

Ishodi učenja

EKONOMIJA – PREDDIPLOMSKI STUDIJ

Sveučilište Jurja Dobrile u Puli

Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“

1. UVODNA RAZMATRANJA

Hrvatski kvalifikacijski okvir – HKO (engl. Croatian Qualifications Framework, CROQF) instrument je uređenja sustava kvalifikacija u Republici Hrvatskoj koji osigurava jasnoću, pristupanje stjecanju, utemeljeno stjecanje, prohodnost i kvalitetu kvalifikacija, kao i povezivanje razina kvalifikacija u Republici Hrvatskoj s razinama kvalifikacija EQF-a¹ i QF-EHEA² te posredno s razinama kvalifikacija kvalifikacijskih okvira u drugim zemljama.³ Za svaku kvalifikaciju i skup ishoda učenja utvrđuje se prosječno ukupno utrošeno vrijeme potrebno za stjecanje predmetne kvalifikacije, odnosno skupa ishoda učenja, a koje je iskazano putem ECTS bodova pri čemu jedan ECTS bod predstavlja opterećenje od 25 do 30 radnih sati u trajanju od 60 minuta potrebnih za stjecanje odgovarajućih ishoda učenja.

Ishodi učenja prikazuju se kroz znanja, spoznajne vještine, psihomotoričke vještine, socijalne vještine te pripadajuću samostalnost i odgovornost. Unutar HKO-a uspostavljeno je osam razina ishoda učenja pri čemu je za preddiplomski studij, koji predstavlja Razinu 6 cjelovitih kvalifikacija, relevantna šesta razina HKO-a. Opisnice skupina ishoda učenja razine 6 navedene su u tablici 1.

Tablica 1: . Opisnice skupina ishoda učenja razine 6

Znanja	Vrednovanje specijaliziranih činjenica, pojmova, postupaka, principa i teorija unutar područja rada i/ili učenja, uključujući njihovo kritičko razumijevanje.
Spoznajne vještine	Prikupljanje, interpretiranje, procjenjivanje, odabiranje i kreativno korištenje različitih relevantnih činjenica, pojmova i postupaka u osmišljavanju rješenja i rješavanju složenih zadataka ili problema unutar specijaliziranog područja rada u nepredvidivim uvjetima, te prijenos znanja na druga područja i probleme.
Psihomotoričke vještine	Izvođenje složenih radnji te primjena složenih metoda, instrumenata, alata i materijala u nepredvidivim uvjetima te izrada instrumenata, alata i materijala te prilagodba složenih metoda.
Socijalne vještine	Upravljanje složenom komunikacijom, interakcijama s drugima i procesom suradnje u različitim društvenim skupinama u nepredvidivim socijalnim situacijama.
Samostalnost	Upravljanje stručnim projektima u nepredvidivim uvjetima.
Odgovornost	Preuzimanje etičke i društvene odgovornosti za upravljanje i vrednovanje profesionalnog razvoja pojedinaca i skupina u nepredvidivim uvjetima.

Izvor: Zakon o Hrvatskom kvalifikacijskom okviru, Dodatak A, Narodne novine br.22/2013.

¹ Europski kvalifikacijski okvir za cjeloživotno učenje

² Kvalifikacijski okvir Europskog prostora visokog obrazovanja

³ Zakon o Hrvatskom kvalifikacijskom okviru, članak 2, Narodne novine br.22/2013.

2. EKONOMIJA

Akademski stupanj: Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica ekonomije

Razina kvalifikacije: 6

Obujam kvalifikacije: 180 ECTS

Uvjet upisa: kvalifikacija na razini 4.2. (gimnazije i četverogodišnje strukovne škole)

Preddiplomski studij ekonomije polazi od činjeničnih i teorijskih znanja, a završava sa spoznajnim vještinama logičkoga i kreativnoga razmišljanja. Socijalne se vještine grade u specifičnim pristupima svakoga kolegija. Samostalnost i odgovornost preduvjet je za uspješno završavanje studija (i pisanje završnoga), no ogleda se i u izvršavanju zadataka većine kolegija.

Na preddiplomskome studiju analiziraju se i sintetiziraju činjenice iz područja koje pokriva studijski program te se one vrednuju. Razvijaju se jednostavna, apstraktna i kreativna razmišljanja (potrebna za razvijanje rješenja apstraktnih problema). Ostvaruje se složena komunikacija i suradnja u skupini. Izvršavaju se jednostavni i složeni zadatci pod stručnim neposrednim i povremenim vodstvom i mentorstvom. Završnim radom dokazuju se stečene kompetencije i postignuti ishodi pri rješavanju problema.

Ishodi učenja za studijski program ekonomija navode se u nastavku. Po završetku studija studenti će moći:

- definirati i povezivati temeljne mikroekonomske i makroekonomske pojmove i interpretirati ekonomske modele
- definirati i primijeniti temeljne pojmove iz područja ekonomije javnog sektora/javnih financija, objasniti, analizirati i razlikovati instrumente fiskalne politike te brojčano vrednovati i interpretirati utjecaj promjene državnog instrumenta u okviru mikroekonomske i makroekonomske analize
- definirati i analizirati instrumente monetarne politike, funkcije novca, emisiju i povlačenje novca te analizirati i interpretirati načine djelovanja instrumenata monetarne politike na financijska tržišta i gospodarsku aktivnost pojedine zemlje
- analizirati i interpretirati: tijekove i strukturu međunarodne razmjene i investicija; argumente i učinke instrumenata vanjskotrgovinske politike; procese multilateralne i regionalne trgovinske liberalizacije i integracijske procese (s posebnim naglaskom na Europsku uniju) te kritički prosuđivati o vanjskoj zaduženosti, financijskim krizama, međunarodnim organizacijama te postizanju vanjske ravnoteže
- kritički promišljati o hrvatskom gospodarstvu temeljem analize dugoročnih trendova gospodarskog razvoja, analize čimbenika razvoja gospodarstva te međuovisnosti gospodarskih djelatnosti
- razumjeti regionalnu politiku u nacionalnom i kontekstu Europske unije
- kritički promišljati o industrijskoj politici u suvremenom gospodarstvu
- analizirati tijekove međunarodne razmjene, integracijskih procesa i djelovanje međunarodnih organizacija i djelovanje Europske unije
- upoznati empirijske metode testiranja teorijskih ekonomskih modela
- usporediti ekonomske strukture društva kroz različita razdoblja povijesnog razvoja
- identificirati i primijeniti specifične istraživačke metode u rješavanju određenog ekonomskog problema
- primijeniti stečena znanja i vještine u rješavanju ekonomskih problema na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini

- samostalno i/ili kao član tima društveno odgovorno primjenjivati temeljne pojmove u kritičkom promišljanju suvremenih ekonomskih zbivanja i osmišljavanju odgovarajućih rješenja ekonomskih problema
- primjenjivati alate informacijsko-komunikacijske tehnologije
- primjenjivati poslovni strani jezik (engleski, njemački, talijanski) u usmenoj i pisanoj komunikaciji.

Osim ishoda učenja stečenih u obveznim predmetima, studenti će u izbornim predmetima moći:

- upoznati se s osnovama izrade znanstvenih i stručnih radova i primijeniti osnovne metode u izradi studentskih radova uz uvažavanje etičkih načela
- interpretirati specifičnosti djelovanja međunarodnih organizacija, te prepoznati njihov značaj u međunarodnim ekonomskim odnosima
- objasniti strukturu nacionalnih računa i koristiti se informacijama makroračunovodstva za potrebe makroekonomske analize i makroekonomskog menadžmenta
- razumjeti obrazovnu politiku kao javnu djelatnost i kritički promišljati o suvremenim reformskim aktivnostima u području obrazovanja u Hrvatske i Europi
- definirati, interpretirati i povezati temeljne pojmove iz područja turizma
- kritički promišljati o utjecaju turizma na nacionalno i međunarodno gospodarstvo poštujući ekonomske i društvene pretpostavke rasta i razvoja
- prepoznati i analizirati teorije organizacije te primijeniti znanja iz područja organizacije i organizacijske dinamike
- prepoznati, razlikovati i kritički analizirati suvremene teme iz menadžmenta i poduzetništva
- analizirati financijsku stabilnost poslovnih subjekata, njihovu imovinu, izvore financiranja, prihode, rashode, strukturu ljudskih resursa i poslovne funkcije te u konačnici procijeniti stupanj financijske stabilnosti promatranog subjekta
- definirati te opisati strukturu i podjelu financijskih tržišta, prepoznati trendove na financijskom tržištu te razlikovati karakteristike različitih institucionalnih investitora
- razviti interkulturalnu osvješćenost u komunikaciji
- analizirati proces razvoja proizvoda te sudjelovati u razradi svih marketinških aktivnosti koje prate njegov razvoj, u lansiranju proizvoda na tržište te u njegovom životnom ciklusu
- identificirati i istražiti ciljne skupine za potrebe odabira i organizacije komunikacijskih aktivnosti poduzeća te odlučiti o prilagođavanju komunikacijskih elemenata ciljnoj skupini
- definirati, interpretirati, povezati i kritički analizirati temeljne pojmove iz područja međunarodnog poduzetništva
- definirati i analizirati principe poslovanja banaka, strukturu i bilancu financijskih institucija, prepoznati rizike s kojima se suočavaju, kao i načine njihova upravljanja te razumjeti važnost njihove regulacije
- definirati, interpretirati i povezivati temeljne koncepte iz područja sigurnosti informacijskih sustava.

Studij EKONOMIJE

Studijski program: EKONOMIJA

I. semestar					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Uvod u ekonomiju	Prof. dr.sc. M. Škare-T Doc.dr.sc. D.Sinković Dr.sc. R. Pržiklas Družeta Dr.sc. S. Stjepanović	45	0	45	9
Matematika za ekonomiste	Izv.prof. dr.sc.V. Boljunčić Dr.sc. D. Rabar A. Benazić A.Ujčić	45	45	0	9
Ekonomska informatika	Prof.dr.sc.V.Bevanda M. Turk	30	30	0	6
Poslovni strani jezik (1): Engleski jezik I/1	Izv.prof.dr.sc.M. Kostić Bobanović				
Talijanski jezik I/1	M.Novak	45	45	0	6
Njemački jezik I/1	Mr.sc. M. Nedveš K. Djaković	45	45	0	6
Ukupno					30

II. semestar					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Trgovačko pravo	Prof.dr.sc. Lj. Maurović-T Doc.dr.sc.O. Radolović T. Hasić	45	0	45	6
Statistika	Izv.prof.dr.sc.V.Boljunčić Dr.sc.D.Krizmanić Đ. Burić A. Benazić	45	45	0	9
Ekonomska povijest	Prof.dr.sc.M. Bušelić	30	0	30	6
Radionica (workshop)	Doc.dr.sc.D.Tomić	0	0	30	3
Izborni predmeti:					6
Ukupno					30

Izborni predmeti

Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Odabrane teme Uvoda u ekonomiju	Prof.dr.sc. M.Škare-T Dr.sc. R.Pržiklas Družeta	0	0	30	3
Metodologija istraživačkog rada	Doc.dr.sc.S.Blažević	15	0	15	3
Njemački jezik II/1*	K. Djaković	15	0	15	3
Slobodan izbor studenta					3

III. semester					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Makroekonomija	Izv.prof.dr.sc.A. Belullo T. Dužman	45	45	0	9
Mikroekonomija 1	Prof.dr.sc.I. Štoković-T	45	0	45	9
Ekonomska sociologija	Prof.dr.sc.M.Škare-T I. Petrinić	30	0	30	6
Izborni predmet					6
Ukupno					30

Izborni predmeti					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Financijska tržišta	Izv.prof.dr.sc.D. Učkar	15	0	15	3
Marketing	Izv.prof.dr.sc.A. Nefat Doc.dr.sc.D. Benazić	30	30	0	6
Uvod u poduzetništvo	Doc.dr.sc.V. Šugar R. Kontošić	30	0	30	6

IV. semester					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Ekonomija javnog sektora	Prof.dr.sc.S. Krtalić A. Grdović Gnip	30	0	30	6
Monetarna ekonomija	Prof.dr.sc.L. Božina-T Izv.prof.dr.sc. M.Benazić Doc.dr.sc.M. Božina Beroš	30	0	30	6
Radionica (workshop)	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić Dr.sc.L. Tijanić	0	0	60	6
Poslovni strani jezik (1):					
Engleski jezik I/2	Doc.dr.sc.M. Dujmović M. Novak	45	45	0	6
Talijanski jezik I/2	Mr.sc.M. Nedveš	45	45	0	6
Njemački jezik I/2	K. Djaković	45	45	0	6
Izborni predmet					6
Ukupno					30

Izborni predmeti					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Seminar	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić	0	0	30	3
Organizacija	Prof.dr.sc.D. Križman Pavlović	30	0	30	6

	Doc.dr.sc.M. Paulišić Dr.sc.S. Lacmanović				
Ekonomika turizma	Prof.dr.sc.M. Bušelić Doc.dr.sc.S.Blažević	30	0	30	6
Interkulturalna komunikacija na njemačkom jeziku A	K. Djaković	15	0	15	3

V. semester					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Gospodarstvo Hrvatske	Doc.dr.sc.K. Afrić Rakitovac	30	0	30	6
Međunarodna ekonomija	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić Dr.sc.L. Tijanić	30	0	30	6
Povijest ekonomske misli	Prof.dr.sc.M. Škare-T Doc.dr.sc.D. Tomić	30	0	30	6
Izborni predmeti					12
Ukupno					30

Izborni predmeti

Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Nacionalno računovodstvo	Prof.dr.sc.L.Mošnja-Škare Doc.dr.sc.K. Černe Dr.sc.R. Pržiklas Družeta	30	0	30	6
Predmeti studijskih programa poslovne ekonomije					
Poslovne financije	Izv.prof.dr.sc.D. Učkar	30	0	30	6
Marketing proizvoda i inovacija	Doc.dr.sc. D. Alerić	30	0	30	6
Obrazovna politika	Prof.dr.sc. M.Bušelić I.Petrinić	30	0	30	6

VI. semester					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Međunarodna tržišta i poslovanje	Doc.dr.sc.D. Tomić	30	0	30	6
Regionalna ekonomika	Prof.dr.sc.I. Kersan-Škabić Doc.dr.sc.K. Afrić Rakitovac Dr.sc.L. Tijanić	30	0	30	6
Ekonometrija	Izv.prof.dr.sc.A. Belullo	30	30	0	6
Izborni predmet					6
Završni rad					6
Ukupno					30
Izborni predmeti					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Poslovni strani jezik I/3	Izv.prof.dr.sc.M. Kostić				
Engleski jezik I/3	Bobanović	15	0	15	3
Talijanski jezik I/3	Mr.sc.M. Nedveš	15	0	15	3
Njemački jezik I/3	K. Djaković	15	0	15	3

Interkulturalna komunikacija na njemačkom jeziku D	K. Djaković	15	0	15	3
Management tržišnih komunikacija	Doc.dr.sc. D. Alerić Mr.sc.D. Božac Marjanović	30	30	0	6
Management	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Doc.dr.sc.M. Paulišić Dr.sc.S. Lacmanović	45	0	45	9
Poslovno odlučivanje	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Prof.dr.sc.V. Bevanda Dr.sc.S. Lacmanović	30	0	30	6
Međunarodno poduzetništvo	Doc.dr.sc.V. Šugar R. Kontošić	30	0	30	6
Računovodstvo banaka	Prof.dr.sc. A.Barbieri – T	15	0	15	3
Sigurnost informacijskih sustava	Izv.prof.dr.sc.V.Boljunčić W.Stemberger	15	0	15	3