

<b>Kolegij:</b>	<b>ANALIZA INVESTICIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Marinko Škare Doc.dr.sc. Dean Sinković</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Važnost investicija u elektroenergetski sustav u sklopu energetske ekonomskih modela</li> <li>2. Ekonomske politike poticanja investicija u industrijski sektor malog i srednjeg poduzetništvo u Republici Hrvatskoj</li> <li>3. Izrada investicijskog elaborata za projekt X</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>BANKARSTVO</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Lovre Božina</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Likvidnost banaka u Republici Hrvatskoj</li> <li>2. Emisija depozitnog novca</li> <li>3. Monetarni agregati u Republici Hrvatskoj</li> <li>4. Načela bankarskog poslovanja i stabilnost poslovanja banke</li> <li>5. Struktura financijskog i kreditnog potencija banke</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>BUDŽETIRANJE KAPITALA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Izv.prof.dr.sc. Dean Učkar</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode procjene novčanih tokova investicijskih projekata</li> <li>2. Metode odabira optimalnih investicijskih projekata</li> <li>3. Problemi utvrđivanja troška kapitala trgovačkog društva</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Tea Golja</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upravljanje poduzećem u dinamičkoj okolini: Korporativno građanstvo kao izazov vodstvu</li> <li>2. Kronologija razvoja DOP-a, kritički osvrt i izazov CSR 2.0</li> <li>3. Implementacija društveno odgovornih praksi u strategiju poduzeća – obrada poslovnog slučaja</li> <li>4. Strateška(vanjska) i moralna (interna) motivacija društveno odgovornog poslovanja – zašto baš DOP?</li> <li>5. Rangiranje poduzeća u području društvene odgovornosti – tko i kako?</li> <li>6. Komuniciranje društveno odgovornosti poduzeća – Anglosaksonski versus Europski model</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>E-MARKETING</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Dražen Alerić</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mobilno oglašavanje</li> <li>2. Analiza nastupa na društvenim mrežama poduzeća X</li> <li>3. Korištenje društvenih mreža kao alata za community management</li> <li>4. Oglašavanje na Facebooku</li> <li>5. Google AdWords</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>EKONOMSKA FILOZOFIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Daniel Tomić</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Empiricizam Davida Humea</li> <li>2. Hegel i materijalna dijalektika Karla Marxa</li> <li>3. Dogmatizam u znanosti</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>EKONOMIKA OKOLIŠA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utjecaja politike zaštite okoliša EU na politiku zaštite okoliša Republike Hrvatske</li> <li>2. Politike EU u promicanju cirkularne ekonomije</li> <li>3. Upravljanje procesom tranzicije ka održivoj potrošnji</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>EKONOMIKA OKOLIŠA I TURIZAM</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uloga međunarodne politike zaštite okoliša u rješavanju klimatske krize</li> <li>2. Održivi gradovi</li> <li>3. Održivi turizam: analiza odabranih turističkih destinacija</li> <li>4. Izazovi razvoja održivih hotela u Hrvatskoj</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>EKONOMIJA RADA I LJUDSKI POTENCIJALI</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Marija Bušelić</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tržište rada – radni odnosi u Hrvatskoj nakon ulaska u Europsku uniju</li> <li>2. Mogući oblici rada van ugovora o radu</li> <li>3. Kretanje plaća u Hrvatskoj u odnosu na Europsku uniju</li> <li>4. Učenje na daljinu</li> <li>5. Frikcije na tržištu rada</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>EUROPSKO TURISTIČKO TRŽIŠTE I TRENDOVI RAZVOJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Aljoša Vitasović</b> <b>Dr.sc. Iva Slivar</b> Prediplomski (studenti do 2013/14) Diplomski (od 2014/15)
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turizam dostupan svima u Istri</li> <li>2. Razvoj agroturizma u Europi</li> <li>3. Tematski parkovi u Europi</li> <li>4. Klasifikacija hotela u Europskoj uniji i Hrvatskoj</li> <li>5. Niskotarifni zračni prijevoznici u Hrvatskoj i njihov utjecaj na razvoj turizma</li> <li>6. Utjecaj velikih sportskih događaja na turizam EU - olimpijske igre 2012 u Londonu</li> <li>7. Značaj naslova „Europski glavni grad kulture“ za turizam gradova</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>FORENZIČKO RAČUNOVODSTVO</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rani indikatori upozorenja na prijevare</li> <li>2. Računovodstvene prijave u prodaji i tehnike njihovog otkrivanja</li> <li>3. Računovodstvene prijave u poslovanju s dobavljačima i tehnike njihovog otkrivanja</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>GLOBALNA EKONOMSKA KRETANJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Ines Kersan - Škabić</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reforma Međunarodnog monetarnog fonda</li> <li>2. Ekonomske implikacije migracija</li> <li>3. Izazovi razvoja Svjetske trgovinske organizacije (WTO)</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>GOSPODARSTVO EUROPSKE UNIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Ines Kersan - Škabić</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Catching-up process u EU-28 – usporedba ciljeva nacionalnih reformskih programa u novim zemljama članicama</li> <li>2. Procedura prekomjernog deficita u članicama Europske unije</li> <li>3. Suradnja Europske unije i Rusije</li> <li>4. Obilježja vanjske trgovine Europske unije sa SAD-om</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>IS U POTPORI UPRAVLJANJU I ODLUČIVANJU</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Vanja Bevanda</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potpora metodama i tehnikama višekriterijskog odlučivanja</li> <li>2. Primjena višekriterijalnog programiranja</li> <li>3. Programski jezici za umjetnu inteligenciju</li> <li>4. Tema u dogovoru s mentorom!</li> <li>5. Tema u dogovoru s mentorom!</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Doc.dr.sc. Erik Ružić</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usluživanje kupaca</li> <li>2. Promocija u internom marketing</li> <li>3. Interni marketing u hotelu "X"</li> <li>4. Nove tehnologije u internoj komunikaciji</li> <li>5. Interni marketing u globalnoj tvrtki "X"</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I MARKETINGA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Dragan Benazić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Istraživanje zadovoljstva kupaca/korisnika proizvoda/usluge «X»</i></li> <li>2. <i>Istraživanje imidža poduzeća, grada, marke «X»</i></li> <li>3. <i>Istraživanje preferencija kupaca prema proizvodu «X»</i></li> <li>4. <i>Upotreba socijalnih mreža u istraživanju tržišta</i></li> <li>5. <i>Primjena istraživanja tržišta u poduzeću «X»</i></li> <li>6. <i>Uloga informacijskog sustava u marketinškom odlučivanju poduzeća «X»</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA U TURIZMU</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Dragan Benazić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Istraživanje zadovoljstva gostiju hotela, restorana «X»</i></li> <li>2. <i>Istraživanje imidža grada, hotela «itd»</i></li> <li>3. <i>Istraživanje tržišta u turističkom poduzeću «X»</i></li> <li>4. <i>Uloga informacijskog sustava u marketinškom odlučivanju turističkog poduzeća «X»</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>KOMPARATIVNI FISKALNI SUSTAVI</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Prof.dr.sc. Sandra Krtalić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Utjecaj poreza na dodanu vrijednost na dohotke građana u zemljama članicama EU-a</i></li> <li>2. <i>Fiskalni sustavi BRIIC zemalja vs. PIGS zemalja</i></li> <li>3. <i>Procjena vanjskih troškova štetne konzumacije alkohola i cigareta u Europskoj Uniji i Republici Hrvatskoj</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>LOKALNE JAVNE FINANCIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Prof.dr.sc. Sandra Krtalić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Treba li Republici Hrvatskoj reforma lokalne (regionalne) samouprave?</i></li> <li>2. <i>Analiza troškova i koristi u lokalnom javnom sektoru: koliko doprinosi efikasnosti?</i></li> <li>3. <i>Tendencije u procesu fiskalne decentralizacije</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MAKROEKONOMIJA OSNOVE MAKROEKONOMIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Izv.prof.dr.sc. Alen Belullo</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Specifičnosti nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj</i></li> <li>2. <i>Bilanca plaćanja i njezino uravnoteženje u RH.</i></li> <li>3. <i>Instrumenti monetarne politike i njihove specifičnosti u RH</i></li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>MAKROEKONOMSKI MANAGEMENT</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Daniel Tomić</i></b>
<b>Teme:</b>	1. <i>Održivost deficita tekućeg računa i bijeg kapitala iz Hrvatske</i>
	2. <i>Održivost javnog duga Republike Hrvatske</i>
	3. <i>Juglerovi ciklusi u ekonomiji</i>
<b>Kolegij:</b>	<b>MANAGEMENT FINANCIJSKIH INSTITUCIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić</i></b>
<b>Teme:</b>	1. <i>Analiza poslovanje brokerskih društva u Republici Hrvatskoj</i>
	2. <i>Analiza poslovanja stambenih štedionica u Republici Hrvatskoj</i>
	3. <i>Upravljanje kreditnim rizikom u hrvatskim bankama</i>
<b>Kolegij:</b>	<b>MANAGEMENT PRODAJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Erik Ružić</i></b>
<b>Teme:</b>	1. <i>Uloga boja u neverbalnoj komunikaciji</i>
	2. <i>Upravljanje prodajom</i>
	3. <i>Motiviranje prodajnog osoblja</i>
	4. <i>Uporaba novih tehnologija u prodaji</i>
	5. <i>Uloga psihologije u prodaji</i>
<b>Kolegij:</b>	<b>MANAGEMENT UGOSTITELJSKIH I TURISTIČKIH PODUZEĆA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Prof.dr.sc. Marli Gonan Božac</i></b>
<b>Teme:</b>	1. <i>Arhitektura poduzeća</i>
	2. <i>Ovlašćivanje i delegiranje</i>
	3. <i>EFQM model izvrsnosti</i>
<b>Kolegij:</b>	<b>MARKETING USLUGA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Ariana Nefat</i></b>
<b>Teme:</b>	1. <i>Blueprint uslužnog poduzeća</i>
	2. <i>Cvijet usluge u poduzeću x</i>
	3. <i>Usklađivanje kapaciteta i potražnje na primjeru uslužnog poduzeća</i>
	4. <i>Kvaliteta usluge na primjeru poduzeća x</i>
	5. <i>Obnavljanje usluge na primjeru uslužnog poduzeća x</i>
<b>Kolegij:</b>	<b>MEĐUNARODNE FINACIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Prof.dr.sc. Ines Kersan - Škabić</i></b>
<b>Teme:</b>	1. <i>Financijalizacija u Europi</i>
	2. <i>Tečajna politika u zemljama srednje i istočne Europe- novim članicama Europske unije</i>
	3. <i>Učinkovitost monetarne politike Eurozone i ograničenost fiskalnih politika u cilju sprječavanja ekonomskih kriza</i>

<b>Kolegij:</b>	<b>MEĐUNARODNI MARKETING</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Prof.dr.sc. Lenko Uravić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Istraživanje stranih tržišta</i></li> <li>2. <i>Strukturalni i kohezioni fondovi u međunarodnom investicijskom ciklusu</i></li> <li>3. <i>Političko, ekonomsko i kulturno okruženje u međunarodnom marketingu</i></li> <li>4. <i>Koncesije</i></li> <li>5. <i>Frančajzing</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MEĐUNARODNI TURIZAM</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Međunarodni turizam i zračni prijevoz</i></li> <li>2. <i>Barijere u međunarodnom turizmu</i></li> <li>3. <i>Integracije i partnerstva u globalnom turizmu</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MIKROEKONOMIJA II</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Daniel Tomić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Analiza tržišne moći u praksi</i></li> <li>2. <i>Asimetričnost informacija</i></li> <li>3. <i>Teorija igara i njezina upotreba u rješavanju ekonomskih problema</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MIKROEKONOMSKA ANALIZA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Daniel Tomić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Ordinalistički pristup u teoriji ponašanja potrošača</i></li> <li>2. <i>Opća ravnoteža i ekonomika blagostanja</i></li> <li>3. <i>Cournotova ravnoteža</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MONETARNA ANALIZA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Prof.dr.sc. Lovre Božina</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Financijsko posredovanje i financijski tokovi i transakcije</i></li> <li>2. <i>Primarni novac, monetarni multiplikator i emisija depozitnog novca</i></li> <li>3. <i>Kanali emisije novca u Republici Hrvatskoj</i></li> <li>4. <i>Multiplikacija kredita i depozita i emisija novca</i></li> <li>5. <i>Potražnja novca</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>OPERACIJSKI MENADŽMENT</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Morena Paulišić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Operativna strategija u primjeni</i></li> <li>2. <i>Dizajn procesa kod usluga</i></li> <li>3. <i>Menadžment prinosa</i></li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>OSOBNE FINACIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Izv.prof.dr.sc. Dean Učkar</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Planiranje financijske budućnosti</i></li> <li>2. <i>Ulaganja u realnu imovinu</i></li> <li>3. <i>Osiguranje osobne imovine</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>PODUZETNIŠTVO I GOSPODARSTVO</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Doc.dr.sc. Violeta Šugar</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Zeleno poduzetništvo i gospodarstvo; energetska učinkovitost kao faktor razvoja (ZAUZETA TEMA) Green Economy; Energy Efficiency as an Development Factor</i></li> <li>2. <i>Poduzetništvo i gospodarstvo temeljeno na inovacijama Entrepreneurship and Economy Based on Innovation</i></li> <li>3. <i>Kvaliteta kao čimbenik konkurentnosti u poduzetništvu i gospodarstvu Quality as Entrepreneurship and Economy Competitiveness Factor</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>PONAŠANJE KUPACA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Lenko Uravić</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Povezanost segmentacije i ponašanja kupaca</i></li> <li>2. <i>Utjecaj glazbe na ponašanje kupaca</i></li> <li>3. <i>Utjecaj obitelji na ponašanje u kupovini</i></li> <li>4. <i>Situacijski čimbenici i ponašanje kupaca</i></li> <li>5. <i>Kompulzivna kupovina</i></li> <li>6. <i>Subkulture i i ponašanje u kupovini</i></li> <li>7. <i>Utjecaj prodajnih akcija na ponašanje u kupovini</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>PONAŠANJE KUPACA USLUGA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Lenko Uravić</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. <i>Utjecaj masovnih komunikacija na ponašanje kupaca usluga</i></li> <li>9. <i>Zaštita kupaca usluga u svijetu</i></li> <li>10. <i>Motivi i stavovi u ponašanju kupaca usluga</i></li> <li>11. <i>Reakcije i ponašanje kupaca usluga nakon kupovine</i></li> <li>12. <i>Utjecaj kulture, subkulture i motivacije na ponašanje kupaca usluga</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>PRAVO U TURIZMU</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Doc.dr.sc. Oliver Radolović</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Novi modeli agencijskog ugovora o hotelskim uslugama</i></li> <li>2. <i>Ugovori "online" turističkih agencija</i></li> <li>3. <i>Kategorija zaštite privatnosti hotelskog gosta od snimanja, promatranja i prisluškivanja</i></li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>PROGRAMI I FONDOVI EUROPSKE UNIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Ines Kersan - Škabić</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Iskustva zemalja u korištenju programa IPARD</li> <li>2. Iskustva Istarske županije u korištenju pretpristupnih fondova i programa Europske unije</li> <li>3. Program cjeloživotnog obrazovanja (LLP) i mobilnost u visokoškolskom obrazovanju</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>PROJEKTI MANAGEMENT</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Specifičnosti i izazovi multiprojektnog poslovanja</li> <li>2. Upravljanje ljudskim potencijalima projekta</li> <li>3. Specifičnosti i izazovi upravljanja programom projekata</li> <li>4. U dogovoru s predmetnim nastavnikom</li> <li>5. U dogovoru s predmetnim nastavnikom</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>RAČUNOVODSTVO PRORAČUNSKIH I NEPROFITNIH ORGANIZACIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Lorena Mošnja-Škare Doc.dr.sc. Ksenija Černe</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informacije proračunskog računovodstva u sustavu javnog menadžmenta</li> <li>2. Razvoj i primjena Međunarodnih računovodstvenih standarda za javni sektor</li> <li>3. Financijsko izvještavanje neprofitnih organizacija na primjeru neprofitne organizacije "X"</li> <li>4. Računovodstvene politike kod neprofitnih organizacija u Istarskoj županiji</li> <li>5. Problematika primjene poreza na dodanu vrijednost kod proračunskih korisnika na primjeru proračunskog korisnika "X"</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>RAZVOJ IS</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Vanja Bevanda</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alati za programsko inženjerstvo - CASE alati</li> <li>2. Kvaliteta softvera</li> <li>3. Infrastruktura m-učenja</li> <li>4. Teme u dogovoru s mentorom!</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>SOCIO-EKONOMSKI MANAGEMENT</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Marinko Škare</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mjerenje i upravljanje socijalnim performansama u trgovačkim društvima</li> <li>2. Socio-ekonomski pristup managementu (SEAM) i njegova primjena u poslovnoj praksi</li> <li>3. Modeli upravljanja zadrugama</li> <li>4. U dogovoru s predmetnim nastavnikom</li> <li>5. U dogovoru s predmetnim nastavnikom</li> </ol>



<b>Kolegij:</b>	<b>STRATEŠKO RAČUNOVODSTVO</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Korištenje strateških računovodstvenih informacija u hrvatskom gospodarstvu</li> <li>2. Obračun troškova kvalitete</li> <li>3. Obračun ciljnih troškova – target costing</li> <li>4. Kvalitativni pokazatelji uspješnosti poslovanja u ustanovama visokoškolskog obrazovanja</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>STRATEGIJSKI MENADŽENT</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Marli Gonan Božac</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategije rasta</li> <li>2. Kohezivna strategija</li> <li>3. Strateška analiza</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>UPRAVLJANJE ODNOSIMA SA KORISNICIMA - CRM</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Doc.dr.sc. Dražen Alerić</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza aktivnosti CRM-a u poduzeću X</li> <li>2. Uloga informatičke tehnologije u CRM-u</li> <li>3. Upravljanje vjernošću (lojalnošću) kupaca</li> <li>4. Primjena koncepta CRM-a na komunikacijske aktivnosti poduzeća</li> <li>5. Prilagođavanje proizvoda/usluge temeljem primjene koncepta CRM-a</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>TRŽIŠTE RADA I SOCIJALNA POLITIKA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Marija Bušelić</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zdravlje stanovništva – važno strateško pitanje</li> <li>2. Beskućnici kao socijalni problem</li> <li>3. Načelo univerzalnosti u realnosti današnjeg svijeta</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>UPRAVLJANJE CIJENAMA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Lenko Uravić</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Monopolske cijene u javnim poduzećima</li> <li>2. Kalkuliranje cijena usmjereno troškovima</li> <li>3. Cijene i inflacija</li> <li>4. Kontrola cijena</li> <li>5. Cijene kao značajni instrument marketinga</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>UPRAVLJANJE FIT U EU</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Doc.dr.sc. Marta Božina Beroš</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Financijska i monetarna stabilnost kao ciljevi Europske središnje banke</li> <li>2. Europska bankovna unija</li> <li>3. Regulacija i nadzor platnog sustava u EU</li> </ol>

---

<b>Kolegij:</b>	<b>UPRAVLJANJE RAZVOJEM TURIZMA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac</i> <i>Doc.dr.sc. Lela Tijanić</i>
<b>Teme:</b>	1. <i>Upravljanje razvojem turizma na otocima</i> 2. <i>Razvoj turizma u Africi</i> 3. <i>Uloga države u razvoju turizma</i>
<b>Kolegij:</b>	<b>URBANA EKONOMIKA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Mladen Črnjar</i> <i>Doc.dr.sc. Lela Tijanić</i>
<b>Teme:</b>	1. <i>Urbana politika</i> 2. <i>Kvaliteta života u gradovima Europske unije</i> 3. <i>Urbana demografija</i>