

<b>Kolegij:</b>	<b>BANKARSKI MANAGEMENT</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Analiza kreditnog portfelja hrvatskih banaka</i></li> <li>2. <i>Pokazatelji profitabilnosti hrvatskih banaka</i></li> <li>3. <i>Značaj tehnologije u bankarstvu</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>BANKARSKI MANAGEMENT</b>
<b>Sunositeljica kolegija:</b>	<i>Doc.dr.sc. Marta Božina Beroš</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Bankovne krize i reforme sustava osiguranja depozita u RH</i></li> <li>2. <i>Upravljanje rizicima i financijske izvedenice u hrvatskom bankarskom sektoru</i></li> <li>3. <i>Koncentracija hrvatskog bankarskog sektora</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>BAZE PODATAKA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Vanja Bevanda</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Funkcije sustava za upravljanje bazama podataka</i></li> <li>2. <i>Primjer modeliranja podataka poslovnog procesa</i></li> <li>3. <i>Dimenzijsko modeliranje podataka (primjer)</i></li> <li>4. <i>Normalizacija podataka</i></li> <li>5. <i>Objektno orijentirane baze podataka</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA/JAVNE FINACIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Sandra Krtalić</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Opravdanje uvođenja trošarina u porezne sustave</i></li> <li>2. <i>Izvanproračunski fondovi: što su i čemu služe?</i></li> <li>3. <i>Zašto oporezivati imovinu?</i></li> <li>4. <i>Koliko oporezivanje košta porezne obveznike?</i></li> <li>5. <i>Efikasnost javnih rashoda u Republici Hrvatskoj</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>EKONOMSKA INFORMATIKA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Vanja Bevanda</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Programiranje i programski jezici</i></li> <li>2. <i>Osnovni koncepti operacijskih sustava</i></li> <li>3. <i>Usluge zasnovane na računalstvu u oblaku</i></li> <li>4. <i>Sustavi za upravljanje sadržajima</i></li> <li>5. <i>Web 2.0.</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>EKONOMSKA POVIJEST</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<i>Prof.dr.sc. Marija Bušelić</i>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Izvori energije, razvoj i alokacija</i></li> <li>2. <i>Odjeća i moda</i></li> <li>3. <i>Riža – prehrambeni i egzistencijalni proizvod</i></li> <li>4. <i>Stanovanje</i></li> <li>5. <i>Kukuruz – u i izvan Amerike (što se njim događa)</i></li> <li>6. <i>Stanovništvo svijeta – razvoj kroz povijest</i></li> <li>7. <i>Evolucija sajmova</i></li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>EKONOMIKA TURIZMA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Marija Bušelić</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uloga prometne infrastrukture u turizmu</li> <li>2. Poduzetništvo u turizmu</li> <li>3. Globalni etički kodeks u turizmu</li> <li>4. Utjecaj multinacionalnih kompanija na turističko tržište</li> <li>5. Utjecaj turizma na bilancu plaćanja</li> <li>6. „Zelena“ poslovanje u turizmu</li> <li>7. Upravljanje krizama u turističkim poduzećima i destinacijama</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>ELEKTRONIČKO POSLOVANJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Vanja Bevanda</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skopovska i programska potpora radu javne uprave</li> <li>2. Temeljni principi oglašavanja na društvenim mrežama</li> <li>3. Karakteristike suvremenog web dizajna</li> <li>4. Potpora otvorenim inovacijama</li> <li>5. Ekonomski aspekti računalstva u oblaku</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>EUROPSKO TURISTIČKO TRŽIŠTE I TRENDOVI RAZVOJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<p><b>Doc.dr.sc. Aljoša Vitasović</b> <b>Dr.sc. Iva Slivar</b></p> <p>Prediplomski (studenti do 2013/14) Diplomski (od 2014/15)</p>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turizam dostupan svima u Istri</li> <li>2. Razvoj agroturizma u Europi</li> <li>3. Tematski parkovi u Europi</li> <li>4. Klasifikacija hotela u Europskoj uniji i Hrvatskoj</li> <li>5. Niskotarifni zračni prijevoznici u Hrvatskoj i njihov utjecaj na razvoj turizma</li> <li>6. Utjecaj velikih sportskih događaja na turizam EU - olimpijske igre 2012 u Londonu</li> <li>7. Značaj naslova „Europski glavni grad kulture“ za turizam gradova</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>ETIKA U MARKETINGU</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Izv.prof.dr.sc. Ariana Nefat</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seksualni apeli u oglašavanju prema tinejdžerima</li> <li>2. Etička dimenzija odnosa poduzeća i marketinške agencije</li> <li>3. Planirano zastarijevanje kod proizvoda</li> <li>4. Primjena etičkog kodeksa u poduzeću x</li> <li>5. Etika u oblikovanju cijena</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>FINANCIJSKO RAČUNOVOSTVO</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Alfio Barbieri</b>
<b>Nastavnik pored nositelja:</b>	<b>Doc.dr.sc. Ksenija Černe</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza financijskih izvještaja poslovnog subjekta "X"</li> <li>2. Primjena HSFI 5 Dugotrajna nematerijalna imovina pri poslovnom subjektu "X"</li> <li>3. Primjena HSFI – posebnosti računovodstva za male i srednje poduzetnike</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>FINANCIJSKA TRŽIŠTA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Izv.prof.dr.sc. Dean Učkar</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primjena CAPM modela na hrvatskom tržištu kapitala (CAPM Model Usability on Croatian Capital Market)</li> <li>2. Primjena MPT modela na hrvatskom tržištu kapitala (MPT model usability on Croatian capital market)</li> <li>3. Primjena APT modela na hrvatskom tržištu kapitala (APT model usability on Croatian capital market)</li> <li>4. Primjena SML modela na hrvatskom tržištu kapitala (SML model usability on Croatian capital market)</li> <li>5. Stambene štedionice u Republici Hrvatskoj (Housing savings banks in Croatia)</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>GOSPODARSTVO HRVATSKE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konkurentnost hrvatskog gospodarstva</li> <li>2. Poduzetnička infrastruktura u Hrvatskoj</li> <li>3. Prirodni resursi i hrvatsko gospodarstvo</li> <li>4. Analiza razvoja poljoprivrede u odabranim županijama</li> <li>5. Proizvodni potencijal drvnog sektora Hrvatske</li> <li>6. Industrijska politika Hrvatske</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>LJUDSKI POTENCIJALI I EKONOMIJA RADA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Marija Bušelić</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uključivanje žena u menadžment</li> <li>2. Obilježja i razlike Hrvatskog zavoda za zapošljavanje u odnosu na agencije za zapošljavanje</li> <li>3. Ohrabrenje kreativnosti</li> <li>4. Društvene mreže – značaj i uloga za tržište rada</li> <li>5. Stupanj fleksibilnosti i decentralizacije europskog tržišta rada</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>MAKROEKONOMIJA OSNOVE MAKROEKONOMIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Izv.prof.dr.sc. Alen Belullo</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Problem nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj</i></li> <li>2. <i>Vođenje monetarne politike od strane HNB-a</i></li> <li>3. <i>Utjecaj svjetske krize na hrvatsko gospodarstvo</i></li> <li>4. <i>Modeli rasta i primjenjivost na Republiku Hrvatsku</i></li> <li>5. <i>Vođenje fiskalne politike u Republici Hrvatskoj</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MANAGEMENT ODRŽIVA RAZVOJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Cirkularna ekonomija</i></li> <li>2. <i>Izazovi tranzicije prema post-karbonskim gradovima</i></li> <li>3. <i>Društveno odgovorna javna nabava</i></li> <li>4. <i>Društveno odgovorno poslovanje na primjeru odabranog trgovačkog društva</i></li> <li>5. <i>Klimatske promjene i gospodarstvo</i></li> <li>6. <i>Obrazovanje i održivi razvoj – važnost poznavanja stranih jezika (sumentor: izv.prof.dr.sc. Moira Kostić Bobanović)</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MANAGEMENT TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Dražen Alerić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Analiza marketinške komunikacije u poduzeću X</i></li> <li>2. <i>Oglašivačka kampanja za proizvod/uslugu X</i></li> <li>3. <i>Oglašavanje na internetu poduzeća X</i></li> <li>4. <i>Analiza odnosa s javnošću na internetu poduzeća X</i></li> <li>5. <i>Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije</i></li> <li>6. <i>Komunikacijske aktivnosti poduzeća usmjerene na pozicioniranje marke</i></li> <li>7. <i>Word of mouth marketing</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MENADŽMENT</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Prof.dr.sc. Marli Gonag Božac</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Organizacijska klima u poduzeću X</i></li> <li>2. <i>Utjecaj vanjske okoline na poduzeće X</i></li> <li>3. <i>Organizacijski procesi u poduzeću X</i></li> <li>4. <i>Upravljanje inovacijama u poduzeću X</i></li> <li>5. <i>Strategija diferencijacije u poduzeću X</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MARKETING (smjer Marketing)</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Izv.prof.dr.sc. Ariana Nefat</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Odnosi s javnošću u poduzeću x</i></li> <li>2. <i>Osobna prodaja u poduzeću x</i></li> <li>3. <i>Strateški marketing u poduzeću x</i></li> <li>4. <i>Primjena holističkog marketinga u poduzeću x</i></li> <li>5. <i>Marketing maloprodaje na primjeru poduzeća x</i></li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>MARKETING (ostali smjerovi)</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Izv.prof.dr.sc. Ariana Nefat</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planiranje marketinga u poduzeću x</li> <li>2. Strategije prema konkurenciji na primjeru poduzeća x</li> <li>3. Oblikovanje cijena u poduzeću x</li> <li>4. Marketing uslužnog poduzeća x</li> <li>5. Interni marketing u poduzeću x</li> <li>6. Distribucija u poduzeću x</li> <li>7. Analiza marketinškog okruženja na primjeru poduzeća x</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MARKETING PROIZVODA I INOVACIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Dražen Alerić</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 13 Cooperovih koraka na primjeru proizvoda X</li> <li>2. Razvoj proizvoda X</li> <li>3. Funkcije pakiranja na primjeru linije proizvoda X</li> <li>4. Od inovacije do gotovog proizvoda na primjeru proizvoda X</li> <li>5. Integriranje kupaca u razvoj proizvoda</li> <li>6. Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda</li> <li>7. Komunikacijske aktivnosti poduzeća pri lansiranju novog proizvoda</li> <li>8. Razvoj linije proizvoda X</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MARKETING U TURIZMU</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing u kamping turizmu</li> <li>2. Politika prodaje i distribucije u hotelijerskim poduzećima</li> <li>3. Obilježja i značaj kvalitativnih i kvantitativnih istraživanja turističkog tržišta</li> <li>4. Organizacija marketinških aktivnosti u hotelijerskim poduzećima</li> <li>5. Organizacija marketinških aktivnosti u putničkim agencijama</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MEĐUNARODNA EKONOMIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Ines Kersan - Škabić</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vanjski dug i bankrot države- primjeri odabranih zemalja</li> <li>2. Šest puzli u međunarodnoj makroekonomiji</li> <li>3. Povezanost kreditnog rejtinga zemalja i njihove zaduženosti</li> <li>4. Utjecaj zaduženosti na gospodarski rast</li> <li>5. Obilježja vanjske trgovine Europske unije</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>MEĐUNARODNA TRŽIŠTA I POSLOVANJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Daniel Tomić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Dinamika međunarodnih spajanja i pripajanja u Hrvatskoj</i></li> <li>2. <i>Uvjeti razmjene; pozicija Hrvatske u vanjskoj trgovini</i></li> <li>3. <i>Poslovni rizici i načini osiguranja od rizika</i></li> <li>4. <i>Običaji, načela i etika poslovnog ponašanja u vanjskoj trgovini</i></li> <li>5. <i>Poslovna dokumentacija u vanjskoj trgovini</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>METODOLOGIJA ISTRAŽIVAČKOG RADA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Sanja Blažević</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Etičnost u procesu pisanja radova</i></li> <li>2. <i>Popularizacija hrvatskih znanstvenih rezultata</i></li> <li>3. <i>Metodologija u ekonomskoj znanosti</i></li> <li>4. <i>Dokumentiranje znanstvenog procesa</i></li> <li>5. <i>Povijest znanosti</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MONETARNA EKONOMIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Prof.dr.sc. Lovre Božina</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Vrijednost novca</i></li> <li>2. <i>Razvoj novčanih oblika i sustava</i></li> <li>3. <i>Monetarna politika</i></li> <li>4. <i>Razvoj financijskih oblika</i></li> <li>5. <i>Monetarne teorije</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MONETARNA EKONOMIJA</b>
<b>Sunositelj kolegija:</b>	<b><i>Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Novac i povjerenje</i></li> <li>2. <i>Bilančna struktura hrvatskih banaka</i></li> <li>3. <i>Izvođenje Phillipsove krivulje za Republiku Hrvatsku</i></li> <li>4. <i>Ponuda novca i ekonomski rast</i></li> <li>5. <i>Monetarna politika i nezaposlenost</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>MONETARNA EKONOMIJA</b>
<b>Sunositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Marta Božina Beroš</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Monetarna politika, likvidnost i financijske krize</i></li> <li>2. <i>Operacije na otvorenom tržištu: instrumenti i procedure</i></li> <li>3. <i>Nezavisnost i transparentnost središnjih banaka</i></li> <li>4. <i>Financijska stabilnost kao cilj monetarne politike</i></li> <li>5. <i>Kejnezijanizam i njegovo nasljeđe</i></li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>MONETARNA POLITIKA EUROPSKE UNIJE</b>
<b>Sunositelj kolegija:</b>	<b><i>Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Koristi i troškovi uvođenja eura za Republiku Hrvatsku</i></li> <li>2. <i>Monetarni transmisijski mehanizam u Europskoj uniji</i></li> <li>3. <i>Strategija monetarne politike Europske unije</i></li> <li>4. <i>Stabilnost cijena kao cilj monetarne politike Europske središnje banke</i></li> <li>5. <i>Stvaranje Europske monetarne unije (EMU)</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>NACIONALNO RAČUNOVODSTVO</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Prof.dr.sc. Lorena Mošnja-Škare</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Razvoj ESA (Europski sustav računa)</i></li> <li>2. <i>Sustav mikro i makro računovodstva – obilježja, usporedba i mogućnosti integracije</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>NEPROFITNI MARKETING</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Izv.prof.dr.sc. Ariana Nefat</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Marketing neprofitne organizacije</i></li> <li>2. <i>Organizacijski aspekti provedbe marketinga neprofitne organizacije</i></li> <li>3. <i>Marketing uzročnih odnosa</i></li> <li>4. <i>Društveni marketing</i></li> <li>5. <i>Marketinška pitanja humanitarne organizacije</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>OBRAZOVNA POLITIKA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Prof.dr.sc. Marija Bušelić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Obrazovna politika u EU</i></li> <li>2. <i>Odnos privatnih i javnih ekonomskih učilišta</i></li> <li>3. <i>Modeli financiranja visokog obrazovanja i primjena u Hrvatskoj</i></li> <li>4. <i>Upravljanje u visokom obrazovanju</i></li> <li>5. <i>Obrazovanje za društvo znanja</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>OSNOVE PRAVA U TURIZMU</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Oliver Radolović</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Ugovor o zastupanju hotelijera</i></li> <li>2. <i>Karakteristike suvremenog ugovora o turističkom franchisingu</i></li> <li>3. <i>Turističke agencije posrednici u hrvatskom pravu</i></li> <li>4. <i>Prava i obveze turističkih subjekata u posebnim oblicima turizma</i></li> <li>5. <i>Kategorija zaštite privatnosti hotelskog gosta od odavanja podataka</i></li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>OSNOVE UGOSTITELJSTVA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Upravljanje zadovoljstvom gosta u ugostiteljstvu</i></li> <li>2. <i>E-Marketing i tehnologija u ugostiteljstvu</i></li> <li>3. <i>Suvremeni trendovi u ugostiteljstvu – Moderna gastronomija</i></li> <li>4. <i>Zeleno hotelijerstvo - održivi razvoj i društvena odgovornost</i></li> <li>5. <i>Specijalizacija u hotelijerstvu</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>ORGANIZACIJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacija ljudskih resursa kao elementa organizacijske strukture</li> <li>2. Organizacija upravljanja i managementa kao elementa organizacijske strukture</li> <li>3. Centralizacija i decentralizacija u organizaciji</li> <li>4. Upravljanje organizacijskim promjenama s posebnim osvrtom na promjene ljudi</li> <li>5. Organizacija financijske poslovne funkcije</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>POSLOVNE FINACIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Izv.prof.dr.sc. Dean Učkar</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Vrednovanje realnih investicija u poduzeću X (Real investment valuation in company X)</i></li> <li>2. <i>Utvrđivanje troška kapitala u poduzeću X (Determination of cost of capital in company X)</i></li> <li>3. <i>Srednjoročno financiranja poduzeća X (Medium-term financing of company X)</i></li> <li>4. <i>Kratkoročno financiranje poduzeća X (Short-term financing of company X)</i></li> <li>5. <i>Vrednovanje obveznica primjenom regresijskih modela (Regression models usage for bonds valuation)</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>POLITIKA KONKURENCIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Doc.dr.sc. Dragan Benazić</i></b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Teorija politike konkurencije –usporedba različitih škola</i></li> <li>2. <i>Predatorsko određivanje cijena – primjeri iz Hrvatske</i></li> <li>3. <i>Analiza konkurencije u djelatnosti «X»</i></li> <li>4. <i>Analiza zloupotrebe položaja u djelatnosti «X»</i></li> <li>5. <i>Cjenovna diskriminacija u djelatnosti «X»</i></li> <li>6. <i>Analiza efekata vertikalnih sporazuma u djelatnosti «X»</i></li> </ol>



<b>Kolegij:</b>	<b>POSLOVNO ODLUČIVANJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Marli Gonan Božac</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utjecaj osnaživanja suradnika na kvalitetu odlučivanja</li> <li>2. Osobne vrijednosti I etičko donošenje odluka</li> <li>3. Primjena birokratkog pristupa i pristupa učenja u donošenju poslovnih odluka</li> <li>4. Uloga metode (odabrane) u poslovnom odlučivanju</li> <li>5. Strateško odlučivanje u poduzeću X</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>POSLOVNO RAČUNOVODSTVO</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Lorena Mošnja - Škare</b>
<b>Nastavnik pored nositelja:</b>	<b>Doc.dr.sc. Ksenija Černe</b>
	<b>Doc.dr.sc. Ticijan Peruško</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Financijski izvještaji na primjeru društva "X"</li> <li>2. Organizacija računovodstvenog sustava društva "X"</li> <li>3. Analiza financijskih izvještaja društva "X"</li> <li>4. Posebnosti obračuna proizvodnje pri poslovnom subjektu "X"</li> <li>5. Uloga računovodstva u suvremenoj praksi poslovnih subjekata Istarske županije</li> <li>6. Primjena HSFI 1 (MRS – a 7) u kontekstu izvještaja o novčanom toku pri poslovnom subjektu "X"</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>POVIJEST EKONOMSKE MISLI</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Daniel Tomić</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Idealna ekonomija prema Adamu Smithu</li> <li>2. Keynesovo poimanje ekonomista budućnosti</li> <li>3. Naučni socijalizam Karla Marxa</li> <li>4. Sistematizacija ekonomske znanosti J. Schumpetera</li> <li>5. Nobelovci u ekonomiji</li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>RAČUNOVODSTVENI INFORMACIJSKI SUSTAVI</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Računovodstveni informacijski sustav banke «FET»</li> <li>2. Računovodstveni informacijski sustav kao izvor informacija neophodnih u procesu poslovnog odlučivanja društva «FET»</li> <li>3. Računovodstveni informacijski podsustav (modul) nagrađivanja ljudskih resursa na primjeru društva «FET»</li> <li>4. Sustav internih kontrola u računovodstvenom informacijskom podsustavu nabave u društvu «FET»</li> <li>5. Sustav internih kontrola u računovodstvenom informacijskom podsustavu prodaje u društvu «FET»</li> <li>6. Sustav internih kontrola u računovodstvenom informacijskom podsustavu nagrađivanja ljudskih resursa u društvu «FET»</li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Alfio Barbieri</b>
<b>Nastavnik pored nositelja:</b>	<b>Doc.dr.sc. Ksenija Černe</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Analiza troškova životnog ciklusa proizvoda "X"</i></li> <li>2. <i>Upravljanje troškovima u uvjetima krize</i></li> <li>3. <i>Metode upravljanja troškovima na primjeru poslovnih subjekata turističke djelatnosti Istarske županije</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>REGIONALNA EKONOMIKA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Prof.dr.sc. Ines Kersan - Škabić</b>
<b>Predmetni asistent:</b>	<b>Doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac</b>
	<b>Doc.dr.sc. Lela Tijanić</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Odbor regija Europske unije</i></li> <li>2. <i>Konkurentnost regije Utrecht</i></li> <li>3. <i>Regionalni razvoj Njemačke</i></li> <li>4. <i>Regionalni razvoj Jadranske Hrvatske</i></li> <li>5. <i>Iskoristivost Europskog fonda za regionalni razvoj</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>REVIZIJA I ANALIZA POSLOVANJA</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Analiza financijskih izvještaja velikih trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2009. do 2013. godine</i></li> <li>2. <i>Analiza financijskih izvještaja velikih brodogradilišta u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2009. do 2013. godine</i></li> <li>3. <i>Analiza financijskih izvještaja velikih turističkih društava u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2009. do 2013. godine</i></li> <li>4. <i>Revizija novca i ulaganja na primjeru trgovačkog društva „FET“</i></li> <li>5. <i>Interna revizija utemeljena na rizicima</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>TUROPERATORI I TURISTIČKE AGENCIJE</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Suvremeni trendovi u poslovanju turoperatora</i></li> <li>2. <i>Turoperatori i održivi turizam</i></li> <li>3. <i>Turoperatori specijalisti</i></li> <li>4. <i>Utjecaj ICT-a na poslovanje turističkih posrednika</i></li> <li>5. <i>Turoperatori i ekonomski utjecaji na destinacije</i></li> </ol>
<b>Kolegij:</b>	<b>UVOD U PODUZETNIŠTVO</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b>Doc.dr.sc. Violeta Šugar</b>
<b>Teme:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Društveno poduzetništvo - Social Entrepreneurship</i></li> <li>2. <i>Od ideje do inovacije - From Idea to Innovation</i></li> <li>3. <i>Poduzetništvo mladih - Youth Entrepreneurship</i></li> <li>4. <i>Poduzetništvo žena - Women Entrepreneurship</i></li> <li>5. <i>Zeleno poduzetništvo - Green Entrepreneurship</i></li> </ol>

<b>Kolegij:</b>	<b>UVOD U TURIZAM</b>
<b>Nositelj kolegija:</b>	<b><i>Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić</i></b>
<b>Teme:</b>	<i>1. Analiza trendova na turističkom tržištu</i>
	<i>2. Organizacijski oblici hrvatskog turizma</i>
	<i>3. Uloga i utjecaj međunarodnih institucija u turizmu</i>
	<i>4. Društveni resursi i turistička atraktivnost</i>
	<i>5. Prometna infrastruktura i razvoj turizma</i>