti i komponenti, te uložiti u CVP analizi. 2. Primijeniti tradicionalni sustav obračuna troškova u proizvodnji po narudžbi, procesnoj proizvodnji, povezanoj proizvodnji po stvarnim, procijenjenim, normalnim i standardnim troškovima. 3. Primijeniti postupke za utvrđivanje odstupanja između standardnih i stvarnih troškova. 4. Primijeniti metode obračuna troškova po aktivnostima i po ciljnim troškovima. 5. Izraditi master budget.		

	6. Primijeniti metode utvrđivanja transfernih cijena.				
Sadržaj kolegija	1. Računovodstvo troškova, pojam i povezanost sa upravljačkim i financijskim računovodstvom. 2. Tradicionalno i moderno proizvodno okruženje. 3. Troškovi. 4. Tradicionalni i suvremeni sustavi obračuna troškova. 5. Sustav obračuna troškova po nositeljima troškova u proizvodnji po radnom nalogu. 6. Sustav obračuna troškova po nositeljima troškova u procesnoj proizvodnji. 7. Sustav obračuna troškova po standardnim troškovima. 8. Prevaljivanja indirektnih troškova. 9. Sustav activity-based costing. 10. Strateško planiranje i master budget. 11. CVP analiza. 12. Inkrementalna i diferencijalna analiza troškova i donošenje poslovnih odluka. 13. Segmentacija poduzeća u cilju utvrđivanje ekonomske performanse. 14. Transfer učinaka između centara u poduzeću.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pismeni rad (seminarski)	1. – 6.	45	1,6	5%
	Test I	1. – 3.	40	1,4	20%
	Test II	4. – 6.	41	1,5	25%
	Test III	5.– 6.	42	1,5	50%
	ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Seminarski rad dodjeljuje predmetni nastavnik, student ga izvršava i predaje na pregled pri čemu ostvaruje maksimalno 5% uspješnosti. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave ostvaruje se kroz tri testa. Testovi se smatraju uspješno riješeni ako student ostvaruje najmanje 50% bodova od ukupnog broja bodova po svakom testu. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na sva četiri testa te pohađanja nastave. Ukoliko ne položi testove student pristupa završnom ispitu koji je svojim sadržajem prilagođen ostvarivanju ishoda učenja koji bi se ostvarili kroz testove.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 4. Izraditi seminar vezan uz zadanu temu 5. Pristupiti testovima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja (u terminima predviđenim za redovne studente)				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i ISVU.				

Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Polimeni R.S., Handy S.A., Cashin J.A., Troškovno računovodstvo; Faber & Zgombić Plus, Zagreb 1999. (1 – 262). 2. Skupina autora: Upravljačko računovodstvo, HZRIFD, Zagreb 2011., (47 – 259; 265 – 450). Priručna: /

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Računovodstvena teorija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Lorena Mošnja – Škare (nositeljica) Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović Doc.dr.sc. Ksenija Černe Doc.dr. sc. Ticijan Peruško Adriana Galant		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana, knjižnica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (mogućnost izvođenja na engleskom jeziku)
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	15P – 15V – 0S
Preduvjeti	Ovladavanje temeljnim računovodstvenim znanjima, sposobnostima i vještinama na ovom predmetu ishodište je za praćenje nastave i savladavanje obaveza pri grupi računovodstvenih predmeta u daljnjem studiju te za obavljanje osnovnih računovodstvenih poslova u gospodarskoj praksi. Predznanja iz računovodstva su korisna, ali ne i obavezan preduvjet za upis i svladavanje kolegija s obzirom da se obrađuju osnove računovodstvene teorije.		
Korelativnost	Poslovno računovodstvo, Financijsko računovodstvo, Računovodstvo troškova, Računovodstvo proračunskih i neprofitnih organizacija, Strateško računovodstvo, Nacionalno računovodstvo, Revizija i analiza poslovanja, Računovodstvo financiranja i investiranja, Računovodstveni informacijski sustavi		

Cilj kolegija	Ovladati osnovama računovodstvene teorije, računovodstvenim kategorijama, načelima i standardima, temeljnim znanjima iz područja računovodstva i njegovog razvoja kao funkcije, znanstvene discipline i kao pretpostavke njihove primjene pri praćenju i proučavanju poslovanja subjekata u privatnom i javnom sektoru.				
Ishodi učenja	1. Opisati tijekove razvoja računovodstvene teorije i računovodstva do njegove suvremene uloge u gospodarstvu 2. Opisati osnovne elemente računovodstvene regulative, europskih direktiva, nacionalnih i međunarodnih računovodstvenih standarde 3. Definirati, interpretirati i povezati temeljna računovodstvena načela i kategorije, njihovu procjenu, priznavanje i prezentiranje 4. Pravilno upotrebljavati stručnu računovodstvenu terminologiju, 5. Analizirati i objasniti računovodstvene relacije i zakonitosti kroz tijek knjigovodstvenog procesa, upotrebu konta, knjigovodstvenih isprava i poslovnih knjiga Pripadajući ishod učenja na razini studijskog programa: • definirati, interpretirati, povezivati temeljne pojmove i primijeniti ključna znanja iz područja računovodstva • društveno odgovorno koristiti se temeljnim pojmovima iz područja računovodstva				
Sadržaj kolegija	1. Računovodstvo i računovodstvena profesija kroz povijest 2. Poimanje, obilježja, zadaci, mjesto i uloga računovodstva u suvremenom poslovnom okruženju i njegove podjele 3. Računovodstvena načela - temeljna načela, - načela računovodstvenih politika, - ostala načela. 4. Računovodstvena regulativa 5. Računovodstveni standardi (HSFI; MSFI; ED) 6. Računovodstvene politike 7. Računovodstvene kategorije (elementi financijskih izvještaja) - imovina, obveze, kapital - prihodi, rashodi, financijski rezultat - primici, izdaci 8. Knjigovodstveni tijek i proces 9. Konto – instrumenti obuhvata računovodstvenih kategorija 10. Knjigovodstvene isprave i poslovne knjige				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pismeni radovi – seminar (iz računovodstvene teorije)	1-5	51	1,8	30%
	pismeni radovi – analiza	3	29	1,0	20%

	računovodstvenih kategorija				
	ispit (pismeni)	1-5	60	2,2	50%
	Ukupno		140	5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): - izradom seminara iz područja računovodstvene teorije ostvaruje se do max. 30% uspješnosti i to: - za rad koji sadrži osnovne elemente razrade teme u pisanom obliku dodjeljuje se 15% uspješnosti, - za rad koji razrađuje osnovne elemente dodijeljene teme i djelomično razrađuje naprednije segmente teme u pisanom obliku dodjeljuje se 23% uspješnosti, - za rad koji sadrži detaljniju razradu dodijeljene teme u pisanom obliku dodjeljuje se 30% uspješnosti. - izradom analize računovodstvenih kategorija ostvaruje se do max. 20% uspješnosti i to: - za korektno provedenu analizu kroz definiranje, procjenu, priznavanje i objavljivanje računovod.kategorija dodjeljuje se 10% uspješnosti, - za dodatne elemente detaljnije provedene analize (obuhvat računovodstvenih politika) određenih računovodstvenih kategorija dodjeljuje se 20% uspješnosti. - ispit iz računovodstvene teorije (max. je moguće ostvariti 50% uspješnosti). Položenim ispitom smatra se ispit na kojem je student ostvario najmanje 50% ukupnih bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na ispitu i u izradi seminara te provedbom analize.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. izraditi seminar iz područja računovodstvene teorije prije pristupa ispitu, 2. izraditi analizu računovodstvenih kategorija prije pristupa ispitu, 3. položiti završni pismeni ispit.				
Rokovi ispita i kolokvija	Rokovi ispita objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Student nema mogućnost izlaska na završni ispit prije nego uspješno izradi dodijeljeni mu seminar i provede zadanu analizu računovodstvenih kategorija. Ispunjene obveze vrijede tri godine. Sažeci predavanja, ppt prezentacije, računovodstvena regulativa te				

	ostali korisni materijali za savladavanje gradiva iz ovog predmeta nalaze se na web-stranicama Fakulteta ekonomije i turizma «Dr. Mijo Mirković» Pula (pod: e-učenje).
Literatura	Obvezna: 1. Skupina autora (red. D. Gulin i L. Žager): Računovodstvo, udžbenik, II. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Ekonomski fakultet Zagreb, 2006. i novija izdanja, str.3-25;35-112;115-170 2. Skupina autora (red. B. Tušek): Računovodstvo, priručnik za vježbe, II. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2004. i novija izdanja (str. 1-23) 3. Skupina autora (red. K. Žager): Harmonizacija i standardizacija financijskog izvještavanja malih i srednjih poduzeća, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2013., (Direktive u EU i MSFI u EU), str. 109-138 Izborna: 1. Kam, V.: Accounting Theory, Wiley, bilo koje izdanje 2. Wolk, H.I., Francis, J.R., Tearney, M.G.: Accounting Theory – A Conceptual and Institutional Approach, South-Western Publishing Co. , Cincinnati, 1992. Priručna: . xxx: Međunarodni standardi financijskog izvještavanja xxx: Hrvatski standardi financijskog izvještavanja xxx: Europska direktiva o godišnjim financijskim izvještajima, konsolidiranim financijskim izvještajima i povezanim izvještajima određenih vrsta poduzeća xxx: Zakon o računovodstvu i ostala računovodstvena regulativa Časopis Računovodstvo i financije: www.rif.hr Časopis Računovodstvo, revizija i financije: www.rrif.hr

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Radionica (Workshop)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Danijela Krizman Pavlović Doc. dr. sc. Morena Paulišić		
Studijski program (izvanredni)	Studij uz rad, Prediplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Prediplomski

Semestar	Zimski	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana, terenska nastava, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	0P – 0V - 15S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Savladavanje kolegija polazi od već usvojenih znanja u prethodnim semestrima preddiplomske razine .				
Korelativnost	---				
Cilj kolegija	Podignuti kompetencije i osnažiti kroz teoretski i praktični rad (u zavisnosti od teme radionice) studente za bolje odnose i suradnju sa suradnicima u organizacijama, institucijama i lokalnom zajednicom.				
Ishodi učenja	Specifičnosti se ogledaju u tome da će nakon položenoga ispita studenti biti osposobljeni: ◦ služiti se stručnom terminologijom ◦ razviti kritičko razmišljanje i potrebe rada na sebi ; ◦ iznijeti te obrazložiti vlastita stajališta, mišljenja i uvjerenja temeljem odabranih tema .				
Sadržaj kolegija	1. Upoznavanje sa temom radionice. 2. Teoretski aspekti i izrada praktičnog dijela radionice. 3. Gostujuće predavanje / predavanje na terenu. 4. Zaključna razmatranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	1 - 4	3	1	20%
	pismeni radovi (seminarski rad)	1-3	11	1	40%
	Završni ispit (usmeni)	1-3	8,5	1	40%

	<table><tr><td>ukupno</td><td>22,5</td><td>3</td><td>100%</td></tr></table>	ukupno	22,5	3	100%																				
ukupno	22,5	3	100%																						
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje je nastave obvezno, također je važno aktivno sudjelovati u nastavi jer se na nastavi ocjenjuje aktivnost u praktičnom radu . Da bi se ostvarilo pravo na upis ocjene potrebno je predati prikaz odrađene prakse u odabranoj instituciji sa potpisom mentora. <u>Prisutstvo na nastavi i aktivnost u nastavi,</u> prisutstvo na nastavi ocjenjuje se proporcionalno s obzirom na broj održanih sati na sljedeći način: broj dolazaka u odnosu na broj odrađenih termina daje postotak prisutstva. <u>Pismeni radovi – seminarski rad.</u> Prikaz ima određenu formu i oblik koju daje nastavnik na početku semestra. Rad se predaje dva tjedna prije završetka nastave. <u>Završni ispit – usmeni.</u> Završnom ispitu se pristupa kada studenti imaju ispunjene i pozitivno ocijenjene prethodne obaveze. Konačna ocjena dobiva se temeljem ukupnog ostvarenih postotaka u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog, diplomskog, integriranog i stručnog studija Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli unutar Europskog sustava prijenosa bodova (ECTS) od 1. 6. 2010. godine (članak 7.) ocjenjivanje: <table><tr><th>Postotak</th><th>Brojčana ocjena</th><th>Postotak</th><th>Slovna ocjena</th></tr><tr><td>89-100%</td><td>Izvrstan (5)</td><td>90 - 100%</td><td>A</td></tr><tr><td>76-89,9%</td><td>Vrlo dobar (4)</td><td>80 - 89,9%</td><td>B</td></tr><tr><td>63-75,9%</td><td>Dobar (3)</td><td>70 - 79,9%</td><td>C</td></tr><tr><td>50-62,9%</td><td>Dovoljan (2)</td><td>60 - 69,9%</td><td>D</td></tr><tr><td></td><td></td><td>50 - 59,9%</td><td>E</td></tr></table>	Postotak	Brojčana ocjena	Postotak	Slovna ocjena	89-100%	Izvrstan (5)	90 - 100%	A	76-89,9%	Vrlo dobar (4)	80 - 89,9%	B	63-75,9%	Dobar (3)	70 - 79,9%	C	50-62,9%	Dovoljan (2)	60 - 69,9%	D			50 - 59,9%	E
Postotak	Brojčana ocjena	Postotak	Slovna ocjena																						
89-100%	Izvrstan (5)	90 - 100%	A																						
76-89,9%	Vrlo dobar (4)	80 - 89,9%	B																						
63-75,9%	Dobar (3)	70 - 79,9%	C																						
50-62,9%	Dovoljan (2)	60 - 69,9%	D																						
		50 - 59,9%	E																						
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): • Pohađati nastavu i biti aktivan u aktivnostima na nastavi; • napisati i predati pismeni rad koji se predaje dva tjedna prije završetka nastave. Također, student je dužan aktivno sudjelovati u pohađanju i																								

	aktivnostima nastave te se pripremati za praksu sukladno dodijeljenim zadacima. U iznimnom slučaju kada se u predviđeno vrijeme, iz opravdanog razloga preuzete obaveze ne mogu izvesti, potrebno je pismeno obavijesti nositelja kolegija (e-mailom) najmanje 48 sata ranije Sve obaveze studenti su dužni napraviti unutar semestra u kojem se kolegij izvodi (za vrijeme trajanja kolegija) u slučaju da se ne odrade imaju obavezu ponovnog pristupanja kolegiju temeljem važećeg izvedbenog plana nastave.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Ako student ne pristupi upisu ocjena u zakazanom terminu i ne opravda svoj izostanak te pismeno potvrdi prihvrat ocjene, smatrat će se da student ocjenu nije prihvatio.
Literatura	Obvezna: Prema temi radionice.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	37639 W103 Radionica		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Aljoša Vitasović Dr.sc. Iva Slivar		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	OP – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Sa svim kolegijima sličnog sadržaja.		
Cilj kolegija	Upoznavanje pojmova turizma, turističkog tržišta i turističkih potencijala.		

Ishodi učenja	1. Razumjeti osnovne pojmove u turizmu . 2. Analizirati i razumjeti turistička kretanja. 3. Definirati turističke potrebe. 4. Analizirati suvremena kretanja na turističkom tržištu.				
Sadržaj kolegija	Uvod u kolegij. Znanstvenoistraživačka metodologija i izrada seminarskog rada. Multidisciplinarni značaj turizma. Prepoznavanje i valorizacija turističkih potencijala na načelima održivog turizma. Radionica – Načini i mogućnosti valorizacije prirodne i kulturno-povijesne baštine.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	power point prezentacija	1-4	14	0,5	10%
	pismeni radovi (seminarski)	1-4	28	1	30%
	pismeni ispit	1-4	42	1,5	60%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija. Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara/samostalnog zadatka te pohađanja nastave.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik 2. Izvršiti prezentaciju seminara u power point-u 3. Položiti pismeni ispit Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.				

Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.
Literatura	Obvezna: B. Pirjavec: Ekonomska obilježja turizma, Golden marketing, Zagreb, 1998. A Dulčić, L. Petrić: Upravljenje razvojem turizma, MATE, Zagreb, 2001. D. Magaš: Razvoj hrvatskog turizma, Rijeka, 2000. Izborna: D. Magaš: Turistička destinacija, Hotelijerski fakultet, Opatija, 1997. J. Senenčić, B. Vukonić: Marketing u turizmu, Mikrorad, Zagreb, 1997. Časopisi Turizam i Acta turistica, Institut za turizam, Zagreb

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	37665, BE225 Revizija i analiza poslovanja		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović (nositelj) Adriana Galant, mag.oec. (asistentica)		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	dvorana, informatički kabinet	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za pristup testu ili prijavu ispita je prethodno položen kolegij Poslovno računovodstvo ili srodan kolegij (ako student dolazi s druge visokoškolske institucije, npr. Računovodstvo, Osnove računovodstva i sl.).		
Korelativnost	Poslovno računovodstvo, Računovodstvo troškova, Financijsko računovodstvo		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za provođenje temeljnih aktivnosti revizije financijskih izvještaja te za provođenje osnovnih postupaka analize poslovanja te tumačenje izvedenih rezultata.		

Ishodi učenja	1. Definirati pojam, obilježja i vrste revizije te značaj i ulogu pojedine vrste revizije za donošenje poslovnih odluka na mikro i makro razini 2. Argumentirati gospodarski i širi društveni značaj revizije 3. Provoditi osnovne faze procesa revizije financijskih izvještaja te radnje od kojih se pojedine faze sastoje 4. Koristiti osnovne revizijske metode pri obavljanju revizije financijskih izvještaja 5. Koristiti odgovarajuće tehnike analize poslovanja u pojedinim realnim poslovnim situacijama Pripadajući ishod učenja na razini studijskog programa: • Analizirati financijsku stabilnost poslovnih subjekata, njihovu imovinu, izvore financiranja, prihode, rashode, strukturu ljudskih resursa i poslovne funkcije te procijeniti stupanj financijske stabilnosti promatranog subjekt • identificirati ključna područja rizika poslovanja i financijskog izvještavanja, oblikovati plan i program revizije, provesti temeljne postupke revizije zakonitosti, poslovanja te financijskih izvještaja te izvesti odgovarajuće zaključke				
Sadržaj kolegija	1. Teorijska osnova i metodologija revizije 2. Pregled povijesnog razvoja revizije, 3. Uloga i značenje revizije u suvremenom poslovnom okruženju, odnosno, šire, u društvu. 4. Revizijska regulativa – zakoni, pravilnici, načela i standardi 5. Strategije obavljanja revizije 6. Faze procesa revizije financijskih izvještaja 7. Osnovne metode, tehnike i postupci pri provedbi revizije neophodni za donošenje revizorskog mišljenja 8. Vrste revizorskog mišljenja 9. Metodologije revizije pojedinih poslovnih ciklusa, odnosno računa 10. Specifičnosti revizije u pojedinim djelatnostima i posebni oblici revizije 11. Teorijski okvir analitičkih metoda 12. Analiza financijskog rezultata, prihoda, rashoda, dugotrajne i kratkotrajne imovine, obveza i kapitala 13. Analiza financijskog stanja 14. Analiza kadrova 15. Analiza pojedinih poslovnih funkcija.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Samostalni zadatak I	1 – 5	45	1,6	25%
	Samostalni zadatak II	5	50	1,8	35%
	Završni ispit (pismeni)	1 – 4	73	2,6	40%
	Ukupno		168	6	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					

	Samostalne zadatke dodjeljuje predmetni nastavnik/asistent. Student ga izvršava i predaje na pregled pri čemu ostvaruje do maksimalno 25%, odnosno 35% uspješnosti i to: - za uradak koji sadrži riješene osnovne elemente zadatka, odnosno razrađuje osnovne elemente dodijeljene teme u pisanom obliku dodjeljuje se 13%, odnosno 18% uspješnosti, - za uradak koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke, odnosno razrađuje osnovne elemente dodijeljene teme i djelomično razrađuje naprednije segmente teme u pisanom obliku dodjeljuje se 19%, odnosno 27% uspješnosti, - za uradak koji sadrži u svim značajnim elementima riješen zadatak, odnosno u svim značajnim elementima sadrži detaljnu razradu dodijeljene teme u pisanom obliku dodjeljuje se 25%, odnosno 35% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Student mora položiti gradivo iz završnog ispita koji obuhvaća pitanja višestrukog izbora te rješavanje problemskog zadatka. Položenim ispitom smatra se ispit na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Da bio ostvario pravo na pristup završnom ispitu student mora izraditi samostalne zadatke.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 5. Izraditi samostalne zadatke prije pristupa završnom ispitu, 6. Položiti završni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Tušek, B., Žager, L.: Revizija, HZRFD, Zagreb, 2006. (str. 1 – 425) 2. Messier, W.F.: Revizija, priručnik za revizore i studente, Faber & Zgombić, Zagreb, 2002. (str. 1 – 600) 3. Popović, Ž., Vitezić, N.: Revizija i analiza – instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka, Sveučilište u Rijeci i Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2009. (str. 1 – 250) 4. Žager, K. et. al.: Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 2008. (str. 1 – 480) Izborna: 1. Mališ Sever, S., Tušek, B., Žager, L.: Revizija: načela, standardi i postupci, HZRFD, Zagreb, 2012. (str. 1 – 300) 2. Tintor, J: Poslovna analiza, Masmedia, Zagreb, 2009. (str. 1 – 600)

	3. Bernstein, L.A.: Financial Statement Analysis, Theory, Application, and Interpretation, Irwin, Homewood, IL, 2003. (str. 1 – 440) Priručna: Časopis Računovodstvo i financije – http://www.rif.hr Časopis Računovodstvo, revizija i financije – http://www.rrif.hr
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	31029, S106 Seminar				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr. sc. Erik Ružić				
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	0P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Uvod u ekonomiju				
Cilj kolegija	Razlikovati i analizirati marketinške pojmove, koncepte, probleme i aktivnosti.				
Ishodi učenja	1. Objasniti s teorijskog aspekta različite marketinške pojmove, koncepte, probleme i aktivnosti 2. Razlikovati različite marketinške pojmove, koncepte, probleme i aktivnosti				
Sadržaj kolegija	• Izrada i prezentacija seminarskog rada na odabranu temu iz područja marketinga				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)

vrednovanja	Pismeni radovi (seminarski rad)	1-2	56	2	60%
	Usmena izlaganja	1-2	28	1	30%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student/studentica odabire temu seminarskog rada iz ponuđenog popisa ili temu dogovara sa mentorom. Potom izrađuje seminarski rad i usmeno ga izlaže. Student/studentica može ostvariti maksimalno 60% uspješnosti vezano uz sam seminarski rad (ovisno o kvaliteti i formalnoj ispravnosti), dok se usmena prezentacija vrednuje do maksimalno 30% uspješnosti.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Izraditi seminar na odabranu temu 2. Usmeno prezentirati rad				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se napočetku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-				
Literatura	Obvezna: 1. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M.: Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2014. (br. stranica - ovisno o odabranoj temi) Izborna: 1. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ: Marketing, Adverta, Zagreb, 2004. 2. Zelenika, R.: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2000. Priručna: 1. http://www.library.uq.edu.au/training/citation/harvard.html 2. http://www.staffs.ac.uk/assets/harvard_quick_guide_tcm44-47797.pdf 3. Materijali i sažeci sa predavanja: http://e-ucenje.oet.unipu.hr/course/view.php?id=74				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	31033 S206 Seminar

Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Aljoša Vitasović Dr.sc. Iva Slivar				
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	0P – 0V – 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Sa svim kolegijima sličnog sadržaja.				
Cilj kolegija	Kolegij Seminar ujedinjava stečena osnovna znanja o turizmu sa temeljnim metodološkim postupcima i tehnikama istraživanja i praćenja pojava.				
Ishodi učenja	1. Pravilno definirati i interpretirati temeljne pojmove iz područja turizma 2. Prepoznati, kritički analizirati i objasniti različite utjecaje turizma 3. Prepoznati i istražiti ulogu turizma u suvremenom gospodarstvu 4. Primijeniti i nadograđivati stečena znanja i kompetencije potrebne za samostalno tumačenje pojave turizma				
Sadržaj kolegija	Studenti se osposobljavaju za samostalni rad i istraživanje turizma prema godišnje izabranim tematskim cjelinama, a koje Katedra za turizam utvrđuje nastavnim planom za svaku pojedinu akademsku godinu.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	power point prezentacija	1-4	14	0,5	10%
	pismeni radovi (seminarski)	1-4	28	1	30%
	pismeni ispit	1-4	42	1,5	60%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				

	Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija. Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara/samostalnog zadatka te pohađanja nastave.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik 2. Izvršiti prezentaciju seminara u power point-u 3. Položiti pismeni ispit Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.
Literatura	Obvezna: Jadrešić, V. (2010). Janusovo lice turizma: od masovnog do selektivno-održivog turizma. Zagreb: Plejada. Lew Alan A.; Michael Hall, C.&Alan M. Williams (2005). A Companion to Tourism. Blackwell Pubs. Michael Hall, C. (2005). Tourism. Rethinking the Social Science of Mobility. Pearson&Prentice Hall. Izborna: Sva dostupna literature predviđena za studijski program Turizam

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	31030 S025 Seminar/vježbe
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc. dr. sc. Dragan Benazić
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija,

Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	OP –30 V – OS		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta				
Korelativnost	Marketing				
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za analizu i rješavanje različitih problema iz marketinške prakse poduzeća posebno iz područja marketinškog planiranja				
Ishodi učenja	1. Objasniti s teorijskog aspekta različite marketinške koncepte i probleme 2. Razviti marketinški plan za različite tipove poduzeća i djelatnosti				
Sadržaj kolegija	Izrada marketinškog plana na primjerima različitih poduzeća				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pismeni radovi (samostalni zadatak)	1.-2.	56	2	50%
	usmena izlaganja	1.-2.	28	1	50%
	ukupno		84	3	
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student treba izraditi i usmeno izložiti samostalni zadatak koji se odnosi na izradu marketinškog plana na odabranom poduzeću. Pri čemu može ostvariti najviše 50% ocjene iz pojedinog segmenta ocjenjivanja.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi samostalni zadatak (marketingški plan) 2. Usmeno izložiti zadatak				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				

Literatura	Obvezna: 1. Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M.: Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2014. 2. Marušić, M.: Plan marketinga, Adeco, Zagreb, 2006. 3. Mc Donald, M.: Marketinški planovi: kako ih pripremati, kako ih koristiti, Masmedia, Zagreb, 2004. Izborna: Grupa autora, Žanić, V.: Poslovni plan poduzetnika, Masmedia, Zagreb, 2000. Priručna: MPLANS, http://www.mplans.com/
------------	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23756 (BE195) Sigurnost informacijskih sustava		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr. sc. W. Stemberger		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	FET	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S
Preduvjeti	položen kolegij Ekonomska informatika		
Korelativnost	sa svim kolegijima studijskog programa		
Cilj kolegija	Upoznati studente sa značajem očuvanja aspekata sigurnosti informacijskih sustava		
Ishodi učenja	1. Definirati i formalizirati Sigurnost informacijskih sustava 2. Tumačiti pravnu osnovu i standarde informacijske sigurnosti 3. prepoznati rizike i upotrijebiti metrike za mjerenje rizika 4. analizirati posebne slučajeve ranjivosti i prijetnji 5. razumjeti mjere zaštite		
Sadržaj kolegija	Uvod u predmet, što i zašto štitimo Definicija pojma sigurnosti		

	Upoznavanje sa zakonskom i standardizacijskom normativom, ISO 27000 Rizici, vrednovanje razine rizika, obrada rizika Mjere zaštite računalnih sustava i značajni primjeri: Sigurnosne politike tehničke mjere zaštite kontrola pristupa životni ciklus računalnih i informacijskih sustava Kriptografske metode Mobilni uređaji Upravljanje sigurnosnim događajima i incidentima Zaštita od katastrofe i obnova poslovanja				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje i izrada vježbi u laboratoriju	1 – 5.	22,4	0,8	20%
	Predaja i prezentacija samostalno izrađenog seminara	1 – 5.	30,8	1,1	40%
	ispit	1 – 5.	30,8	1,1	40%
	ukupno		84	3	100%
Studentske obveze	1. Izraditi u inf. laboratoriju zadane vježbe kroz sustava e-učenja predati i prezentirati pred s ostalim studentima seminarski rad 2. Pristupiti i riješiti više od 50% ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastava se integralno izvodi na sustavu e-učenja, te je kontinuirani rad za računalima tijekom nastave nužan uvjet.				
Literatura	Obvezna: 11. poglavlje iz udžbenika L. Budin, M. Golub, D. Jakobović, L. Jelenković, Operacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010. Izborna: Priručna (Internet adrese, dostupne na e –učenju): - Norma ISO/IEC 27002:2007 (prije ISO/IEC 17799:2005, odnosno BS 7799-1:1995), popis sigurnosnih kontrola i postupci za upravljanje sigurnošću informacija. - Norma ISO/IEC 27001:2005 (prije BS 7799-2:1999), preporuke za implementaciju sustava upravljanja (ISMS). - Norma BS 7799-3:2005 (smjernice za upravljanje rizicima prilikom uspostave sustava upravljanja sigurnošću informacija)				

Kod i naziv kolegija	23682 - BE105, 23783 - EC104, Statistika		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Petra Tadić (nositelj, predavanja) Boris Pein, mag. edu. math. et inf. (vježbe) ,		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana ili predavaonica (Preradovićeva 1)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	9 (Ekonomija),	Broj sati u semestru	45P – 45V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	/		
Cilj kolegija	Ovladati osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u području ekonomije i poslovne ekonomije.		
Ishodi učenja	Po uspješnom završetku kolegija student može: 1. razumjeti podjelu statistike na deskriptivnu i inferencijalnu, te služiti se njihovim glavnim pojmovima 2. razumjeti način uređivanja i prikazivanja podataka, točnije služiti se prikazivanjem statističkih nizova u statističkim tabelama i grafikonima 3. koristiti se srednjim vrijednostima, mjerama raspršenosti, mjerama asimetrije i mjerama zaobljenosti, na primjer može se služiti modom, medijanom, aritmetičkom i geometrijskom sredinom, te nadalje rasponom varijacije, interkvartilnim rasponom i koeficijentom kvartilne devijacije, te varijancom, standardnom devijacijom i koeficijentom varijacije 4. koristiti se osnovnim pojmovima teorije vjerojatnosti koje su korisne za primjenu u statistici 5. razumjeti model jednostavne linearne regresije i korelacije		
Sadržaj kolegija	1. Uvod 2. Uređivanje i prikazivanje podataka 3. Srednje vrijednosti statističkog niza 4. Mjere disperzije 5. Mjere asimetrije 6. Mjere zaobljenosti 7. Mjere koncentracije		

	8. Regresijska i korelacijska analiza 9. Osnovni pojmovi vjerojatnosti 10. Elementi inferencijalne statistike 11. Procjene parametara 12. Testiranje hipoteza o parametru 13. Modeli vremenskih serija				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	dva kolokvija ili pismeni ispit (pismeni)	1-5	90	5	60%
	Završna provjera znanja (usmeni ili pismeni)	1-5	90	4	40%
	Ukupno		180	9	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Od studenata se očekuje da sa sobom imaju odgovarajući pribor, osobito kalkulator (s podrškom za rad s bivarijantnim statističkim podacima). Polaganje kolegija: Tijekom semestra održat će se dva kolokvija koji mogu zamijeniti pisani dio ispita. Pismeni ispit nosi 60 bodova. Svaki kolokvij nosi 30 bodova. Kolokviji nisu obavezni, ali na kolokvije imaju pravo samo redovni studenti koji kolegij slušaju prvi put. Termin održavanja (i raspored održavanja po grupama) kolokvija bit će objavljeni naknadno, najkasnije tjedan dana prije objavljenog datuma kolokvija. Kolokviji sadrže zadatke, a mogu sadržavati i teorijska pitanja. Ukupan broj bodova na kolokvijima dobiva se zbrojem bodova prvog i drugog kolokvija. Rezultati kolokvija vrijede do 01.01.2018. Na kolokviju, odnosno pisanom dijelu ispita dopušteno je koristiti Pregled formula (bez bilježaka na njima), kalkulator i pribor za pisanje. Student pristupa ispitu uz obvezno predočenje indeksa. Uvjet za pristupanje završnoj provjeri znanja je barem 50% bodova postignutih na svakom od dva kolokvija ili 50% bodova postignutih na pismenom ispitu. Završna provjera znanja obavlja se usmenim i (ili) pismenim načinom prema odluci nastavnika. Na njoj student može sakupiti maksimalno 40 bodova. Student na završnoj provjeri znanja mora skupiti barem 20 bodova. Tokom semestra će biti dane zadaće, koje nisu obavezne i ne ulaze u ocjenu.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Položiti 1. kolokvij (min 15 bodova od 30) 2. Položiti 2. kolokvij (min 15 bodova od 30) 3. Proći završnu provjeru znanja (min 20 bodova od 40) ILI 1. Položiti pismeni integralni ispit (materijal 1. i 2. kolokvija zajedno), min 30 bodova od 60				

	2. Proći završnu provjeru znanja (min 20 bodova od 40)
Rokovi ispita i kolokvija	Rokovi ispita se objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Bahovec, V., Erjavec N. (Urednici). (2015). Statistika. Zagreb: Element. 2. Rozga, Ante (2003). Statistika za ekonomiste. Split: Ekonomski fakultet u Splitu 3. Rozga, Ante et al. (2009). Poslovna statistika. Split: Ekonomski fakultet u Splitu. Izborna: 4. Bahovec, V., Erjavec N. (Urednici). (2015). Pregled formula iz Statistike. Zagreb: Element. 5. Šošić, I. (2006). Primijenjena statistika. II. Izdanje. Zagreb: Školska knjiga. Priručna: 6. Dumičić, Ksenija et al. (2011). Poslovna statistika. Zagreb: Element. 7. McClave T.J. et al. (2008). Statistics for Business and Economics. 10. izdanje. Upper Saddle River: Prentice-Hall International; 8. Newbold P. et al. (2007). Statistics for Business and Economics. 6th Ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall International;

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23811, F101 Talijanski jezik I/1		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	mr.sc.Marija Nedveš		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski/Talijanski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u	45P – 45V – 0 S

		semestru			
Preduvjeti	Učenje talijanskog jezika u OŠ i /ili SŠ (minimalno predznanje na razini A1).				
Korelativnost	Uvod u ekonomiju, Trgovačko pravo				
Cilj kolegija	Lingvistički razumjeti tekst ekonomskog sadržaja (pismeni i govorni oblik) i razviti komunikativnu vještinu analizom i izlaganjem tekstova profesionalnog karaktera.				
Ishodi učenja	1. Sjetiti se i ponoviti prethodno naučeno gradivo u osnovnoj i/ili srednjoj školi. 2. Povezivati sa starim gradivom , sažeti i/ili proširiti novi tekst, prevesti nove jezične sadržaje . 3. Primijeniti stečeno znanje u novim situacijama. 4. Upotrijebiti jezične strukture i vokabular kako bi se produbili i proširili. 5. Gramatički analizirati teme.				
Sadržaj kolegija	1. U potrazi za poslom: govorimo o poslu, oglasi, poslovni razgovor. Razumjeti oglase, znati napisati životopis i popratno pismo, znati sudjelovati u poslovnom razgovoru. 2. Ulazimo u poduzeće: govorimo o poduzeću, o strukturi poduzeća, prvim kontaktima. Predstaviti se: službeno i neslužbeno, poznavati titule, znati se informirati o poduzeću. 3. Reklamiranje: reklama, zahtjevi i glavne karakteristike proizvoda. Razumjeti reklamu, znati raspravljati i utvrditi zahtjeve, znati zajednički odlučiti. 4. Priprema putovanja: planiranje, organiziranje, podsjetnik. Znati sastaviti podsjetnik s obvezama, rezervirati putovanje, općenito se informirati o odredištu. 5. Poslovno putovanje: putovanje, na zračnoj luci, tražiti obavijesti, automobil, cestovne informacije, dolazak u hotel. Razumjeti sve obavijesti prilikom putovanja, znati tražiti informacije. 6. Posjeta poduzeću: primiti gosta, pregovarati, pripremiti narudžbu, u restoranu. Znati formalno i neformalno raspravljati, znati postići sporazum.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V	1.-5.	45	1,6	5%
	1. kolokvij	1.-3.	31	1,1	25%
	2. kolokvij	4.-5.	31	1,1	25%
	3. prezentacija	1.-5.	31	1,1	20%
	4. usmeni	1.-5.	30	1,1	25%
	ukupno		168	6	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: Pohađati nastavu i biti aktivan na njoj. Položiti dva kolokvija.Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je				

	student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova na svakom kolokviju. Ukoliko ne položi kolokvije student pristupa završnom ispitu koji je svojim sadržajem prilagođen ostvarivanju ishoda učenja koji bi se ostvarili kroz kolokvije. Pozitivno položen završni pismeni ispit ili oba kolokvija omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Pelizza,G. i Mezzadri M. (2002). L'italiano in azienda, Perugia: Guerra edizioni (str. 9-103.) Priručna: 1. Deanović, M.,Jernej, J., Vocabolario italiano croato. Zagreb, ŠK, 2002. 2. Deanović, M.,Jernej, J., Hrvatsko talijanski rječnik. Zagreb, ŠK, 1994. 3. www.italianoinazienda.it

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23814, F102 Talijanski jezik I/2		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	mr.sc.Marija Nedveš		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ijetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski/talijanski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	45P – 45V – 0S
Preduvjeti	Odslušan i položen kolegij Talijanski jezik I1		

Korelativnost	Uvod u ekonomiju, Trgovačko pravo				
Cilj kolegija	Osposobiti studente lingvističkom razumijevanju teksta ekonomskog sadržaja (pismeni i govorni oblik) i k tome razviti komunikativnu vještinu analizom i izlaganjem tekstova profesionalnog karaktera.				
Ishodi učenja	1. Sjetiti se prethodno naučenog materijala kroz aktivnosti u kojima student upotrebljava jezične strukture prethodno razmatrane. 2. Razumjeti, sažeti i prevesti jezični tekst. 3. Primijeniti usvojene strukture u novim situacijama. 4. Analizirati teme s gramatičkog stajališta, uz primjere, sheme i vježbe. 5. Odabrati ispravne talijanske jezične strukture i usporediti ih sa hrvatskim.				
Sadržaj kolegija	1. Usporediti ponudu: usporedbe, grafikoni, dijagrami, tabele, odnosi, predstavljanja. Omogućiti studentu da razumije i primijeni moguću raspravu među kolegama na poslu te da postigne dogovor . 2. Ući u poduzeće: o poduzeću, struktura poduzeća, prvi kontakti. Predstaviti se: službeno i neslužbeno, znati titule, znati se informirati o poduzeću. 3. Reklamirati: reklama, zahtjevi i glavne karakteristike proizvoda. Razumjeti reklamu, znati raspravljati i utvrditi zahtjeve, znati zajednički odlučiti. 4. Pripremiti putovanja : planiranje, organiziranje, podsjetnik. Sastaviti podsjetnik s obvezama, rezervirati putovanje, općenito se informirati o odredištu. 5. Poslovno putovati: putovanje, na zračnoj luci, tražiti obavijesti, automobil, cestovne informacije, dolazak u hotel. Razumjeti sve obavijesti prilikom putovanja, znati tražiti informacije. 6. Posjetiti poduzeće: primiti gosta, pregovarati, pripremiti narudžbu, u restoranu). Formalno i neformalno raspravljati, znati postići sporazum.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1.-5.	45	1,6	5%
	1. kolokvij	1.-3.	31	1,1	25%
	2. kolokvij	4.-5.	31	1,1	25%
	3. prezentacija	1.-5.	31	1,1	20%
	4. ispit (usmeni)	1.-5.	30	1,1	25%
	ukupno		168	6	100%
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: Pohađati nastavu i biti aktivan na njoj. Položiti dva kolokvija. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova na svakom kolokviju. Pozitivno položen završni pismeni ispit ili oba kolokvija omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				

Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Pelizza, G. i Mezzadri M. (2002). L'italiano in azienda, Perugia: Guerra edizioni (str. 103-188.) Priručna: 1. Deanović, M., Jernej, J., Vocabolario italiano croato. Zagreb, ŠK, 2002. 2. Deanović, M., Jernej, J., Hrvatsko talijanski rječnik. Zagreb, ŠK, 1994. 3. www.italianoinazienda.it

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23817, F103 Talijanski jezik I/3		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	mr.sc.Marija Nedveš		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ijetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski/Talijanski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0 V – 15S
Preduvjeti	Odslušani i položeni kolegiji talijanskog jezika na prvoj i drugoj godini preddiplomskog studija na FET-u.		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Upoznati najinteresantnije aspekte Italije: tradiciju, glazbu, sport, ekologiju, društvene običaje, učeći talijanski jezik kroz lingvističke aktivnosti.		
Ishodi učenja	Ishodi učenja: 1. Sjetiti se prethodno naučenog materijala kroz aktivnosti u kojima		

	student upotrebljava jezične strukture prethodno razmatrane. 2. Razumjeti, sažeti i prevesti jezični tekst. 3. Primijeniti usvojene strukture u novim situacijama. 4. Analizirati teme s gramatičkog stajališta, uz primjere, sheme i vježbe. 5. Odabrati ispravne talijanske jezične strukture i usporediti ih sa hrvatskim.				
Sadržaj kolegija	1. Društvo: talijansko se društvo jako promijenilo zadnjih godina (živjeti zajedno, tuđi ljudi, tuđi običaji) 2. Mladi: mladi i glazba, kino, književnost, novac, politika, junaci, "Mobile- Generation" mobitel, Internet, svijet na telefonu, emocije, ali kako govoriš? 3. Blagdani i tradicije: ne radimo? dva slavlja, dvije strasti, Božić u Italiji, Uskrs, slavljenje Uskrsa varira od regije do regije, Karneval 4. Kuhinja:Talijani za stolom, talijanska tjestenina, "društvena" hrana, recepti, Made in Italy				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1.-5.	17	0,6	5%
	1. kolokvij	1.-3.	17	0,6	25%
	2. kolokvij	4.-5.	17	0,6	25%
	3. prezentacija	1.-5.	17	0,6	20%
	4. usmeni	1.-5.	16	0,6	25%
	ukupno		84	3	100%
Studentske obveze	Pohađati nastavu i biti aktivan na njoj. U toku nastave može steći do 80% ocjene kroz pozitivno ocijenjen kolokvij i kroz prezentaciju te ostalu aktivnost. Kolokvijem se provjerava znanje tijekom nastave. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Student prijavljuje ispit na kraju semestra. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent kolokvija koji nije položio tijekom nastave . Pozitivno položen završni pismeni ispit i prezentacija omogućava pristup usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				

Literatura	Obvezna:
	1. Cremonesi,G. i Bellini P.(2007.) I come Italia, Aspetti di civiltà italiana,ELI s.r.l. (MC), Italia (str. 32. – 64.)
	Izborna:
	1. Cremonesi,G. i Bellini P.(2007.) I come Italia, Aspetti di civiltà italiana,ELI s.r.l. (MC), Italia ,CD audio
	Priručna: info@elionline.com www.elionline.com www.istat.it www.emergency.it www.musicaitaliana.it www.wuz.it http://punto-informatico.it www.maxpezzali.it www.ilpalio.org

4. Deanović, M.,Jernej, J., Vocabolario italiano croato. Zagreb, ŠK, 2002.
5. Deanović, M.,Jernej, J., Hrvatsko talijanski rječnik. Zagreb, ŠK, 1994.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(23680) (BE103) - (73838) (BE229) - (23782) (EC103) Trgovačko pravo		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Ljiljana Maurović (nositeljica), Doc.dr.sc. Oliver Radolović (nositelj), Tea Hasić, znanstveni novak – asistent,		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana, Preradovićeva 1	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6, 9 (ovisno o smjeru)	Broj sati u	45P – 0V – 45S

		semestru			
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis i svladavanje kolegija.				
Korelativnost	Odabrane teme trgovačkog ugovornog prava, Pravo u turizmu				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim pojmovima i temeljnom problematikom iz područja prava trgovačkih društava, trgovačkog ugovornog prava i prava vrijednosnih papira te ukazati na značaj trgovačkog prava u okviru moderne ekonomije.				
Ishodi učenja	1. prepoznati koji je oblik društva najprikladniji za obavljanje pojedinog poslovnog poduhvata te utvrditi tko u određenom trgovačkom društvu vodi poslove i zastupa društvo te odgovaraju li članovi društva za obveze društva 2. opisati postupak osnivanja svakog oblika trgovačkog društva te prepoznati ulogu i funkciju pojedinog organa društva kod društava kapitala 3. izračunati udio člana u dobiti određenog društva 4. razlikovati trgovačke ugovore, moći odabrati odgovarajući ugovor za pojedinu aktivnost 5. definirati sadržaj i izraditi jednostavnije ugovore 6. odabrati odgovarajući vrijednosni papir kao instrument osiguranja				
Sadržaj kolegija	1. Uvod u pravo društava, izvori hrvatskog prava društava i osnovni pojmovi 2. Trgovac i trgovačko društvo 3. Društva osoba – Javno trgovačko društvo, Komanditno društvo; obilježja, osnivanje, članovi, vođenje poslova i zastupanje 4. Društva kapitala – dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću; obilježja, osnivanje, vođenje poslova i zastupanje 5. Uvod u trgovačko ugovorno pravo 6. Zakon o obveznim odnosima 7. Imenovani i neimenovani ugovori 8. Ugovor o kupoprodaji – odgovornost prodavatelja za materijalne i pravne nedostatke 9. Ugovor o leasingu 10. Ugovor o licenci i know - how 11. Bankarski ugovori 12. Vrijednosni papiri				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje nastave (P i S)	1 - 6	28	0.6/0.9	10
	pismeni radovi (seminar)	1 - 6	0	0	0
	usmena izlaganja (pisanog seminara)	1 - 6	0	0	0
	kolokvij 1(pismeni)	1 - 3	0	0	0

	kolokvij 2 (pismeni)	4 - 6	0	0	0
	Ispit (pismeni)	1 - 6	98	5.4/8.1	90
	ukupno		126	6/9	100
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Prisustvovati predavanjima - najmanje 70% 2. Položiti završni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine, na mrežnim stranicama FET-a i ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Student koji ne izvrši sve svoje studentske obveze (ne prisustvuje na minimalno 70 % predavanja) nema mogućnost izaći na završni ispit. Iznimno, studentu koji iz opravdanih razloga nije prisustvovao na minimalno 70% predavanja, a svoj izostanak je opravdao najkasnije na posljednjem predavanju, predmetni nastavnik ili asistent dodijelit će dodatni seminar te odrediti rok do kojeg student mora izvršiti svoju dodatnu obavezu kako bi stekao pravo izaći na završni ispit.				
Literatura	Obvezna: 1.) Gorenc, Vilim: <i>Trgovačko pravo – društva</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2003, str. 1 – 115, 140 – 155, 158 – 167, 174 – 184, 189 – 252, 290 – 384, 447 – 463, 485 – 491 2.) Gorenc, Vilim: <i>Trgovačko pravo – ugovori</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2000, str. 23 – 177, 192 – 200, 214 – 256, 274 – 300 Izborna: 1.) Barbić, Jakša: <i>Pravo društava I,II,III</i> , Organizator, Zagreb (sva izdanja) 2.) Goldštajn, Aleksandar: <i>Trgovačko ugovorno pravo</i> , Narodne novine, 1991, Zagreb 3.) Petrović, Siniša i Ceronja, Petar: <i>Osnove prava društava</i> , Pravni fakultet, Zagreb, 2013. Priručna: 1.) Zakon o trgovačkim društvima, NN 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 152/11, 111/12 2.) Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11 3.) Zakon o čeku NN 74/94 4.) Zakon o mjenici NN 74/94, 92/10				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	Turistička animacija
Nastavnik/nastavnica	Doc. dr. sc. A. Vitasović
Suradnik/suradnica	dr. sc. Iva Slivar

Studijski program	Turizam				
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	Prediplomska		
Semestar	II	Godina studija	I		
Mjesto izvođenja	Pula	Jezik izvođenja	Hrvatski		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-				
Korelativnost	Upravljanje događanjima, Praktikum				
Cilj kolegija	Usvojiti osnovne pojmove i obilježja animacije u turizmu. Naglasiti značaj animacije kao motiva dolaska te kao čimbenika utjecaja na zadovoljstvo boravkom u destinaciji. Kritički promisliti o raznim studijama slučaja te oblikovati vlastiti animacijski program.				
Ishodi učenja	5. Upoznati različite teorijske koncepte vezane uz animaciju, animatora i provođenja slobodnog vremena turista 6. identificirati ključne korake implementacije animacijskog programa u praksi 7. analizirati čimbenike koji utječu na animacijski program 8. kreirati animacijski program				
Sadržaj kolegija	12. Pojam i obilježja turističke animacije 13. Povijest animacije 14. Hobi, igra i slobodno vrijeme 15. Zadaci i ciljevi animacije 16. Komunikacija u turističkoj animaciji 17. Turistički animator i njegove karakteristike 18. Animacijski program 19. Animacija u odabranim zemljama 20. Odabrane studije slučaja				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	kritički osvrt	1.-4	22	0,8	15%

	izrada projekta	1.-3.	28	1	40%
	izrada prezentacije	1., 2.	4	0.2	30%
	ispit (pismeni)	1.-3.	28	1	15%
	Ukupno		84	3,0	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): U slučaju ozbiljnijih nedostataka, rad se vraća studentu na ispravak po danim uputama. Kontinuirana provjera znanja: - mentorstvo radova. Za projekt student osmišljava poludnevni (do 4 sata) animacijski program za jednu ciljnu skupinu turista po izboru: 0-3 godine, 3-6 godina, 6-12 godina, 12-18 godina, generacija y, generacija x, 50+ u smještajnom objektu kategorije po vlastitom izboru. Opisuje detaljno sve potrebne <i>inpute</i> za izvedbu projekta te kalkulira ukupan trošak animacijskog programa. Za kritički osvrt student odabire jedno događanje za turiste po svom izboru te ga opisuje i komentira. Za dodjelu teme seminara studenti se javljaju predmetnom asistentu. Konačna ocjena izvodi se tako da se zbrajaju postoci ostvareni sljedećim elementima: kritički osvrt, projekt, prezentacija te završni ispit. Položene obveze u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.					
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora prikupiti minimalno 50% ECTS bodova s time da su pisani radovi uvjet za pristup ispitu. Rok za predaju pisanih radova asistentici je dva tjedna prije planiranog pristupa ispitu (e-mailom).				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice	Studenti koji su radili kao turistički animatori (uz predočenje adekvatne dokumentacije) oslobođeni su polaganja ispita i pisanja kritičkog				

vezane uz kolegij	prikaza, ali su dužni napisati projekt i prezentaciju.
Literatura	Obvezna: 1. Cerović Z., „Animacija u turizmu“, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Opatija 2008. 2. Andrijašević, Mirna & grupa autora (1999.): Animacija u hotelijersko turističkoj ponudi. Hrvatska udruga hotelijera i restoratera. Opatija. Izborna: 1. Bartolucci M., „Ekonomika i menadžment sporta“, Informator Zagreb, Zagreb 2004. 2. Lyn Van Der Wagen & Brenda R. Carlos, „Event magement“, Mate Zagreb, Zagreb 2008.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(131504) (TGSTUR) Turistička geografija svijeta		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Dr.sc. Nikola Vojnović		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana FET-a	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	P – V – S 15-0-15
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju, Ekonomska informatika, Statistika, Metodologija znanstveno istraživačkog rada, Uvod u turizam, Ekonomika turizma,		

	Turizam i kultura, Ekonomska povijest, Međunarodna ekonomija				
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za logičko proučavanje, pojašnjavanje, planiranje i predviđanje postojećih i novih odnosa i odraza u geografskom prostoru (sadržaji, procesi, veze, odnosi i modeli) nastalih prožimanjem prirodno geografskih i sociogeografskih obilježja prostora s ciljem otkrivanja, objašnjavanja, postavljanja i predviđanja zakonitosti prostorne organizacije i funkcioniranja turizma u skladu s postojećom turističko-geografskom regionalizacijom svijeta				
Ishodi učenja	1. Definirati temeljne turističko geografske pojmove 2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja velikih svjetskih turističkih regija 3. Primijeniti stečena znanja u samostalnom istraživanju odabrane turističke regije ili mjesta 4. Analizirati i usporediti turističke regije unutar većih regija i/ili država 5. Vrednovati turistički razvoj i posljedice razvoja na geografski prostor velikih turističkih regija, država i mjesta 6. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu				
Sadržaj kolegija	1. Turistička geografija – predmet i zadaci istraživanja Pojam, pojava i razvoj turizma i rekreacije Faktori razvoja turizma (prirodno-geografska atraktivna osnova razvoja i društveni atraktivni faktori) Turistička regionalizacija Svijeta 2. Turizam Angloamerike Turizam Latinske Amerike 3. Turizam Australije i Oceanije 4. Turizam Azije 5. Turizam Afrike 6. Turizam Europskog Sredozemlja Turizam Španjolske i Portugala Turizam Francuske i Italije Turizam Grčke 7. Turizam Alpa (Slovenija, Švicarska i Austrija) 8. Turizam Sjeverne Europe (Finska, Švedska, Norveška, Danska, Island) 9. Turizam Zapadne Europe (Njemačka, Nizozemska, Belgija, Luksemburg, Irska, Ujedinjeno Kraljevstvo Velike Britanije i Sjeverne Irske) 10. Turizam Srednje Europe (Poljska, Češka, Slovačka i Mađarska) Turizam Istočne Europe (Ruska Federacija i Ukrajina)				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Izrada koncepcije seminara	1-6	16	0,6	10
	pismeni radovi (seminarski rad)	1-6	46	1,6	40
	ispit (Test i usmeni)	1-6	22	0,8	30+20
	ukupno		84	3	100

	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Vidjeti <i>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</i>
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Izraditi cjelovitu koncepciju seminarskog rada 2. Napisati cjelovit seminarski rad. Rok za predaju rada je najkasnije sedam dana prije pisanog ispita, a prema kalendaru objavljenom na portalu za e-učenje 3. Položiti pismeni ispit (test) 4. Položiti usmeni ispit
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Seminarski rad se izrađuje u pisanom obliku prema nalogu koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje, forum s vijestima Turistička geografija svijeta). Temu seminara bira student samostalno u zadanom regionalnom okviru. Pisani rad može se u više navrata dati na pregled i eventualne ispravke nositelju kolegija. Izrada pisanog seminarskog rada uvjet je za pristupanje ispitu. Seminar se na pregled i ocjenu može slati najviše jednom po ispitnom roku. Studenti koji ne izvrše obvezu izrade pisanog dijela seminara ne mogu prijaviti i pristupiti ispitu. 0% Nije izvršio obvezu 0-10%; pisani dio seminara četiri i više puta vraćen na doradu 10-20% pisani dio seminara dva ili tri puta vraćen na doradu 20-30%; pisani dio seminara predan na vrijeme bez dodatnih ispravaka Napomena: Maksimalnih 40% bodova tijekom nastave mogu dobiti one studentice i studenti kojima je seminar pozitivno ocijenjen tijekom izvođenja nastave. Pisani ispit se sastoji od testa sa zadacima objektivnog tipa. Test sadrži 30 zadataka podijeljenih u dvije cjeline koje ukupno donose 100 bodova. Prva cjelina ispituje geografska znanja, a sastoji se od 22 zadatka od kojih je 8 zadataka višestrukog izbora, 4 zadatka višestrukih kombinacija, 6 zadataka povezivanja i sređivanja te 4 zadatka dopunjavanja. Ukupno prva cjelina nosi 66 bodova. Druga cjelina ispituje geografske vještine, a sastoji se od 8 zadataka dopunjavanja popraćenih geografskim kartama i/ili zadacima izračunavanja geografskih vrijednosti. Ukupno, druga cjelina donosi 34 boda. Pisani ispit donosi 30% bodova. Položen pisani ispit uvjet je za pristupanje usmenom ispitu i sastavni je dio završnog ispita. Usmeni ispit se sastoji od razgovora vezanih za seminar studenta, seminare drugih studenata, primjeni geografije u proučavanju turizma, te turističkim regijama svijeta Student mora samostalno sudjelovati u razgovoru o svim zadanim temama: 1. Tema iz vlastitog i seminara drugih kolega i kolegica (do 5%) 2. Primjena geografije u proučavanju turizma (do 5%) 3. Izvaneuropske turističke regije (do 5%) 4. Europske turističke regije (do 5%) Usmeni ispit u ukupnoj ocjeni sudjeluje s najviše 20%

Literatura	Obvezna: Curić, Z., Glamuzina N., Opačić, V.T., 2013: Geografija turizma – Regionalni pregled, Naklada Ljevak, Zagreb (11-255) Boniface B., Cooper C., Cooper, R., 2012: Worldwide destinations- The geography of travel and tourism, Routledge, London- New York (107-565) Izborna: Burton R., 1995: Travel geography, Longman, Harlow Lew, A., Hall C.M., Dallen T., 2008: World geography of Travel and Tourism. A regional approach, Elsevier, Oxford and Burlington Williams S., Lew, A., 2014: Tourism Geography -Critical understandings of place, space and experience, Routledge, London and New York Hall C.M., Page S.J., 2002: The Geography of tourism and recreation, Routledge, London and New York Vukonić, B., Čavlek, N., 2001: Rječnik turizma, Masmedia, Zagreb Znanstveni i stručni radovi vezani s tematikom turističke geografije svijeta i Hrvatske Priručna: Atlasi i geografske karte
------------	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(73837) BE228 Turizam i kultura		
Nastavnik/nastavnica	Doc.dr.sc. Mauro Dujmović		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovne ekonomije		
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ijetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski (engleski)
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P-0V-15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija		
Korelativnost	Sociologija turizma, uvod u turizam, ekonomika turizma, održivi turizam, povijest dokolice i turizma, istraživanja u kulturi i turizmu, kulturna antropologija, turistička geografija.		

Cilj kolegija	Pripremiti studente za kompetentan susret s novim zahtjevima uspješne interpersonalne komunikacije u turizmu i za uspješan rad u turističkoj djelatnosti				
Ishodi učenja	1. Pravilno definirati i interpretirati temeljne pojmove iz područja kulture turizma. 2. Prepoznati, kritički analizirati i objasniti na koji način turizam kao kulturološki fenomen utječe na nove navike i kulturu suvremenih turista. 3. Prepoznati i istražiti vrste motiviranosti turista za odlazak u neku destinaciju i razumijevanje pojma i vrijednosti multikulturalnosti . 4. Primijeniti i nadograđivati stečena znanja i kompetencije potrebne za samostalno tumačenje društvenih pojava i procesa vezanih uz turizam i odnose turističkih kretanja na kvalitetu života.				
Sadržaj kolegija	1. Turizam, kultura, homogenizacija 2. Demonstracijski učinak u turizmu 3. Sociokulturni aspekti turizma 4. Semiologija turizma 5. Turizam, potrošnja i globalizacija 6. Socijalna diferencijacija i turizam 7. Socijalna konstrukcija roda i turizam 8. Turizam kao emocionalna geografija društvenosti 9. Alijenacija u turizmu 10. Rizici i budućnost turizma				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	power point prezentacija	1-4	14	0,5	10%
	pismeni radovi (seminarski)	1-4	28	1	30%
	pismeni ispit	1-4	42	1,5	60%
	ukupno		84	3	100%

	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija. Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara i power point prezentacije.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik 2. Izvršiti prezentaciju seminara u power point-u 3. Položiti pismeni ispit Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.
Literatura	Obvezna: 1. Jadrešić, V. (2001). Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni. Zbornik istraživanja. Zagreb: Školska knjiga, str. 1-137. 2. Urry, J. (2002.), The Tourist Gaze, London: Sage Publications Izborna: 1. Smith, M., Macleod, N. i Hart Robertson, M. (2010.), Key Concepts in Tourist Studies, London: Sage 2. Shaw, G. i Williams, A.M. (2004.), Tourism and Tourism Spaces, London: SSGR Publications.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	23770 BE210 Turoperator i turističke agencije

Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana-Preradovićeve	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Uvjet za pristup ispitu je pozitivno vrednovan seminarski rad.		
Korelativnost	Uvod u turizam, Osnove ekonomije		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za logičko proučavanje, planiranje i pojašnjavanje djelovanja turističkih posrednika na turističkom tržištu, poslovnim procesima turističkih posrednika, te primjeni tehnike izrade i kompetencije plasiranja aranžmana na turističko tržište. Razviti potrebne kompetencije za samostalno vođenje agencije i primjenu stečenih znanja na nacionalnoj i međunarodnoj razini djelovanja u turizmu.		
Ishodi učenja	1. Utvrditi razlike turoperatora i turističkih agencija 2. Primjenjivati tipologiju i direktive vezano uz turističke paket aranžmane 3. Utvrditi utjecaje trendova na turističku specijalizaciju i okrupnjavanje 4. Vrednovati utjecaje informacijskih sustava na poslovanje u turizmu i postupanja turističke ponude i potražnje 5. Analizirati i usporediti turističko posredovanje i utjecaj turističke specijalizacije, certifikacije i integracije na međunarodnoj razini		
Sadržaj kolegija	• Povijesni razvoj posredovanja; • Razlikovno poimanje turoperatora i turističkih agencija; • Proces formiranja i vrste turističkih paket aranžmana; • Utvrđivanje prodajne cijene turističkih paket aranžmana; • Poslovanje na domaćem i međunarodnom tržištu posredničkog poslovanja; • Kadrovi u poslovanju agencija; • Zaštita turističkih potrošača;		

	• Specifičnosti on-line turističkih agencija; • Last-minute ponude; • Financijski aspekt poslovanja agencije; • Točka pokrića troškova i izračuni troškova u poslovanju; • Uloga države u razvoju posredništva – fiskalna politika; • Analiza strategije razvoja hrvatskog turizma i usmjerenost posredovanju; • Turoperatori specijalisti; • Posredovanje agencije u poslovima na zahtjev klijenta, zrakoplovne karte, plovila; • Budući turistički razvoj i prilagodba okruženju.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisani rad (seminarski rad)	1 – 5	30	1,1	20%
	Samostalno istraživanje (studija slučaja)	1 – 5	65	2,3	20%
	PPT izrada	1 – 5	15	0,5	10%
	Pisani ispit	1 – 5	58	2,1	50%
	Ukupno		168	6	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Seminarski rad dodjeljuje predmetni nastavnik i prati ga do njegove finalizacije. Seminarski rad izrađuje se u pisanom obliku prema naputku koji je studentima prezentiran na prvom terminu nastave i objavljen na mrežnim stranicama (e-učenje). <u>Seminarski rad</u> ocjenjuje se ovako: 0% = Student/studentica nije napravio/la seminarski rad 5% = Student/studentica nije napravio/la seminarski rad, ali dolazi na konzultacije sa prijedlozima nacрта istraživanja te metodologijom izrade 10% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (loše kvalitete) 15% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (srednje					

	kvalitete) 20% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (visoke kvalitete) Student je dužan provesti <u>samostalno istraživanje</u> (studija slučaja) temeljeno na problematici turističkog posredovanja i dužan ju je predati predmetnoj nastavnici u pisanom obliku. Slučaj za studiju dodjeljuje predmetni nastavnik. Ovaj dio aktivnosti podrazumijeva kvalitetu obrade problematike i konzultacije. U slučaju ozbiljnijih nepravilnosti pripremljena vježba šalje se na doradu prema uputama. Student je dužan predati pisanu vježbu najkasnije dva tjedna prije planirane prijave završnog ispita. <u>Samostalno istraživanje</u> (studija slučaja): 0% - 9,9% = Student/studentica napravio/la istraživačku vježbu (niže kvalitete) 10% - 20% = Student/studentica napravio/la istraživački rad (više kvalitete) <u>PPT izrada:</u> Student je dužan uz seminarski rad priložiti PPT koja je odraz istraživanja koje je provedeno (uvod, razrada problematike, zaključci/limitacije istraživanja). U slučaju većih nepravilnosti šalje se na doradu studentu prema uputama. 0% - 5% = Student/studentica napravio/la PPT (niže kvalitete) 5% -10% = Student/studentica napravio/la PPT (više kvalitete) <u>Završni ispit:</u> Ispit se ocjenjuje prema proporcionalnom postotku (Pravilnik o ocjenivanju UNIPU). Aktivnosti koje se ostvaruju tijekom semestra (u tekućoj ak.god.) priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine. Konačna ocjena iz kolegija izvodi se temeljem ukupno ostvarenog vrednovanja rada studenta koji za istog tablično vodi predmetna nastavnica.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora:

	1. <i>Napisati cjelovit seminarski rad.</i> Rad dodjeljuje predmetni asistent. Rok za predaju finalne verzije rada (elektronski oblik) je najkasnije tjedan dana prije planirane prijave pisanog ispita. Finalni rad mora biti prethodno odobren od strane predmetnog asistenta (hipoteze, nacrt istraživanja), te se isti donosi u tiskanom obliku na prijavljeni ispitni rok. Bez istog se ispitnom roku ne može pristupiti. 2. <i>Pripremiti PPT kao integrirani dio seminarskog rada.</i> 3. <i>Izraditi studiju slučaja kao dio samostalnog istraživanja, a koja se vezuje uz obrađenu temu seminarskog rada (iz iste domene).</i> Rok za predaju rada isti kao i za seminarski rad. 4. <i>Izaći na pismeni ispit.</i>
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Svi materijali sa predavanja dostupni su studentima na portalu za e-učenje gdje se objavljuju i rezultati kolokvija. Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.
Literatura	Obvezna: 1. Dulčić, A. (2005), <i>Turističke agencije</i>, Poslovanje i menadžment, EKOKON, d.o.o. Split, 147-400. 2. Gržinić, J., Floričić, T. (2015), <i>Turoperator i hotelijeri u suvremenom turizmu</i>, e- knjiga, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 10-70. 3. Čavlek, N. (1998), <i>Turoperator i svjetski turizam</i>, Golden marketing, Zagreb. 10-230. Izborna: 1. Gržinić, J. (2014), <i>Međunarodni turizam</i>, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Pula. 16-32, 290-312. 2. <i>Suvremeni trendovi u turizmu</i>, 2014, Znanstvena monografija, Gržinić, J., Bevanda, V. (ur.), Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Pula., 118-155, 176-198. 3. Vukonić, B i K. Keča. (2001), <i>Turizam i razvoj – pojam, načela, postupci</i>. Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, str. 257. – 268. 4. Cergna, S. i J. Gržinić (2008), Giorgio Sinković, Jasmina Gržinić, Violeta Šugar, Romina Pržiklas (ur), <i>Istra u kontekstu jadranskih kultura i tradicija</i>, Adriatic seaways – Le rotte dell' Europa Adriatica, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam «Dr. Mijo Mirković» Pula. 13-47. 5. Pirjevac, B. (1998). <i>Ekonomska obilježja turizma</i>. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet i Golden Marketing. 6. Tribe, J. (2001). <i>The Economics of Leisure and Tourism</i>. 3rd Ed. Oxford: Butterworth/Heinemann, Boston.

	7. Shaw, G. i A. Williams, (2004), <i>Tourism and tourism spaces</i>, London, Sage. 8. Go, F.M. & R. Pine (1995). <i>Globalization strategy and the hotel industry</i>,. London: Routledge. 9. Gržinić, J., Saftić, D. (2012), „<u>Approach to the development of destination management in Croatian tourism</u>“, <i>Management: Journal of Contemporary Management Issues</i>, 17(1): 59-74. 10. Gržinić, J., Vitasović, A. (2013), “Experience economy and Tourist Destination“, <i>The Future of Economics: Between Rules and Discretion</i>, Sceintific monograph, (Koautorstvo: Vitasović, A.), Gonan Božac, M., Ribnikar, I. (ed.). Pula: Juraj Dobrila University of Pula. Priručna: 1. <i>Zakon o pružanju usluga u turizmu</i> (NN 68/07); (NN 88/10), Ministarstvo turizma, preuzeto sa: http://www.mint.hr/default.aspx?id=356 2. <i>Tourism packet arrangements directives</i>: http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A7-2014-0124+0+DOC+XML+V0//EN 3. <i>Udruga hrvatskih putničkih agencija</i>: http://www.uhpa.hr/ 4. <i>Group of national travel agents' and tour operators' associations within the EU</i>, http://www.ectaa.org/
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Upravljanje atrakcijama u turizmu		
Nastavnik/nastavnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić http://oet.unipu.hr/index.php?id=1149		
Studijski program	Studij uz rad, Sveučilišni preddiplomski studij Poslovne ekonomije, studijski program Turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski

Semestar	ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana – nova zgrada FET „Dr. Mijo Mirković“	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	(15P – 0V – 15S)
Preduvjeti	-		
Korelativnost	Program je korelativan sa kolegijem uvod u turizam		
Cilj kolegija	Cilj ovog kolegija je upoznati studente sa različitim aspektima upravljanja atrakcijama u turizmu, usvojiti kompetencije za logičko proučavanje, pojašnjavanje, planiranje i predviđanje postojećih i novih odnosa i odnosa u turističkom gospodarstvu (sadržaji, procesi, veze, odnosi i modeli) nastalih turističkom valorizacijom prirodno geografskih i društveno kulturnih resursa s ciljem otkrivanja, objašnjavanja, postavljanja i predviđanja djelovanja organizacije i funkcioniranja turističkih atrakcija u skladu s postojećom organizacijom turističkog gospodarstva na lokalnoj i globalnoj razini.		
Ishodi učenja	1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne odrednice resursne osnove (prirodni i društveni resursi) 2. Objasniti klasifikaciju turističkih atrakcija i ulogu istih u turizmu 3. Objasniti čimbenike utjecaja na razinu uspješnosti turističke atrakcije 4. Upoznati i analizirati razvoj i upravljanje turističkim atrakcijama 5. Analizirati i usporediti domaće i međunarodne turističke atrakcije 6. Argumentirati razvoj turističke atrakcije u razvoju sustava cijele destinacije		
Sadržaj kolegija	1. Važnost resursne osnove u turizmu 2. Klasifikacija turističkih atrakcija i uloga turističkih atrakcija u razvoju turizma 3. Turističke atrakcije: proizvod, tržište, destinacija 4. Poslovno okruženje i turistička atraktivnost 5. Čimbenici utjecaja na uspjeh/neuspjeh atrakcije 6. Razvoj atrakcija u turizmu (uloga planiranja i dizajniranja) 7. Upravljanje atrakcijama u turizmu 8. Uloga ljudskih resursa u upravljanju atrakcijama 9. Upravljanje kvalitetom 10. Etičnost i izazovi u upravljanju atrakcijama 11. Dugoročni razvoj i perspektive		

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Primjer prakse (dizajn atrakcije)	1 – 6	23	0,8	5
	Izrada koncepta seminarskog rada	1 – 6	8	0,3	5
	Pismeni radovi (seminarski rad i Power Point prezentacija)	1 – 6	22	0,8	40
	Ispit (pismeni)	1 – 6	31	1,1	50
	ukupno		84	3	100
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 3. Dizajnirati turističku atrakciju – i priložiti kao sastavni dio seminarskog rada. 4. Izraditi seminar vezan uz zadanu tematiku turističke atraktivnosti hrvatskog i međunarodnog turizma. 5. Napraviti Power Point Prezentaciju na istraženu tematiku te istu priložiti pisanom radu. 6. Pristupiti pismenom ispitu na rokovima objavljenim na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Pohađanja nastave – studenti nisu obavezni pohađati nastavu Seminarski rad – izrađuje se u pisanom obliku prema naputku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje). Temu seminara zadaje predmetni nastavnik. <u>Izrada pisanog seminarskog rada i dizajna turističke atrakcije</u> (realne/potencijalne), istraživanje i analiza primjera, vezano za problematiku hrvatskih i međunarodnih turističkih atrakcija, u korelaciji sa dodijeljenom temom seminarskog rada) uvjet su za pristupanje ispitu. Seminar kao i ostali zadaci kolegija predaju na ocjenjivanje najkasnije 7 dana prije ispitnog roka. Studenti koji ne izvrše obveze ne mogu prijaviti završni ispit kao ni istome pristupiti.				

	Svi materijali sa predavanja dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.
Literatura	Obvezna: 1. Kušen, E., (2002), <i>Turistička atrakcijska osnova</i>, Institut za turizam, Zagreb, (1-198) 2. Swarbrooke, J. (2002), <i>Development and Management of Visitor attractions</i>, Elsevier Ltd. (244-332). Izborna: 1. Richards, B. (1997), <i>Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događanja</i>. Zagreb : Potecon. 2. Swarbrooke, J. (2002) <i>The development and management of visitor attractions</i>, Butterworth-Heinemann. 3. Jelinčić, D.A. (2010), <i>Kultura u izlogu</i>, Intermedia, Zagreb. 4. Čavlek, N. et al. (2011), <i>Turizam-ekonomske osnove i organizacijski sustav</i>, Školska knjiga, Zagreb. 5. Dulčić, A., (2001), <i>Upravljanje razvojem turizma</i>. Zagreb: Mate d.o.o. 6. Geić, S. (2002), <i>Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe</i>, Split : Veleučilište. 7. Vukonić, B. i K. Keča, (2002) <i>Turizam i razvoj – pojam, načela i postupci</i>, Ekonomski fakultet, Zagreb : Mikrorad, Zagreb 8. Richards, G. (2001), <i>Cultural attractions and European tourism</i>, Cabi, First edition. 9. <i>Kriteriji za planiranje turističkih predjela obalnoga područja mora</i>, (2009) ed. Stjepo Butijer, S. et al.. Zagreb: Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva 10. <i>Istra-turističke atrakcije</i>, preuzeto sa: http://www.istra.hr/hr/atrakcije-i-aktivnosti/kultura-i-umjetnost/znamenitosti/2804-ch-0?&cr_offset=1&l_over=1 11. <i>Tradicija i nove turističke atrakcije</i>, preuzeto sa: http://www.croatia-blog.net/hr/tradicija-i-nove-turisticke-atrakcije 12. <i>International association of amusement parks and attractions</i>, pristup sa: http://www.iaapa.org/europe/documents/EuropeanCommissionResponse28-02-10.pdf 13. <i>Europe tourism attractions</i>, pristup sa: http://travel.mapsofworld.com/europe/tourist-attractions.html 14. Watt, D.C. (1998), <i>Event management in Leisure and Tourism</i>, Pearson Education.

	Priručna: Promotivni materijali i brošure turističkih atrakcija
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	BE158 73715 Upravljanje cijenama		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Lenko Uravić		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni sudij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije ,JLP(R)S, proračunski korisnici, neprofitne organizacije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P - 30V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Marketing, ponašanje kupaca		
Cilj kolegija	Objašnjenje cijena kao značajnog i aktivnog instrumenta marketinga. Razjašnjenje sustavnog pristupanja oblikovanju i upravljanju politikom cijena za glavna područja djelatnosti proizvodnje i usluga u svrhu osposobljavanja studenata.		
Ishodi učenja	1. Planiranje i provođenje politike cijena kao instrumenta marketing miksa. 2. Identificiranje i rješavanje poslovnih rješenja vezano uz donošenje odluka o cijenama. 3. Kritička analiza i donošenje zaključaka o procesu upravljanja cijenama.		
Sadržaj kolegija	1. Pojmovne odrednice cijena, ekonomski zakoni. 2. Osnove i ciljevi politike cijena.		

	3. strategije cijena i determinante cijena 4. Optimalno pozicioniranje cijena 5. Provođenje i ostvarenje cijena. 6. Kalkuliranje cijena usmjereno troškovima, usmjereno tržištu, usmjereno konkurenciji. 7. Psihološko određivanje cijena 8. Kontrola cijena				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V (lab), S	1 – 4	45	1,6	0%
	test I (pismeni)	1 – 4	61,5	2,2	50%
	usmeni ispit	1 – 4	61,5	2,2	50%
	Ukupno		168	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Student je obavezan sudjelovati na najmanje 70% nastavnih sati, te napisati prvi tekst. Uz položeni test student stječe pravo pristupanja usmenom dijelu ispita.				
Studentske obveze	Da položi kolegij student studentica mora: 1. Položiti test I 2. Položiti usmeni dio ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: 1) Previšić, J, Ozretić Došen, Đ. (2004) Marketing, Adverta, Zagreb 2) Salvatore, D. (1993) Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb Izborna: 1) Lenko Uravić, "Teorija cijena (2001) Skripta Fakulteta Ekonomije I turizma Dr. Mijo Mirković – Pula" 2) Simon, H., Fassnach, M. (2009) Pfeismanagement, Gabler, Wiesbaden 3) Pechtl, H. (2005) Preispolitik, Lucius & Lucius, Stuttgart 4) Diller, H (2007) Preispolitik, Kohlhammer 5) Benić, Đ. (2004) Osnove ekonomije, Školska knjiga, Zagreb Priručna: 1) Znanstveni časopis Tržište				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	118624 UFTEU Uvod u financijsko tržište EU		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr. sc. Marta Božina Beroš		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15 P – 0 V – 15 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Nema preduvjeta za svladavanje.		
Korelativnost	Financijska tržišta, Banakarski management		
Cilj kolegija	Prepoznati temeljne koncepte u EU financijama: institucije, tržišta i mehanizme te utvrditi načine donošenja odluka kreatora europskih politika, regulatora i tržišnih subjekata u području financijskog tržišta, uz perspektivu razvoja institucionalno-operativne strukture tržišta na europskoj razini i razini država članica.		
Ishodi učenja	1. prepoznati i definirati sastavne institucionalno-operativne elemente financijskog tržišta EU 2. definirati motive i pokretače daljnje tržišne integracije na europskoj razini 3. opisati posljedice koje odluke kreatora europskih politika i regulatora imaju na razvoj nacionalnih financijskih tržišta 4. predstaviti ideje, metode, institucije i mehanizme kojima se u uvjetima daljnje tržišne integracije omogućuje održavanje stabilnosti sustava i aktivno upravljanje rizicima 5. opisati institucionalne reforme aktualne na razini EU na području financijskih tržišta kojima se pokušava otkloniti eventualne nepravilnosti u sustavu i posljedice budućih financijskih poteškoća.		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u financijski sustav EU – institucije, tržišta i instrumenti 2. Povijest europske financijske integracije 3. Što je zajedničko u financijama svih država članica? 4. Složene financijske transakcije		

	5. Prema tržišno orijentiranim ekonomijama u EU 6. Regulacija kao pokretač tržišne integracije 7. Direktiva o tržištima financijskih instrumenata 8. Utjecaj MiFID-a na tržištu: 'stare' nasuprot 'novim' državama članicama 9. Struktura europskog financijskog tržišta u post-kriznom razdoblju 10. Pretpostavke učinkovitosti europskog financijskog tržišta 11. Nadzor europskog financijskog tržišta 12. Perspektive daljnjeg razvoja financijskog tržišta EU: dvojbenost smjera?				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pisani radovi (seminarski rad)	1- 5	33,6	1,2	40 %
	pisani radovi (esej)	1 - 5	25,2	0,9	40 %
	ispit (usmeni)	1 - 5	25,2	0,9	30%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Kako bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta tijekom semestra, ostvariti minimalni postotak. Tijekom semestra studenti su dužni napisati seminarski rad (koji može obuhvaćati razlaganje određene teme, analizu slučaja, istraživanje i dr.). U semestru se piše jedan esej (teme zadaje nositeljica kolegija). Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (koji se sastoji od pisanog dijela), U konačnu ocjenu ulaze rezultati eseja, završnoga ispita, te ocjena seminarskog rada. U konačnu ocjenu ulaze rezultati eseja, završnoga ispita, te ocjena seminarskog rada.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Napisati seminarski rad na zadanu temu i predati ga u roku koji utvrdi nositeljica kolegija početkom akademske godine te prezentirati napisani rad prema utvrđenom rasporedu, 2. Napisati esej na zadanu temu i predati ga u roku koji utvrdi nositeljica kolegija početkom akademske godine, 3. Položiti završni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom. Nositeljica kolegija može revidirati syllabus ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata, izmjenama i				

	dopunama izvedbenih nastavnih planova ili nekoj drugoj okolnosti. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.
Literatura	Obvezna: Božina Beroš, M. (2015): Financijske institucije i tržišta u EU – regulacija i supervizija (u objavi) (235 str) Izborna: De Haan, J., Oosterloo, S., Schoenmaker, D. (2012), Financial Markets and Institutions – A European Perspective, Cambridge: Cambridge University Press (456 str) Priručna: Skripte dostupne putem e-učenja

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Uvod u makroekonomiju		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Marinko Škare (nositelj) Doc.dr.sc. Dean Sinković Doc.dr.sc. Saša Stjepanović Dr.sc. Romina Pržiklas Družeta		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana, Preradovićeve, knjižnica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (s mogućnošću izvođenja na engleskom jeziku)
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 30S – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Predznanja iz osnova ekonomije su korisna, ali ne i obavezan preduvjet za upis i svladavanje kolegija s obzirom da se obrađuju osnove makroekonomske teorije (načela) u realnom svijetu. Poželjno je prethodno odslušati kolegij Uvod u mikroekonomiju.		
Korelativnost	Makroekonomija, Fiskalna i monetarna ekonomija, Međunarodna ekonomija, Privredni razvoj, Ekonomski rast, Javni sektor, Ekonomske politike, Međunarodne ekonomske integracije		
Cilj kolegija	Razviti makroekonomsku logiku odlučivanja ekonomskih subjekata na razini gospodarstva. Osposobiti studente za razumijevanje i korištenje osnovnih makroekonomskih zakonitosti i mehanizama iz različitih područja stvarne makroekonomske problematike		
Ishodi učenja	1. Upoznavanje sa osnovnim makroekonomskim zakonima i mehanizmima. 2. Ovladati konceptualnim i tehničkim kompetencijama iz osnova		

	makroekonomije. 3. Razviti lateralno razmišljanje temeljene na makroekonomskim spoznajama. 4. Donošenje zaključaka na temelju iskustva i instrumentarija za rješavanje makroekonomskih problema. 5. Pripremati i donositi temeljne makroekonomske odluke u realnom makroekonomskom svijetu i životu. Pripadajući ishod učenja na razini studijskog programa: • definirati, interpretirati, povezivati temeljne makroekonomske pojmove i primijeniti ključna temeljna znanja (osnove) iz područja makroekonomije. • shvatiti važnost pravilnog donošenja svakodnevnih ekonomskih odluka temeljem priznatih makroekonomskih načela.				
Sadržaj kolegija	1. Glavne teme iz makroekonomije i glavne škole mišljenja makroekonomije. 2. Sustav nacionalnih računa – dohodovni i troškovni pristup. 3. Štednja kao izvor bogatsva, realni i nominalni BDP-a, indeksi cijena: CPI i BDP deflator. 4. Stvarne i nominalne kamatne stope. 5. Proizvodna funkcija i rast produktivnosti, izvori gospodarskog rasta. 6. Tržište rada i mjerenje nezaposlenosti, Okunov zakon. 7. Potrošnja, štednja i investicije, ravnoteža na tržištu dobara, tržište kapitala. 8. Definicija, funkcije i mjere novca, tržišta novca, novac i rast inflacije. 9. IS-LM/AD-AS modela: FE model (ravnoteža na tržištu rada); IS krivulje (ravnoteža na tržištu dobara i LM krivulje (ravnoteža na tržištu imovine). 10. Opća ravnoteža, mehanizam prilagodbe cijena i opća ravnoteža, 11. Klasična nasuprot Kejnzijskoj verziji IS / LM, AD-AS model, poslovni ciklusi i makroekonomske politike; Kejnzijske teorije (nefleksibilnost cijena i nadnica). 12. Klasični poslovni ciklusi, novac u klasičnom modelu (misperception theory and money nonneutrality), teorija neutralnosti novca. 13. Glavna makroekonomska pitanja: nezaposlenost i inflacija: kratkom roku i dugom roku Phillipsova krivulja, nova Keynezijska Phillipsova krivulja, makroekonomske politike i Phillipsova krivulja. 14. Teorija zlatnog trokuta				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Samostalni zadaci (esej)	1. – 5.	56	2	10%
	Test I (pismeni)	1. – 2.	28	1	40%
	Test II (pismeni)	3. – 5.	56	2	50%

	Ukupno	140	5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Samostalne zadatke dodjeljuje predmetni nastavnik ili asistent, za korektno riješene zadatke dobiva se max. 10% uspješnosti (sukladno udjelu točno riješenih zadataka). I. test iz osnovnih makroekonomskih načela (max. 40% uspješnosti) II. test iz primjene makroekonomskih zakonitosti kroz uporabu makroekonomskog instrumentarija (max. 50% uspješnosti). Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% ukupnih bodova na testu. Student mora položiti gradivo iz oba testa, točnije, na svakom od testova mora ostvariti najmanje 50% bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na testovima/ispitu, te iz samostalnih zadataka. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent testa koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat.			
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar. 2. Položiti testove tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja/položiti završni ispit: I. test iz osnovnih makroekonomskih načela (početkom travnja), II. test iz primjene makroekonomskih zakonitosti kroz uporabu makroekonomskog instrumentarija (krajem svibnja).			
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU. Test I održava se početkom travnja, a test II krajem svibnja.			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Ispunjene obveze (položen test) vrijede dvije godine. Sažeci predavanja, ppt prezentacije, video prezentacije, ekonomski podaci, studije slučaja te ostali korisni materijali za savladavanje gradiva iz ovog predmeta nalaze se na web-stranicama Fakulteta ekonomije i turizma «Dr. Mijo Mirković» Pula (pod: e-učenje) i na stranicama kolegija Nastavnika.			
Literatura	Obvezna: 1. O.Blanchard, Makroekonomija, Peto izdanje, MATE d.o.o. 2011.			

	Izborna: 1. Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon E Oster, Principles of Macroeconomics (11th Edition) Paperback – July 19, 2013. 2. W.J.M. Heijman, Applied Macroeconomics, Cereales Foundation, 2000, ISBN 9080572411, 9789080572416. Priručna: Nastavni materijali na osobnim stranicama nositelja kolegija.
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Uvod u Mikroekonomiju		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Marinko Škare (nositelj) Doc.dr.sc. Dean Sinković Doc.dr.sc. Saša Stjepanović Dr.sc. Romina Pržiklas Družeta		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), knjižnica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	15P – 15S – 0S
Preduvjeti	Predznanja iz osnova ekonomije su korisna, ali ne i obavezan preduvjet za upis i svladavanje kolegija s obzirom da se obrađuju osnove mikroekonomske teorije (načela) u realnom svijetu.		
Korelativnost	Mikroekonomske teorije, Teorije ponašanja potrošača, Teorija igara, Matematika za ekonomiste, Ekonomija javnog sektora, Javni izbor, Ekonomija blagostanja, Ponašanje potrošača.		
Cilj kolegija	Ovladati osnovama mikroekonomske teorije, načela modernih tržišta, opće ravnoteže, maksimizacija korisnosti, teorija igara, maksimizacija profita, Pareto efikasnosti, Giffenov paradoks, Jevonsov paradoks iz područja mikroekonomije i njezine uloge u donošenju ekonomskih odluka na mikro razini, znanstvene discipline i kao pretpostavke primjene mikroekonomskih načela u donošenju ukupnih ekonomskih odluka u svakodnevnom poslovnom i privatnom životu.		

Ishodi učenja	1. Opisati tijekove razvoja mikroekonomskih načela i mikroekonomije do njezine suvremene uloge u današnjem globaliziranom svijetu. 2. Opisati osnovna mikroekonomska načela, zakonitosti, teorijske i praktične spoznaje, nacionalnih i međunarodnih odrednica 3. Definirati, interpretirati i povezati temeljna mikroekonomska načela i spoznaje, njihovu ukupnu prirodu i pojavnost, sličnosti i razlike te promjene kroz vrijeme. 4. Pravilno upotrebljavati stručnu mikroekonomsku terminologiju, 5. Analizirati i objasniti mikroekonomska načela, procese i zakonitosti kroz spoznaju prirode i dinamike mikroekonomskih procesa, formiranje mikroekonomskih načela kroz procese svakodnevnih životnih odluka svih ekonomskih subjekata. Pripadajući ishod učenja na razini studijskog programa: • definirati, interpretirati, povezivati temeljne mikroekonomske pojmove i primijeniti ključna temeljna znanja (osnove) iz područja mikroekonomije. • shvatiti važnost pravilnog donošenja svakodnevnih ekonomskih odluka temeljem priznatih mikroekonomskih načela.				
Sadržaj kolegija	1. Mikroekonomija i mikroekonomska načela kroz povijest. 2. Poimanje, obilježja, zadaci, mjesto i uloga mikroekonomije u suvremenom okruženju i primjena od strane svih ekonomskih subjekata. 3. Mikroekonomska načela i osnove 4. Priroda poduzeća. 5. Teorija troškova. 6. Zakon ponude (tržišta i ravnoteža). 7. Formiranje cijena i alokacija resursa. 8. Proizvođači, potrošači i konkurentna tržišta. 9. Međunarodna razmjena i ograničenja trgovine. 10. Tržišne snage i cjenovne strategije, kompleksne cjenovne strategije. 11. Teorija igara 12. Javni izbor i eksternalije. 13. Pareto efikasnost, ekonomija blagostanja, struktura tržišta i konkurentska strategija. 14. informacije, neuspjeh tržišta i uloga države.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pismeni radovi – seminar (iz osnova mikroekonomije)	1. – 5.	40	1,4	30%
	pismeni rad – analiza poslovnog primjera (studija slučaja iz mikroekonomije)	3.	38	1,4	20%
	Test/ispit (pismeni)	1. – 5.	34	1,2	50%

	Ukupno		112	4	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): - izradom seminara iz područja osnova mikroekonomije ostvaruje se do max. 30% uspješnosti i to: - za rad koji sadrži osnovne elemente razrade teme dodjeljuje se 15% uspješnosti, - za rad koji razrađuje osnovne elemente dodijeljene teme i djelomično razrađuje naprednije segmente teme dodjeljuje se 23% uspješnosti, - za rad koji sadrži detaljniju razradu dodijeljene teme dodjeljuje se 30% uspješnosti. - izradom analize određene mikroekonomske kategorije (načela, zakonitosti) ostvaruje se do max. 20% uspješnosti i to: - za korektno provedenu analizu kroz definiranje, procjenu, priznavanje i objavljivanje određene mikroekonomske kategorije dodjeljuje se 5% uspješnosti, - za dodatne elemente detaljnije provedene analize (analiza paradoksa) određene mikroekonomske kategorije dodjeljuje se 10% uspješnosti. - test /ispit iz uvoda u mikroekonomiju (max. je moguće ostvariti 50% uspješnosti). Položenim testom/ispitom smatra se test/ispit na kojem je student ostvario najmanje 50% ukupnih bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na testu/ispitu, u izradi seminara i analize te pohađanju i aktivnosti u nastavi. Na završnom ispitu student polaže ekvivalentan sadržaj testa ukoliko ga nije položio tijekom nastave ili želi ostvariti bolji rezultat.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, u slučaju izostanka s više od 30% nastave, studentu se dodjeljuju dodatni zadaci koje je dužan izvršiti. 2. izraditi seminar iz područja mikroekonomske teorije dinamikom i prema rasporedu koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent, a najkasnije do kraja drugog tjedna u siječnju tekuće akademske godine. 3. Izraditi analizu određene mikroekonomske kategorije dinamikom i prema rasporedu koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent, a najkasnije do kraja drugog tjedna u siječnju tekuće akademske godine. 4. položiti test iz osnova mikroekonomske teorije tijekom nastave (druga polovica siječnja tekuće akademske godine)/položiti završni pismeni ispit.				
Rokovi ispita i kolokvija	Rokovi ispita objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU. Test se održava u drugoj polovici siječnja.				

Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Student nema mogućnost izlaska na završni ispit prije nego uspješno izradi dodijeljeni mu seminar i provede zadanu analizu mikroekonomske kategorije (studija slučaja iz mikroekonomije). Ispunjene obveze vrijede dvije godine. Sažeci predavanja, ppt prezentacije, video prezentacije, ekonomski podaci, studije slučaja te ostali korisni materijali za savladavanje gradiva iz ovog predmeta nalaze se na web-stranicama Fakulteta ekonomije i turizma «Dr. Mijo Mirković» Pula (pod: e-učenje) i na stranicama kolegija Nastavnika.
Literatura	Obvezna: 1. Duro Benić, Mikroekonomija Menadžerski Pristup, Školska knjiga 2012. 2. Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Mikroekonomija (peto izdanje), Mate d.o.o., 2005. Izborna: 1. Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon Oster, Microeconomics Value Package (Includes Study Guide - Microeconomics), 7th Edition, Prentice Hall, Inc., 2008. 2. Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon Oster Course Materials (required): Cases, Readings, Business Economics Primer, and Practice Problems Priručna: Nastavni materijali na osobnim stranicama nositelja kolegija

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23727, BE160 Uvod u poduzetništvo		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc. dr. sc. Violeta Šugar (nositeljica) , Roberta Kontošić, mag. oec. (suradnica) ,		
Studijski program	Studij uz rad; Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana, terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		

Korelativnost	Trgovačko pravo				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu znanja iz područja pokretanja i vođenja malih i srednje velikih poduzeća i poslovnoga planiranja				
Ishodi učenja	1. Razumjeti ekonomsku ulogu malog i srednjeg poduzetništva i osnove poduzetničkoga procesa 2. Primijeniti osnovne elemente poslovnoga planiranja 3. Analizirati osnovne elemente pokretanja i vođenja poduzetničkoga poduhvata				
Sadržaj kolegija	1. Pojmovi, definicije, vrste poduz., infrastruktura 2. Poslovno planiranje 3. Financiranje poduzetničkih poduhvata 4. Komuniciranje, kako predstaviti ideju, javni govor 5. Pravni temelj, životni ciklus 6. Marketing u poduzetništvu 7. Poduzetnička etika i DOP 8. Poduzetništvo i inovacije 9. Poduzetnikov tim 10. Start-up 11. Studija slučaja				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Studija slučaja	1 - 3	25,2	0,9	15%
	Esej	1 - 3	25,2	0,9	15%
	Seminarski rad, istraživanje i izlaganje	1 – 3	50,4	1,8	30 %
	Pisani ispit	1 – 3	67,2	2,4	40%
	Ukupno		168	6	100 %
Studentske obveze	1. Studija slučaja u dogovoru s asistenticom 2. Esej u dogovoru s asistenticom 3. Seminarski rad, istraživanje 4. Pisani ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET i ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Pisani se radovi studenata (eseji, studije slučaja, projekti, seminarski radovi) unose u za to predviđenu mapu na e-učenju kolegija				
Literatura	Obvezna: 1. predavanja i drugi materijali na e-učenju 2. Hisrich, D., Peters, M., Shepherd, D. (2011.): Poduzetništvo , McGraw – Hill / Irwin, prijevod MATE, Zagreb (str. 3 - 195) 3. Buble, M., Kružić, D. (2006), Poduzetništvo; realnost sadašnjosti i izazov budućnosti , RRiF, Zagreb (3 – 111)				

Izborna:

1. **Poslovni plan poduzetnika**, Ministarstvo gospodarstva RH, Masmedia, Zagreb
2. časopis **Lider** (<http://liderpress.hr/>)
3. portal **Poslovna.hr** (<http://www.poslovna.hr/>)
4. Adizes, I. (2006): **Životni ciklus tvrtke; Kako nastaju, razvijaju se i zašto umiru dobre tvrtke**, M.E.P. Consult, Zagreb
5. Blanchard, O. (2005.): **Makroekonomija**, MATE, Zagreb, www.prenhall.com/blanchard
6. Crosby, P. B. (1996.) : **Kvaliteta je besplatna**, Privredni vjesnik / Binoza, Zagreb
7. Kersan-Škabić, I. (2012), **Ekonomija Europske unije**, Sveučilište J. Dobrile, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. M. Mirković“, Pula
8. Kolaković, M. (2006), **Poduzetništvo u ekonomiji znanja**, Sinergija, Zagreb
9. Kružić, D. (2004), **Obiteljski biznis**, RRIIF, Zagreb

Priručna:

1. Zelenika, R. (1998.): **Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela**, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci (str. 260 - 263)
2. Ministarstvo poduzetništva i obrta (<http://www.minpo.hr/>)
3. Ministarstvo gospodarstva (<http://www.mingo.hr/>)
4. Hrvatska obrtnička komora (<http://www.hok.hr/>)
5. Hrvatska gospodarska komora (<http://www.hgk.hr/>)
6. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije (<http://www.hamaginest.hr>)
7. Državni zavod za statistiku (<http://www.dzs.hr/>)
8. Hrvatska narodna banka (<http://www.hnb.hr/>)
9. Udruga inovatora Hrvatske (<http://www.inovatorstvo.com/>)
10. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (<http://www.gemhrvatska.org/>)
11. *The U.S. Small Business Administration* (<http://www.sba.gov/>)
12. *The American Economic Association* (<http://www.rfe.org/>)
13. *The European Small Business Portal* (http://ec.europa.eu/small-business/index_en.htm)
14. *EU Enterprise and Industry* (http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm)
15. Hrvatska udruga poslodavaca, www.hup.hr
16. Društvo za zaštitu potrošača, www.potrosac.hr
17. Poduzetnički portal, www.poduzetnistvo.org
18. Svi hrvatski proizvođači i proizvođači, www.hrvatskiproizvod.com
19. Center for Economic Studies (CES), Ifo Institute for Economic Research at the University of Munich <http://www.cesifo-group.de>
20. Economic Report of the President, <http://www.gpoaccess.gov/eop/download.html>
21. Congressional Budget Office, www.cbo.gov
22. Brookings Institution www.brookings.org
23. American Enterprise Institute www.aei.org
24. Hrvatska narodna banka, <http://www.hnb.hr/>
25. Hrvatsko društvo ekonomista, <http://www.hde.hr>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23769, BE209 Uvod u turizam		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić Dr.sc Tamrara Florićić		
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana-Preradovićeva	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Uvjet za pristup ispitu je pozitivno vrednovan seminarski rad.		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za razumijevanje osnovnih pojmova turizma s ciljem otkrivanja, objašnjavanja i predviđanja funkcioniranja turizma i turističkog tržišta na nacionalnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini promatranja.		
Ishodi učenja	1. Definirati temeljne pojmove turizma 2. Pojasniti povijesni razvoj turizma 3. Upoznati i analizirati pokazatelje obujma dinamike i strukture turističkog prometa 4. Objasniti organizacijski ustroj turizma, te definirati značaj turističke politike i planiranja u turizmu 5. Primjenjivati stečena znanja radi praćenja trendova i razumijevanja utjecaja u turizmu		
Sadržaj kolegija	1. Priroda i značajke turizma; (uvod, problem definiranja turizma, putnik, posjetitelj, turist, izletnik) 2. Povijest razvoja turizma; (četiri faze razvoja turizma, Europa, vodeća svjetska turistička regija) 3. Turističko tržište; (potražnja – ponuda- posrednici, globalizacija turizma) 4. Čimbenici utjecaja na turistički promet i potražnju;		

	(domaći i međunarodni turistički promet) 5. Turistička destinacija; (obilježja turističke destinacije, atrakcija - promet – prijam) 6. Ekonomski učinci turizma; 7. Društveni i kulturni aspekti turizma; 8. Turizam i okoliš; 9. Turistička politika, planiranje i razvoj; 10. Uloga države u razvoju turizma; 11. Turizam prema svjetskim regijama; 12. Budući turistički razvoj				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisani rad (seminarski rad)	1 – 5	30	1,1	20%
	Studija slučaja (Case study)	1 – 5	65	2,3	20%
	PPT izrada	1 – 5	15	0,5	10%
	Pisani ispit	1 – 5	58	2,1	50%
	ukupno		168	6	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja) Seminarski rad dodjeljuje predmetni asistent i prati ga do njegove finalizacije. Seminarski rad izrađuje se u pisanom obliku prema naputku koji je studentima prezentiran na prvom terminu nastave i objavljen na mrežnim stranicama (e-učenje). Seminarski rad ocjenjuje se ovako:				
	0% = Student/studentica nije napravio/la seminarski rad 5% = Student/studentica nije napravio/la seminarski rad, ali dolazi na konzultacije sa prijedlozima nacрта istraživanja te metodologijom izrade 10% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (loše kvalitete) 15% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (srednje kvalitete) 20% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (visoke				

kvalitete)

Student je dužan provesti **samostalno istraživanje** (studija slučaja) temeljeno na **problematici turizma (ugostiteljstva)** i dužan ju je predati predmetnoj asistentici u pisanom obliku. Slučaj za studiju dodjeljuje predmetni asistent. Ovaj dio aktivnosti podrazumijeva kvalitetu obrade problematike i konzultacije. U slučaju ozbiljnijih nepravilnosti pripremljena vježba šalje se na doradu prema uputama. Student je dužan predati pisanu vježbu najkasnije dva tjedna prije planirane prijave završnog ispita.

Samostalno istraživanje (studija slučaja):

0% - 9,9% = Student/studentica napravio/la istraživačku vježbu (niže kvalitete)

10% - 20% = Student/studentica napravio/la istraživački rad (više kvalitete)

PPT izrada:

Student je dužan uz seminarski rad priložiti PPT koja je odraz istraživanja koje je provedeno (uvod, razrada problematike, zaključci/limitacije istraživanja).

0% - 5% = Student/studentica izradio/la PPT (niže kvalitete)

5% -10% = Student/studentica izradio/la PPT (više kvalitete)

Aktivnosti koje se ostvaruju tijekom semestra (u tekućoj ak.god.) priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.

Konačna ocjena iz kolegija izvodi se temeljem ukupno ostvarenog vrednovanja rada studenta koji za istog tablično vodi predmetna nastavnica.

Završni ispit: Ispit se ocjenjuje prema proporcionalnom postotku (Pravilnik o ocjenivanju UNIPU).

Aktivnosti koje se ostvaruju tijekom semestra (u tekućoj ak.god.) priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.

Konačna ocjena iz kolegija izvodi se temeljem ukupno ostvarenog vrednovanja rada studenta koji za istog tablično vodi predmetna

	nastavnica.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. <i>Napisati cjelovit seminarski rad.</i> Rad dodjeljuje predmetni asistent. Rok za predaju finalne verzije rada (elektronski oblik) je najkasnije tjedan dana prije planirane prijave pisanog ispita. Finalni rad mora biti prethodno odobren od strane predmetnog asistenta (hipoteze, nacrt istraživanja), te se isti donosi u tiskanom obliku na prijavljeni ispitni rok. Bez istog se ispitnom roku ne može pristupiti. 2. <i>Pripremiti PPT kao integrirani dio seminarskog rada.</i> 3. <i>Izraditi studiju slučaja kao dio samostalnog istraživanja, a koja se vezuje uz obrađenu temu seminarskog rada (iz iste domene).</i> Rok za predaju rada isti kao i za seminarski rad. 4. <i>Izaći na pismeni ispit.</i>
Rokovi ispita	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Svi materijali sa predavanja dostupni su studentima na portalu za e-učenje gdje se objavljuju i rezultati kolokvija. Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.
Literatura	Obvezna: 1. Čavlek, N. et al. (2011), <i>Ekonomске osnove i organizacijski sustav</i>, Školska knjiga, 20-394. 2. Pirjevec, B., Kesar, O. (2002), <i>Počela turizma</i>, Zagreb, Mikrorad, 30-120. Izborna: 11. Gržinić, J. (2014), <i>Međunarodni turizam</i>, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Pula. 16-32. 12. <i>Suvremeni trendovi u turizmu</i>, Znanstvena monografija, Gržinić, J., Bevanda, V., (ur.), Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Pula., 118-155, 176-198. 13. Vukonić, B i K. Keča. (2001), <i>Turizam i razvoj – pojam, načela, postupci</i>. Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, str. 257. – 268. 14. Pirjevac, B. (1998). <i>Ekonomska obilježja turizma</i>. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu i Golden Marketing. 15. Tribe, J. (2001). <i>The Economics of Leisure and Tourism</i>. 3rd Ed. Oxford: Butterworth/Heinemann, Boston. 16. Shaw, G. & A. Williams, (2004), <i>Tourism and tourism spaces</i>, London, Sage. 17. Go, F.M. & R. Pine (1995). <i>Globalization strategy and the hotel industry</i>, London: Routledge. 18. Gržinić, J., Florićić, T. (2013), „Implementation of innovations in

	<u>hotel offer promotion: case study of istria as tourist destination</u>", <i>8th International Forum on Knowledge Asset Dynamics Smart Growth : Organizations, Cities, Communities</i>, Schiuma, G., Spender, J.C., Pulić, Ante (ed.), Zagreb: Institute of Knowledge Asset Management (IKAM), University of Basilicata, University of Zagreb, Arts for Business Institute. 19. Gržinić, J., Saftić, D. (2011), "<u>Connection between satisfaction of tourists with choice of selective forms of tourism and chosen indicators</u>", <i>Toward Global Governance</i>, Scientific monograph, Božina, L., Gonan Božac, M., Krtalić, S. (ed.), Pula: Juraj Dobrila University, Postgraduate Doctoral Program, ISBN 978-953-7498-46-7, p. 555-573. Priručna: Ministarstvo turizma: http://www.mint.hr Institut za turizam: www.iztg.hr UNWTO: www.unwto.org European Tourism Statistics: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics
--	--

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku

Na redovnom sveučilišnom preddiplomskom i diplomskom studiju nudi se **47 kolegija** koja se mogu izvoditi na engleskom jeziku za studente koji u okviru međunarodne

suradnje Sveučilišta odaberu semestar na FET – u. Navedeni kolegiji sa bodovnim opterećenjem i nositeljima prikazani su tablicom u nastavku:

	Naziv kolegija	Broj ECTS-a	Nastavnik	Zvanje
1	Auditing and Business Analysis	6	Robert Zenzerović	Izvanredni profesor
2	Accounting Theory	5	Lorena Mošnja Škare Robert Zenzerović Ticijan Peruško Ksenija Černe	Redoviti profesor Izvanredni profesor Docent Docent
3	Business Accounting	4	Lorena Mošnja Škare Robert Zenzerović Ticijan Peruško Ksenija Černe	Redoviti profesor Izvanredni profesor Docent Docent
4	Business English Language I/1	6	Morira Kostić Bobanović Mauro Dujmović	Izvanredni profesor Docent
5	Business English Language I/2	6	Morira Kostić Bobanović Mauro Dujmović	Izvanredni profesor Docent
6	Business English Language I/3	3	Morira Kostić Bobanović Mauro Dujmović	Izvanredni profesor Docent
7	Capital Budgeting	7,5	Dean Učkar	Izvanredni profesor
8	Corporate Finance	6	Dean Učkar	Izvanredni profesor
9	Corporate Social Responsibility and Sustainable Development	6	Kristina Afrić Rakitovac	Docent
10	Corporate Social Responsibility	7,5	Tea Golja	Docent
11	Cost Accounting	6	Ksenija Černe	Docent
12	Croatian Economy	6	Kristina Afrić	Docent
13	Econometrics	6	Alen Bellulo	Izvanredni profesor
14	Economic Growth and Macroeconomic Modeling	7,5	Marinko Škare Dean Sinković	Redoviti profesor Docent
15	Economic Philosophy	7,5	Marinko Škare	Redoviti profesor
16	Entrepreneurship – selected topics	6	Violeta Šugar	Docent
17	European Union Economics	7,5	Ines Kersan Škabić	Redoviti profesor
18	European Tourism Market and Development Trends	7,5	Aljoša Vitasović	Docent
19	E – Marketing	7,5	Dražan Alerić	Docent
20	Events Tourism	7,5	Mauro Dujmović	Docent
21	Financial Markets	3	Dean Učkar	Izvanredni profesor
22	Governance of Financial institutions and markets in the EU	7,5	Marta Božina	Docent
23	Information Systems Supporting	5	Vanja Bevanda	Redoviti profesor
24	Innovation and Entrepreneurship	7,5	Violeta Šugar	Docent
25	Institutional Economics	4	Marinko Škare	Redoviti profesor
26	International Entrepreneurship	6	Violeta Šugar	Docent
27	Introduction to Macroeconomics	5	Marinko Škare Dean Sinković	Redoviti profesor Docent

28	Introduction to Microeconomics	4	Marinko Škare Dean Sinković	Redoviti profesor Docent
29	Introduction to Tourism		Jasmina Gržinić	Izvanredni profesor
30	Investments	7,5	Dean Sinković	Docent
31	Labour Economics and Human Resource Management	7,5	Sanja Blažević	Docent
32	Macroeconomic Analysis	9	Alen Bellulo	Izvanredni profesor
33	Personal Finance	7,5	Dean Učkar	Izvanredni profesor
34	Experience Economy	3	Aljoša Vitasović	Docent
35	Practicum I	3	Aljoša Vitasović	Docent
36	Practicum II	7,5	Aljoša Vitasović	Docent
37	Quality Management	6	Violeta Šugar	Docent
38	Research Methodology	3	Sanja Blažević	Docent
39	Sales Management	7,5	Erik Ružić	Docent
40	Toursim and Social Change	7,5	Mauro Dujmović	Docent
41	Special Interest Tourism	7,5	Aljoša Vitasović	Docent
42	Seminar Topics in Marketing	3	Erik Ružić	Docent
43	Strategic Accounting	7,5	Robert Zenzerović	Izvanredni profesor
44	Sustainable Tourism	7,5	Kristina Afrić	Docent
45	Time Series Analysis	6	Alen Bellulo	Izvanredni profesor
46	Tourist Destination	7,5	Danijela Križman	Redoviti profesor
47	Tourist Entertainment	3	Aljoša Vitasović	Docent

KLASA: 003-08/16-10/72
 URBROJ: 380-06-16-1
 U Puli, 18. svibnja 2016.

Dekanica

Prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović