

Ishodi učenja

MANAGEMENT I PODUZETNIŠTVO – PREDDIPLOMSKI STUDIJ

Sveučilište Jurja Dobrile u Puli

Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“

1. UVODNA RAZMATRANJA

Hrvatski kvalifikacijski okvir – HKO (engl. Croatian Qualifications Framework, CROQF) instrument je uređenja sustava kvalifikacija u Republici Hrvatskoj koji osigurava jasnoću, pristupanje stjecanju, utemeljeno stjecanje, prohodnost i kvalitetu kvalifikacija, kao i povezivanje razina kvalifikacija u Republici Hrvatskoj s razinama kvalifikacija EQF-a¹ i QF-EHEA² te posredno s razinama kvalifikacija kvalifikacijskih okvira u drugim zemljama.³ Za svaku kvalifikaciju i skup ishoda učenja utvrđuje se prosječno ukupno utrošeno vrijeme potrebno za stjecanje predmetne kvalifikacije, odnosno skupa ishoda učenja, a koje je iskazano putem ECTS bodova pri čemu jedan ECTS bod predstavlja opterećenje od 25 do 30 radnih sati u trajanju od 60 minuta potrebnih za stjecanje odgovarajućih ishoda učenja.

Ishodi učenja prikazuju se kroz znanja, spoznajne vještine, psihomotoričke vještine, socijalne vještine te pripadajuću samostalnost i odgovornost. Unutar HKO-a uspostavljeno je osam razina ishoda učenja pri čemu je za preddiplomski studij, koji predstavlja Razinu 6 cjelovitih kvalifikacija, relevantna šesta razina HKO-a. Opisnice skupina ishoda učenja razine 6 navedene su u tablici 1.

Tablica 1: . Opisnice skupina ishoda učenja razine 6

Znanja	Vrednovanje specijaliziranih činjenica, pojmova, postupaka, principa i teorija unutar područja rada i/ili učenja, uključujući njihovo kritičko razumijevanje.
Spoznajne vještine	Prikupljanje, interpretiranje, procjenjivanje, odabiranje i kreativno korištenje različitih relevantnih činjenica, pojmova i postupaka u osmišljavanju rješenja i rješavanju složenih zadataka ili problema unutar specijaliziranog područja rada u nepredvidivim uvjetima, te prijenos znanja na druga područja i probleme.
Psihomotoričke vještine	Izvođenje složenih radnji te primjena složenih metoda, instrumenata, alata i materijala u nepredvidivim uvjetima te izrada instrumenata, alata i materijala te prilagodba složenih metoda.
Socijalne vještine	Upravljanje složenom komunikacijom, interakcijama s drugima i procesom suradnje u različitim društvenim skupinama u nepredvidivim socijalnim situacijama.
Samostalnost	Upravljanje stručnim projektima u nepredvidivim uvjetima.
Odgovornost	Preuzimanje etičke i društvene odgovornosti za upravljanje i vrednovanje profesionalnog razvoja pojedinaca i skupina u nepredvidivim uvjetima.

Izvor: Zakon o Hrvatskom kvalifikacijskom okviru, Dodatak A, Narodne novine br.22/2013.

¹ Europski kvalifikacijski okvir za cjeloživotno učenje

² Kvalifikacijski okvir Europskog prostora visokog obrazovanja

³ Zakon o Hrvatskom kvalifikacijskom okviru, članak 2, Narodne novine br.22/2013.

2. MANAGEMENT I PODUZETNIŠTVO

Akademski stupanj: Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica poslovne ekonomije, smjer management i poduzetništvo

Razina kvalifikacije: 6

Obujam kvalifikacije: 180 ECTS

Uvjet upisa: kvalifikacija na razini 4.2. (gimnazije i četverogodišnje strukovne škole)

Preddiplomski studij management i poduzetništvo polazi od činjeničnih i teorijskih znanja, a završava sa spoznajnim vještinama logičkoga i kreativnoga razmišljanja. Socijalne se vještine grade u specifičnim pristupima svakoga kolegija. Samostalnost i odgovornost preduvjet je za uspješno završavanje studija (i pisanje završnoga), no ogleda se i u izvršavanju zadataka većine kolegija.

Na preddiplomskome studiju analiziraju se i sintetiziraju činjenice iz područja koje pokriva studijski program te se one vrednuju. Razvijaju se jednostavna, apstraktna i kreativna razmišljanja (potrebna za razvijanje rješenja apstraktnih problema). Ostvaruje se složena komunikacija i suradnja u skupini. Izvršavaju se jednostavni i složeni zadatci pod stručnim neposrednim i povremenim vodstvom i mentorstvom. Završnim radom dokazuju se stečene kompetencije i postignuti ishodi pri rješavanju problema.

Ishodi učenja za studijski program management i poduzetništvo navode se u nastavku. Po završetku studija studenti će moći:

- definirati, interpretirati, povezivati temeljne pojmove i primijeniti ključna znanja iz područja mikroekonomije, makroekonomije, računovodstva, marketinga, javnih financija, monetarne ekonomije, organizacije, managementa, poduzetništva, trgovačkog prava, međunarodne ekonomije i gospodarstva Hrvatske
- društveno odgovorno koristiti se temeljnim pojmovima iz područja mikroekonomije, makroekonomije, računovodstva, marketinga, javnih financija, monetarne ekonomije, organizacije, managementa, poduzetništva, trgovačkog prava, međunarodne ekonomije i gospodarstva Hrvatske u kritičkom promišljanju suvremenih ekonomskih zbivanja i osmišljavanju odgovarajućih rješenja ekonomskih problema
- definirati, interpretirati i povezivati temeljne pojmove iz područja matematike, statistike i informatike te društveno odgovorno se koristiti odgovarajućim matematičkim, statističkim i informatičkim metodama i tehnikama u rješavanju ekonomskih problema u novim situacijama
- primjenjivati ekonomske termine u komunikaciji na stranom jeziku (engleski/njemački/talijanski)
- koristiti i analizirati stručnu literaturu te na temelju nje argumentirano raspravljati u usmenom i pisanom obliku
- prepoznati i analizirati teorije menadžmenta i poduzetništva te primijeniti znanja iz menadžerskih funkcija
- prepoznati, razlikovati i kritički analizirati suvremene teme iz menadžmenta i poduzetništva
- identificirati i definirati probleme iz područja menadžmenta i poduzetništva
- razumjeti uzročno-posljedične veze utjecaja procesa razvoja gospodarstva na društvene promjene i stanje okoliša te kritički vrednovati mogućnosti implementacije koncepcija održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja u gospodarstvu

- interpretirati stvarne poslovne situacije i probleme
- primjenjivati kvalitativne i kvantitativne metode poslovnog odlučivanja u rješavanju jednostavnijih menadžerskih problema
- oblikovati kritičke stavove o utjecaju okruženja na gospodarske subjekte
- razlikovati činjenice od pretpostavki; na činjenicama temeljiti zaključke, argumentaciju i raspravu.

Osim ishoda učenja stečenih u obveznim predmetima, studenti će u izbornim predmetima moći:

- objasniti pojmove, raspravljati o suvremenim temama i primijeniti metode iz područja odabranih tema uvoda u ekonomiju, metodologije istraživačkog rada, financijskih tržišta, radionice, politike konkurencije, trgovačkog ugovornog prava, interkulturalne komunikacije na njemačkom jeziku, upravljanja kvalitetom, financijskog računovodstva, revizije i analize poslovanja, međunarodnog poduzetništva
- tumačiti i interpretirati temeljne pojmove turističke teorije
- analizirati proces razvoja proizvoda te sudjelovati u razradi svih marketinških aktivnosti koje se poduzimaju u njegovu razvoju, u lansiranju proizvoda na tržište te u njegovom životnom ciklusu.

Studij POSLOVNE EKONOMIJE

Studijski program: MANAGEMENT I PODUZETNIŠTVO

I. semestar					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Uvod u ekonomiju	Prof.dr.sc. M. Škare-T Doc.dr.sc. D. Sinković Dr.sc. R. Pržiklas Družeta Dr.sc. S. Stjepanović	45	0	45	9
Matematika za ekonomiste	Izv.prof.dr.sc. V. Boljunčić Dr.sc. D. Rabar A. Benazić A. Ujčić	45	45	0	9
Ekonomska informatika	Prof.dr.sc. V.Bevanda M. Turk	30	30	0	6
Poslovni strani jezik (1): Engleski jezik I/1	Izv.prof.dr.sc. M. Kostić Bobanović M. Novak	45	45	0	6
Talijanski jezik I/1	Mr.sc. M. Nedveš	45	45	0	6
Njemački jezik I/1	K. Djaković	45	45	0	6
Ukupno					30

II.semestar					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Trgovačko pravo	Prof.dr.sc. Lj. Maurović-T Doc.dr.sc. O. Radolović T. Hasić	45	0	45	9
Poslovno računovodstvo	Prof.dr.sc. L. Mošnja-Škare-T Izv.prof.dr.sc. R. Zenzerović Doc.dr.sc. K. Černe Doc.dr.sc. T. Peruško A. Galant	45	45	0	9
Statistika	Izv.prof.dr.sc. V. Boljunčić Dr.sc. D. Krizmanić Đ. Burić A. Benazić	45	45	0	9
Izborni predmet					3
Ukupno					30

Izborni predmeti					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Odabrane teme Uvoda u ekonomiju	Prof.dr.sc. M. Škare-T Dr.sc. R. Pržiklas Družeta	0	0	30	3
Njemački jezik II/1*	K. Djaković	15	0	15	3
Metodologija istraživačkog rada	Doc.dr.sc. S. Blažević	15	0	15	3

* predmet mogu upisati studenti koji imaju predznanje iz njemačkog jezika

III. semestar					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Osnove makroekonomije	Izv.prof.dr.sc. A. Belullo T. Dužman	30	30	0	6
Mikroekonomija 1	Prof.dr.sc. I. Štoković-T	45	0	45	9
Marketing	Izv.prof.dr.sc. A. Nefat Doc.dr.sc. D. Benazić	30	30	0	6
Uvod u poduzetništvo	Doc.dr.sc. V. Šugar R. Kontošić	30	0	30	6
Izborni predmet					3
Ukupno					30

Izborni predmet					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Radionica/workshop	Prof.dr.sc. D. Križman Pavlović Doc.dr.sc. M. Paulišić	0	0	30	3
Uvod u turizam	Izv.prof.dr.sc. J. Gržinić Dr.sc. T. Florićić	30	0	30	6
Financijska tržišta	Izv.prof.dr.sc. D. Učkar	15	0	15	3

IV. semestar					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Organizacija	Prof.dr.sc. D. Križman Pavlović Doc.dr.sc. M. Paulišić Dr.sc. S. Lacmanović	30	0	30	6
Javne financije	Prof.dr.sc. S. Krtalić Dr.sc. A. Grdović Gnip	30	0	30	6
Monetarna ekonomija	Prof.dr.sc. L. Božina-T Izv.prof.dr.sc. M. Benazić Doc.dr.sc. M. Božina Beroš	30	0	30	6
Poslovni strani jezik (1): Engleski jezik I/2	Doc.dr.sc. M. Dujmović M. Novak	45	45	0	6
Talijanski jezik I/2	Mr.sc. M. Nedveš K. Djaković	45	45	0	6
Njemački jezik I/2		45	45	0	6
Izborni predmet					6
Ukupno					30

Izborni predmeti					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Odabrane teme Trgovačkog ugovornog prava	Prof.dr.sc. Lj. Maurović-T T. Hasić, mag.iur.	0	0	30	3
Politika konkurencije	Doc.dr.sc. D. Benazić	15	0	15	3
Interkulturalna komunikacija na njemačkom jeziku A	K. Djaković	15	0	15	3

V. semestar					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Management održiva razvoja	Doc.dr.sc. K. Afrić Rakitovac Doc.dr.sc. T. Golja	30	0	30	6
Međunarodna ekonomija	Prof.dr.sc. I. Kersan-Škabić Doc.dr.sc. L. Tijanić	30	0	30	6
Poslovne financije	Izv.prof.dr.sc. D. Učkar	30	0	30	6
Gospodarstvo Hrvatske	Doc.dr.sc. K. Afrić Rakitovac	30	0	30	6
Ponašanje kupaca	Prof.dr.sc. L. Uravić Doc.dr.sc. D. Alerić	30	30	0	6
Ukupno					30

VI.semestar					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Management	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Doc.dr.sc.M. Paulišić Dr.sc.S. Lacmanović	45	0	45	9
Poslovno odlučivanje	Prof.dr.sc.M. Gonan Božac Izv.prof.dr.sc.V. Bevanda Dr.sc.S. Lacmanović	30	0	30	6

Ljudski potencijali i ekonomija rada	Prof.dr.sc.M. Bušelić Doc.dr.sc.S.Blažević	30	0	30	6
Izborni predmet					3
Završni rad					6
Ukupno					30

Izborni predmeti					
Predmet	Nastavnik/ica	P	V	S	ECTS
Upravljanje kvalitetom	Doc.dr.sc.V. Šugar Izv.prof.dr.sc.G. Sinković R. Kontošić	30	0	30	6
Marketing proizvoda i inovacija*	Doc.dr.sc. D. Alerić	30	0	30	6
Financijsko računovodstvo	Prof.dr.sc.A. Barbieri-T Doc.dr.sc.K. Černe	30	30	0	6
Revizija i analiza poslovanja	Izv.prof.dr.sc.R. Zenzerović A. Galant	30	0	30	6
Poslovni strani jezik I/3					
Engleski jezik I/3	Izv.prof.dr.sc.M.Kostić Bobanović	15	0	15	3
Talijanski jezik I/3	Mr.sc.M. Nedveš	15	0	15	3
Njemački jezik I/3	K. Djaković	15	0	15	3
Međunarodno poduzetništvo	Doc.dr.sc.V. Šugar R. Kontošić	20	0	20	4
Interkulturalna komunikacija na njemačkom jeziku D	K. Djaković	15	0	15	3

* nastava će se održavati u zimskom semestru.